

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MORELOS



LICENCIATURA EN ECONOMIA

CAMPUS ORIENTE

PLAN DE ESTUDIOS ECONOMIA 2007

Directorio:

C.P Rosario Jiménez Bustamante
Directora del Campus Oriente.

L.A. Gloria Calvo Huerta.
Coordinador Administrativo.

MC. Ma. de los Ángeles Fernández
Domínguez.
Coordinador Académico.

L.E. César Rivera Jáuregui.
Jefe del Área de Ciencias Sociales.

Participantes:

Lic. Elba Botello Monroy.
Biol. Tomasa Chavelas Mendez
M.E. José Patricio Durán Campoamor.
M.C. Ma. Ángeles Fernández Domínguez.
C.P. Martha Doli García Lugo.
Dr. Alejandro García Garnica.
Ing. Oscar Jiménez Bustamante.
C.P. Rosario Jimenez Bustamante
L.E. Oscar López Álvarez.
M.C. Blanca Olivia Lonngi Molina.
L.E. Juan Vicente Martínez Bautista.
Dr. Joaquín Mercado Yebra.
Dr. Gloria Moreno Álvarez.
L.E. Victoria Ortiz Cerezo.
Dr. Sergio Ordoñez
M.C. Saúl Pérez Salazar.
M.C. S. Guillermo Puebla Serrano.
L.E. César Rivera Jáuregui.
Dr. Juan Francisco Sánchez Hernández.
ING. Mario Sagrero Pérez
Dr. William Fernando Valdivia Altamirano.

Revisión Técnica:

Lic. Italia Flores Chávez.
Lic. Elizabeth Martínez Corona.



Agosto 2007.

SECRETARIA
GENERAL



Índice

- 1. PORTADA.**
- 2. PRESENTACIÓN.**
- 3. JUSTIFICACIÓN.**
- 4. FUNDAMENTACIÓN.**
 - 4.1. Vinculación de la propuesta con las políticas educativas y el Plan Institucional.
 - 4.2. Descripción de aspectos socioeconómicos.
 - 4.3. Avances de la Disciplina.
 - 4.4. Estudios sobre el campo profesional y el campo de trabajo.
 - 4.5. Datos sobre oferta y demanda educativa.
 - 4.6. Análisis comparativo con otros planes de estudio de licenciatura en Economía.
 - 4.7. Análisis del plan de estudios.
- 5. OBJETIVOS CURRICULARES.**
- 6. PERFIL DEL ALUMNO.**
 - 6.1. Perfil de ingreso.
 - 6.2. Perfil de egreso.
- 7. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS.**
 - 7.1. Etapas formativas.
 - 7.2. Cursos.
 - 7.3. Vinculación.
 - 7.4. Asignación del sistema de créditos.
- 8. MAPA CURRICULAR.**
- 9. PROGRAMAS DE ESTUDIO.**
- 10. SISTEMAS DE ENSEÑANZA.**
- 11. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE.**
- 12. MECANISMOS DE INGRESO PERMANENCIA Y EGRESO.**
- 13. TRANSICIÓN CURRICULAR.**
- 14. OPERATIVIDAD Y VIABILIDAD DEL PLAN.**
 - 14.1. Recursos humanos.
 - 14.2. Recursos materiales
 - 14.3. Recursos físicos.
 - 14.4. Estrategias de desarrollo.
- 15. SISTEMA DE EVALUACIÓN CURRICULAR.**





2. PRESENTACIÓN.

Este documento representa el trabajo interdisciplinario de la planta docente de la Licenciatura en Economía del Campus Oriente, tanto catedráticos contratados por hora-semana- mes, como profesores de tiempo completo.

Este trabajo ha sido posible gracias al impulso y colaboración de la Administración del entonces Director del Campus Oriente L.E. José Patricio Duran Campoamor y de la Directora actual de nuestro plantel la C.P. Rosario Jiménez Bustamante; así como, durante estos cuatro años han ocupado la Coordinación Académica del Campus, Psic. Luis Soto Landeros, Dr. Juan Francisco Sánchez Hernández y la M. en C. Económicas Maria de los Ángeles Fernández Domínguez y de los Jefes del Área de Ciencias Sociales Lic. Elba Botello Monroy. y L.E. César Rivera Jáuregui. A todos ellos, nuestro reconocimiento por su labor decidida de llevar a buen fin este proyecto académico.

La reestructuración del plan de estudios se hace sobre el vigente, desde 1999; ésta incluye la incorporación de nuevas asignaturas y la actualización del contenido temático de los programas de estudio, incorporando desarrollos teóricos y procesos económicos recientes; también se amplían y actualizan las respectivas bibliografías y en los métodos de enseñanza-aprendizaje y sobre todo, se atienden las recomendaciones de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

Para la reestructuración y conformación del Plan de Estudios se tomaron como referencia los planes correspondientes a las principales universidades del país. En su concepción, este plan ofrece una formación equilibrada que brindará al estudiante una formación plural en diversas áreas del conocimiento y análisis e investigación, evitando en lo posible incurrir en sesgos ideológicos. Este planteamiento parte de la revisión y análisis del origen de la disciplina económica, hasta incluir desarrollos teóricos recientes, los cuales parten del enfoque neoclásico y se van desarrollando en distintos contextos (social, económico y político) para representar los paradigmas del equilibrio, crecimiento, desarrollo y recientemente de competitividad, para afrontar el proceso de globalización.

De acuerdo al Programa Institucional de Desarrollo, la reestructuración se enmarca en los esfuerzos que la Universidad Autónoma del Estado de Morelos dirige para ofrecer





licenciaturas de calidad, pertinentes y que generen las transformaciones necesarias de beneficio social. Así mismo, la reestructuración responde a la necesidad de ofrecer conocimientos a nivel licenciatura para la formación de profesionales capaces y reconocidos a nivel estatal, nacional e internacional, con sólidos conocimientos que se reflejen en capacidades profesionales claramente perceptibles y que entre otras cualidades les permitan insertarse en los diferentes ámbitos laborales, regionales, nacionales e incluso internacionales.

Es conveniente enfatizar que la licenciatura en Economía fue ofertada por primera vez en el estado por el IPRO (1985), actualmente Campus Oriente-UAEM; en la actualidad la ofrecen también dos universidades privadas en Cuernavaca, cuyas colegiaturas son de las más altas en el país, por lo que la licenciatura de la UAEM sigue siendo la única opción de universidad pública a nivel estatal, lo que la coloca en un mercado diferente y único.

A nivel regional, el Campus Oriente constituye la única opción para cursar la licenciatura en Economía lo que la ubica en una posición privilegiada y que se apoya en la calidad académica de su planta docente y en la infraestructura suficiente para los servicios de la licenciatura.





3. JUSTIFICACIÓN.

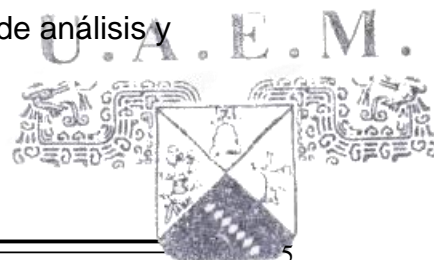
El plan de estudios vigente de la licenciatura en Economía del Campus Oriente data de 1999 y desde su origen hace importantes contribuciones a la licenciatura, a través de la inclusión de diversas áreas del conocimiento, particularmente el área de ciencia económica que constituye el núcleo central de la carrera; se integran y fortalecen las áreas de métodos cuantitativos, histórico-sociales, economía aplicada, desarrollo regional e investigación y análisis; en dicho plan se asume correctamente que en la ciencia económica existen diversas corrientes de pensamiento económico (escuela neoclásica y keynesiana, economía política, corrientes desarrollistas, etc.) y que deben ser transmitidas a los estudiantes de manera equilibrada.

Sin embargo, la reestructuración del plan de estudios de 1999 es actualmente una necesidad; se deben considerar los cambios económicos e históricos, como por ejemplo: el nacimiento de una moneda única europea, los atentados terroristas del once de septiembre de 2001, los enfrentamientos entre Israel y Palestina o la invasión a Irak por las fuerzas armadas norteamericanas, ya que estos hechos han transformado las sociedades en su forma de trabajo y de vida y finalmente determinan una estructura geo- económica en constante transformación.

En el esfuerzo de explicar y analizar los acontecimientos anteriores y predecir el rumbo y escenarios futuros, los economistas han desarrollado diversos aportes teóricos derivados de la Escuela Neoclásica y en contraposición de la Economía Política; los aportes recientes de estas escuelas han propiciado el derrumbe y edificación de viejos y nuevos paradigmas económicos en el marco de la globalización económica.

El Plan de Estudios vigente de la licenciatura de Economía presenta actualmente entre otras las siguientes fortalezas:

- Planta docente altamente calificada.
- Que su Plan de Estudios vigente data de 1999 y ha sido objeto de análisis y actualizaciones.





-
- Además, se está laborando de forma colegiada su reestructuración con el fin de ofrecer un sistema educativo centrado en el aprendizaje (estudiante) y mayores competencias profesionales a los egresados.

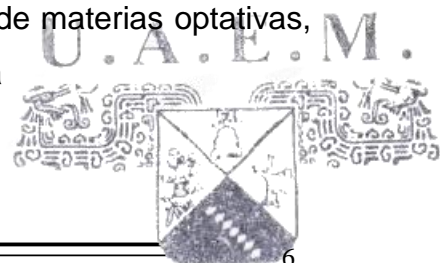
En relación a las principales debilidades:

- Lamentamos no contar con una biblioteca propia y suficiente en términos de cantidad y calidad de materiales.
- Reconocemos que carecemos de un centro de cómputo propio y equipado con software especializado y que se deben dirigir esfuerzos para conseguirlo.
- Carecemos de vinculación con el resto del sector educativo, con el sector público y la iniciativa privada. Por lo que será materia de un gran esfuerzo desarrollar un esquema de vinculación con dichos sectores, que permita realizar las prácticas profesionales a los estudiantes para que inicien su experiencia profesional y su relación con el mercado laboral antes de egresar.

Los economistas egresados del Campus Oriente deberán ser capaces de:

- Conocer, diferenciar y manejar alternativas de conocimiento económico.
- Adoptar una actitud crítica ante los problemas y soluciones económicas.
- Emitir conclusiones y propuestas claras, concisas, creativas y viables.
- Aplicar con destreza las herramientas como las matemáticas, estadística, econometría, medios electrónicos e idiomas.

Con el fin de dar cumplimiento a las necesidades anteriores, la reestructuración del plan de estudios añade un mayor orden lógico al mapa curricular, nuevas materias, con contenidos pertinentes a las transformaciones del contexto económico, social, político y académico. Se actualiza cada uno de los programas de estudio. Se atiende la flexibilidad curricular en diversos aspectos como la reducción de la seriación, incorporación de materias optativas, cursos de inglés, prácticas profesionales, etc., dando cumplimiento a





Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía, 2007.

las recomendaciones que generó la evaluación más reciente de los CIEES al plan de estudios de 1999.



**SECRETARIA
GENERAL**



4. FUNDAMENTACION.

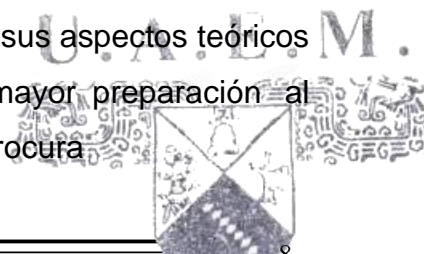
4.1 Vinculación de la Propuesta con las Políticas y el Plan Institucional.

La política educativa contenida en el Programa Nacional de Educación (PNED) 2001- 2006, Plan Estatal de Desarrollo 2001-2006, el Programa Educativo Estatal (2001-2006) y el Plan Institucional de Desarrollo 2001-2007 de la UAEM (PIDE-UAEM), en sus diversos apartados y en particular en la visión, misión y objetivos estratégicos plantean, con diferentes grados de énfasis, la necesidad de lograr una educación de calidad, formativa, equitativa y pertinente en materia de educación superior.

No siempre los conceptos referidos tienen la misma acepción en los documentos citados y su alcance va mucho más allá de la reestructuración del Plan de Estudios de Economía, sin embargo, estimamos que el vínculo entre las políticas educativas y el Plan se puede acotar en los siguientes aspectos:

a) Calidad educativa. En los documentos consultados se define de diversas maneras e incluye aspectos como ofrecer “una formación adecuada”, “satisfacer las necesidades de desarrollo social, científico y tecnológico, cultural y humano del país”, atender “la demanda educativa con equidad, con solidez académica y eficiencia en la organización y utilización de recursos”, etc. En su relación con los Programas de Estudio, la calidad se manifiesta: en su mayor flexibilidad; en la incorporación del carácter integral del conocimiento; en propiciar el aprendizaje continuo de los estudiantes; en fomentar el espíritu emprendedor, en resaltar el papel facilitador de los maestros; en impulsar la formación de valores; y en reflejar los cambios que ocurren en la ciencia y en la profesión.

El Plan de Estudios de Economía constituye un instrumento que coadyuva para alcanzar la calidad educativa por el alto nivel académico de sus profesores y la vinculación de sus investigadores (y sus líneas de investigación) con la docencia. La calidad también se manifiesta en la flexibilidad de la currícula, que disminuye la seriación al mínimo, permite la movilidad de los estudiantes dentro de la institución y hacia otras instituciones de reconocido prestigio; por el carácter integral del conocimiento de la disciplina en sus aspectos teóricos e instrumentales que permitirán al egresado insertarse con una mayor preparación al mercado de trabajo o proseguir estudios de posgrado; y, porque procura





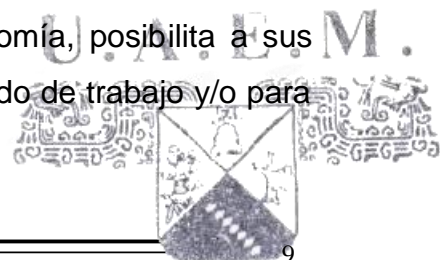
centrarse en el aprendizaje del alumno, así como en el desarrollo de sus habilidades para resolver problemas concretos.

La calidad suele relacionarse con la certificación y acreditación de los planes de estudio y de las competencias. Cabe mencionar que para la reestructuración se tomaron en cuenta las observaciones del CIEES en cuanto a la flexibilidad, cargas horarias para los alumnos y actualización, lo que significó analizar el cuadro básico de asignaturas de la ANIDIE, así como los planes de escuelas de economía ya acreditadas y otras de alto prestigio; también se determinaron las necesidades de recursos humanos, materiales y físicos para la puesta en marcha del Plan y se determinaron los mecanismos para su evaluación permanente y mejora continua. En la formulación de la propuesta de reestructuración, se consideraron los temas que se evalúan en el EGEL de Economía con el fin de que los egresados que opten por esa vía, tengan mayores probabilidades de acreditarse directamente como licenciados en Economía, conforme a estándares aceptados por las instituciones de educación superior correspondientes.

Las características del Plan le permiten avanzar para alcanzar el Nivel I de CIEES y la acreditación de CONACE.

b) Educación formativa y pertinente. Un plan de estudios que tiene entre sus principios centrarse en el aprendizaje, es formativo en el dominio de la ciencia económica y su instrumental analítico y a la vez es pertinente porque permite al alumno conocer su realidad, transformarla e insertarse con mejores herramientas en las actividades productivas. El Plan es también pertinente porque su cuadro de asignaturas y la actualización de sus contenidos permite a los estudiantes acceder al conocimiento de la ciencia económica conforme a los estándares de instituciones ya acreditadas, facilita su movilidad y porque la puesta en práctica de sus conocimientos (vía prácticas profesionales) acerca al egresado al mercado laboral.

c) Educación equitativa. La educación es un instrumento de capilaridad social y la educación de alta calidad como la que ofrece la carrera de Economía, posibilita a sus egresados mayores y mejores oportunidades para acceder al mercado de trabajo y/o para incorporarse al mundo de los negocios.





4.2 Descripción Breve de Aspectos Socioeconómicos.

El estado de Morelos aportó en 2003 el 1.4% del Producto Interno Bruto, PIB, nacional, cifra que resultó similar a la proporción de la población estatal, respecto a la nacional (1.5%). Es importante mencionar que el sector agropecuario mantiene una fuerte presencia en el producto estatal, generando el 11.3% del PIB del estado, cifra mayor a la contribución de dicho sector a nivel nacional (6.3%); el sector industrial registra porcentajes similares, con respecto al PIB, a niveles estatal y nacional; por su parte, la proporción del sector servicios es 5.1 puntos porcentuales inferior que a nivel nacional, tal como puede verse en el siguiente cuadro:

Cuadro 1. Estructura del PIB del Estado de Morelos y del País. 2003. (porcentajes).

Concepto	Morelos	País
Total	100.0	100.0
Agricultura, Silvicultura y Pesca	11.3	6.3
Sector Industrial	26.9	26.8
Sector Servicios	61.8	66.9

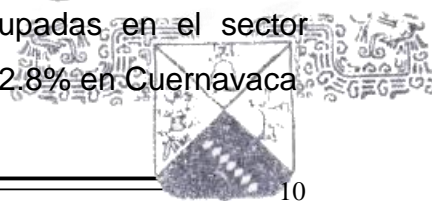
Fuente: Con base en cifras del Anuario 2004. INEGI

La actividad económica en el lapso 1998-2003 tuvo un mejor desempeño en Morelos que a nivel nacional, toda vez que la tasa media anual de crecimiento (TCA) del PIB estatal fue de 3.2%, frente a 2.5% del país, aun cuando la TCA de la población es mayor a nivel estatal (2.7%) que a nivel nacional (1.9%). Cabe destacar que durante el lapso mencionado el sector agropecuario mostró un fuerte dinamismo al registrar una TCA de 6.6%, muy superior a la del PIB morelense y del país.

Para resaltar la importancia económica, política y social de la región oriente del estado, es importante mencionar que Morelos está constituido por 33 municipios, de los cuales 16 se ubican en la región oriente; además, en esta región vive el 31% de la población ocupada, frente al 25% de Cuernavaca y 44% del resto de la entidad.

También es importante señalar que de las 74,472 personas ocupadas en el sector agropecuario en el año 2000, el 58% se localizó en la región oriente, 2.8% en Cuernavaca

U.A.E.M.





y 39.1% en el resto de la entidad. La población ocupada en los sectores industrial y servicios fue de 144,276 y 318,315 respectivamente, de la cual el 27% en ambos sectores correspondió a la región oriente.

En el año 2000 la cifra aproximada de la población ocupada, por sectores productivos, en la región oriente fue de 173, 027 personas, distribuidas de la siguiente manera: población ocupada en el sector servicios 50.5%; población ocupada en el sector agropecuario 25%; población ocupada en el sector industrial 22.6%; y, el resto no especificado.

Esta información aparece resumida en el siguiente cuadro:

Cuadro 2. Población Ocupada, participación en el PIB (%). Morelos, México, 2004.

Concepto	Pob. Ocupada.	Agropecuario.	Industrial.	Servicios.	No especificado.
Región Oriente, Morelos	100	25.0	22.6	50.5	1.9
Cuernavaca, Morelos	100	1.5	23.1	72.3	3.1
Resto de la Entidad	100	12.1	30.5	55.0	2.4
Pob. Ocupada Entidad	100	13.5	26.2	57.9	2.4
Pob. Ocupupada País	100	15.8	27.8	53.4	3.0

Fuente: Con base en cifras del Anuario 2004. INEGI.

Dichas cifras demuestran que la Región Oriente del estado de Morelos tiene un amplio potencial de desarrollo; entre otros factores, por su cercanía con los mercados de la Ciudad de México y el estado de Puebla; asimismo, su situación geográfica le permite comunicarse fácilmente con los puertos de Veracruz y Acapulco, para desarrollar la actividad exportadora hacia los mercados Europeos y de Oriente.

La ciudad más importante de la Región Oriente del estado, por su nivel de actividad económica y de población, se localiza en el Municipio de Cuautla; ello ha permitido una mayor canalización de inversiones privadas y públicas, para la instalación de nuevos negocios, empresas y mejora en infraestructura.





El Campus Oriente de la UAEM se localiza en el Parque Industrial Cuautla , en el municipio de Ayala, a 15 minutos del centro de la ciudad de Cuautla, donde se concentran las actividades comerciales, de negocios y educativas de la región oriente.

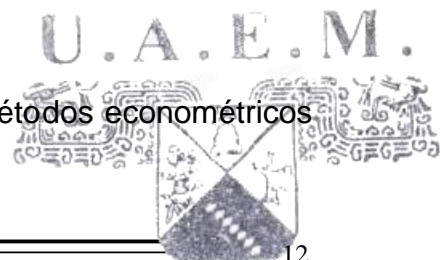
La estructura sectorial analizada, se basa en las divisiones establecidas según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas recomendada por la Organización de las Naciones Unidas. También, de acuerdo con el Sistema de Cuentas Nacionales de México, el PIB se puede descomponer, por el lado de la demanda en: consumo público y privado, inversión pública y privada, exportaciones (menos importaciones); y por el lado de la oferta se desagrega en: consumo público y privado, ahorro interno y externo (más menos transferencias netas del exterior). Otra forma de composición atiende la suma de los pagos a los factores de la producción como la remuneración de los empleados, el consumo de capital fijo, el excedente de operación (pagos a la mano de obra no asalariada, intereses, regalías, utilidades y remuneraciones a los empresarios) y los impuestos indirectos deducidos los subsidios que concede el gobierno. Además se puede abordar una estructura económica mediante la relación entre clases y grupos sociales para la producción.

Relación entre los aspectos económicos del estado de Morelos y la carrera de Economía.

Es evidente que para entender la estructura económica de un municipio, una región una entidad federativa, una nación o de un grupo de países, se requieren los conocimientos teóricos y el instrumental analítico que ofrece la carrera de economía.

La breve descripción de la economía de Morelos presentada, necesitó de conocimientos básicos de Contabilidad Nacional y del manejo de la estadística descriptiva. Detrás de las diferentes clasificaciones de estructura económica se encuentran fundamentos teóricos para agregar las variables. Los sistemas de cuentas nacionales tienen su origen en la Tableau Economique de Quesnay, los sistemas de reproducción de Marx y la desagregación del producto de acuerdo con la demanda de Keynes; existe un vínculo claro entre teoría económica y contabilidad social.

Los modelos económicos usualmente son contrastados mediante métodos econométricos y/o estadísticos que permiten su aceptación o rechazo.





Las asignaturas como teoría económica (microeconomía, macroeconomía, teoría del crecimiento, teoría de juegos y economía política), matemáticas, estadística y econometría son básicas en cualquier programa de economía y todas ellas se refuerzan con materias como economía internacional, contabilidad nacional, finanzas públicas y corporativas, evaluación de proyectos, historia económica, entre otras.

La estructura económica esta compuesta por consumidores, productores y gobierno, de tal modo que los estudiantes y egresados actúan y participan en la gestión de actividades productivas o de servicio público.

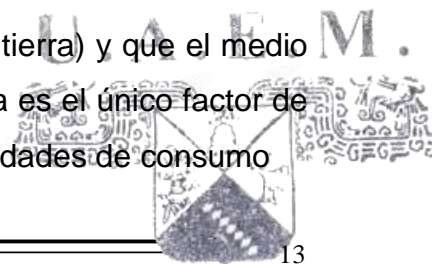
Un plan de Estudios de calidad permite al alumno y egresado de la carrera de economía entender mejor su entorno local, regional, nacional y global, así como desarrollar habilidades, actitudes y aptitudes para insertarse en el mercado de trabajo, ya sea como investigador, docente, emprendedor o empleado en el sector privado o público.

4.3 Avances de la Disciplina

La economía de los siglos XVI al XIX, centró su atención en la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones y en las leyes del funcionamiento, producción y reproducción del capitalismo. Las preocupaciones principales se refirieron a la determinación del nivel y ritmo de crecimiento del producto nacional, el valor, los precios relativos y la distribución del ingreso, entre clases sociales o factores de la producción.

Los mercantilistas definieron la riqueza como la acumulación de metales preciosos (oro y plata); partiendo de ese concepto establecieron que, cuando una nación y sus colonias carecen de minas, la mejor forma de aumentar la riqueza de un país es proteger las manufacturas nacionales y aumentar las exportaciones por encima de las importaciones, con el fin de que la balanza comercial favorable se traduzca en un flujo de ingreso a nuestra economía y que se convierta en riqueza.

Los fisiócratas adujeron que la riqueza proviene de la naturaleza (la tierra) y que el medio de acrecentarla es a través de la producción agrícola, ya que la tierra es el único factor de producción que genera el producto necesario para atender las necesidades de consumo





de los agricultores, los terratenientes, la iglesia, el gobierno, la burocracia, los artesanos y generar un producto neto (excedente reinvertible) para reproducir el capital y reiniciar cada año los nuevos ciclos de producción.

Percibían que la economía se rige por leyes naturales y era inútil la intervención Gubernamental para favorecer a los industriales o a los exportadores; era preferible que el Estado se abstuviera de participar en las actividades económicas, ni siquiera para obtener una balanza comercial favorable, puesto que la riqueza no dependía de los acervos monetarios de un país.

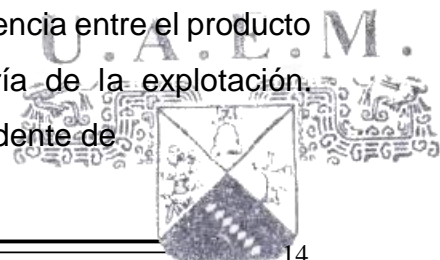
Los economistas clásicos desarrollan las concepciones fisiocráticas de leyes económicas naturales; en el mercado, múltiples decisiones individuales y descentralizadas permiten a cada quien decidir, qué producir, qué técnicas de producción utilizar y a qué precio vender. De acuerdo con Adam Smith, el trabajo genera la riqueza nacional y la especialización posibilita el aumento de la productividad de la mano de obra.

Para David Ricardo, el excedente reinvertible, susceptible de acumular el capital, es la diferencia entre el producto total y los salarios, que están en función de la cantidad de bienes que permiten la manutención del trabajador y su familia. La reproducción del sistema y la mayor riqueza del país dependen del volumen del excedente mencionado.

El aumento de la población significa destinar tierras de menor calidad a la producción de alimentos, lo que eleva el costo de la mano de obra, disminuye el excedente reinvertible y conduce al estancamiento. Una solución para al problema del estancamiento económico consiste en liberar el comercio internacional para disminuir los costos internos de producción.

La economía clásica formula de manera integrada una teoría del crecimiento económico, del valor, de la distribución del ingreso y del comercio internacional, éste último basado en las ventajas comparativas y en la apertura comercial.

Estas concepciones se llevan al extremo por Karl Marx, donde la diferencia entre el producto y el salario es la plusvalía. Sobre esta base desarrolla una teoría de la explotación. Profundiza en los conceptos de valor, distribución, tendencia descendente de





la tasa de ganancia, los sistemas de reproducción simple y ampliada del capital. Este paradigma sienta las bases para formulaciones posteriores sobre teorías de las crisis económicas, del derrumbe de sistema capitalista, del capitalismo monopolista, del imperialismo, entre otras.

En la economía clásica ya se prefiguraba una teoría alternativa del valor, que se desarrolla intensivamente a partir de los últimos 30 años del siglo XIX por diferentes autores y diversas escuelas (entre ellas la neoclásica), en forma independiente.

Para esta concepción el valor de un producto depende de su utilidad para satisfacer necesidades y de su escasez. El enfoque marginal predomina: es la utilidad marginal la que determina el precio de las mercancías; la distribución del ingreso depende de la productividad marginal de factores de la producción. La productividad marginal de la tierra genera renta, la del trabajo salarios, la del capital beneficios o intereses. Se desarrollan modelos de equilibrio económico general y parcial. Se establecen las bases de la teoría económica de la empresa que opera en distintas estructuras de mercado: desde la competencia perfecta a las teorías del oligopolio y del monopolio.

Al inicio, este nuevo paradigma se centró en el estudio de lo que hoy llamamos microeconomía: asignación eficiente de recursos escasos en usos alternativos. Sin embargo, en el primer cuarto del siglo XX, se fundamenta la macroeconomía neoclásica preservando tales fundamentos microeconómicos.

El nivel de producto agregado y crecimiento de la economía depende de las condiciones de oferta o dotación de factores de un país como tierra, trabajo y capital y las decisiones entre consumo y ahorro de las familias; mientras más ahorre un país dispondrá de mayores recursos susceptibles de destinarse a la inversión y al crecimiento.

En el mercado se determinan los precios de equilibrio y la asignación óptima de recursos; el libre funcionamiento del mercado garantiza la asignación más eficiente de recursos, la distribución del ingreso y el crecimiento económico. La Gran Depresión de 1929 mostró que las libres fuerzas del mercado, tal como lo había anticipado Marx, suelen conducir a crisis económicas recurrentes y cada vez más profundas. John Maynard Keynes





estableció que los mecanismos de mercado eran insuficientes para garantizar el pleno empleo.

Es factible que los mercados generen insuficiencias de demanda, en especial de bienes de inversión, además de que las expectativas de rendimiento futuro de los proyectos de inversión son volátiles e inciertas. La intervención del Estado en la economía es capaz de corregir las fallas del mercado; el proceso de ajuste entre oferta y demanda agregada se lleva a cabo a través de cantidades y no mediante el mecanismo de precios.

Después de la Segunda Guerra Mundial y hasta mediados de los años setenta predominó como ortodoxia el paradigma Keynesiano, con el aparato analítico conformado por el modelo IS-LM, las funciones consumo e inversión, la relación entre tasa de interés y oferta monetaria; precios flexibles de largo plazo, precios rígidos de corto plazo; modelo de crecimiento, etc. Desde mediados de los setenta se restaura en las principales universidades de los países desarrollados la ortodoxia neoclásica, bajo la denominación de Nueva Economía Clásica.

De hecho, los principales retos iniciales que enfrentó el Programa de Investigación Keynesiano provinieron de Milton Friedman en los años sesenta y setenta, centrados en que los modelos Keynesianos sobreestimaban la capacidad del gobierno para conducir la economía, suavizar las recesiones y eliminar el desempleo y no ponderaban suficientemente el poder de la política monetaria para lograr la estabilidad de precios y el crecimiento económico; además, la curva de Phillips de largo plazo era vertical y en el corto plazo, tasas de desempleo por debajo de su tasa natural, combinadas con expectativas adaptativas respecto a la inflación pasada que influye sobre la esperada, se traducían en desplazamientos hacia arriba de esa curva, generando aumentos sostenidos de inflación.

La hipótesis de expectativas racionales en que se basan los modelos de Lucas, Sargent, Barro y en general la Nueva Economía Clásica, establecen que el nivel de crecimiento y fluctuaciones cíclicas de corto y largo plazos del producto, siempre se determinan por las condiciones de oferta y que el desempleo involuntario no existe: los trabajadores pueden

obtener empleo si ofrecen sus servicios al precio en que se vacía el mercado de trabajo; el





sistema económico se ajusta de manera automática, mediante el libre funcionamiento de los mercados y el mecanismo de precios, que es completamente flexible; el mercado monetario no incide en variables reales, el dinero es neutral en el corto y largo plazos; los parámetros de los modelos keynesianos en que se basan las políticas económica, reflejan conductas pasadas que no recogen la nueva información y los cambios estructurales, de tal modo que las acciones gubernamentales podrían ser erróneas, al aceptar conclusiones que no muestran la realidad, a la vez que se envían señales equivocadas a los mercados; la política presupuestal es inocua, puesto que los causantes racionales pronostican que los déficit gubernamentales presentes, significarán posteriores impuestos y/o endeudamiento; la distribución del ingreso entre salarios, beneficios y rentas, se determina conforme a la productividad marginal de los factores. Este paradigma quedó completamente asentado en los ochenta.

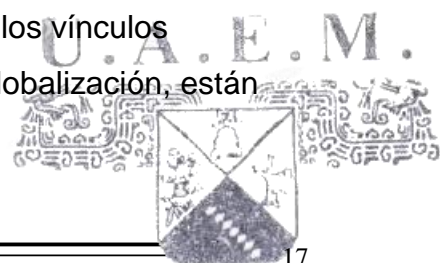
En los noventa e incluso los últimos 5 años se han explorado e investigado buen número de modelos e ideas diferentes. La cantidad de enfoques creció aunque la posición analítica de la corriente principal no ha variado en lo fundamental. Los programas de investigación económica trabajan en el ciclo real de negocios desde la perspectiva de Schumpeter; en el entendimiento de las rigideces de precios y salarios; en los déficit financiados con deuda y su impacto en el ahorro y la inversión; en la relevancia de la política monetaria ante cambios en el marco institucional y medios de pago, etc.

Los planes de estudio incorporarán los resultados de la nueva investigación económica conforme se valore suficientemente su impacto en el entendimiento de la economía de nuestros tiempos.

4.4 Estudios sobre el Campo Profesional y Mercado de Trabajo.

4.4.1. Estudios sobre el campo profesional.

Los avances tecnológicos, el desarrollo de los procesos productivos, los vínculos comerciales y financieros que se generan entre países, debido a la globalización, están





transformando a las economías nacionales y regionales acelerando los procesos de integración de la economía mundial.

El estado de Morelos, al igual que el resto del país, está inmerso en esta dinámica de cambio que demanda la formación de recursos humanos competitivos, capaces de gestar y de llevar a cabo las acciones que se requieren para aprovechar las oportunidades de crecimiento económico que puedan generar un mayor grado de bienestar para la sociedad.

Los cambios en la economía global también ocasionan cambios al interior del país y con esto surge la necesidad de replantear algunos aspectos de los programas educativos.

Los economistas enfrentan ahora un ambiente económico más complejo y, por lo tanto, surge la necesidad de un desarrollo profesional más diversificado, acorde con esta tendencia de desarrollo mundial.

Particularmente, el estado de Morelos se ha convertido en los últimos 20 años en una entidad urbana después de haber sido eminentemente rural.

Aunque el sector terciario ha mostrado un mayor dinamismo (ver cuadro abajo), el desarrollo del sector industrial también ha sido muy notable; a lo largo de tres décadas varias empresas nacionales y multinacionales dedicadas a la producción de plásticos, partes automotrices, petroquímica, aparatos electrodomésticos, equipo eléctrico y electrónico, fármacos, alimentos, llantas, perfumería, cosméticos, maquinaria, etc., se han establecido en los corredores industriales más importantes del Estado

Sin embargo, la tecnología de punta de los procesos industriales requiere personal altamente calificado, condición que no siempre cumple la mano de obra del estado de Morelos; el papel del economista en este contexto es relevante en la planeación del desarrollo regional, la evaluación de los proyectos de inversión a nivel individual y regional, el diseño de programas óptimos de producción al interior de las empresas e incluso en el diseño y ejecución de los programas públicos de asistencia social.





Cuadro 3. Producto Interno Bruto por sectores, Estado de Morelos, 1970-1990 y 2003
Porcentajes

Año	Sector Primario	Sector Secundario	Sector Terciario
1970	21	26	53
1980	11	36	53
1990	09	32	59
2003	11	27	62

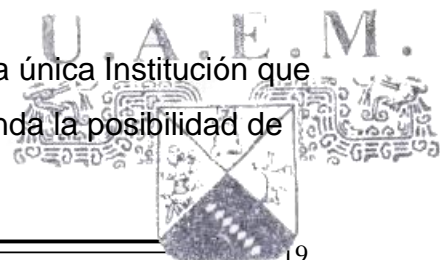
Fuente: INEGI. Cuadernos Estadísticos Municipales, porcentajes redondeados, México, 1998-2000 y 2003

Es importante recalcar que en la década de 1960 el sector industrial tuvo un giro extraordinario en la economía de Morelos. En estos años se creó el primer corredor industrial denominado Ciudad industrial del Valle de Cuernavaca (CIVAC), un proyecto del gobierno federal con financiamiento del Banco Nacional de México. A este corredor siguió el Parque Industrial de Cuautla (PIC) y luego el Parque Industrial de Alta Tecnología.

El Campus Oriente de la UAEM se localiza en el Parque Industrial Cuautla en el municipio de Xalostoc, a sólo 15 minutos del centro de Cuautla, importante ciudad donde se concentran las actividades comerciales, de negocios y educativas de la Región Oriente. Cabe señalar, como ya mencionábamos arriba, para resaltar la importancia de la carrera de Economía, que el Campus Oriente de la UAEM es el único que ofrece la Licenciatura en Economía, en la región oriente. Por esta razón y por la dinámica de cambio que vive el Estado, es necesario cumplir con la exigencias de certificación de los programas educativos de la UAEM y formar profesionales de la Economía, capaces de insertarse en el mundo laboral tanto a nivel nacional como internacional y que principalmente coadyuven en el desarrollo del Estado, en los ámbitos de planeación micro y macroeconómica, análisis comercial, análisis financiero, evaluación de la política económica, investigación y docencia, etc.

4.4.2. Estudios sobre el Mercado de Trabajo.

El Campus Oriente de la U.A.E.M. es la máxima casa de estudios y la única Institución que ofrece la carrera de economía en la región oriente. Esta situación brinda la posibilidad de





preparar Economistas altamente calificados, para acceder a una amplia variedad de fuentes de trabajo en Morelos, en otras entidades geográficas o en el extranjero, dentro de los tres grandes sectores económicos: el primario que abarca las actividades agrícolas y ganaderas; el secundario o industrial y el terciario que reúne las actividades encaminadas a satisfacer las necesidades de servicios productivos que no se plasmen en algo material.

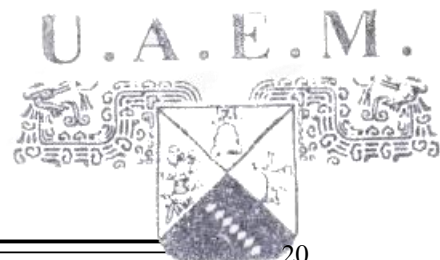
Sin embargo, el economista del Campus Oriente también tiene la posibilidad de insertarse laboralmente en la Región Oriente y desempeñar actividades que contribuyan a elevar el potencial de la Región.

A continuación se ofrece en detalle el mercado de trabajo en los siguientes contextos:

Sector privado (industrial y comercial).

El economista se desempeña y se desarrolla en las principales actividades de las grandes, medianas y pequeñas empresas; en despachos de consultoría y en general en la formación y desarrollo de los negocios orientados a la producción, a la transformación, al comercio exterior o a las finanzas. También en las siguientes actividades:

- En la administración, planeación y asesoría.
- Elaboración de Proyectos.
- Investigación de Mercados.
- Análisis de Precios.
- Investigación del entorno macroeconómico y regional.
- Estudios de productividad.
- Asesorías para el comercio internacional: identificación de tarifas y aranceles de importación y exportación de productos.
- Estudios sobre el mercado de trabajo.





Sector Financiero:

El sector Financiero es de gran importancia para el crecimiento económico. En este sector, el economista tiene la oportunidad de realizar, entre otras, las siguientes actividades:

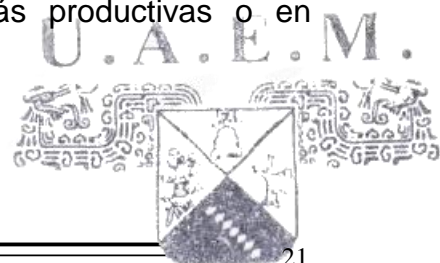
- Asesorar inversiones de portafolio.
- Planificar actividades financieras.
- Asesorar económica y financieramente.
- Asesorar cualquier actividad relacionada con los intermediarios financieros.

Sector Público:

Las posibilidades de desarrollo profesional de los Economistas en el sector público y en los Municipios de la Región aún son una necesidad para la mejora y el fortalecimiento institucional de la administración pública. Tomando en cuenta que sector público absorbe cada vez menos personal, la escasa demanda se orientará hacia los más capacitados y eficientes, que es uno de los objetivos plasmados en el plan de estudios.

De esta forma, el economista, dentro del sector público, estará capacitado para:

- Analizar, coordinar y evaluar los planes y proyectos del sector público.
- Formular políticas en torno a los planes establecidos en el sector público.
- Coordinar y evaluar los diversos proyectos de inversión del sector público.
- Elaborar estudios de carácter micro y macroeconómico, a nivel nacional y regional.
- Planificar y reelaborar la ordenación geográfica de la región.
- Elaboración de Proyectos para la reconversión de zonas afectadas o de transformación de las actividades en declive en otras más productivas o en consonancia con el desarrollo sostenible de la región.





- Elaborar proyectos y programas destinados a planificar ciudades y fomentar una mejor convivencia entre la ciudadanía, las empresas y las autoridades locales.
- Mantener asesorías sobre los mercados y los requisitos de exportación. Facilitar los trámites ante las autoridades competentes.
- Formulación de proyectos turísticos sostenibles (turismo rural): recuperación de monumentos históricos, sitios arqueológicos, haciendas e ingenios azucareros, etc.

Docencia:

La presencia de economistas en instituciones de educación superior o nivel medio es importante en la transmisión del conocimiento científico. Algunas de las actividades que podrán realizar son las siguientes:

- Impartir cátedra.
- Coadyuvar en la actualización y/o reestructuración de programas de estudio de Economía y afines.
- Realizar análisis económico-social relacionado con el entorno local, regional, nacional e internacional
- Dirigir y dar asesoría a los alumnos que desarrollen tesis.

En síntesis, podemos concluir que es muy variado y diverso el mercado de trabajo para los egresados de nuestro programa en economía. Particularmente, la región Oriente tiene una situación geográfica privilegiada: colinda con ciudades industriales de Puebla y el D.F., le permite conectarse fácilmente con los puertos de Veracruz y Acapulco, para desarrollar la actividad exportadora hacia los mercados Europeos y de Oriente.





4.5 Datos de oferta y demanda educativa.

a) Oferta educativa.

La oferta educativa está constituida por el conjunto de instituciones, escuelas y universidades, tanto del ámbito privado como estatal, que ofrecen la carrera de economía en el estado de Morelos. El recuento de estas instituciones pone de manifiesto que esta carrera es poco ofertada por las instituciones educativas establecidas en el estado de Morelos. A pesar de la importancia que la carrera tiene en la planeación y conducción de la actividad económica del país, a través de la formulación de políticas económicas, la carrera de Economía no es ofertada ampliamente en el estado de Morelos.

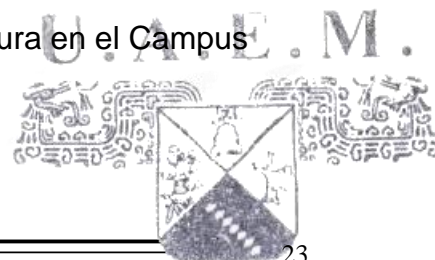
En el siguiente cuadro aparecen las Universidades que ofrecen la Licenciatura en Economía en el estado de Morelos.

Cuadro 4. Oferta Educativa de la licenciatura en Economía. Estado de Morelos.

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	UBICACIÓN	TIPO DE UNIVERSIDAD
Centro Internacional de Estudios Superiores de Morelos (CIES).	Cuernavaca, Morelos.	Privada.
Centro Sindical de Estudios Superiores de la CTM.	Cuernavaca, Morelos.	Privada.
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Cuernavaca (ITESM).	Cuernavaca, Morelos.	Privada.
Universidad del Sol (UNISOL).	Cuernavaca, Morelos.	Privada.
Universidad Fray Luca Paccioli.	Cuernavaca, Morelos.	Privada.
Universidad Loyola de América.	Cuernavaca, Morelos.	Privada.
Universidad Autónoma del Estado de Morelos, Campus Oriente.	Cuautla, Morelos.	Pública.

Fuente: Directorio de Instituciones de Educación Superior en el Estado de Morelos.

Existen dos aspectos que justifican seguir impulsando dicha licenciatura en el Campus Oriente de la UAEM.





El primero se refiere a que esta última institución educativa es la única que oferta la carrera en la región oriente del Estado de Morelos, dado que las seis restantes instituciones se concentran en Cuernavaca.

El segundo aspecto a destacarse es que la UAEM, a través del Campus Oriente, es la única universidad pública en todo el Estado de Morelos que ofrece esta carrera, pues los estudiantes que se inclinan por la economía ven a esta institución como una opción viable educativa tanto a nivel regional como internacional. En este último caso se puede mencionar la inscripción de dos estudiantes extranjeros provenientes de las islas de Granada y San Cristóbal y Nevis, los cuales han sido becados por los gobiernos de sus respectivos países. Y en relación a la demanda regional, al Campus Oriente acuden a estudiar jóvenes de otros estados como Puebla, Estado de México y Guerrero.

- **Demanda Educativa**

Como puede verse en los siguientes cuadros, la demanda de educación superior es cada día mayor en nuestro estado.

Cuadro 5. Evolución de egreso de la matrícula total de bachillerato (egreso anual).

2000-2001	2001-2002	2002- 2003	2003-2004	2004-2005
45,439	47,205	49,706	51,597	52,798

Fuente: Secretaría de Educación Pública.

Cuadro 6. Matrícula total a nivel Licenciatura (ingreso anual).

2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005
22,309	25,492	26,736	29,120	28,096

Fuente: Secretaría de Educación Pública.

La condición de ser la única Universidad Pública en el Estado que oferta la Licenciatura en economía es importante para el Campus Oriente y para los egresados de bachillerato de la región oriente del estado de Morelos, ya que constituye una opción para continuar sus estudios a nivel Licenciatura con calidad educativa.





Además, cabe señalar que las Instituciones educativas más consolidadas en la región, como el Instituto Tecnológico de Cuautla, la Universidad Latina Campus Cuautla, la Universidad Mexicana de Educación a Distancia, el Colegio Stratford, entre otras, no ofrecen la licenciatura en Economía. En este contexto, recobra mayor importancia ofertar dentro del área de Ciencias Sociales del Campus la carrera de Economía.

Los datos que a continuación se presentan proporcionan una clara necesidad de seguir ofertando la Licenciatura en Economía en el Campus Oriente.

Cuadro 7. Evolución de la matrícula de ingreso a la licenciatura en Economía (ingreso anual).

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
28	28	17	29	29	29	24

Fuente: Servicios Escolares del Campus Oriente.

La tendencia de crecimiento de la matrícula en Economía en el Campus Oriente se ha mantenido en forma constante en los últimos seis años, salvo en 2002 que el número de alumnos inscritos se redujo a 17, lo cual se revirtió en 2003. Los alumnos inscritos que cursan en los distintos semestres en el semestre febrero julio 2006, suman un total de 57 estudiantes.

Se puede asegurar que la tendencia de la matrícula aumente año con año tanto en el mediano como largo plazo en un 100 % debido al cambio del Plan de estudios y sus repercusiones en la mejora en la calidad del programa educativo y de los requerimientos para su implementación, por ejemplo mayores profesores de tiempo completo y mejoras en infraestructura (cubículos, computadoras, acervos bibliográficos).

Bajo este esquema, se espera que el Campus esté en la posibilidad de proporcionar una preparación académica pertinente para los estudiantes y la sociedad en general con miras a ser acreditada por los órganos competentes, que permitan además desarrollar un proyecto académico que responda a las aspiraciones profesionales de los aspirantes que deseen ingresar a la carrera.





4.6 Análisis Comparativo con otros planes de Estudio.

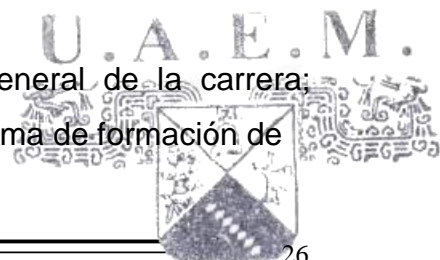
En esta sección se analiza y compara la propuesta del Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía de la UAEM con la oferta educativa de otras universidades que imparten la carrera en Economía. Esto con la finalidad de establecer un mayor grado de homologación y representatividad del nuevo plan de estudios.

Las instituciones tomadas como referencia para hacer la comparación fueron la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), Universidad Autónoma de Hidalgo (UAEH), Universidad de Colima (UDC), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y el Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE). Las 2 primeras fueron seleccionadas por su cercanía geográfica con nuestra Institución y porque sus programas, al igual que el de la UDC, están acreditados por el Consejo Nacional para la Acreditación de la Ciencia Económica (CONACE). La UNAM y el CIDE fueron considerados porque su alto nivel de competencia en la formación de economistas es reconocido a nivel nacional. Es importante señalar que el plan de estudios de la UNAM se encuentra actualmente en análisis y en proceso de reestructuración y, por lo tanto, la permanencia de la estructura actual de su plan de estudios, incluyendo el mapa curricular, es temporal; de esta forma, su utilidad como parámetro de referencia en nuestro proceso de reestructuración se toma con las reservas del caso.

La comparación del Plan de estudios de la licenciatura en economía de la UAEM, con los planes de estudios correspondientes a las universidades anteriormente señaladas, toma como referencia el objetivo general de la carrera, las áreas de enseñanza, la estructura general del mapa curricular y la duración total de la carrera. Aunque existen otros parámetros muy relevantes, su inclusión no fue posible por la dificultad de acceder al documento total correspondiente al plan de estudios de las universidades.

a) Objetivo de la carrera.

El objetivo es un parámetro importante porque refleja la idea general de la carrera; representa el punto hacia el cual se dirige el esfuerzo total del programa de formación de





estudiantes y se cristaliza en la estructura del plan de estudios. Con la finalidad de evaluar la concordancia del objetivo de nuestra licenciatura en economía con el correspondiente a las universidades del país antes mencionadas, se presenta el siguiente cuadro comparativo:

Cuadro 8. Comparativo de objetivo general en la Licenciatura en Economía.

Institución	Objetivo general de la carrera.
BUAP	Formar profesionales con una sólida preparación que les asegure una solvencia teórica, técnica y analítica, de los fenómenos y problemas socioeconómicos de nuestra sociedad, que les permita elaborar propuestas alternativas.
UAE	Formar profesionales con una sólida preparación académica, de investigación práctica, social y humanística capaces de: aplicar los modelos económicos para comprender, explicar y predecir coyunturas y fenómenos propios de una economía a un nivel regional, nacional e internacional; analizar los datos económicos relativos a los problemas de asignación de recursos escasos en el ámbito de los mercados en general; diseñar ideas y planteamientos con alternativas de solución a la problemática de índole económica a fin de incidir en el mejoramiento del bienestar de la población.
UDC	Formación consistente básica que incluya un conocimiento teórico e instrumental matemático adecuado y una capacidad de análisis de la realidad económica contemporánea en todos sus espacios, que le permitan actuar como elemento dinamizador y crítico del desarrollo económico, y estar preparado para dar respuesta a las necesidades sociales relacionadas con su campo de estudio.
UNAM	Formar profesionales capacitados para evaluar de manera científica los fenómenos económicos de la realidad mexicana en el contexto nacional e internacional, mediante la comprensión de los problemas de la producción, distribución, el cambio y el consumo de los bienes y servicios que satisfacen las necesidades del hombre y la sociedad.
CIDE	Formar economistas del más alto nivel profesional, capaces de realizar estudios de postgrado en universidades de reconocido prestigio a nivel internacional, y/o de desempeñarse exitosamente en los sectores privado y público.
UAEM	Formar integralmente a economistas con sólidos conocimientos de los principales paradigmas de la ciencia económica, desarrollando una actitud crítica y propositiva para dar soluciones viables a los principales problemas económicos del país y de la región, con un alto compromiso social y nacionalista.

Como puede verse, las instituciones de referencia tienen como objetivo académico, en general, formar economistas con sólida preparación científica y técnica que les permita comprender los fenómenos de carácter económico. La BUAP, sin embargo, amplía su objetivo académico para incluir no sólo fenómenos económicos, sino también fenómenos y problemas socioeconómicos. En el CIDE sólo se menciona la relevancia de formar





economistas capaces de realizar estudios de postgrado en universidades prestigiosas del extranjero y desempeñarse exitosamente en los sectores público y privado.

Por otro lado, el objetivo social de la licenciatura en la BUAP es que los economistas sean capaces de elaborar propuestas alternativas a los fenómenos y problemas socioeconómicos con el fin de mejorar el bienestar social de la población; en el caso de la UAEH, incidir en el mejoramiento del bienestar poblacional; en la UDC, dar respuesta a las necesidades sociales relacionadas con el campo de estudio de los economistas; en la UNAM, la satisfacción de las necesidades de la sociedad mexicana y en el CIDE, desempeñarse exitosamente en los sectores privado y público.

En cuanto al ámbito espacial de competencia, la BUAP y la UDC no señalan de manera explícita el objetivo deseado de competitividad de sus egresados, aunque parece esbozada la relevancia que dan al ámbito nacional; la UAEH y la UNAM trascienden dicho objetivo al ámbito internacional de manera explícita; en el CIDE sólo se establece que los egresados sean capaces de hacer estudios de postgrado en el extranjero.

Por su parte, la propuesta de la UAEM establece como objetivo académico el conocimiento de los principales paradigmas de la ciencia económica, para dar soluciones viables a los principales problemas económicos; en cuanto a su impacto social, plantea un alto compromiso social y nacionalista; y finalmente, el marco espacial de interés y de competitividad de sus egresados se ubica en los ámbitos nacional y regional.

En general, el objetivo de la carrera en la UAEM tiene concordancia con la mayor parte de las instituciones consideradas; en la mayoría de los casos, las bases de la formación de economistas se centran en el estudio de la ciencia económica, apoyadas con las herramientas analíticas, instrumentales y metodológicas que propicien la capacidad de conocer, interpretar y plantear soluciones a los grandes problemas económicos nacionales, con el fin de mejorar el bienestar de la sociedad; difieren con el CIDE, ya que éste busca contribuir al desarrollo del país a través de la formación de profesionales capaces de desempeñarse en un mundo abierto y competitivo y se rige por estándares internacionales de calidad, situación que en las otras universidades aún no se ha podido instrumentar.





b) Áreas de enseñanza.

Para llevar a cabo este análisis se realizó lo siguiente:

- Se agruparon las materias del plan de estudios de todas las universidades en las áreas académicas que constituyen el plan de estudios típico de la Licenciatura en Economía: Teoría Económica, Economía Política, Historia Económica, Métodos Cuantitativos, Instrumentales, Economía Aplicada, Investigación, Jurídico-Político-Social, Idiomas, valores / desarrollo profesional, y materias optativas.
- Se contabilizó el número de materias por área académica y el total en el plan de estudios.

Cuadro 9. Comparativo del número de cursos por área de la licenciatura en Economía.

	BUAP	UAEH	UDC	UNAM	CIDE	UAEM vigente	UAEM Propuesta
número de cursos							
Teoría Económica	9	9	7	5	8	7	7
Economía Política	04	02	3	5	0	4	4
Historia Económica	08	05	4	5	6	4	6
Métodos Cuantitativos	07	07	10	5	9	9	8
Instrumentales	07	05	12	5	2	6	10
Economía Aplicada	09	21	9	17	11	9	8
Investigación	03	04	5	8	2	6	3
Jurídico-Político-Social	01	03	0	0	3	0	1
Idiomas	04	06	9	0	0	0	0
Valores y Desarrollo Profesional.	02	01	1	0	0	0	1
Optativas	05	0	0	10	0	0	2
Total	59	63	60	60	41	48	50

Con la información del cuadro anterior se llevaron a cabo dos tipos de análisis: el cuantitativo y el análisis cualitativo; el primero indica si el número de cursos que ofrece el

U.A.E.M.





programa UAEM es comparable con el número de cursos que ofrecen en promedio las otras universidades, tanto por área académica, como en el total del mapa curricular; el segundo indica si los cursos que se ofrecen por área académica son homólogos entre las distintas universidades.

1. Análisis cuantitativo.

Desde el punto de vista cuantitativo se concluye que cada una de las áreas académicas que conforman el programa promedio de economía incluyen: 8 cursos de Teoría Económica, 3 de Economía Política, 6 de Historia Económica, 8 de Métodos Cuantitativos, 6 de Instrumentales, 13 de Economía Aplicada, 4 de Investigación, 1 de Jurídico-Político- Social, 4 de Idiomas, 1 de Valores y Desarrollo Profesional, y 3 de Optativas. En este sentido, en la currícula del Plan de estudios vigente en la UAEM se observa lo siguiente:

Áreas del programa UAEM con cursos por encima del promedio:

Economía Política: 1.

Métodos Cuantitativos: 1.

Investigación: 2.

Áreas del programa UAEM con cursos por debajo del promedio:

Teoría Económica: 1.

Historia Económica: 2.

Economía Aplicada: 4.

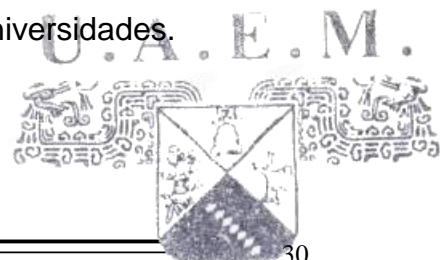
Áreas inexistentes en el programa UAEM; 0 cursos.

Jurídico-Político-Social, 1 curso en promedio en las otras universidades.

Idiomas, 4 cursos en promedio en las otras universidades.

Valores y Desarrollo Profesional, 1 curso en promedio en las otras universidades.

Optativas, 3 cursos en promedio en las otras universidades.





Por lo tanto, el programa UAEM vigente tiene menos cursos que las otras universidades en las áreas de Teoría Económica, Historia Económica y Economía Aplicada; sólo tiene un mayor número de cursos en las áreas de Economía Política, Métodos Cuantitativos e Investigación. La estructura de su plan se concentra en cuatro áreas básicas: Teoría Económica (7 asignaturas), Métodos Cuantitativos (9), Instrumentales (6) Economía Aplicada (9) e Investigación (6); sin embargo no se imparten materias de las áreas jurídico-político-social, idiomas, optativas, valores y desarrollo profesional.

Con respecto al número total de cursos se puede ver que el programa UAEM vigente tiene sólo 48 cursos, contra 55 cursos promedio en otras universidades. Sin embargo, si eliminamos el número de cursos del CIDE, el cual es muy bajo, el número promedio de cursos en las universidades acreditadas por CONACE es 61, lo cual implica que el programa UAEM ofrece 13 cursos menos que el promedio de las universidades acreditadas.

2. Análisis cualitativo.

Desde el punto de vista cualitativo, el análisis implica comparar el tipo de cursos que conforman cada una de las áreas académicas de las otras universidades, con los cursos que conforman las áreas correspondientes de la carrera de economía en la UAEM, de tal manera que se pueda determinar el grado de homologación que existe, ya que es posible que dentro de un área académica predomine un sólo tipo de cursos. De esta manera, a pesar de que existiera un gran número de cursos dentro de un área académica, existiría poca diversidad. Se da este caso, por ejemplo, si en el área de métodos cuantitativos predominan los cursos de matemáticas en detrimento de los de estadística, econometría y teoría de juegos.

c) Estructura general del mapa curricular.

En este apartado se analiza la forma en que se estructura la currícula de la licenciatura, en relación con los bloques de materias de carácter formativo que constituyen el plan de estudios.





Cuadro 10. Comparativo de la estructura y número de cursos en la licenciatura en Economía.

Institución	Estructura del mapa curricular.
BUAP	Se compone de 59 asignaturas divididas en 2 niveles: nivel básico y nivel formativo.
UAEH	Se compone de 63 asignaturas divididas en 3 niveles: nivel básico, nivel formativo y nivel de énfasis. Los niveles básico y formativo comprenden el 89% de los cursos y el nivel de énfasis el 11%.
UDC	Se compone de 60 asignaturas divididas en tres niveles: nivel básico, nivel disciplinario y nivel terminal.
UNAM	Se compone de 60 asignaturas divididas en núcleo básico y núcleo terminal. El primer núcleo comprende 52% del total de asignaturas y el segundo el 28%.
CIDE	Se compone de 41 cursos impartidos en un solo nivel de conocimientos.
UAEM vigente	Se compone de 48 cursos divididos en tres etapas: básica general, disciplinaria y de énfasis.

Como puede verse, la estructura del mapa curricular de la carrera en las diferentes universidades ofrece cursos que proporcionan una formación gradual y sistemática, con el objetivo de consolidar una formación integral bien sustentada. Para este caso, los lineamientos de diseño y reestructuración curricular de la UAEM establecen que la etapa básica debe contener entre el 35 y 40% del total de créditos de la carrera, la etapa disciplinaria entre 40 y 45%, y la etapa de énfasis entre el 10 y 15%. Este criterio sirve como guía para conformar la estructura curricular de este plan de estudios.

Cuadro 11. Duración total de la carrera y grado de flexibilidad del plan de estudios.

Institución	Duración de la carrera y grado de flexibilidad.
BUAP	Totalmente flexible. Se imparte en cuatrimestres. Se puede hacer en un mínimo de 3 años. Ofrece optativas.
UAE	Tiene un cierto grado de flexibilidad; permite adelantar cursos. Se imparte en semestres. La duración de la carrera son 9 semestres. No ofrece optativas.
UDC	Tiene un cierto grado de flexibilidad; permite adelantar cursos. Se imparte en semestres. La duración de la carrera son 9 semestres. No ofrece optativas.
UNAM	Tiene un cierto grado de flexibilidad. Se imparte en semestres. La duración normal de la carrera son 10 semestres. Ofrece optativas.
CIDE	Es totalmente rígido. Se imparte en semestres. La duración normal de la carrera son 9 semestres.
UAEM vigente	Es totalmente rígido. Se imparte en semestres. La duración normal de la carrera son 9 semestres. No ofrece optativas.





Como puede verse, la mayoría de las universidades ofrecen la carrera en 9 semestres. En este aspecto, el programa de la UAEM no difiere en forma alguna. Sin embargo, sólo los programas del CIDE y la UAEM son totalmente rígidos; no ofrecen la posibilidad de adelantar cursos, ni dan a los estudiantes la oportunidad de elegir materias optativas para definir el perfil de su formación de acuerdo con sus propios intereses. En este sentido, el plan vigente en la UAEM requiere incorporar materias optativas para dar cierto grado de flexibilidad al programa de estudios y ofrecer a los estudiantes la oportunidad de complementar su formación, adelantar cursos y movilizarse hacia otras universidades, según sus propios intereses.

De manera adicional, es importante comentar algunos datos sobre la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), específicamente con relación a la flexibilidad, aunque su plan de estudios no está acreditado por CONACE. En esta Universidad se tienen planes de estudios diferenciados para cada campus: en la UAM Azcapotzalco se tiene una alta concentración de asignaturas en Teoría Económica (11) y en Métodos Cuantitativos (10). En menor medida, están las materias identificadas como parte de Teorías Aplicadas (8) y un grupo enfocado al estudio de las doctrinas políticas y sociales (6). En este campus se imparten materias de apoyo curricular, como redacción universitaria y metodología de las ciencias sociales, además de tres cursos de inglés que son obligatorios. Asimismo, ofrece tres áreas de concentración: Economía Política, Economía Aplicada y Crecimiento y Desarrollo Económico, integradas por nueve asignaturas que se cursan a partir del onceavo semestre de forma seriada.

En la UAM Iztapalapa, la estructura está constituida mayoritariamente en Teoría Económica (11 asignaturas), le siguen Métodos Cuantitativos (9) y Teorías Aplicadas (9), a continuación Economía Política (6) e Historia Económica (5). Completan la oferta algunas asignaturas optativas del tronco general, que pueden ser elegidas de tres áreas: ciencias sociales, humanidades y económico-administrativas, entre el segundo y cuarto trimestre; además de tres optativas de la licenciatura a partir del décimo trimestre. Como apoyo curricular se tienen materias como conocimiento y argumentación y talleres de cómputo, pero no es obligatorio el idioma inglés. De manera formal, no existen áreas de



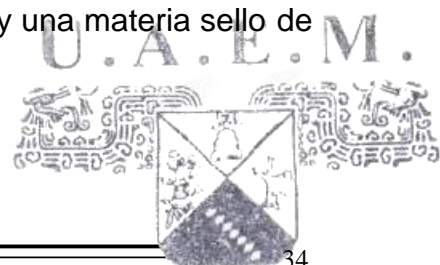


concentración, pero la elección de las optativas de la licenciatura otorgan cierto grado de especialización.

Como reflexión, se puede argumentar que estas dos instituciones (UAM-Azcapotzalco y UAM-Iztapalapa) ponen particular énfasis en proporcionar al alumno herramientas analíticas, instrumentales y metodológicas para que la formación teórica pueda vincularse a la realidad económica y social del país. En cuanto al enfoque, comparten la pluralidad de la ciencia económica en el diseño del plan de estudios, tal como está presente en la UAEM.

Por su parte, algunas Universidades privadas relevantes, como el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) conforma su plan de estudios con un tronco común y un área profesional en 10 semestres, siendo en los 2 últimos donde el alumno cursa materias de especialización. La estructura se distribuye de la siguiente manera: Teoría Económica (9 asignaturas), Métodos Cuantitativos (10), Teorías Aplicadas (10), otras materias (12), donde se imparten algunos tópicos de economía y optativas de la especialidad, como son análisis de la información y economía administrativa. De igual forma, el estudiante está obligado a cursar materias sello en el primero, segundo y noveno semestre; éstas, son asignaturas que promuevan valores humanos o principios de la Institución que le permiten diferenciarse de otras, como comunicación oral, redacción avanzada, cultura de calidad, liderazgo, formación humana y compromiso social, sociedad y desarrollo en el mundo, ecología y desarrollo sustentable.

En la Universidad Iberoamericana, la licenciatura se desarrolla en una misma directriz, es decir, no existen áreas de especialización. La estructura curricular se integra por: Teoría Económica (7 asignaturas), la cual está concentrada en microeconomía, Métodos Cuantitativos (10), Teorías Aplicadas (14), Historia Económica (6) e Instrumentales (6). Asimismo, imparten algunas materias que permiten a la institución diferenciarse de las otras, por ejemplo: economía institucional, pobreza, desigualdad y desarrollo, economía de la salud, por mencionar algunas. Las materias de apoyo curricular son talleres de cómputo y un taller de escritura y practicante, las cuales tienen valor curricular, y una materia sello de ética.





En base a este panorama general de los planes de estudio de estas universidades privadas, es posible visualizar que no existe mucha correspondencia respecto de la estructura curricular de la UAEM, ya que están orientados hacia una formación de carácter práctico y son endeble los fundamentos teóricos; es decir, están mas concentrados en dotar al estudiante de herramientas instrumentales y técnicas, que al estudio de la ciencia económica. Además, en el ITESM y la Iberoamericana se enfatiza el estudio de la microeconomía, particularmente neoclásica. Sin embargo, hay que destacar la congruencia existente entre sus objetivos, de formar economistas más enfocados hacia la empresa, con la estructura curricular que ofertan, particularmente concentrada en asignaturas instrumentales y matemáticas.

4.7 Análisis del Plan de Estudios

El análisis del plan de estudios fue realizado fundamentalmente por el grupo de profesores que imparten las asignaturas de la carrera de Economía, tiempos completos y profesores por asignatura. La participación de los estudiantes se limitó a las consultas de algunos profesores a los grupos de clase más avanzados, preguntándoles sobre las carencias que, desde su punto de vista, existen en el plan de estudios, para considerarlas en la reestructuración del mismo. También se consultaron los planes de estudio reestructurados de otras carreras del Campus, para retroalimentar la presente propuesta con los elementos de análisis y metodológicos más adecuados.

4.7.1. Evaluación interna.

Los aspectos que se analizaron y evaluaron son: pertinencia de las asignaturas que conforman el plan de estudios, integración horizontal, integración vertical, seriación y flexibilidad. Se concluye lo siguiente:





a) Pertinencia de las asignaturas que conforman el plan de estudios.

- La formación propedéutica es incompleta y no proporciona al estudiante las bases introductorias a las diversas áreas de conocimiento de las Ciencias Económicas.
- Existen áreas académicas que exceden el número promedio de cursos en comparación con otras universidades (por ejemplo, matemáticas e investigación). En este sentido, es necesario reconsiderar qué cursos deben permanecer y cuáles deben ser reemplazados por otros más pertinentes. En la sección sobre comparación con otros planes de estudio se encontró que la currícula vigente de la licenciatura en economía de la UAEM carece de cursos en 4 áreas académicas: jurídico-político-social, idiomas, optativas, valores / desarrollo profesional; es importante evaluar la pertinencia de incluir cursos de estas áreas en la conformación del plan de estudios, para enriquecer de manera adecuada la formación académica de los estudiantes.
- Es particularmente importante incluir asignaturas sobre el idioma inglés, para dar a los estudiantes la posibilidad de insertarse adecuadamente en un ambiente dinámico y globalizado, que requiere el dominio de este idioma, para aprovechar las oportunidades que se presentan en los ámbitos académico y laboral.
- El contenido temático de los programas de ciertas asignaturas, como estructura económica mundial, macroeconomía, economía monetaria, etc., debe ser adaptado a las condiciones actuales y la bibliografía básica debe ser actualizada.
- La currícula vigente no incluye un programa de prácticas profesionales que permita a los estudiantes poner en práctica los conocimientos adquiridos en el aula. Este programa es importante porque propiciará la vinculación de los estudiantes con el mercado laboral y les permitirá evaluar el grado en que la formación que reciben les genera competencias profesionales y responde a las necesidades de la sociedad, además de que les dará la oportunidad de conocer la disciplina y autonomía que se requiere en una relación de tipo laboral.





b) Integración vertical.

- Existen problemas de integración vertical; es necesario replantear el orden en que deben impartirse algunas asignaturas, de tal manera que el proceso de formación académica de los estudiantes parta de lo simple a lo complejo, de la misma forma en que se genera el conocimiento. Esto implica también que las diferentes áreas de formación que ofrece el plan de estudios (básica general, disciplinaria y terminal) tiene que conformarse de manera precisa, para que cumplan su objetivo de hacer asequible el conocimiento.

c) Integración horizontal.

- El problema de integración vertical distorsiona la integración horizontal. Existen asignaturas que deben ser removidas de semestre y bloque de formación, para establecer un orden sistemático en su impartición. En esta situación se encuentran, por ejemplo, los cursos de metodología de la investigación, contabilidad social y evaluación de proyectos.

d) Seriación.

- Existe seriación en un gran número de asignaturas que conforman el mapa curricular, como en los cursos de economía política y matemáticas; la seriación de las materias, que establece la necesidad de acreditar un curso como prerrequisito para avanzar en otros, es un problema que dificulta el avance de aquellos estudiantes que adeudan materias de semestres anteriores. Por lo tanto, es necesario replantear la estructura de seriación que existe en el plan de estudios vigente y llevarla a un nivel que permita un avance más ágil, sin detrimento del proceso natural de asimilación del conocimiento.





e) Flexibilidad.

- No existe ningún grado de flexibilidad curricular; el plan de estudios vigente no permite adelantar cursos, ni dentro del programa de la licenciatura en economía, ni fuera de éste en otras carreras donde se imparten algunos cursos en común, como en contaduría o administración; tampoco ofrece asignaturas de carácter optativo y, por lo tanto, los estudiantes tienen una formación rígida, sin la opción de elegir asignaturas que les permitan conformar su perfil de formación de acuerdo con sus propios intereses. En este sentido, es importante que la propuesta de reestructuración del plan de estudios incluya una amplia gama de asignaturas de carácter optativo.

4.7.2. Evaluación externa.

La evaluación externa fue llevada a cabo por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES). La evaluación consideró los siguientes aspectos: planeación y organización de la dependencia, administración de la dependencia, plan y programas de estudios, alumnado, personal académico, proceso de enseñanza-aprendizaje, vinculación y educación continua, infraestructura y equipamiento y, finalmente, resultados.

Los aspectos que afectan la conformación del plan de estudios son: plan y programas de estudios, alumnado, personal académico, proceso de enseñanza-aprendizaje, vinculación y educación continua e infraestructura y equipamiento. En seguida se hace referencia a cada uno de ellos.

Para el caso del plan y programas de estudio, la evaluación de los CIEES señaló lo siguiente: la carga horaria es alta, el plan de estudios está desactualizado en términos de contenido y bibliografía; carece de materias optativas, lo que lo hace un plan de estudios rígido; no considera el aprendizaje de un idioma extranjero; no se dispone de un programa de prácticas; y la asistencia a congresos y visita a empresas es mínima.





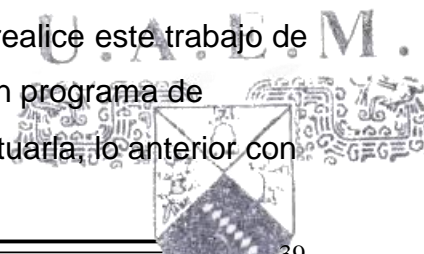
En este sentido, el Comité recomienda disminuir la carga horaria, actualizar los contenidos de las asignaturas y la bibliografía, flexibilizarlo, incluir el aprendizaje de un idioma extranjero, de preferencia el inglés, y elaborar un programa de prácticas profesionales y visitas en las cuales los alumnos puedan tener contacto con diferentes aspectos de la economía . ”

En este sentido, la propuesta actual de reestructuración del plan de estudios considera e incorpora las recomendaciones de los CIEES, específicamente en la conformación del mapa curricular de la carrera.

En relación al personal académico, el Comité señala que “en lo referente a la formación y actualización docente, solamente se imparten cursos de didáctica. Por lo que el Comité recomienda que se elabore y se aplique un programa de capacitación docente que incluya cursos de formación y actualización, elaboración de material didáctico y educación continua de manera permanente . Esta recomendación se atiende, de manera específica, en el apartado sobre operatividad y viabilidad del plan , incluido en este documento.

En lo que se refiere al proceso de enseñanza-aprendizaje, el Comité nos señala que “los métodos de enseñanza-aprendizaje y de evaluación utilizados por la mayoría de los profesores del Campus Oriente de la UAEM, en la licenciatura en Economía, son tradicionales”. El Comité recomienda a las autoridades que fomenten en los docentes el uso de nuevas técnicas y de métodos de enseñanza-aprendizaje, así como de materiales didácticos en cada una de las asignaturas. En este mismo apartado, también señala que en cuanto a las tutorías, solamente los alumnos con beca PRONABES disponen de un tutor , por lo cual el Comité recomienda que se asigne un tutor a todos los alumnos de la licenciatura. Estas recomendaciones se atienden, de manera específica, en los apartados sobre Sistema de enseñanza-aprendizaje y evaluación del aprendizaje . ”

Referente a vinculación y educación continua, el Comité señala que “la interacción con los sectores científico, educativo, social y productivo se realiza de manera incipiente, debido a que no existe una instancia o encargado en el Campus Oriente que realice este trabajo de manera sistemática ”, motivo por el cual recomienda que se elabore un programa de vinculación con dichos sectores y se nombre a un encargado de efectuarla, lo anterior con





la finalidad de asegurar que el quehacer académico tome en cuenta las necesidades de la región y fortalezca el contacto con los empleadores”. En este mismo apartado también se recomienda que se elabore y aplique un programa de educación continua tomando en cuenta las necesidades de la región”. Estas recomendaciones se atienden en el apartado sobre operatividad y viabilidad del plan ; incluido en este documento.

En relación a infraestructura y equipamiento, señala las deficiencias en la Biblioteca, la sala de cómputo y equipo audiovisual y la planta física. Las recomendaciones del Comité sobre estos aspectos, se atienden en el apartado sobre operatividad y viabilidad del plan . ”

Finalmente, en lo referente a resultados, el Comité señala la necesidad de utilizar la información sobre seguimiento de egresados para planear cursos de educación continua, formar la asociación de egresados, etc., Asimismo, “recomienda que se dote de la infraestructura necesaria a los profesores de tiempo completo para realizar investigación y se elabore una normatividad que fije de manera clara las líneas de investigación . De manera análoga a los casos anteriores, las recomendaciones del Comité son atendidas en el apartado sobre operatividad y viabilidad del plan.

Cabe señalar que los parámetros de evaluación del CONACE (tales como planta académica, plan de estudios e infraestructura) son considerados en forma indirecta al atenderse las recomendaciones de los CIEES. Esto es debido a que éste último comparte criterios de evaluación con el organismo acreditador; nuestra licenciatura aun no ha sido evaluada por el CONACE.

Seguimiento de Egresados.

El seguimiento de egresados es una actividad muy reciente en la UAEM. En relación a la licenciatura en Economía, se han realizado sólo 3 encuestas; la primera se aplicó a 17 estudiantes de la generación 1997-2002; la segunda, a 12 estudiantes de la generación 1998-2003. Una tercera y cuarta fueron realizadas en los años 2006 y 2007, aplicadas a 17 y 7 egresados, respectivamente; la información de estas últimas, sin embargo, aún no está disponible para su análisis.





Los cuestionarios aplicados concentran una gran cantidad de información referente a los estudiantes egresados; sin embargo, en este apartado se presenta únicamente la información relevante para el análisis del plan de estudios, fundamentalmente en base a la encuesta de la generación 1998-2003, por ser la más reciente disponible.

Es importante señalar, no obstante, las *recomendaciones para mejorar el perfil de formación profesional*, que se extrajeron de la encuesta aplicada a la generación 1997- 2002, ya que expresan la necesidad de actualizar y/o modificar el plan de estudios vigente:

¿Qué modificaciones sugeriría al plan de estudios que cursó? (posibles respuestas: profundizar, ampliar, mantener).

Contenidos teóricos: profundizar 47%, ampliar 47%, mantener 6%.

Contenidos metodológicos: profundizar 47%, ampliar 35%, mantener 12%, reducir 6%.

Contenidos técnicos: profundizar 47%, ampliar 47%, mantener 6%.

Prácticas profesionales; profundizar 47%, ampliar 47%, reducir 6%.

Señale en qué grado es importante actualizar el plan de estudios (posibles respuestas: poco importante, importante, muy importante).

Contenidos teóricos; poco importante 6%, importante 35%, muy importante, 59%.

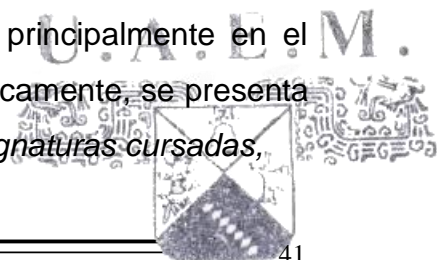
Contenidos metodológicos; poco importante 0%, importante 47%, muy importante, 53%.

Contenidos técnicos; poco importante 12%, importante 29%, muy importante, 59%.

¿Cómo considera las prácticas profesionales? (posibles respuestas: nada importante, poco importante, importante, muy importante):

Nada importante 6%, poco importante 6%, importante 6%, muy importante 82%.

Como se mencionó antes, el seguimiento de egresados se basa principalmente en el análisis de la encuesta aplicada a la generación 1998-2003. Específicamente, se presenta información sobre *suficiencia o insuficiencia de contenidos de las asignaturas cursadas*.





medida en que se abordaron los contenidos temáticos del plan y programas de estudio, preparación de acuerdo al perfil de egreso, nivel de pertinencia en que fueron estructurados los contenidos del plan de estudios, incidencia de actividades extracurriculares y recomendaciones para mejorar el perfil de formación profesional.

- La evaluación de la *suficiencia o insuficiencia de contenidos de las asignaturas cursadas* se llevó a cabo agrupando los cursos en 4 categorías: gestión empresarial, gestión pública, investigación y consultoría económica.

a) *Suficiencia o insuficiencia de contenidos de los cursos de gestión empresarial:*

Contabilidad general y de costos; 25% de encuestados los consideró suficientes y 66% insuficientes.

Microeconomía; 75.0% de encuestados los consideró suficientes y 16.6% insuficientes.

Macroeconomía; 58.3% de encuestados los consideró suficientes y 33.3% insuficientes.

Finanzas públicas; 41.6% de encuestados los consideró suficientes y 50.0% insuficientes.

b) *Suficiencia o insuficiencia de contenidos de los cursos de gestión pública:*

Economía política; 58.3% de encuestados los consideró suficientes y 25.0% insuficientes.

Economía mexicana; 83.3% de encuestados los consideró suficientes y 8.3% insuficientes.

Desarrollo agrícola; 75.0% de encuestados los consideró suficientes y 16.6% insuficientes.

Desarrollo urbano; 25.0% de encuestados los consideró suficientes y 58.3% insuficientes.

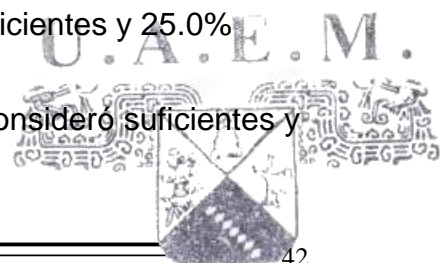
c) *Suficiencia o insuficiencia de contenidos de los cursos de investigación:*

Taller de investigación y análisis; 50.0% de encuestados los consideró suficientes, 33.3% insuficientes.

Econometría; 66.6% de encuestados los consideró suficientes y 25.0% insuficientes.

Historia económica y social; 50.0% de encuestados los consideró suficientes y 25.0% insuficientes.

Formulación y evaluación de proyectos; 50.0% de encuestados los consideró suficientes y 33.3% insuficientes.





d) Suficiencia o insuficiencia de contenidos de los cursos de consultoría económica:

Economía monetaria; 75.0% de encuestados los consideró suficientes y 16.6% insuficientes.

Planificación y desarrollo; 58.3% de encuestados los consideró suficientes y 25.0% insuficientes.

Comercio internacional; 75.0% de encuestados los consideró suficientes y 16.6% insuficientes.

• Bajo este mismo criterio, la encuesta evaluó la *medida en que se abordaron los contenidos temáticos del plan y programas de estudio*, obteniendo los siguientes resultados:

Gestión empresarial; mal 33.0%, regular 50.0%, bien 8.3%, muy bien 8.3%.

Gestión pública; mal 25.0%, regular 41.6%, bien 16.6%, muy bien 16.6%.

Investigación; mal 8.3%, regular 66.6%, bien 16.6%, muy bien 8.3%.

Consultoría económica; mal 16.6%, regular 58.3%, bien 8.33%, muy bien 16.6%.

• En cuanto a la *preparación de acuerdo al perfil de egreso*, en base al conocimiento y habilidades que los egresados obtuvieron en cada una de las áreas, se obtuvieron las siguientes respuestas:

Conocimiento y habilidades para la gestión empresarial y pública:

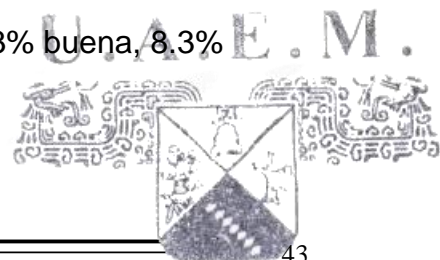
8.3% de encuestados los consideró insuficientes, 25.0% regular, 50.0% buena.

Conocimiento y habilidades para la investigación:

0.0% de encuestados los consideró insuficientes, 33.3% regular, 58.3% buena.

Aptitudes y conocimientos para la consultaría económica:

0.0% de encuestados los consideró insuficientes, 25.0% regular, 58.3% buena, 8.3% excelente.





- Referente al *nivel de pertinencia en que fueron estructurados los contenidos del plan de estudios*, se obtuvieron los siguientes resultados:

Contenidos teóricos; nulo 0%, escaso 0%, mediano 41.6%, bueno 25.0%, excelente 8.3%.

Contenidos metodológicos y técnicos; nulo 0%, escaso 0%, mediano 33.3%, bueno 33.3%, excelente 8.3%.

Prácticas profesionales; nulo 0%, escaso 16.6%, mediano 25.0%, bueno 33.3%, excelente 0.0%.

Seminarios y Talleres; nulo 8.3%, escaso 41.6%, mediano 0.0%, bueno 25.0%, excelente 0.0%.

Servicio social; nulo 0.0%, escaso 8.3%, mediano 33.3%, bueno 16.6%, excelente 8.3%.

- La *incidencia de actividades extracurriculares*, presentó los siguientes resultados:

nula 25.0%, escasa 8.3%, mediana 8.3%, buena 33.3%, excelente 0.0%.

- En relación al *calificativo de la formación profesional recibida*, se observaron las siguientes respuestas:

excelente 0.0%, buena 16.6%, regular 50.0%, insuficiente 16.6%.

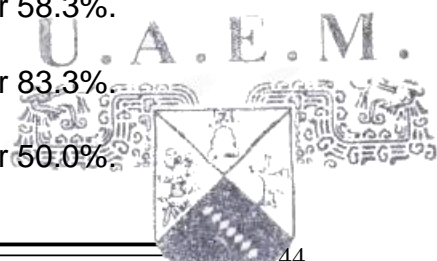
- Finalmente, las *recomendaciones para mejorar el perfil de formación profesional consignaron lo siguiente*:

Contenidos programáticos; Mantener 16.6% Actualizar 66.6%.

Evaluación del aprendizaje; Mantener 8.3% Actualizar 58.3%.

Medios y recursos didácticos; Mantener 0.0% Actualizar 83.3%.

Aspecto teórico; Mantener 0.0% Actualizar 50.0%.





Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía, 2007.

Planta docente;	Mantener 0.0%	Actualizar 83.3%.
Aspecto metodológico;	Mantener 0.0%	Actualizar 58.3%.
Prácticas profesionales;	Mantener 0.0%	Actualizar 58.3%.

En virtud de la información obtenida puede afirmarse que los pronunciamientos de la población encuestada son a favor de reestructurar aspectos importantes del plan de estudios, reclamos que se atienden implícitamente en el planteamiento general del plan de estudios 2006. Es importante señalar que la información derivada de esta encuesta debe tomarse con las limitaciones del caso, ya que proviene de una encuesta aplicada a 12 estudiantes egresados y puede no ser totalmente representativa.





5. OBJETIVOS CURRICULARES.

a) Objetivo General.

- Formar integralmente a Economistas con sólidos conocimientos de los principales paradigmas de la ciencia económica, desarrollando una actitud crítica y propositiva para dar soluciones viables a los principales problemas económicos del país y de la región con un alto compromiso social y nacionalista.

b) Objetivos Específicos.

- Proporcionar elementos básicos para la formación teórica, el desarrollo profesional y la introducción a la investigación económico-social.
- Conseguir el equilibrio entre las áreas de conocimiento integrantes del plan de estudios, de tal manera que contribuya a una adecuada, sólida y diversificada formación profesional del economista.
- Impulsar la articulación entre la docencia y la investigación económico-social.
- Utilizar adecuadamente las herramientas, técnicas e instrumentos de otros campos del conocimiento, auxiliares de la ciencia económica.
- Impulsar actividades prácticas de acuerdo a su formación teórica específica adquirida.
- Promover los vínculos con las entidades, instituciones y organizaciones de carácter público y privado, educativo y productivo, en México y en el extranjero, que propicien el desarrollo y cumplimiento de los objetivos específicos del Plan de Estudios en beneficio de los estudiantes y catedráticos de la Licenciatura.





6. PERFIL DEL ALUMNO.

6.1 Perfil de Ingreso

El aspirante a ingresar a la licenciatura en Economía deberá:

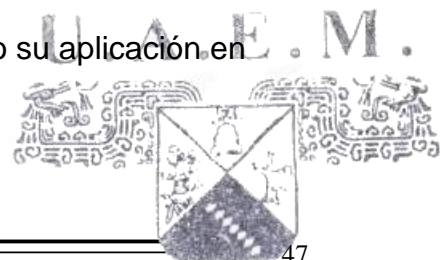
- Interesarse por el desarrollo y bienestar socioeconómico de la región y del país.
- Poseer un alto sentido crítico y de compromiso con los ideales de la Universidad Pública, así como de sus tareas fundamentales.
- Tener habilidad e interés por los métodos cuantitativos.
- Poseer el hábito de lectura.

6.2. El Perfil de Egreso.

El plan de estudios proporciona al egresado de la Licenciatura en Economía, los conocimientos, habilidades, capacidades, y actitudes, de tal manera que se logre configurar la imagen e identidad profesional del economista del Campus Oriente.

a) Conocimientos:

- Cuenta con una sólida y actualizada formación teórica en diversos campos del conocimiento, específicamente en la Crítica de la Economía Política, Teoría Económica, Métodos Cuantitativos y Economía Aplicada.
- Comprende las diferencias fundamentales de los principales paradigmas económicos y de sus propuestas de cambio social.
- Comprende el origen y evolución de las diferentes Escuelas del Pensamiento Económico.
- Entiende desde una perspectiva económica, la evolución de las sociedades humanas, en particular, la mexicana.
- Conoce la metodología de la investigación económica, así como su aplicación en casos concretos.





b) Habilidades:

- Analiza los cambios en el contexto socioeconómico, los explica y, en su caso, propone alternativas a los problemas económicos, tanto desde una perspectiva nacional, como regional y sectorial.
- Aplica su bagaje de conocimiento y técnicas para instrumentar la investigación económica.
- Aplica con destreza las herramientas de otras ciencias auxiliares de la economía, tales como la Matemática, Estadística y Econometría.
- Emplea adecuadamente los recursos teóricos asimilados en la licenciatura.
- Aprecia los cambios de la sociedad desde perspectivas histórico económicas y explica sus transformaciones.

c) Capacidad para:

- Desarrollar aptitudes para la investigación socioeconómica e investigación científica.
- Adoptar una actitud crítica en la percepción de los fenómenos económicos.
- Proponer alternativas para la resolución de los problemas económicos.
- Especializarse en determinadas ramas del conocimiento a fin de emplearse con mayor eficiencia.
- Proponer alternativas de desarrollo en el entorno regional.

d) Actitud para:

- Desempeñarse de manera honesta y con ética profesional.
- Aplicar con criterio y juiciosamente las alternativas precedentes de su bagaje teórico.





- Adoptar una actitud de compromiso con la solución de los problemas que aquejan a la nación mexicana y a los específicos de la región.
- Servir a la sociedad antes que a sus propios intereses.
- Adoptar un compromiso con la soberanía nacional y el desarrollo económico.
- Estudiar, analizar y proponer alternativas de solución para los fenómenos económicos.
- Buscar su superación personal y académica con el fin de servir más y mejor a la sociedad.





7. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS.

El número total de asignaturas de la carrera en Economía es de 50, de las cuales 48 son obligatorias, incluyendo la práctica profesional; el plan de estudios comprende también 2 materias optativas. Un total de 258 horas, 417 créditos, 3 etapas formativas que son: básica general, disciplinaria y terminal; se cursan en nueve semestres.

También se incluyen 2 cursos de idioma extranjero, sin créditos, pero como requisito de egreso de la licenciatura. El alumno podrá cursarlos entre el 1º y el 8º semestre de manera obligatoria de acuerdo a sus necesidades.

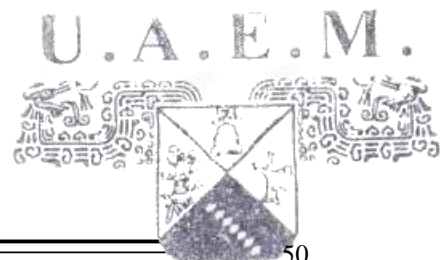
Las prácticas profesionales forman parte de un conjunto de actividades curriculares que le darán al alumno una visión real acerca de su desarrollo profesional, estas serán realizadas en el 9º semestre.

Este plan considera la movilidad de los estudiantes como posibilidad de transitar de un campus a otro dentro de la UAEM (para cursar materias), e incluso hacia otras Instituciones de Educación Superior nacionales e internacionales (para cursar materias o un semestre).- Los cursos comunes con otras universidades, Campi de la UAEM y licenciaturas se señalan en el anexo 1 y 1.1.

La movilidad entre instituciones se lleva a cabo en base al programa de movilidad estudiantil suscrito por la ANUIES, al cual la UAEM se ha incorporado; esto ha permitido que estudiantes de economía del Campus Oriente cursen actualmente un semestre en otras universidades (IPN, BUAP). Se incluyen constancias de movilidad en el anexo 2.

7.1. Flexibilidad.

- El plan de estudios 2007 contempla ser flexible curricularmente, para lo cual integra:
- Una estructura organizada por etapas formativas.
- Aplicación del sistema de créditos.





- La inclusión de cursos optativos, que permiten al alumno la posibilidad de elegir dentro de un bloque de materias que refieren un énfasis en temas de interés de acuerdo a la carrera.
- La realización de prácticas profesionales que se incorporan a este ordenamiento académico permite la vinculación del estudiante con el sector productivo; se efectúan en el noveno semestre y su implementación estará sujeta a la reglamentación que se genere en el Campus Oriente.- Al momento se cuenta con una propuesta de Programa de Practicas Profesionales y Servicio Social (ver anexo 3) y reglamento respectivo (ver anexo 3.1) el cual esta en proceso de realización y se prevé que este terminado y aprobado en un lapso menor a un año por el consejo técnico del Campus.

Es importante señalar que en caso de ser aprobado el Plan de Estudios para iniciar en agosto del 2007, las primeras prácticas profesionales se realizaran en agosto del 2011.

- El número de materias seriadas en el plan vigente 1999 es de 28 y en el nuevo plan de estudios se reducen a 8 materias.
- La promoción de la movilidad estudiantil al interior de la institución (DES, unidades académicas) y con otras instituciones educativas nacionales e internacionales.
- La implementación del sistema de tutorías que permitirá dar una atención más personalizada a los estudiantes, para conducir un desarrollo formativo más acorde a sus intereses.- Para esta actividad ya se cuenta con un avance del programa y reglamento que apoyara este objetivo. (ver anexo 4).

7.2 Etapas Formativas.

El plan de estudios de la Licenciatura en Economía contempla tres etapas de acuerdo con los lineamientos de Diseño y Reestructuración curricular de la UAEM .





- Etapa básica general apoya la preparación multi e interdisciplinaria e incluye conocimientos fundamentales de la Licenciatura en Economía, agrupa el 35.3 por ciento de los créditos totales de la licenciatura.
- Etapa disciplinaria corresponde a contenidos propios de la profesión, en ella se prepara al estudiante en Economía para el manejo de elementos teóricos y metodológicos de la disciplina, así como de los conocimientos fundamentales de la profesión, inicia en el cuarto semestre hasta el séptimo semestre y agrupa el 46.3 por ciento de los créditos totales de la Licenciatura.
- Etapa terminal que se considera como la fase globalizadora e integradora, donde se aplican y profundizan los conocimientos profesionales aprendidos y se considera tanto de aplicación de conocimientos adquiridos como de profundización, abarca 2 materias de séptimo semestre (Taller de Investigación y Análisis I y Especialidad I) hasta el noveno semestre y agrupa el 18.2 por ciento de los créditos totales de la Licenciatura.

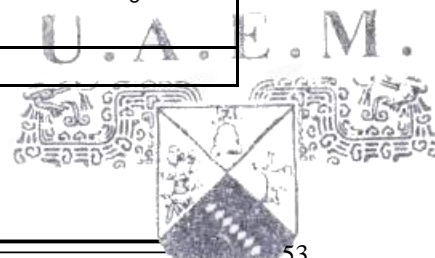
A continuación se presenta el cuadro que agrupa las asignaturas por etapa formativa.





Cuadro 12. Distribución de Cursos por Etapa Formativa

ETAPA	SEMESTRE	NO. DE CURSO	ASIGNATURA
BÁSICA GENERAL 35.3 %	1	01	Introducción a la Ciencia Económica.
		02	Álgebra y Geometría Analítica.
		03	Historia del Pensamiento Económico.
	2	04	Principios de Administración.
		05	Taller de Lectura y Redacción.
		06	Geografía Económica.
		07	Valor y el Dinero.
		08	Cálculo Diferencial Univariable.
		09	Historia Económica de México.
3	10	Sociología y Política.	
	11	Contabilidad General y de Costos.	
	12	Metodología de la Investigación Económica.	
	13	Microeconomía I.	
	14	Macroeconomía I.	
	15	Plusvalor, Salario y Acumulación.	
	16	Cálculo Integral Univariable y Álgebra Lineal.	
	17	Estadística Descriptiva.	
	18	Historia Económica Mundial I.	
DISCIPLINARIA 46.3 %	4	19	Microeconomía II.
		20	Macroeconomía II.
		21	La Circulación del Capital.
		22	Cálculo Diferencial Integral Multivariable.
	5	23	Estadística Inferencial.
		24	Historia Económica Mundial II.
		19	Macroeconomía Abierta.
		26	Teoría de las Crisis y Formas de la Ganancia.
		27	Econometría I.
		28	Contabilidad Social.
	6	29	Finanzas Corporativas.
		30	Finanzas Públicas.
		31	Econometría II.
		32	Estructura Económica Contemporánea de México.
	7	33	Formulación y Evaluación de Proyectos.
		34	Mercadotecnia.
35		Desarrollo Económico de América Latina.	
36		Sistema Financiero Mexicano.	
37		Teoría del Crecimiento.	
TERMINAL 18.2 %	8	38	Desarrollo de Emprendedores.
		39	Comercio Internacional.
		40	Énfasis I.
		41	Taller de Investigación y Análisis Económico Regional I.
		42	Optativa.
		43	Teoría de Juegos.
	9	44	Teoría y Política Financiera Internacional.
		45	Economía Monetaria.
		46	Planificación y Desarrollo Económico.
		47	Énfasis II.
		48	Taller de Investigación y Análisis Económico Regional II.
		49	Optativa.
		50	Prácticas Profesionales.





Las 3 etapas formativas de la carrera de economía están conformadas por 6 áreas del conocimiento: ciencia económica (incluye teoría económica y crítica de la economía política), métodos cuantitativos, historia económica y social, instrumentales, economía aplicada e investigación y análisis.

Las áreas de conocimiento y las asignaturas de cada área contemplan los criterios establecidos por la ANIDIE (Asociación Nacional de Instituciones de Docencia e Investigación Económica) con el fin de que sirvan de base en los contenidos de los programas de estudio de las asignaturas del Plan de Estudios, así como para la configuración del Examen General de Egreso EGEL¹, cuyo proceso de implementación avanza con rapidez, de tal forma que en poco tiempo será necesaria la Certificación Profesional de los egresados de la carrera de Economía.

1) Área de Ciencia Económica.

Esta área de estudios está conformada por las materias que constituyen el núcleo básico de la formación teórica que es la base de conocimientos dentro de la ciencia económica.

La ciencia económica, como un conjunto global, integral y plural de conocimientos que sirven para describir, analizar, explicar y transformar la realidad económica dentro de una sociedad determinada por sus condiciones históricas. Esta idea nos evita caer en la contraposición tradicional y estéril que se hace entre Teoría Económica y Crítica de la Economía Política, situación que llegó a propiciar la saturación, en términos cuantitativos, de los planes de estudio de economía con materias que privilegian uno u otro enfoque, descuidando la calidad en el conocimiento.

Con ello no se dejan de reconocer las diferencias que existen tanto en las bases epistemológicas, como en su método de análisis, de enfoque, etc., entre las diferentes corrientes teóricas y escuelas que constituyen el pensamiento económico y que conducen, por tanto, a una gama de conclusiones diversas.

¹ EGEL.- Es un instrumento de evaluación que mide el nivel de conocimientos y habilidades de los egresados que hayan cubierto el 100 % de los créditos de la licenciatura en economía. Es elaborado por el CENEVAL (Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior A.C.). El examen evalúa el conocimiento final integrado que debe poseer un egresado.



Por otro lado, se considera que la separación habitual que se establece entre microeconomía y macroeconomía (como materias aisladas una de la otra), debe realizarse solamente con fines pedagógicos y no mantener un carácter formal, puesto que los avances recientes en la teoría económica comprueban cada vez más la fragilidad que existe en este tipo de fronteras que se han establecido frecuentemente en el conocimiento.

a) Sub área de Teoría Económica.

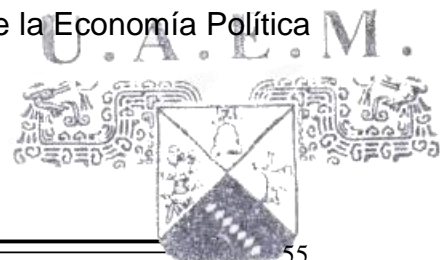
En esta sub área de Teoría Económica se incluye un curso de carácter introductorio denominado Introducción a la Ciencia Económica, que tiene como objetivo proporcionar al estudiante una visión de conjunto del sistema económico, identificando los elementos constitutivos de la estructura económica interna y sus relaciones con el exterior.

Dos cursos de microeconomía, para que el estudiante tenga el conocimiento sobre teoría de la empresa, su organización, dirección, control y evaluación de la unidad económica. Dos cursos de Macroeconomía, uno de Macroeconomía Abierta y un curso de Teoría del Crecimiento donde el alumno adquiere los conocimientos y herramientas para entender desde un punto de vista macro la realidad económica a fin de tener la posibilidad de plantear soluciones.

Estas materias se articulan de manera horizontal con las asignaturas del área de métodos cuantitativos; integran los elementos de la ciencia económica que deben incluirse en la formación del economista del Campus Oriente para tener la capacidad de interpretar la realidad nacional en el contexto de la economía mundial. Su formación será integral al contemplar, desde las distintas perspectivas teóricas, los fenómenos económicos: la

Escuela Neoclásica, la Escuela Keynesiana, la corriente de la Síntesis Neoclásica, la corriente Monetarista, la escuela de las Expectativas Racionales, el pensamiento Poskeynesiano, el pensamiento de la Nueva Macroeconomía Clásica, la corriente de la Síntesis Neokeynesiana y los planteamientos teóricos de la Crítica de la Economía Política que se fundamentan en la teoría del valor trabajo.

Objetivo General.





Dotar al estudiante de los conceptos y teorías que le permitan analizar el funcionamiento de la economía a través de un conjunto integrado de modelos teórico-matemáticos que pretenden representar el comportamiento racional y maximizador del agente económico, desde el punto de vista individual a través de la microeconomía y desde el punto de vista agregado a través de la macroeconomía.

Cuadro 13. Asignaturas del Área de Ciencia Económica. Teoría Económica.

ASIGNATURAS	SEMESTRE	CRÉDITOS
Introducción a la Ciencia Económica.	1º	9
Microeconomía I.	3º	9
Macroeconomía I.	3º	9
Microeconomía II.	4º	9
Macroeconomía II.	4º	9
Macroeconomía Abierta.	5º	9
Teoría del Crecimiento.	7º	9

b) Sub área de Crítica de la Economía Política.

La sub área de Crítica de la Economía Política tiene un total de 4 cursos; en general esta área, a través del discurso teórico, crítico, científico y global de la moderna economía capitalista, constituye una parte fundamental de la Ciencia Económica.

Objetivo General.

Proporcionar al estudiante los conceptos y categorías fundamentales de la Crítica de la Economía Política con el fin de analizar y comprender el origen, proceso, desarrollo, superación histórica y finalidad esencial de la moderna economía capitalista.

El curso de Valor y Dinero le proporcionará al alumno las principales tesis de la teoría crítica del valor-trabajo y del dinero, con las cuales las podrá confrontar con las teorías que se imparten sobre dichos temas en los cursos de Microeconomía.





El curso de Plusvalor, Salario y Acumulación le aportará al alumno las tesis fundamentales de la teoría crítica de la explotación, el salario y la dinámica del desarrollo capitalista, y así obtendrá los fundamentos para comprender y criticar sobre estos temas que son impartidos en las materias de Microeconomía y Macroeconomía.

El curso de la Circulación del capital le dará al alumno los conocimientos críticos acerca de las metamorfosis del capital, la rotación del capital y la reproducción global del capital, que le ayudarán a comprender y criticar esos temas que se imparten en Macroeconomía.

El curso de Teorías de las Crisis y las Formas de la Ganancia le proporcionará al alumno las tesis fundamentales de la Teoría crítica del desarrollo capitalista, así como las principales formas transfiguradas del capital, con las cuales se le dotará de los conocimientos básicos para comprender y criticar esos temas que son abordados en los cursos de Macroeconomía y Teoría del Crecimiento.

Cuadro 14. Asignaturas Área de Ciencia Económica: Crítica de la Economía Política

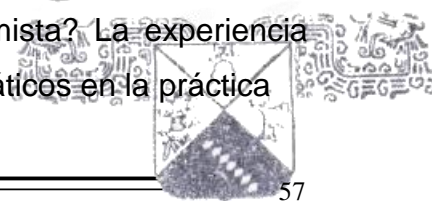
ASIGNATURAS	SEMESTRE	CRÉDITOS
Valor y Dinero	2º	9
Plusvalor, Salario y Acumulación	3º	9
La Circulación del Capital	4º	9
Teoría de las Crisis y Formas de la Ganancia.	5º	9

2) Área de Métodos Cuantitativos.

Se considera que el conocimiento y dominio de los instrumentos matemáticos constituyen en la actualidad una parte esencial en la formación integral del economista, por lo cual una parte importante de la estructura curricular debe contemplar una serie de cursos que le proporcionen al estudiante dicho instrumental en tal forma que pueda serle útil en el análisis económico.

Cabe preguntarse ¿qué tantas matemáticas debe saber el economista? La experiencia docente nos enseña que con el afán de conocer los métodos matemáticos en la práctica

U.A.E.M.





del proceso de enseñanza-aprendizaje se genera gran dispersión en la amplitud y profundidad de los temas que coloca al estudiante en una situación difícil, que no le permite comprender las matemáticas y su utilidad práctica, en este caso, su aplicación económica.

Además, en muchas de las ocasiones, la responsabilidad de la enseñanza de los métodos cuantitativos no recae en matemáticos que dominen el campo de los fenómenos económicos, lo cual impide, dado el alto nivel de abstracción utilizado en el adiestramiento, adecuada relación de éstos con la ciencia económica, haciendo doblemente complicado, muchas veces sin sentido, y a veces incomprensible, la mayor parte del instrumental matemático y estadístico que se ofrece al estudiante y que resulta necesario para el ejercicio de profesión.

Ante esta situación, es necesario tomar en cuenta que una de las formas de superar dichos problemas es buscar la correspondencia, a partir de cada nivel de conocimiento económico, del conjunto de instrumentos matemáticos necesarios y funcionales en el análisis económico, a partir de su impartición a los estudiantes de la carrera, mediante las siguientes consideraciones:

- En concordancia con el primer semestre, que corresponde a la etapa de formación básica y de acercamiento del estudiante a la ciencia económica, en este documento se ha programado el curso de Álgebra y Geometría Analítica con el objetivo de consolidar los conocimientos de estas áreas de bachillerato y preparar al estudiante para interpretar modelos sencillos expresados por funciones matemáticas y resoluciones gráficas.
- En Cálculo Diferencial Univariable se inicia el curso con análisis matemático para avanzar en el Cálculo Diferencial instrumental que se requiere para Microeconomía I.
- En el curso de Cálculo Integral Univariable y Álgebra Lineal se desarrollan los fundamentos matemáticos necesarios en Microeconomía II, Macroeconomía I. Finalmente, se hace una introducción al Álgebra Lineal y comprende desde espacios vectoriales hasta matrices.





- El curso de Cálculo Diferencial e Integral Multivariable se darán los fundamentos matemáticos para Macroeconomía II y Teoría del Crecimiento.
- Los cursos de Estadística Descriptiva, Estadística Inferencial, Econometría I y II, tienen como objetivo servir de herramientas para el análisis económico y ayudar al estudiante a la comprobación empírica de las teorías asimiladas dentro del nivel que corresponde a la formación básica, así como a la creación de modelos econométricos que complementen su aprendizaje en el ciclo terminal.

Objetivo General del Área.

Comprender, explicar y aplicar los Métodos Fundamentales de Matemáticas al análisis de casos microeconómicos, macroeconómicos y econométricos de la realidad económica.

Cuadro 15. Asignaturas Área de Métodos Cuantitativos.

ASIGNATURAS	SEMESTRE	CRÉDITOS
Álgebra y Geometría Analítica.	1º	9
Cálculo Diferencial Univariable.	2º	9
Cálculo Integral Univariable y Álgebra Lineal.	3º	9
Estadística Descriptiva.	3º	8
Estadística Inferencial.	4º	8
Cálculo Diferencial e Integral Multivariable.	4º	9
Econometría I.	5º	8
Econometría II.	6º	8

3). Área Historia Económica y Social.

Como ciencia social, la economía está estrechamente vinculada con el devenir histórico de cualquier sociedad contemporánea, por lo que resulta prácticamente imposible comprender y explicar íntegramente las transformaciones actuales en los procesos





productivos de nuestras economías regionales y a nivel de la economía mundial sin el conocimiento de los principales hechos históricos y las condiciones sociales que actuaron como factores determinantes en el proceso de transformación de las sociedades modernas.

Uno de los campos más importantes de la Economía es la Historia Económica porque describe los esfuerzos que el hombre ha realizado en el transcurso de los siglos para satisfacer sus necesidades materiales. Tiene por objeto analizar los cambios experimentados por el crecimiento de las fuerzas productivas en el curso del tiempo y el modo en que han actuado sobre la Política y la Sociedad. La Historia económica desemboca en los hechos de hoy día y los incluye.

El desarrollo de la Historia Económica como disciplina científica tiene lugar en el siglo XIX con la concepción del materialismo histórico formulada por Marx y Engels, pero también existen otras escuelas como la Escuela Histórica formada en torno a Schmoller, la Escuela Viena, capitaneada por Menger o en torno al historiador alemán Bauer. A partir de 1875 empezaron a aparecer cursos de Historia Económica en las Universidades de Cambridge, Oxford y Harvard. Las corrientes más modernas abogan por la progresiva penetración de la Teoría Económica en la Historia, originando la Nueva Historia Económica y cuya metodología se basa fuertemente en la utilización de modelos económicos explícitos y formalizados.

De lo anterior, se desprende la exigencia de que las asignaturas del área de Historia Económica y Social proporcionen al estudiante los conocimientos básicos de la Historia Mundial, así como la comprensión de la Historia Económica de México y su influencia en la conformación de la sociedad mexicana en el umbral del siglo XXI, en su interacción con la economía mundial.

Objetivo General del Área.

Suministrar una visión histórica amplia y crítico-analítica de los acontecimientos e ideas económicas, que posibilite situarlas adecuadamente en su dimensión temporal y espacial específica, y a partir del enorme legado de las corrientes del pensamiento económico.



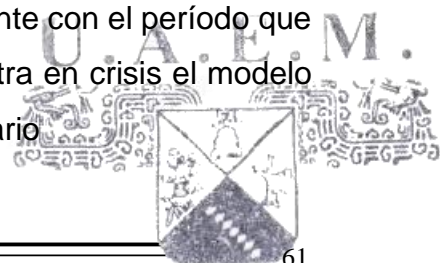


Las asignaturas de esta área mantienen una adecuada articulación con las demás materias del Plan de Estudios. Se consideró conveniente incluir una asignatura introductoria denominada Historia del Pensamiento Económico, donde el alumno conocerá los conceptos y categorías orientadas a la comprensión del proceso de evolución del pensamiento económico en diferentes estadios histórico-sociales. El curso está diseñado con una metodología que permite guiar al estudiante de forma analítica al estudio de los hechos económicos y la génesis del pensamiento económico; orientar el estudio de las relaciones económicas y sociales del hombre y del proceso histórico, de tal forma que se puede tener una comprensión del surgimiento de las ideas económicas hasta el nivel en que la economía alcanza su estatus de ciencia, y la manera que continúa su evolución.

Además, se incluyen los cursos de Historia Económica Mundial I y II, los cuales proporcionan información sobre el crecimiento económico en la historia de las sociedades humanas y fomentan el desarrollo de una actitud crítica. El primer curso abarca el estudio de los orígenes de la sociedad capitalista, es decir, el estudio del régimen económico y de los mecanismos que permitieron el paso de una sociedad esencialmente agrícola a otra industrial, y en primer lugar en Inglaterra, cuna de la Revolución industrial y hasta fines del siglo XIX. La Historia Económica Mundial II facilita una visión amplia de los principales rasgos de la economía mundial y en particular de la economía mexicana. Abarca desde la Gran crisis de 1929 hasta nuestros días.

El curso de Sociología y Política, busca complementar el conocimiento de los regímenes económicos y de sus nexos con las instituciones políticas. Así vemos, por ejemplo que el individuo que vive en una comunidad se encuentra beneficiado, pero, al mismo tiempo, queda sometido a normas. El desarrollo de la división del trabajo contribuyó a formar una red compacta de relaciones económicas y sociales, y también nacieron las diversas formas políticas de los Estados que sirven para reforzar el control sobre las sociedades.

El curso de Historia Económica de México tiene como punto de partida el análisis del período Colonial (El Virreinato) hasta el Porfiriato; para continuar posteriormente con el período que va desde 1874 hacia 1930, lapso de tiempo en el que se gesta y entra en crisis el modelo de crecimiento hacia afuera, también conocido como el modelo primario





exportador. Este curso encuadra la economía mexicana en el contexto internacional y resalta sus rasgos propios.

Esta materia está articulada con la asignatura de Estructura Económica y Contemporánea de México que se ofrece en el semestre inmediato posterior. La finalidad de este curso consiste en brindar al estudiante una visión general de la configuración de la formación económico - social, en donde se abordan tópicos selectos de la problemática común a nuestras sociedades hacia el umbral del siglo XXI y que están presentes en la discusión teórica reciente; tales como los problemas de la modernidad, el llamado "fin de la historia y posmodernidad", "fin de las ideologías", "el fin del socialismo real", "la globalización de la economía", "la formación de bloques económicos regionales", y otros temas de mucha relevancia en el entorno económico actual.

El Área de Historia Económica y Social tiene 6 asignaturas obligatorias y un total de 66 créditos; estas asignaturas están diseñadas de manera articulada y permiten una mejor comprensión de la Teoría Económica y de la Economía Aplicada. En el siguiente cuadro aparece una relación de los cursos que componen esta área.

Cuadro 16. Asignaturas Área Historia Económica y Social

ASIGNATURAS	SEMESTRE	CRÉDITOS
Historia del Pensamiento Económico.	1º	9
Historia Económica de México	2º	8
Sociología y Política	2º	7
Historia Económica Mundial I	3º	9
Historia Económica Mundial II	4º	9
Estructura Económica Contemporánea de México	6º	9

4). Área de Instrumentales.

Como su nombre lo indica, esta área está conformada por asignaturas de carácter técnico, instrumental y metodológico.





En conjunto su propósito consiste en contribuir a la formación integral del economista del Campus Oriente, proporcionando al estudiante las herramientas requeridas para recabar, ordenar, organizar y sistematizar información para la elaboración de informes, laboratorios, trabajos de investigación y tesis en el área de la economía.

Por eso es importante la inclusión del curso de Contabilidad General de Costos, en el que el alumno conocerá los elementos y técnicas contables básicas para entender los instrumentos del análisis financiero: estados de resultados y los balances generales, entre otros. Elementos importantes para la toma de decisiones en la empresa.

El curso de Contabilidad Social, es para que el alumno comprenda la estructura del sistema de cuentas nacionales, la balanza de pagos y la matriz de insumo-producto, a través de la cual se registran los hechos económicos que informan de los flujos reales y nominales que permiten conocer la estructura económica de un país.

Este plan incorpora la asignatura de Finanzas Corporativas, a través de la cual se busca dotar al estudiante de los conocimientos que le permitan analizar los flujos y generación de fondos para proponer soluciones de optimización de uso y aplicación de los recursos de la empresa. La asignatura de Finanzas Públicas tiene como objetivo que el alumno reconozca la función e influencia del gobierno en la economía, mediante el uso de la política de ingreso y gasto que influyen de manera directa en el bienestar de la sociedad y en variables como el consumo, la inversión, la deuda, el empleo, el nivel de precios, el déficit público, etc.

Este plan de estudios incorpora también otras materias dentro del área de instrumentales: Mercadotecnia, Desarrollo de Emprendedores y Teoría de juegos. La incorporación de estas materias obedece a lo siguiente. Debido a la dinámica de desarrollo económico actual, caracterizada por el predominio de la empresa privada como motor de crecimiento económico, las asignaturas de Mercadotecnia y Desarrollo de Emprendedores se introducen con el fin de dotar a los estudiantes del instrumental teórico-práctico que se requiere para desarrollar competencias que les permitan identificar ideas de inversión, proponer y desarrollar proyectos productivos para gestionar y establecer empresas técnica y financieramente viables, que permitan generar fuentes de empleo que redunden en el





beneficio social. Por otro lado, la asignatura de Teoría de Juegos se incorpora con la finalidad de proporcionar al alumno la habilidad de establecer estrategias de defensa y ataque que le permitan formar criterios para diseñar políticas empresariales que ayuden a la supervivencia y desarrollo exitoso de las empresas.

Objetivo General del Área.

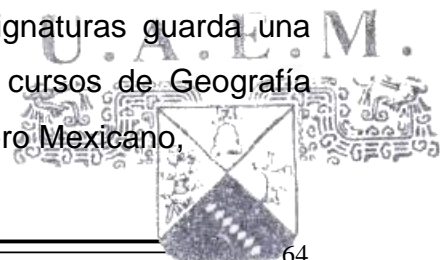
Que el alumno maneje con habilidad las herramientas técnicas, teóricas y metodológicas proporcionadas por las asignaturas del área para comprender, explicar, formular y plantear soluciones a problemas específicos.

Cuadro 17. Asignaturas Área de Instrumentales.

ASIGNATURAS	SEMESTRE	CRÉDITOS.
Taller de Lectura y Redacción.	1º	5
Principios de Administración.	1º	8
Contabilidad General y de Costos.	2º	6
Contabilidad Social.	5º	8
Finanzas Corporativas.	5º	7
Finanzas Públicas.	5º	8
Formulación y Evaluación de Proyectos.	6º	7
Mercadotecnia.	6º	6
Desarrollo de Emprendedores.	7º	6
Teoría de Juegos.	8º	6

5). Área de Economía Aplicada.

Esta área está integrada en forma vertical y cada una de las asignaturas guarda una articulación horizontal con las demás materias. La componen los cursos de Geografía Económica, Planificación y Desarrollo Económicos, Sistema Financiero Mexicano,





Comercio Internacional, Economía Monetaria y Desarrollo Económico de América Latina, que combinan los conocimientos teóricos con el análisis, evaluación y sus implicaciones en el ámbito de la política económica (monetaria, fiscal, comercial, sectorial, regional, etc.), para el funcionamiento de los mercados, el sistema de pagos y en general de la economía en su conjunto. Estos cursos se imparten en los niveles de formación propedéutica, básica disciplinaria y terminal.

En esta área se incorpora un nuevo curso denominado Teoría y Política Financiera Internacional, en octavo semestre. La inclusión de este curso responde a la necesidad de otorgar a los estudiantes los conocimientos que requiere para desempeñarse y comprender el contexto económico actual caracterizado por una creciente globalización.

El objetivo de estos cursos es proporcionar al estudiante los fundamentos de la teoría y preparación práctica necesarios en los aspectos monetarios, del sistema financiero mexicano, de la economía y el comercio internacional que requiere el profesionista para abordar el análisis sobre los problemas nacionales y regionales en la perspectiva de generar soluciones alternativas viables a los problemas actuales.

Todas las asignaturas del área en su orden vertical implican un grado de mayor complejidad a medida que se avanza en los semestres. Su interrelación conforma un todo integral que proporciona al estudiante una sólida preparación en ésta área.

La Economía Aplicada es, como su nombre lo indica, la aplicación de las teorías económicas relevantes al análisis de problemas de sectores específicos del sistema económico, por ejemplo el sector comercial, financiero o monetario, desde una perspectiva de análisis micro y macroeconómico.

También se incluye el estudio de los países de América Latina, cuyas formaciones económico-sociales guardan algunas semejanzas con el nuestro y enfrentan problemas económicos similares. De ahí la necesidad de incluir un curso que se ocupe de los problemas que plantea el análisis del crecimiento económico en América Latina y que se ofrece en el curso de Desarrollo Económico de América Latina.





En esta área también se incluyen 2 cursos de énfasis (Énfasis I y Énfasis II), donde los estudiantes podrán profundizar y ampliar sus conocimientos, de acuerdo con sus intereses, ya que se ofrecen 8 alternativas entre las cuales podrán elegir la que más responda a sus necesidades.- Estos cursos no se consideran como materias optativas².

Cuadro 18. Alternativas y cursos de Enfasis

ALTERNATIVA	CURSO DE ENFASIS	SEMESTRE	CREDITOS
1. Capitalismo contemporáneo	I. Capitalismo Contemporáneo, Modernidad y Desarrollo del Mercado Mundial	7	8
	II. Hegemonía Mundial y Capitalismo	8	8
2. Desarrollo regional.	I. Desarrollo Urbano	7	8
	II. Desarrollo Regional	8	8
3. Econometría aplicada.	I. Econometría Aplicada I	7	8
	II. Econometría Aplicada II	8	8
4. Economía de la empresa.	I. Análisis Económico de la Empresa	7	8
	II. Escenario Económico de los Mercados de Trabajo	8	8
5. Economía Financiera	I. Principios de Economía Financiera	7	8
	II. Valoración de Activos Financieros	8	8
6. Economía Internacional	I. Comercio Internacional e Integración Comercial y Monetaria.	7	8
	II. La Economía Mexicana ante la Globalización	8	8
7. Política Internacional.	I. Conceptos Básicos de Política Económica	7	8
	II. Política Económica Mexicana	8	8
8. Economía y Negocios.	I. Teoría de la Organización Empresarial	7	8
	II. Pronóstico de Negocios	8	8

Es importante señalar que para ofertar un curso de énfasis se requiere un grupo mínimo de 5 estudiantes que demanden su apertura. Éstos deberán solicitar por escrito a la Coordinación Académica del Campus la apertura de la alternativa de énfasis que hayan elegido al término del 6^o semestre de la carrera.

² Ver inciso c) Cursos optativos. paginas 70, 71.





Objetivo General del Área.

Desarrollar en el estudiante la capacidad para aplicar los conceptos y teorías económicas relevantes en el planteamiento y resolución de los problemas de sectores económicos específicos, con la finalidad de establecer las políticas más adecuadas para lograr un desempeño óptimo del sector en cuestión.

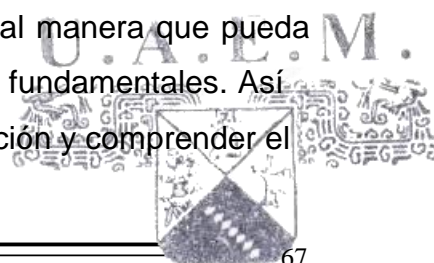
Cuadro 19. Asignatura Área de Economía Aplicada

ASIGNATURAS	SEMESTRE	CRÉDITOS
Geografía Económica.	1º	7
Desarrollo Económico de América Latina.	6º	8
Sistema Financiero Mexicano.	6º	8
Comercio Internacional.	7º	8
Énfasis I.	7º	8
Énfasis II.	8º	8
Teoría y Política Financiera Internacional.	8º	7
Economía Monetaria.	8º	9
Planificación y Desarrollo Económicos.	8º	8

6). Área de Investigación y Análisis.

Una de las primeras dudas que se le presenta al estudiante es cómo investigar, el curso de Metodología de la Investigación Económica, enseña al alumno de qué manera, cuáles serán los instrumentos que necesitará para expresar correctamente su investigación, de qué forma presentará su proyecto, cuáles son los campos, sujetos de estudio, etc.

La metodología empleada para inducir al alumno a la investigación, es en primer lugar el que se compenetre con las técnicas y las variables de estudio, de tal manera que pueda conocer, identificar, analizar e interpretar los indicadores económicos fundamentales. Así el estudiante no tendrá problemas para plantear el tema de investigación y comprender el





proceso de la investigación. En segundo lugar, el estudiante podrá aplicar lo aprendido mediante las técnicas, formas y procesos de investigación a problemas concretos.

En el plan 2006 los Talleres de Investigación y Análisis son transformados en Talleres de Investigación y Análisis Económico Regional; esto con la finalidad de involucrar al estudiante en las actividades de investigación aplicada, enfatizando la importancia del análisis del entorno regional con el fin de generar información que permita determinar soluciones viables a la problemática económica de la región.

Objetivo General del Área.

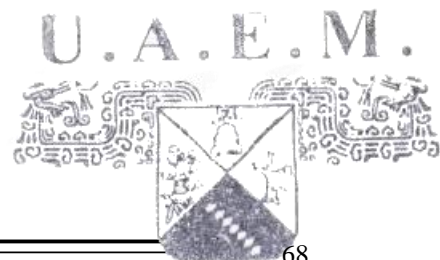
Estimular los procesos de investigación mediante el manejo adecuado de las técnicas e instrumentos teórico-prácticos, que permitan relacionar variables (económicas, financieras, histórico-sociales, etc.), efectuar diagnósticos y proponer medidas de solución a la problemática estudiada.

Cuadro 20. Asignaturas Área de Investigación y Análisis.

MATERIAS	SEMESTRE	CRÉDITOS
Metodología de la Investigación Económica.	1º	9
Taller de Investigación y Análisis Económico Regional I.	7º	6
Taller de Investigación y Análisis Económico Regional II.	8º	6

7.3. CURSOS.

Los cursos que se encuentran incluidos en el plan de estudios, a través de las 3 etapas formativas que lo componen, se imparten en diferentes modalidades: cursos obligatorios, cursos optativos y cursos complementarios. Todos deberán acreditarse debidamente para concluir la carrera. El plan de estudios de la licenciatura en Economía tiene un total de 48 cursos obligatorios, 2 cursos optativos y 2 cursos complementarios, incluyendo el semestre de prácticas profesionales.





a) Cursos obligatorios.

Estas materias deberán ser cursadas como requisito indispensable; se encuentran distribuidas a lo largo de toda la carrera. Son estructuradas de manera lógica, de tal manera que el conocimiento sea asequible para el estudiante. Conjuntamente con los cursos optativos y los cursos complementarios forman parte fundamental de la propuesta curricular.- Los cursos de Énfasis I y II pertenecen a esta categoría; los estudiantes deberán cursar obligatoriamente dos cursos correspondientes a cualquiera de las alternativas disponibles.

b) Cursos complementarios.

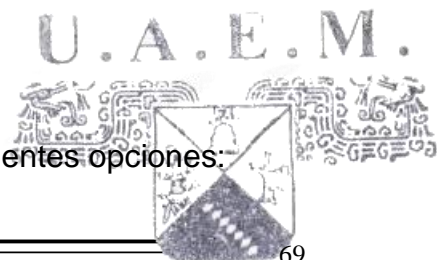
En esta categoría se incluyen los cursos de Idiomas I y II. Estos cursos de inglés técnico permitirán al estudiante comprender textos y bases de datos en inglés que lo habilitan funcionalmente para insertarse de una manera más adecuada al mercado laboral. No tienen valor en créditos y podrán cursarse entre el 1º y el 8º semestre. Serán un requisito de egreso.

La duración mínima será de 70 horas y máxima 80 horas de cada uno de los cursos y serán implementados por el Campus mediante la modalidad de talleres. En caso de que el alumno cuente con un conocimiento previo del idioma, podrá exentar los cursos correspondientes presentando la constancia que acredite dominio suficiente en la comprensión de textos en la lengua extranjera, a criterio de la Academia correspondiente de la carrera de Economía.

c) Cursos optativos.

Estos cursos dan mayor flexibilidad a la carrera y a la formación de los estudiantes.- Tienen la finalidad de ayudar al estudiante a complementar, diversificar y profundizar aspectos de su formación, brindándole elementos que la fortalecen. En este caso, seleccionarán dos entre una gama de coterce cursos optativos que se ofertan para brindarles la oportunidad de elegir según sus intereses. Se cursan entre el 7º y 8º

semestres de la carrera y los estudiantes podrán elegir entre las siguientes opciones:



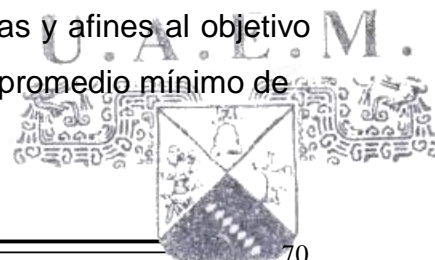


Cuadro 21. Asignaturas optativas, claves y créditos.

ASIGNATURAS OPTATIVAS	CLAVE	AREA DE CONOCIMIENTO	H T	H P	TOTALES	CREDITOS
1.Agricultura, Sustentabilidad y Desarrollo Agrícola	ECOO1ASDA	Economía aplicada	4	0	4	8
2. Análisis Bursátil	ECOO2AB	Instrumentales	4	0	4	8
3.Economía Agrícola	ECOO3EAG	Economía Aplicada	4	0	4	8
4.Economía Ambiental	ECOO4EAM	Economía Aplicada	4	0	4	8
5.Estructura Económica Mundial	ECOO5EEM	Historia Económica y Social	4	0	4	8
6.Ética Profesional	ECOO6EP	Historia Económica y Social	4	0	4	8
7.Evaluación Social de Proyectos	ECOO7ESP	Instrumentales	4	0	4	8
8.Investigación de Operaciones	ECOO8IO	Métodos Cuantitativos	4	0	4	8
9.Matemáticas Financieras	ECOO9MF	Métodos Cuantitativos	4	0	4	8
10.Modelos Econométricos	ECOO10ME	Métodos Cuantitativos	4	0	4	8
11.Organización Industrial	ECOO11OI	Instrumentales	4	0	4	8
12.Informática Básica	ECOO12IB	Instrumentales	4	0	4	8
13.Seminario de Tesis	ECOO13ST	Investigación y Análisis	4	0	4	8
14.Capitalismo y Devastación Ecológica	ECOO14CDE	Ciencia económica	4	0	4	8

Para ofertar un curso optativo dentro de la carrera de Economía se requerirá un grupo mínimo de cinco estudiantes que demanden su apertura. Deberán solicitar por escrito a la Coordinación Académica del Campus la apertura de la opción u opciones que hayan elegido, al término del 6º y 7º semestres, respectivamente.

Podrán elegirse materias optativas de otras carreras del Campus, de otros Campus de la UAEM y/o de otras Universidades, siempre y cuando sean homólogas y afines al objetivo del plan de estudios de la carrera, se trate de un alumno regular con promedio mínimo de





8.5 y haya cubierto el 60% de créditos del programa de estudios. La Coordinación Académica del Campus será responsable de verificar que se cumplan estos requisitos.

Podrán incorporarse nuevas materias optativas y actualizar el contenido de las ya existentes, a partir de la fecha en que entre en vigencia este plan de estudios. La incorporación estará sujeta a la aprobación del Consejo Técnico del Campus.

A continuación se muestra la tabla de cursos por semestre con su respectiva clave, carácter, área de conocimiento, horas teóricas y prácticas, y créditos totales.

Cuadro 22. Cursos por semestre, claves, área de conocimiento y créditos.

SEM	NUM	ASIGNATURA	CLAVE	CARÁCTER	ÁREA DE CONOCIMIENTO	HORAS			CRÉDITOS
						T	P	TOTAL	TOTAL
PRIMERO	1	Introducción a la Ciencia Económica.	ECO11101	Oblig.	Ciencia Económica.	4	1	5	9
	2	Álgebra y Geometría Analítica.	ECO11202	Oblig.	Métodos Cuantitativos.	4	1	5	9
	3	Historia del Pensamiento Económico.	ECO11303	Oblig.	Historia Económica y Social.	4	1	5	9
	4	Principios de Administración.	ECO11404	Oblig.	Instrumentales.	3	2	5	8
	5	Taller de Lectura y Redacción.	ECO11405	Oblig.	Instrumentales.	1	3	4	5
	6	Geografía Económica.	ECO11506	Oblig.	Economía Aplicada.	3	1	4	7
Suma del semestre						19	9	28	47
SEGUNDO	7	Valor y el Dinero.	ECO21107	Oblig.	Ciencia Económica.	4	1	5	9
	8	Cálculo Diferencial Univariable.	ECO21208	Oblig.	Métodos Cuantitativos.	4	1	5	9
	9	Historia Económica de México.	ECO21309	Oblig.	Historia Económica y Social.	3	2	5	8
	10	Sociología y Política.	ECO21310	Oblig.		3	1	4	7
	11	Contabilidad General y de Costos.	ECO21411	Oblig.	Instrumentales.	2	2	4	6
	12	Metodología de la Investigación Económica	ECO21612	Oblig.	Investigación y Análisis.	3	2	5	8
Suma del semestre						19	9	28	47



Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía, 2007.

TERCERO	13	Microeconomía I.	ECO31113	Oblig.	Ciencia Económica.	4	1	5	9
	14	Macroeconomía I.	ECO31114	Oblig.		4	1	5	9
	15	Plusvalor, Salario y Acumulación.	ECO31115	Oblig.		4	1	5	9
	16	Cálculo Integral. Univariable y Álgebra Lineal.	ECO31216	Oblig.	Métodos Cuantitativos.	4	1	5	9
	17	Estadística Descriptiva.	ECO31217	Oblig.		3	2	5	8
	18	Historia Económica Mundial I.	ECO31318	Oblig.	Historia Económica y Social.	4	1	5	9
Suma del semestre						23	7	30	53
SEM	NUM	ASIGNATURA	CLAVE	CARÁCTER	ÁREA DE CONOCIMIENTO	HORAS			CRÉDITOS
						T	P	TOTAL	TOTAL
CUARTO	19	Microeconomía II.	ECO42119	Oblig.	Ciencia Económica.	4	1	5	9
	20	Macroeconomía II.	ECO42120	Oblig.		4	1	5	9
	21	La Circulación del Capital.	ECO42121	Oblig.		4	1	5	9
	22	Cálculo Diferencial e Integral Multivariable.	ECO42222	Oblig.	Métodos Cuantitativo.	4	1	5	9
	23	Estadística Inferencial.	ECO42223	Oblig.		3	2	5	8
	24	Historia Económica Mundial II.	ECO42324	Oblig.	Historia Económica y Social.	4	1	5	9
Suma del semestre						23	7	30	53
QUINTO	25	Macroeconomía Abierta.	ECO52125	Oblig.	Ciencia Económica.	4	1	5	9
	26	Teoría de las Crisis.	ECO52126	Oblig.		4	1	5	9
	27	Econometría I.	ECO52227	Oblig.		Métodos Cuantitativos.	3	2	5
	28	Contabilidad Social.	ECO52428	Oblig.	Instrumentales.	3	2	5	8
	29	Finanzas Corporativas.	ECO52429	Oblig.		3	1	4	7
	30	Finanzas Públicas.	ECO52430	Oblig.		3	2	5	8
Suma del semestre						20	9	29	49





Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía, 2007.

SEXTO	31	Econometría II.	ECO62231	Oblig.	Métodos Cuantitativos.	3	2	5	8
	32	Estructura Económica Contemporánea de México.	ECO62332	Oblig.	Historia Económica y Social.	4	1	5	9
	33	Formulación y Evaluación de Proyectos.	ECO62433	Oblig.	Instrumentales.	2	3	5	7
	34	Mercadotecnia.	ECO62434	Oblig.		3	1	4	7
	35	Desarrollo Económico de América Latina.	ECO62535	Oblig.	Economía Aplicada.	3	2	5	8
	36	Sistema Financiero Mexicano.	ECO62536	Oblig.		3	2	5	8
Suma del semestre						18	11	29	47
SEM	NUM	ASIGNATURA	CLAVE	CARÁCTER	ÁREA DE CONOCIMIENTO	HORAS			CRÉDITOS
						T	P	TOTAL	TOTAL
SÉPTIMO	37	Teoría del Crecimiento.	ECO72137	Oblig.	Ciencia Económica.	4	1	5	9
	38	Desarrollo de Emprendedores.	ECO72438	Oblig.	Instrumentales.	2	2	4	6
	39	Comercio Internacional.	ECO72539	Oblig.	Economía Aplicada.	3	2	5	8
	40	Énfasis I.	ECO72540	Oblig.		3	2	5	8
	41	Taller de Inv. y Análisis Económico Regional I.	ECO72641	Oblig.	Investigación y Análisis.	1	4	5	6
	42	Optativa.		Oblig.		4	0	4	8
Suma del semestre						17	11	28	45
OCTAVO	43	Teoría de Juegos.	ECO83443	Oblig.	Instrumentales.	2	2	4	6
	44	Teoría y Política Financiera Internacional.	ECO83544	Oblig.		3	1	4	7
	45	Economía Monetaria.	ECO83545	Oblig.	Economía.	4	1	5	9
	46	Planificación y Desarrollo Económico.	ECO83546	Oblig.	Aplicada.	3	2	5	8
	47	Énfasis II.	ECO83547	Oblig.		3	2	5	8
	48	Taller de Inv. y Análisis Económico Regional II.	ECO83648	Oblig.	Investigación y Análisis.	1	4	5	6
	49	Optativa.		Opt.		4	0	4	8
Suma del semestre						20	12	32	52



NOVENO	50	Prácticas Profesionales.	ECO93P50	Oblig.		0	24	24	24
Suma del semestre						0	24	24	24
TOTAL DE LA LICENCIATURA						159	99	258	417

En relación a los cursos y avance del estudiante en la carrera, como ordenamiento general se establece que a partir del 4º semestre el alumno podrá elegir el número de materias que se adapte a sus necesidades. Para ello se establecen las siguientes opciones: carga mínima (3 materias) a cursar en el semestre (equivalente a un promedio de 27 créditos), carga normal (6 materias), y carga máxima (8 materias) o un total de 72 créditos.

La carga máxima permite a los alumnos adelantar dos materias del semestre inmediato posterior; será posible para los alumnos que tengan un promedio mínimo de 8.5 en el semestre inmediato anterior y hagan su solicitud, en tiempo y forma, en la instancia correspondiente, presentando solicitud de toma de materias y constancia de promedio.

Considerando el mínimo y máximo de créditos a cursar por semestre, el alumno podrá terminar la carrera en un tiempo mínimo de cuatro años y en un máximo de siete años.

7.4 Vinculación.

El relacionar la educación superior con el entorno social en el caso de nuestro país, ha cobrado en los últimos años, particular importancia, y quedó establecido en las políticas de modernización para la Educación Superior.

En el cumplimiento del compromiso que la UAEM tiene con la sociedad, el Campus Oriente implementará durante la licenciatura, actividades de vinculación que permitirán al alumno estar en contacto con el campo laboral real, y desarrollar rasgos de la personalidad compatible con su conducta ética para reforzar valores de autonomía, creatividad, autodisciplina, trabajo interdisciplinario y de equipo, además de conocer las necesidades que van a satisfacer a sus futuros empleadores.





Estas actividades están contempladas en el curso de Prácticas Profesionales que se llevarán a cabo en organizaciones públicas, privadas y sociales, y se realizarán durante el 9º semestre de la carrera. Para lograr lo anterior se establecerán las siguientes acciones:

a) Creación de un departamento de vinculación.

El objetivo principal del departamento de vinculación consistirá en enlazar a la Institución y a los estudiantes en el ámbito laboral en base a la firma de convenios y promoción de las características del perfil de los egresados de la licenciatura, de tal manera que puedan insertarse en los diversos sectores laborales según el perfil profesional.

b) Creación de un programa de vinculación.

El programa de vinculación tendrá como objetivos promover y facilitar la realización de:

- Prácticas profesionales en organizaciones públicas, privadas y sociales que se realizarán durante el noveno semestre con el objetivo de lograr en los estudiantes las competencias que requiere el campo de trabajo.
- Que el servicio social esté directamente relacionado a la formación y el perfil académico del alumno vinculándolo con actividades acordes a la carrera.
- Cursos de educación continua (diplomados) con el fin de coadyuvar a una formación más integral y actualizada. Estos cursos se programarán de acuerdo a las necesidades y posibilidades de los alumnos.
- La realización de intercambios académicos con otras universidades del país y del extranjero.
- Servicio de asistencia a organizaciones públicas, privadas y sociales de la región en los sectores:

- **Privado** (Pymes). Se contemplarán dentro de un mapa físico las principales empresas del estado de Morelos para vincular a nuestro egresado, destacando sus habilidades en

U.A.E.M.





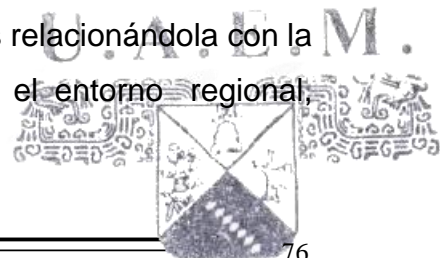
administración básica, desarrollo y control de actividades, integración horizontal de empresas, análisis de precios, estudio de mercado y proyectos de inversión.

- **Privado** (servicios). El economista en este sector ofrecerá la asesoría y la consultoría integral en estudios de productividad, de comercio internacional, estudio de factibilidad económico-financiera, estudios sobre el mercado de trabajo y estudios de productividad de carácter internacional.

- **Financiero**. Pese a que el sector financiero se limita en Morelos solamente a Cuernavaca y Cuautla, se debe tener el enfoque de que el economista puede incidir en la descentralización de dicho sector en apoyo en las zonas rurales a partir de las siguientes habilidades: análisis de riesgo en inversiones de portafolio, labores de apoyo en banca múltiple, planeación financiera, ejecutivos de cuenta, evaluación de sistemas financieros, asesor y analista de la banca de fomento y desarrollo, asesor y analista de banca comercial, asesoría y analista de las casas de bolsa, asesor y analista de arrendamiento financiero y factoraje.

- **Público**. Si bien es cierto que el sector público absorbe cada vez menos personal, la demanda orientara hacia los más capacitados y eficientes. Bajo estas circunstancias el economista dentro del sector público estará apto para: manejo y análisis de la información proveniente del medio en donde se encuentre elaborado; analizar, coordinar y evaluar los planes, proyectos y actividades relacionadas con el sector público; formulación de políticas entorno a los planes establecidos en el sector publico; realización de las tareas relacionadas con los presupuestos y los programas; realización, coordinación y evaluación de diversos proyectos de inversión realizados por el sector publico; elaboración de estudios de carácter micro y macroeconómico tanto a nivel nacional como regional.

- **Docencia e Investigación**. Aquí se debe promover uno de los sectores que menos absorción tiene de economistas dado el carácter reducido de la docencia y la investigación. No obstante, se espera exista una demanda relativamente elevada de economistas con las siguientes características; ser capaz de realizar labores de docencias relacionándola con la investigación, elaborar trabajos de investigación relacionados con el entorno regional, producirá estudios sectoriales y regionales, análisis de diversos





fenómenos económicos relacionados con la economía mundial, la economía mexicana, la política económica, etcétera.

Si bien el nuevo plan de estudios no contempla asignaturas relacionados con la pedagogía, se considera que al alumno la licenciatura le permite desarrollar las habilidades relacionadas (Discernir con lógica y sentido crítico los acontecimientos del entorno, hablar en público, de transmitir ideas con claridad y conocimiento a cerca de temas diversos, el manejo de medios) para desempeñarse como docente.

Actualmente existe vinculación con las siguientes instituciones públicas y privadas:

a) Instituciones públicas:

- Gobiernos Municipales (región oriente).
- Asociación Nacional de Instituciones de Docencia e Investigación Económica (ANIDIE).
- Universidad Tecnológica de Izúcar de Matamoros.
- Fideicomisos Instituidos en Relación a la Agricultura (FIRA).
- Financiera Rural.

b) Instituciones privadas:

- Bolsa Mexicana de Valores.
- Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C. (CENEVAL).

c) Organizaciones sociales.

- Confederación Nacional Campesina.





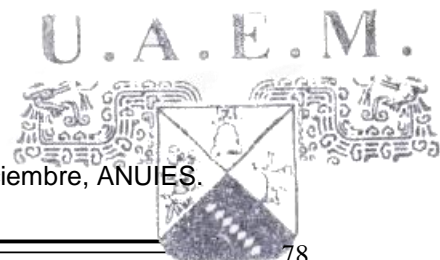
7.5 ASIGNACIÓN DEL SISTEMA DE CRÉDITOS.

Para la aplicación del sistema de créditos se consideraron los acuerdos y declaraciones de la ANUIES³.

Es decir, el valor de las actividades académicas realizadas por el estudiante en 1 hora de clase teórica es de dos créditos a la semana por semestre, y para las actividades académicas de ejecución práctica se otorga un crédito por hora de clase a la semana por semestre.

La aplicación del sistema de créditos en la Licenciatura en Economía permitirá a los estudiantes cursar y acreditar los créditos del plan de estudios en un tiempo menor de acuerdo a sus necesidades, ya que existe la posibilidad de adelantar materias.

³ (1972), Acuerdos de Tepic. "Revista de la Educación Superior, No. 4, Octubre-Diciembre, ANUIES.





8. MAPA CURRICULAR.

El mapa curricular tiene por objeto mostrar la forma en que están organizadas las asignaturas en el nuevo Plan de Estudios de Economía ; ésta organización considera las 6 áreas de conocimiento y 9 semestres siguiendo el orden metodológico requerido de acuerdo a los lineamientos establecidos en la estructura de la propuesta del nuevo Plan de Estudios de Economía.

MAPA CURRICULAR LICENCIATURA EN ECONOMIA 2007								
1º Semestre	2º Semestre	3º Semestre	4º Semestre	5º Semestre	6º Semestre	7º Semestre	8º Semestre	9º Semestre
Introducción a la ciencia económica ECO11101 4 1 9	Valor y el dinero ECO21107 4 1 9	Microeconomía I ECO31113 4 1 9	Microeconomía II ECO42119 4 1 9	Macroeconomía abierta ECO52125 4 1 9	Econometría II ECO62231 3 2 8	Teoría del crecimiento ECO72137 4 1 9	Teoría de juegos ECO83443 3 1 7	Practica profesional ECO93P50 0 24 24
Algebra y geometría analítica ECO11202 4 1 9	Cálculo diferencial univariable ECO21208 4 1 9	Macroeconomía I ECO31114 4 1 9	Macroeconomía II ECO42120 4 1 9	Teoría de las crisis y formas de ganancia ECO52126 4 1 9	Estructura económica contemporánea de México ECO62332 4 1 9	Desarrollo de emprendedores ECO72438 2 2 6	Teoría y política financiera internacional ECO83444 3 1 7	
Historia del pensamiento económico ECO11303 4 1 9	Historia económica de México ECO21309 3 2 8	Plusvalor, salario y acumulación ECO31115 4 1 9	La circulación del capital ECO42121 4 1 9	Econometría I ECO52227 3 2 8	Formulación y evaluación de proyectos ECO62433 2 3 7	Comercio internacional ECO72539 3 2 8	Economía monetaria ECO83545 4 1 9	
Principios de administración ECO11404 3 2 8	Sociología y política ECO21310 3 1 7	Cálculo integral univariable y álgebra lineal ECO31216 4 1 9	Cálculo diferencial e integral multivariable ECO42222 4 1 9	Contabilidad social ECO52428 3 2 8	Mercadotecnia ECO62434 3 1 7	Enfasis I ECO72540 3 2 8	Planificación y desarrollo ECO83546 3 2 8	Lengua extranjera Podrán cursar entre el 1º y el 8º semestre (sin valor en créditos)
Taller de lectura y redacción ECO11405 1 3 5	Contabilidad general y de costos ECO21411 2 2 6	Estadística descriptiva ECO31217 3 2 8	Estadística inferencial ECO42223 3 2 8	Finanzas corporativas ECO52429 3 1 7	Desarrollo económico de América Latina ECO62535 3 2 8	Taller de investigación y análisis económico I ECO72641 1 4 6	Enfasis II ECO83547 3 2 8	
Geografía económica ECO11506 3 1 7	Metodología de la investigación ECO21612 3 2 8	Historia económica mundial I ECO31318 4 1 9	Historia económica mundial II ECO42324 4 1 9	Finanzas públicas ECO52430 3 2 8	Sistema financiero mexicano ECO62536 3 2 8	Optativa 4 0 8	Taller de investigación y análisis económico II ECO83648 1 4 6	
1 Ciencia económica	4 Instrumentales	Cursos complementarios		Nombre de la asignatura		Optativa		
2 Método cuantitativos	5 Economía aplicada			Clave				
3 Historia económica y social	6 Investigación y análisis	→ Seriación obligatoria		Hrs. Teóricas Hrs. Prácticas Créditos		4 0 8		



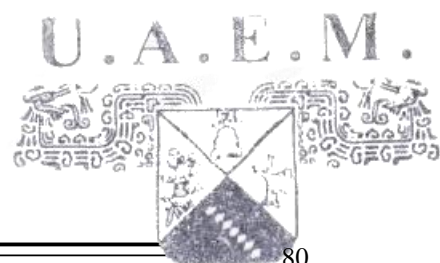


9. PROGRAMAS DE ESTUDIO.

Los programas de estudio de la Licenciatura en Economía están estructurados con una secuencia lógica que propicia una mayor y mejor integración vertical y horizontal de las asignaturas en el mapa curricular, y los contenidos incorporan los avances teóricos relevantes, el estudio de los cambios recientes, tanto en las economías en general, como en la mexicana, siendo suficientes para cumplir con el perfil de egreso del estudiante.

Los contenidos temáticos de los programas de estudio también cumplen con los Lineamientos de Diseño y Reestructuración Curricular de nuestra Universidad y con los criterios de organismos externos como la Asociación Nacional de Instituciones de Docencia e Investigación Económica (ANIDIE) y el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C (CENEVAL); cumplen con los requerimientos del examen General de Egreso EGEL, de tal forma que en poco tiempo será posible la Certificación Profesional de los egresados de la Licenciatura en Economía.

Los programas de estudio de cada una de las asignaturas que conforman el Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía aparecen en el anexo 5 de este documento.



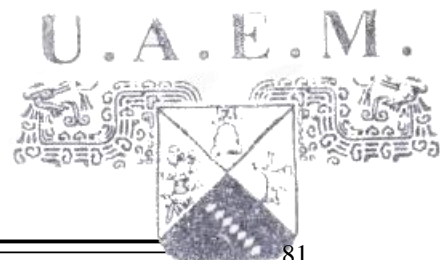


10. SISTEMA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE.

Considerando los avances en la investigación de estrategias de enseñanza-aprendizaje, en el Plan de Estudios de Economía se establece como interés fundamental propiciar el conocimiento significativo de los estudiantes. El paradigma conductista se aplica en las fases primarias de los cursos básicos que requieren la fijación de conceptos y comportamientos que sirven de base al aprendizaje más avanzado. La enseñanza de los cursos de formación profesional, sin embargo, se fundamenta en un proceso que tiende al cognitivismo como manera de alcanzar una adquisición del paradigma constructivista que permita a los estudiantes y maestros por añadidura, desarrollar sus potenciales individuales.

De acuerdo con los teóricos de esta corriente, el paradigma constructivista está centrado en el alumno, en sus experiencias previas de las que realiza nuevas construcciones mentales; se parte del hecho de que las construcciones se producen cuando el sujeto interactúa con el objeto del conocimiento (Piaget), cuando esto lo realiza en interacción con otros (Vigotsky), cuando es significativo para el sujeto (Ausubel). Desde esta perspectiva, la labor del docente se orienta a impulsar la participación activa del estudiante en el análisis y reflexión teórica del conocimiento, y en el uso de herramientas como la matemática, la estadística y la econometría. De igual forma, los alumnos realizan actividades como exposiciones en clase, elaboración de ensayos, manejo de paquetes de *software*, trabajo en equipo, la comprensión de lecturas y la expresión verbal, la consulta y recopilación de información, así como la comparación de la teoría con los hechos económicos. Estos conocimientos y habilidades promueven la recreación del conocimiento por parte del alumno; facilitan la movilidad hacia otras instituciones de calidad y al interior de la UAEM; adecuar el tiempo de su formación de acuerdo a sus conocimientos y habilidades; y elegir las cursos de énfasis y optativos conforme a sus inquietudes.

La práctica de este paradigma permitirá, por lo tanto, interactuar en situaciones concretas y significativas y estimular el "saber" (lo conceptual), el "saber hacer" (lo procedimental) y



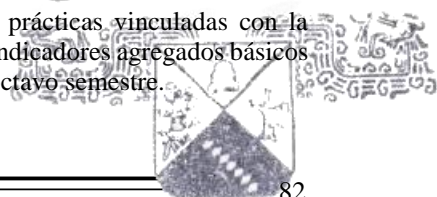


el "saber ser" (lo actitudinal), pilares fundamentales del proceso de enseñanza-aprendizaje en nuestro Plan de Estudios.

En las bases de esta propuesta, se plantea un nuevo equilibrio entre saber, saber-hacer y saber ser. Es decir, la preocupación de la formación estará centrada tanto en los procesos cognitivos del aprender a aprender, como asimismo, en los conocimientos prácticos o competencias del saber-hacer, los conocimientos sociales de la convivencia y el conocimiento personal de sí mismo (saber ser).

Para lograr estos objetivos el Plan de Estudios integra asignaturas de contenido teórico-conceptual, para saber; asignaturas que enfatizan la aplicación práctica del conocimiento a través de talleres de investigación y Análisis Económico Regional I y II (contemplados en el mapa curricular)⁴ y prácticas profesionales, para saber hacer; las prácticas profesionales son un aspecto importante de este plan, puesto que le darán al alumno una visión real acerca de su desarrollo profesional, además de brindarle la oportunidad de practicar los conocimientos adquiridos en el aula y por supuesto de aprender en la práctica otros conocimientos que complementen su formación profesional; el Plan de Estudios incluye una asignatura optativa sobre ética profesional (ver cuadro de cursos optativos), así como la promoción y ejecución de actividades culturales extracurriculares (por ejemplo, la semana cultural y la opción de tomar clases de música y danza) y actividades deportivas extracurriculares (torneos de fútbol, basquetbol y volibol) realizables a lo largo de la carrera, para saber ser. Los eventos culturales, los eventos deportivos y las asignaturas sello buscarán superar los aislamientos personales o de pequeños grupos y valorar la convivencia humana, la actitud para trabajar en equipo y la capacidad para arriesgarse y tener iniciativa. Este objetivo también se refuerza con la movilidad estudiantil y el intercambio académico que están implícitos en el Plan de Estudios.

⁴ La función de los talleres es la aplicación de los conocimientos teóricos a situaciones prácticas vinculadas con la problemática económica del estado de Morelos, así como dar solidez a los conocimientos de indicadores agregados básicos de la entidad en un contexto nacional e internacional. Estos talleres se cursan en séptimo y octavo semestre. Cabe resaltar que estos talleres tendrán cuatro horas prácticas y una teórica.





La formación, entonces, asegurará que los futuros profesionistas logren aprendizajes comprensivos, relacionados y globalizados con significación personal y social de modo que sean efectivos en situaciones nuevas y sirvan para seguir aprendiendo ante las crecientes y múltiples oportunidades de aprendizaje. En este contexto se asumirán como ideas fuerza: "aprendizaje significativo", "aprendizaje efectivo", "aprender a aprender", "aprender cooperativamente", "educación para la diversidad", y "educación permanente" como formas que permitirán relacionar el aprendizaje con la acción.

Los estándares que buscamos a través de la implementación de este sistema de enseñanza en nuestro plan de estudios pueden resumirse de la siguiente manera:

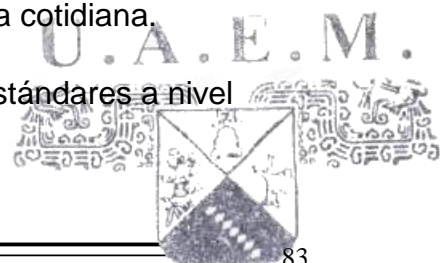
Estándares de formación en el saber:

- Conocer los principios, estructura y conceptos de las disciplinas en torno a los cuales realiza su trabajo formativo.
- Manejar lenguajes básicos para la comprensión y actuación en la modernidad.
- Reconstruir conceptualizaciones a partir de la reflexión de sus propias prácticas.
- Disponer de las estrategias necesarias para el desarrollo de los procesos metacognitivos.

Estos estándares son congruentes con el objetivo curricular del programa de esta licenciatura y también están implícitos en la estructura y los objetivos de los programas de contenido de cada una de las asignaturas que componen el mapa curricular, en cuanto a lograr una solidez en los conocimientos teóricos, fomentar actitudes críticas y propositivas y contar con instrumentos para ofrecer soluciones a problemas concretos.

Estándares de formación en el saber hacer:

- Facilitar la construcción de competencias para vincularse con un mundo de cambio.
- Resolver creativamente problemas que se presenten en la vida cotidiana.
- Analizar los resultados de su práctica profesional a la luz de estándares a nivel local, regional y nacional para mejorar su quehacer.





Estándares de formación en el saber ser:

- Desarrollar capacidades y estrategias para la construcción del juicio moral.
- Asumir estrategias orientadas hacia una cultura democrática.
- Generar sistemas de valores, pautas, comportamiento y actitudes para la convivencia (saber convivir).
- Desarrollar capacidades para la adquisición de los conocimientos necesarios para comprometerse en un diálogo crítico y creativo con la realidad.
- Desarrollar habilidades para hacer coherente su juicio con la acción moral, particularmente en su práctica profesional.

Bajo este sistema de enseñanza-aprendizaje, implícito en nuestro Plan de Estudios, el docente juega también un papel importante. Su rol se diversifica y enriquece. Cada profesor actuará como moderador, coordinador, facilitador, mediador y también será un participante más. El constructivismo supone también favorecer un clima afectivo, armónico, de mutua confianza, ayudando a que los alumnos y alumnas se vinculen positivamente con el conocimiento y por sobre todo con su proceso de adquisición.

En su papel de facilitador y mediador, el maestro orienta y controla las lecturas pertinentes con los temas a desarrollar, promueve su profundización mediante el análisis, reflexión y discusión entre los alumnos. Asimismo, el profesor proporciona material audiovisual, orienta la consulta a través de medios informáticos y selecciona ejercicios prácticos que refuercen los conocimientos teóricos.

El sistema de enseñanza-aprendizaje se reforzará con la formulación e instrumentación gradual de un programa de tutorías que tome como referencia el modelo de la ANUIES, y acorde con las características de la planta de profesores, el tamaño de la matrícula e infraestructura del Campus Oriente de la UAEM que permitirá, según la disponibilidad de recursos, dar una atención más cercana a los intereses de los estudiantes y promueva su desarrollo, así como la formación integral de sus habilidades y conocimientos.





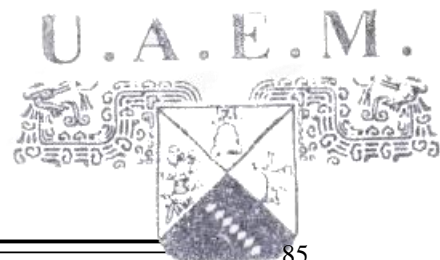
Las tutorías han funcionado hasta ahora con los alumnos beneficiados por recursos del Programa Nacional de Becas de Enseñanza Superior (PRONABES), se pretende con el nuevo programa ampliar la cobertura hacia: i) alumnos que reciban inducción a la Licenciatura de Economía; ii) alumnos que reciban orientación para la selección de los cursos de énfasis, optativas y prácticas profesionales; y iii) alumnos que requieran acompañamiento durante toda la carrera con el fin de apoyar tanto a estudiantes destacados como a los que se encuentren en riesgo de deserción y apoyar su permanencia.

La tarea de acompañamiento durante toda la carrera estará a cargo de los profesores de tiempo completo y las otras tareas se buscará sean apoyadas por profesores de tiempo parcial.

En este mismo orden de ideas, las prácticas profesionales constituyen otro instrumento fundamental que fortalece el sistema de enseñanza aprendizaje. La educación superior en México no escapa a la influencia del sistema político vigente de tal manera que tradicionalmente se asigna a las universidades el papel de preparar a los cuadros técnicos calificados para que se incorporen al mercado productivo y la sociedad.

Sin embargo, hasta el momento las universidades han sido poco pertinentes en esta función pues ni se han formado dichos cuadros a entera satisfacción de los empleadores, ni se han formado cuadros que transformen el orden de las cosas para beneficio de la sociedad que los subsidia a través de sus impuestos aplicados al sostenimiento de la educación superior. Los esquemas de globalización hacen más notorio este fenómeno pues actualmente se requieren perfiles profesionales con una mayor versatilidad y capacidades ejecutivas demostrables, además de un liderazgo y gestión evidentes con una formación cultural más sólida para entender y facilitar en el mercado profesional. En este sentido, la práctica profesional tiene como objetivos los siguientes:

- contribuir a la formación integral del estudiante a través de la combinación de conocimientos teóricos adquiridos en el aula con aspectos prácticos de la realidad laboral y profesional.





-
- coadyuvar en la formación del estudiante con el fin de desarrollarle habilidades y capacidades para evaluar, diagnosticar, planear e intervenir en la solución de problemas de la vida práctica profesional, de conformidad con la carrera.
 - ser fuente de información permanente para la adecuación y actualización de los programas curriculares.
 - fortalecer, desarrollar y consolidar la vinculación del Campus Oriente con los sectores público, privado y social.

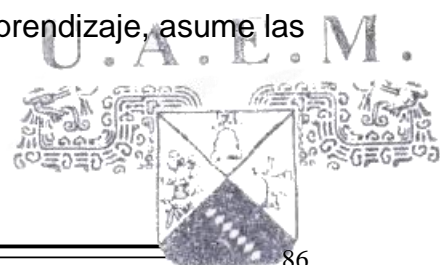
En función de estos objetivos la práctica profesional se convierte en una instancia de formación de la carrera que sitúa al alumno en un contexto donde surgen interrogantes y vías de indagación que no estarían a su alcance en la enseñanza tradicional, que le permiten abordar el análisis de cuestiones vinculadas a su próximo ejercicio profesional tales como: ¿el qué y por qué de la profesión?, ¿cómo articular la teoría y la práctica para poner a prueba la teoría en la práctica?, ¿qué elementos incluir en su estrategia personal de actualización profesional?

En cuanto a su reglamentación, las prácticas profesionales se llevarán a cabo durante el 9º semestre de la carrera. Consistirán en una estadía de un semestre en una institución pública, privada o social, según los intereses del estudiante, bajo la supervisión de su tutor-profesor o el profesor responsable de su proyecto de prácticas profesionales. Deberá ser alumno regular, sin materias pendientes y hacer la solicitud en tiempo y forma en la instancia correspondiente.

Para su administración se formará un Comité de Prácticas Profesionales de la División que se encargará de:

- planear, reglamentar, organizar, dirigir y evaluar el proceso.
- supervisar y evaluar el cumplimiento de la práctica profesional.

En este sentido, cada uno de los profesores, como mediadores del aprendizaje, asume las siguientes actividades:





- Conocer los intereses de alumnos y alumnas y sus diferencias individuales (Inteligencias Múltiples)
- Conocer las necesidades evolutivas de cada uno de ellos.
- Conocer los estímulos de sus contextos: familiares, comunitarios, educativos y otros.
- Contextualizar las actividades.

Bajo este esquema, el aprendizaje implícito en nuestro plan de estudios constituirá una experiencia significativa en el que subyace un modelo pedagógico que proporciona tanto las cartas náuticas de un mundo complejo como la brújula para poder navegar en él.



11. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE.

En la Licenciatura en Economía el objetivo de la evaluación del aprendizaje es una actividad genérica que busca valorar el aprendizaje en su proceso y resultados. La evaluación se considera como un proceso de medición y valoración basado en objetivos y procesos; se propone medir y valorar en el estudiante el grado de apropiación de los conocimientos, la capacidad de raciocinio, el trabajo intelectual, la creatividad, el desarrollo de habilidades, destrezas y el nivel de desarrollo de competencias académicas.

La implementación del proceso de evaluación contemplada en este Plan de Estudios busca determinar el grado en que los objetivos del aprendizaje van siendo alcanzados. Para lo cual se distinguen tres tipos de evaluación:

- Diagnóstica
- Formativa
- Sumativa.

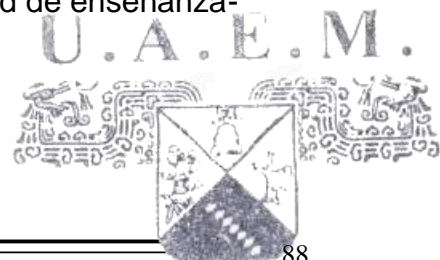
La evaluación diagnóstica es un proceso que pretende determinar:

- Si los alumnos poseen los requisitos para iniciar el estudio de una unidad o curso.
- En qué grado los alumnos han alcanzado ya los objetivos que nos proponemos en esa unidad o curso (conocimientos, habilidades, destrezas, etc.).

Esta evaluación se llevará a cabo al inicio del curso y al inicio también de cada unidad si se considera conveniente.

La evaluación formativa es un proceso que pretende:

- Informar tanto al estudiante como al maestro acerca del progreso alcanzado por el primero.
- Localizar las deficiencias observadas durante un tema o unidad de enseñanza-aprendizaje.





- Valorar las conductas intermedias del estudiante para descubrir cómo se van alcanzando parcialmente los objetivos propuestos.

Por sus características, la evaluación formativa tendrá lugar al final de cada una de las etapas de formación básica, disciplinaria y terminal.

La evaluación formativa tiene también un papel de mucha importancia dentro del proceso enseñanza-aprendizaje, ella se encarga de orientar la actividad a través de sus informes sobre la forma en que se van alcanzando los objetivos. Si la evaluación formativa señala que se van cumpliendo los objetivos, el maestro y los alumnos tendrán un estímulo eficaz para seguir adelante. Si la evaluación formativa muestra deficiencias o carencias en cuanto a los objetivos que pretenden alcanzarse, será tiempo de hacer las rectificaciones y ajustes necesarios al plan, los cuales están vinculados con la evaluación curricular.

La evaluación sumaria es un proceso que pretende:

- Valorar la conducta o conductas finales que se observan en el educando al final de la carrera.
- Certificar que se han alcanzado los objetivos propuestos.
- Hacer una recapitulación o integración de los contenidos de aprendizaje sobre los que se ha trabajado a lo largo de todo el curso.
- Integrar en uno solo, los diferentes juicios de valor que se han emitido sobre una persona a través del curso.

Dadas sus características, el tiempo apropiado para llevarla a cabo será al final de los cursos correspondientes a la etapa terminal del Plan de Estudios. Por medio de ella se trata de corroborar lo que ha sido alcanzado. Si en el momento de la evaluación sumaria los resultados fueran inesperados, habría que desconfiar de la validez de las evaluaciones formativas o de la atención que se prestó a éstas para hacer los reajustes necesarios.

Tiene gran valor el papel que la evaluación sumaria desempeña en la organización mental del conocimiento por parte del alumno, por medio de ella relaciona los diferentes aspectos del conocimiento y tiene un panorama general del curso o de la unidad que son objeto de





la evaluación. Su implementación será a través de los Exámenes Generales de Egreso que para certificación Profesional aplica el CENEVAL.

Los tres tipos de evaluación antes señalados recorrerán el mismo proceso: formular un juicio de valor sobre las conductas del estudiante, después de una medición e interpretación previas. Dicho juicio de valor irá desempeñando diferentes papeles: será un antecedente del alumno en la evaluación diagnóstica, un indicador de sus adelantos o deficiencias en la evaluación formativa y una certificación del grado en que alcanzó los objetivos en la evaluación sumaria.

La evaluación se caracterizará por ser integral, integrada, integradora, autónoma, dinámica y de forma variada; la evaluación de los cursos contará con los siguientes recursos:

- La participación en clase.
- Controles de lectura.
- Exposiciones y conferencias.
- Debates.
- Diversos trabajos (como ensayos e investigaciones).
- Prácticas de campo.
- Solución de casos prácticos.
- Visitas a empresas.
- Elaboración de proyectos.
- Ejercicios en clase y extra clase.
- Asistencia e informes de conferencias, talleres, congresos, foros, etc.
- Exámenes orales y escritos.

En este sentido, la evaluación del aprendizaje es un proceso gradual, continuo y dinámico; donde el principal sujeto del proceso enseñanza aprendizaje es el alumno, en un ambiente





de trabajo reflexivo en equipo y curricular flexible. En este contexto, el profesor orienta a los alumnos en la búsqueda de información, coordina los talleres, orienta los proyectos, y difunde los distintos eventos y congresos relacionados con la materia, y modera los debates y propone ejercicios. Los recursos de evaluación utilizados se traducirán en calificaciones en apego a la normatividad de la UAEM.

La evaluación y seguimiento de las prácticas profesionales incluirá: un plan de trabajo elaborado por el alumno y aprobado por el tutor, la entrega de reportes parciales y un informe final, calificado conforme a una escala numérica.

Los talleres son cursos ordinarios y obligatorios que forman parte del mapa curricular y, por lo tanto, serán calificados conforme a los lineamientos normativos de la UAEM.





12. MECANISMOS DE INGRESO, PERMANENCIA Y EGRESO.

A) Requisitos de Ingreso.

- Presentar la documentación que la UAEM estipula para ingresar a nivel Licenciatura (Certificado de bachillerato, acta de nacimiento, CURP, etc.)
- Sujetarse al procedimiento administrativo de admisión y selección de aspirantes que para ingresar tiene establecido la U.A.E.M. (examen de ingreso, etc.)
- Cursar y aprobar el curso propedéutico.
- Los estudiantes seleccionados deberán presentar la documentación requerida para la inscripción en tiempos y fechas establecidos por la administración de la UAEM.

B) Revalidación.

- Para los estudiantes que hayan cursado parcialmente o terminado alguna licenciatura en el Área Económico-Administrativa existe la posibilidad de revalidar aquellas materias que por su contenido temático sean similares a las contenidas en el Plan de estudios de la Licenciatura en Economía del Campus Oriente de la UAEM.
- Todo trámite de revalidación se sujetará al "Reglamento de Revalidación" de la U.A.E.M y a su procedimiento administrativo.

C) Requisitos de permanencia.

Pagar el recibo de inscripción o reinscripción en tiempo y entregar el recibo original en la oficina local de servicios escolares.

No agotar la quinta oportunidad para acreditar una materia.

No tener el 50% de exámenes a título de suficiencia en un ciclo escolar.

No tener más del 20% de exámenes a título de suficiencia en toda la carrera.





No tener más de 2 segundas cursadas en el semestre o tener más de 4 segundas cursadas en un ciclo escolar.

El Consejo Técnico podrá resolver las situaciones no previstas para este apartado.

C) Requisitos de Egreso.

Para ser considerado egresado de la Licenciatura en Economía el alumno deberá:

- Haber cursado y aprobado el 100% de los créditos incluyéndose los tres niveles de formación.
- Haber aprobado los cursos complementarios, sin valor en créditos, presentando también la constancia que lo acredite.
- Haber realizado satisfactoriamente las prácticas profesionales y presentar la constancia que lo acredite.
- Presentar constancia del servicio social según lo establecido en el reglamento general de servicio social de la UAEM.
- Para la aprobación de los créditos de las materias respectivas observará el Reglamento General de Exámenes y los requisitos administrativos dictaminados por la Dirección de Servicios Escolares de la U.A.E.M., además de las disposiciones que en materia de regularización y avance contemple el presente plan de estudios.
- Cumplir con el proceso administrativo dictaminado por la Dirección de Servicios Escolares, para la obtención del Certificado de la carrera y de la Carta de Pasante.

B) Requisitos de Titulación.

- Haber egresado de la Licenciatura en Economía y obtener el certificado de la carrera así como la Carta de Pasante.
- Para obtener el Título de Licenciado en Economía, cumplir con los requisitos estipulados por el Reglamento de Titulación Profesional de la U.A.E.M., para la vía de Titulación seleccionada.





13. TRANSICION CURRICULAR.

El plan de estudios de la Licenciatura en Economía 2007 entrará en vigor el primer día del periodo lectivo que siga inmediatamente a la fecha de su aprobación por el H. Consejo Universitario.

Por ello es necesario contemplar un proceso de transición que permita apoyar a los alumnos de la carrera, considerando la existencia de matrícula en los diferentes grados de estudio que se cursan actualmente bajo el plan de estudios vigente, en vías de desaparecer. Esto nos compromete a realizar un seguimiento preciso de la evolución de los estudiantes hasta su titulación bajo el plan de estudios de 1999.

En este sentido, se establece que los estudiantes que hayan iniciado con el plan de estudios 1999, podrán hacer valer las equivalencias entre asignaturas del plan de estudios vigente que se modifican o desaparecen y las del nuevo plan de estudios 2007, señaladas en el siguiente cuadro:

Cuadro 23. Cuadro de Equivalencias de los planes de Estudios 1999 y 2007 de la Licenciatura en Economía.

SEM	PLAN DE ESTUDIOS 1999		PLAN DE ESTUDIOS 2007	
	ASIGNATURA	CLAVE	ASIGNATURA	CLAVE
PRIMERO	Introducción a la Economía	TE101	Introducción a la Ciencia Económica	E CO11101
	Matemáticas I	MC101	Álgebra y Geometría Analítica	ECO11202
	Historia del Pensamiento Económico	HS101	Historia del Pensamiento Económico	ECO11303
	Principios de Administración	IN101	Principios de Administración	ECO11404
	Contabilidad General y de Costos	IN102	Equivalente con ECO21411	
	Taller de Investigación y Análisis I	TA101	(Eliminada, sin equivalencia)	
	Sin equivalencia		Taller de Lectura y Redacción (Nueva)	ECO11405
	Sin equivalencia		Geografía Económica (Nueva)	ECO11506
SEGUNDO	Microeconomía I	TE201	Equivalente con ECO31113	
	Matemáticas II	MC201	Calculo Diferencial Univariable	ECO21208
	Estadística I	MC202	Equivalente con ECO31217	
	Metodología de la Investigación Económica	IN201	Metodología de la Investigación Económica	ECO21612
	Historia Económica y Social I	HS201	Equivalente con ECO31318	



Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía, 2007.

	Taller de Investigación y Análisis II	TA201	(Eliminada, sin equivalencia)	
	Equivalente con EP301		Valor y el dinero	ECO21107
	Equivalente con HS701		Historia Económica de México	ECO21309
	Sin equivalencia		Sociología y Política (Nueva)	ECO21310
	Equivalente con IN102		Contabilidad General y de Costos.	ECO21411
TERCERO	Microeconomía II	TE301	Equivalente con ECO42119	
	Economía Política I	EP301	Equivalente con ECO21107	
	Matemáticas III	MC301	Cálculo Integral Univariable y Álgebra Lineal	ECO31216
	Estadística II	MC302	Equivalente con ECO42223	
	Historia Económica y Social II	HS301	Equivalente con ECO42324	
	Taller de Investigación y Análisis III	TA301	(Eliminada, sin equivalente)	
	Equivalente con TE201		Microeconomía I	ECO31113
	Equivalente con TE401		Macroeconomía I	ECO31114
	Equivalente con EP401		Plusvalor, Salario y Acumulación.	ECO31115
	Equivalente con MC202		Estadística Descriptiva	ECO31217
Equivalente con HS201		Historia Económica Mundial I	ECO31318	
CUARTO	Macroeconomía I	TE401	Equivalente con ECO31113	
	Economía Política II	EP402	Equivalente con ECO31115	
	Matemáticas IV	MC401	Cálculo Diferencial Integral Multivariable	ECO42222
	Econometría I	MC402	Equivalente con ECO52227	
	Contabilidad Social	IN401	Equivalente con ECO52428	
	Taller de Investigación y Análisis IV	TA401	(Eliminada, sin equivalente)	
	Equivalente con TE301		Microeconomía II	ECO42119
	Equivalente con TE501		Macroeconomía II	ECO42120
	Equivalente con EP501		La Circulación del Capital	ECO42121
	Equivalente con MC302		Estadística Inferencial	ECO42223
Equivalente con HS301		Historia Económica Mundial II	ECO42324	
QUINTO	Macroeconomía II	TE501	Equivalente con ECO 42119	
	Economía Monetaria I	AP501	Equivalente con ECO83545	
	Economía Política III	EP501	Equivalente con ECO42121	
	Econometría II	MC501	Equivalente con ECO62231	
	Finanzas Publicas	AP502	Finanzas Publicas	ECO52430
	Taller de Investigación y Análisis V	TA501	(Eliminada, sin equivalente)	
	Equivalente con TE601		Macroeconomía Abierta	ECO52125
	Equivalente con EP601		Teoría de la Crisis y Formas de la Ganancia	ECO52126
	Equivalente con MC402		Econometría I	ECO52227
	Equivalente con IN401		Contabilidad Social	ECO52428
Sin equivalencia		Finanzas Corporativas (Nueva)	ECO52429	



Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía, 2007.

SEXTO	Macroeconomía Abierta	TE601	Equivalente con ECO52125	
	Economía Política IV	EP602	Equivalente con ECO52126	
	Desarrollo Económico de América Latina	DR601	Desarrollo Económico de América Latina	ECO62535
	Economía Monetaria II	AP601	(Eliminada, sin equivalente)	
	Formulación y Evaluación de Proyectos	IN601	Formulación y Evaluación de proyectos	ECO62433
	Equivalente con MC501		Econometría II	ECO62231
	Equivalente con MC801		Estructura Económica Contemporánea de México	ECO62332
	Sin equivalente		Mercadotecnia (Nueva)	ECO62434
Equivalente con AP701		Sistema Financiero Mexicano	ECO62536	
SEPTIMO	Sistema Financiero Mexicano	AP701	Equivalente con ECO62536	
	Comercio Internacional I	AP702	(Eliminada, sin equivalente)	
	Especialidad I	ES701	(Eliminada, sin equivalente)	
	Historia de la Economía Mexicana	HS701	Equivalente con ECO21309	
	Planificación y Desarrollo Económico	DR701	Equivalente con ECO83546	
	Equivalente con TE801		Teoría del Crecimiento	ECO72137
	Sin equivalente		Desarrollo de emprendedores (Nueva)	ECO72438
	Sin equivalente		Comercio Internacional (Nueva)	ECO72539
	Sin equivalente		Énfasis I (Nueva)	ECO72540
	Sin equivalente		Taller de Investigación y Análisis Económico Regional I (Nueva)	ECO72641
Sin equivalente		Optativa (Nueva)		
OCTAVO	Teoría del Crecimiento	TE801	Equivalente con ECO72137	
	Economía Mexicana	MC801	Equivalente con ECO62333	
	Comercio Internacional II	AP801	(Eliminada, sin equivalente)	
	Especialidad II	ES801	(Eliminada, sin equivalente)	
	Matemáticas V	AP802	(Eliminada, sin equivalente)	
	Sin equivalente		Teoría de Juegos (Nueva)	ECO833443
	Sin equivalente		Teoría y Política Financiera Internacional (Nueva)	ECO83444
	Equivalente con AP501		Economía Monetaria	ECO83545
	Equivalente con DR701		Planificación y Desarrollo Económico	ECO83546
	Sin equivalente		Énfasis II (Nueva)	ECO83547
Sin equivalente		Taller de Investigación y Análisis Económico Regional II (Nueva)	ECO83648	
Sin equivalente		Optativa (Nueva)		
NOVENO	Especialidad III	ES901	(Eliminada, sin equivalente)	
	Desarrollo Agrícola	DR901	(Eliminada sin equivalente)	
	Desarrollo Urbano	DR902	(equivalente con ECO72540)	
	Sin equivalente		Practicas Profesionales (Nueva)	ECO93P50



En los casos de alumnos con rezago académico (baja temporal, adeudo de materias) del plan de estudios vigente 1999 se considerará equivalencias en los siguientes casos:

- Cuando la asignatura conserve el nombre del plan vigente respecto del plan reestructurado.
- Cuando la asignatura haya tenido modificación en el nombre pero se aclare en la tira de materias que se realizaron cambios parciales de contenido.

Los alumnos de las generaciones 2003, 2004, 2005 y 2006 que actualmente se encuentran cursando en los distintos semestres con el plan de 1999 (8º, 6º, 4º y 2º) concluirán sus estudios con este plan.

Los casos que no comprendan el Plan de estudios 2007 serán competencia del Consejo Técnico del Campus Oriente para su respectiva solución.



14. OPERATIVIDAD Y VIABILIDAD DEL PLAN.

Es importante resaltar que como parte de la operatividad y viabilidad del Plan de Estudios la comisión de reestructuración de la Licenciatura en Economía se dio a la tarea de difundir mediante reuniones informativas dirigidas a los alumnos el avance y los cambios al plan y programas de estudio llevados a cabo en la reestructuración al plan vigente de 1999.

Se ha previsto que a la implementación del Plan de Estudios en Economía 2007 los alumnos de nuevo ingreso a la licenciatura conozcan el nuevo plan mediante el curso de inducción previsto en el proceso de admisión a nivel Licenciatura por la UAEM.

La implementación del plan de estudios requiere una serie de recursos humanos, materiales y físicos. A continuación se enuncian los recursos con los que cuenta el Campus Oriente y las estrategias de desarrollo que se plantean para el establecimiento y desarrollo del esquema propuesto del plan de estudios 2007.

14.1 Recursos Humanos.

El perfil académico y profesional del personal docente que se requiere para impartir los cursos, se remite a su formación de licenciatura, maestría y doctorado, con un dominio suficiente del contenido de las asignaturas.

La implementación del nuevo plan y su desarrollo futuro requiere de consolidar en los próximos años una planta de catedráticos que participe activamente en un proceso de actualización continua, para mantener vigente el contenido temático de los cursos y el perfil del egresado; asimismo, para formar estudiantes vanguardistas con competencias laborales que les permitan responder adecuadamente a la demanda del mercado de trabajo. Para contribuir a este objetivo se debe incentivar la participación de un mayor número de profesores de hora semana-mes que ya laboran actualmente en la Licenciatura a plazas de tiempo completo y de la implementación de cursos de formación, capacitación y actualización docente.





Actualmente, la planta docente que labora en la licenciatura en economía se compone, en promedio, por 17 catedráticos por semestre, 3 de ellos son tiempo completo y 14 por asignatura.

La comisión de reestructuración de manera coordinada con la Coordinación Académica del Campus y se ha dado a la tarea previo a la implementación y durante su desarrollo del Plan de Estudios de solicitar al Departamento de Actualización y Capacitación Docente⁵ de la UAEM, la programación de cursos y talleres de capacitación y formación docente, entre ellos se encuentran, los siguientes: El papel del profesor-tutor en el marco de la nueva dinámica institucional , Aplicación de las tecnologías de la información y comunicación en la tarea docente , Evaluación de los aprendizajes , Enfoques y modelos centrados en el aprendizaje ; Referentes teóricos sobre teorías de enseñanza-aprendizaje . ”

14.2 Recursos Materiales.

Los recursos materiales con que cuenta el Campus Oriente para realizar las actividades académicas de la licenciatura en Economía son insuficientes, por lo cual se requiere de apoyos institucionales en cuanto a presupuesto, financiamiento de proyectos de investigación e intercambios académicos, realización de convenios, adquisición de mobiliario, equipos, materiales bibliográficos y didácticos, etc.; que apoyen la puesta en marcha del plan de estudios de la Licenciatura.

A través de la participación de los profesores de tiempo completo del Campus Oriente de la carrera y del Área de Ciencias Sociales en la DES Ciencias Sociales y Administrativas y en los programas PIFI 3.0, 3.1. y 3.2 se ha podido aumentar el equipamiento material dentro del Campus.

⁵ Información proporcionada por la Lic. Alejandra Velasco Figueroa.- Responsable del Área. Departamento de Actualización y Capacitación Docente de la UAEM.- Los primeros dos cursos se realizarán en mayo y junio del 2007 en el Campus Oriente.



A continuación se presenta la relación de recursos los principales rubros de materiales que se requieren para la implementación del plan de estudios en Economía.

Recursos materiales requeridos para el plan de Estudios en Economía 2007	Cantidad
Cubículos para Profesores.	5
Cubículos para Tutores.	5
Bibliografía actualizada.	200
Escáner.	10
Impresoras.	10
Televisión.	10
DVD.	10
Software especializado.	10
Pizarrones interactivos.	10
Cañones para proyección.	10
Equipos de cómputo portátil.	10
Equipos de cómputo de escritorio.	10
Proyectores de acetatos.	10
Pantallas de proyección.	10
Escritorios.	10
Butacas.	20

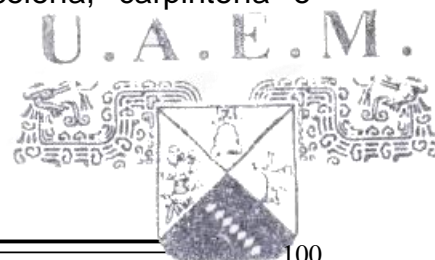
Es importante señalar que con la colaboración de los profesores de tiempo completo con proyectos PROMEP se han podido adquirir (dos pantallas, un cañón, dos proyectores de acetatos, cinco computadoras HP).

14.3 Recursos Físicos.

Los recursos físicos están constituidos en el Campus Oriente por las instalaciones donde se realizan las tareas administrativas, académicas y de recreación y esparcimiento que son vitales para el funcionamiento y cumplimiento del objetivo del Campus.

A continuación se presenta la relación de los recursos físicos con los que cuenta el Campus Oriente:

- Dos edificios (principal y continental) para docencia con 35 aulas (se requiere que dichas aulas reciban mantenimiento en: pintura, cancelería, carpintería e instalaciones eléctricas).
- Tres áreas para actividades administrativas.





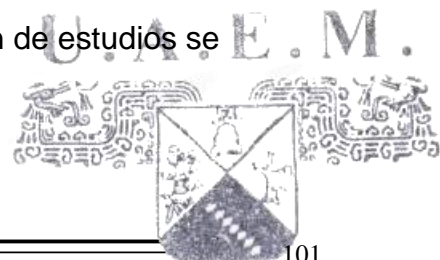
- Una sala de usos múltiples con capacidad de 110 personas.
- Un estacionamiento.
- Un centro de Cómputo con 40 máquinas (con acceso a Internet).
- Una cafetería
- Baños de Hombres y Mujeres
- Dos salas de maestros (sin equipamiento)
- Dos cubículos para profesores.
- Una biblioteca con aproximadamente 400 ejemplares de acervo bibliográfico, pero requiere ser dotada con 2,500 ejemplares más.
- Instalaciones deportivas (cancha de fútbol, cancha de fútbol rápido, cancha de voleibol y cancha de básquetbol).
- Una sala de videoconferencias (en proceso de instalación).

Las necesidades de recursos físicos por parte de la licenciatura en Economía son:

- baños para hombres y mujeres con servicio de agua.
- cubículos para profesores.
- sala de cómputo en el edificio continental enlazada a la red de internet.
- una cafetería.
- una ludoteca.
- áreas verdes en el edificio continental.

14.4 Estrategias de Desarrollo

Para el desarrollo del planteamiento académico implícito en este plan de estudios se plantean como estrategias fundamentales las siguientes:





1. Participación planeada estratégicamente en los Programas Integrales de Fortalecimiento Institucional, PIFI, u otros programas del gobierno federal, para la captación de recursos financieros que permitan incrementar la infraestructura física, mobiliario y equipo, y cursos de capacitación y actualización de profesores.

Actualmente el Campus Oriente se ha beneficiado de este programa adquiriendo equipo de cómputo, impresoras, cañones, proyectores de acetatos, pantallas de proyección, escritorios, sillas, material bibliográfico, cursos de actualización de profesores y estancias de profesores con fines de capacitación en otras universidades del país y el extranjero.

2 Vinculación con los sectores público, privado y social, para la realización de prácticas profesionales de los estudiantes.

El Campus Oriente de la UAEM ha establecido convenios con las empresas Temic, Vidrio Saint-Gobain, Vidrio Sekurit, Grupo Bimbo, Productos Ricolino, Industrial Aceitera, Pemex, Zapata Y Estampados, Oleoquímica, Marquet, Industrias Plásticas Médicas, Ensamblados Y Circuitos Electrónicos ubicadas en el Parque Industrial de Cuautla. Embotelladora Pepsi-Cola, Curtidos Temola en la ciudad de Cuautla, así como con los ayuntamientos de Cuautla, Ciudad Ayala, Jonacatepec, Temoac, Tlaltizapan, Tlayacapan, Yecapixtla, Jantelco, Tetela del Volcán, Atlatlahucan, Xalostoc, Tepoztlán, y con las siguientes instituciones educativas: CBTIS 76, CBTAS 76 y 155.

3. Vinculación con Instituciones Académicas y Organismos Acreditadores.

La vinculación con este tipo de Instituciones nos permite estar al corriente con los cambios en la política educativa y los nuevos requerimientos académicos y administrativos en los programas educativos y planes de estudio de la carrera y contribuye al desarrollo de nuestro proyecto en el aspecto de elevar los estándares académicos de nuestra carrera.

Aunado a la anterior es importante señalar que a fin de mejorar la Calidad de los Programas Educativos de la UAEM, la planta docente del Campus Oriente y en particular los catedráticos de la Licenciatura en Economía han participado en las pruebas piloto 2004, 2005 y definitiva 2006 al desempeño docente; con la anuencia del Sindicato de Trabajadores Académicos de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos.





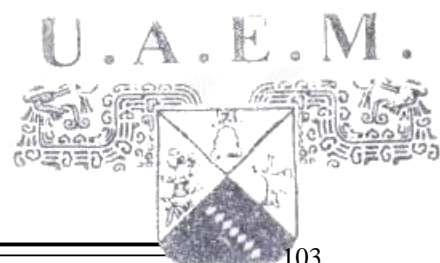
SITUAEM.- Se ha previsto dar seguimiento a los resultados de la evaluación al desempeño docente y seguir participando en los mecanismos que se tengan para tal fin.

Actualmente el Campus Oriente tiene membresía con las siguientes instancias:

- Asociación Nacional de Instituciones de Docencia e Investigación Económica, ANIDIE.
- Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, CENEVAL.
- Consejo Nacional para la Acreditación de la Ciencia Económica, CONACE.
- Asociación de Estudiantes de Economía, A.C.

4. Captación de recursos financieros a través de la implementación y oferta de diplomados y cursos de capacitación, así como la adjudicación de proyectos externos.

En este aspecto se buscará generar recursos a través de la participación de los profesores del Campus en el diseño e implementación de diplomados y en la presentación de proyectos de investigación relevantes en Instituciones como CONACYT, Fundación Produce, Banco Interamericano de Desarrollo y Banco Mundial. Se espera que esta línea estratégica favorezca en el corto y mediano plazos el aspecto financiero y académico, como aportes al proyecto de este nuevo plan de estudios.





14. SISTEMA DE EVALUACIÓN CURRICULAR.

El currículum debe ser evaluado continuamente como un medio de garantizar la calidad del mismo, sus propósitos, desarrollo y aplicación. Se deben evaluar aspectos como desempeño de profesores y estudiantes, sistema de organización, materiales utilizados, metodologías aplicadas e incluso factores exógenos que intervienen, de alguna forma, en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

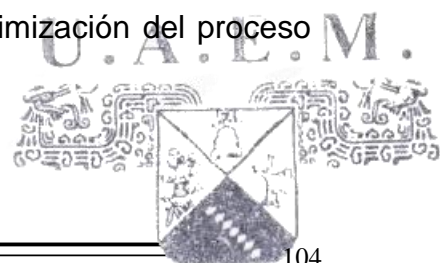
La evaluación curricular es el proceso en el que se realiza el balance de la operatividad y funcionalidad del plan de estudios y que nos permite analizar e iniciar un proceso de reflexión y replanteamiento del mismo para su revisión, actualización y retroalimentación.

En lo general será importante que el plan de estudios sea sometido a una revisión profunda al término de la primera generación, bajo la supervisión cercana de los especialistas para conducir el proceso a una auténtica evaluación y se sugieran los ajustes necesarios para el debido cumplimiento de los objetivos de cada programa de estudios. Esta evaluación deberá ventilarse tanto al seno de las academias locales de profesores, como con los alumnos.

Se nombrará una Comisión de Seguimiento y Evaluación Curricular conformada por profesores de la carrera, para que desde el primer semestre de vigencia del nuevo plan de estudios, den seguimiento a los aspectos de funcionalidad y fallas que puedan observarse para llevar un registro de su evolución y discutir al seno de las Academias de Área los ajustes necesarios.- Será designada por asamblea de profesores de la carrera y formalizada por el Consejo Técnico del Campus.

Para su operatividad se prevé la elaboración y aprobación de la normatividad que apoye las actividades de dicha comisión; la normatividad deberá ser aprobada por el Consejo Técnico del Campus.

La evaluación posibilita la actualización de contenidos de los programas en particular y del plan de estudios en lo general, además de proponer al docente el uso de recursos didácticos que permitan la versatilidad del proceso escolar y garanticen la optimización del proceso educativo integral.





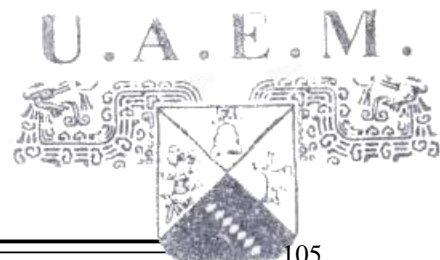
Se continuará formalmente con las academias de área integradas por docentes de la carrera, de conformidad a la normatividad institucional, siendo ésta el órgano en que convienen acuerdos sobre tópicos vinculados con los contenidos programáticos de las asignaturas en lo particular, así como de las estrategias académicas en todos sus rubros (experiencias de aprendizajes, recursos didácticos y bibliográficos, mecanismos de evaluación, actividades extracurriculares de fortalecimiento académico, entre otros) de tal forma que en caso que se observe la necesidad inmediata de actualizar algún contenido, la Comisión de Seguimiento y Evaluación Curricular lo llevará al seno de las Academias para su discusión y planteamiento posterior ante la Dirección del Campus y el Consejo Técnico para su aprobación y en su caso aplicación.

Como apoyo a la evaluación curricular también se llevarán a cabo acciones tales como la vinculación con el sector productivo, el seguimiento de egresados y el análisis de mercado laboral de la carrera. Para lo cual se crearán programas institucionales que atiendan cada uno de estos aspectos. La actualización del plan de estudios dependerá en parte de los resultados de un estudio de campo dirigido a empresas del sector productivo, con la finalidad de detectar las necesidades específicas en las diferentes áreas del conocimiento. Con esta investigación se pretende actualizar periódicamente el perfil profesional de la licenciatura, así como las áreas del conocimiento práctico.

En este sentido, se hace referencia a la investigación sobre las necesidades que son objeto de atención, a través del curriculum y sobre la pertinencia de los aprendizajes logrados por el egresado, incluyendo los alcances y la trascendencia de la práctica profesional del mismo en relación con la preparación obtenida en la UAEM.

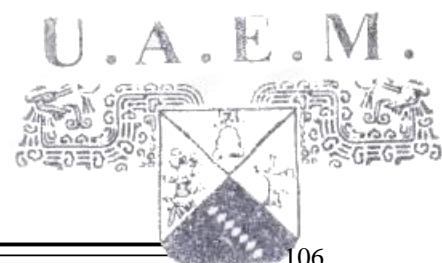
También se buscará tener comunicación con otras instituciones nacionales para que se revisen y evalúen los planes de estudios. Es decir, se invitará a instituciones con experiencia en el ramo para que ejecuten valoraciones y evaluaciones externas.

Algunos de los criterios que serán utilizados para determinar la operatividad y la vigencia del Plan de Estudios son:





- 1.- Coherencia interna entre las asignaturas que conforman el Plan de Estudios, tratando de que dichas asignaturas sean suministradas por grado de dificultad y tratando de conformar un cierto perfil profesional del egresado.
- 2.- Las transformaciones de la realidad económica nacional e internacional, en relación con el impacto que tengan sobre la necesidad de desarrollar aptitudes específicas en los estudiantes.
- 3.- Las evolución de las teorías del pensamiento económico, con el fin de mantener un programa de vanguardia.
- 4.- Las tendencias en la demanda de profesionistas en el mercado laboral.





ANEXOS

ANEXO. 1 CURSOS COMUNES UAEM - CAMPUS ORIENTE.

ANEXO.1.1 CURSOS COMUNES CON OTRAS UNIVERSIDADES DEL PAÍS.

ANEXO. 2 CONSTANCIAS DE MOVILIDAD.

**ANEXO.3 PROGRAMA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES Y SERVICIO SOCIAL DEL
CAMPUS ORIENTE DE LA UAEM.**

**ANEXO.3.1 REGLAMENTO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES Y SERVICIO SOCIAL
DEL CAMPUS ORIENTE DE LA UAEM.**

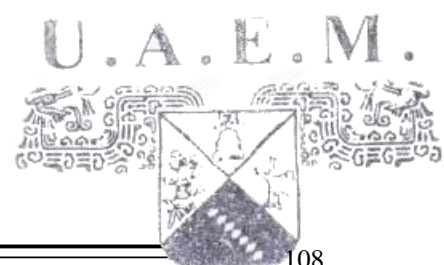
ANEXO.4 PROGRAMA DE TUTORIAS.

ANEXO.5 PROGRAMAS DE ESTUDIO DE LA LICENCIATURA





ANEXO. 1 CURSOS COMUNES UAEM - CAMPUS ORIENTE.

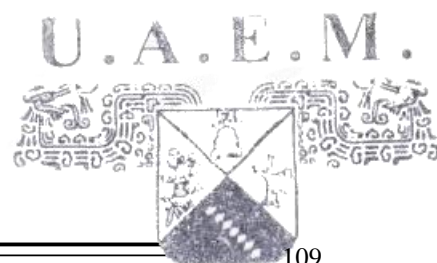




CURSOS COMUNES UAEM - CAMPUS ORIENTE

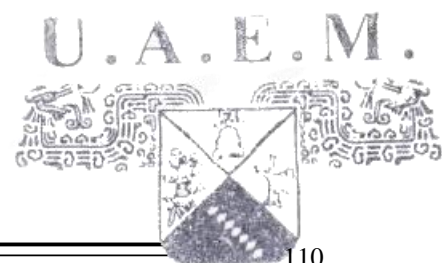
PLAN ECONOMIA 2007					CAMPUS ORIENTE					
Sem	Materia	Carácter	Clave	Créditos	Plan de Estudios	Sem	Materia	Carácter	Clave	Créditos
1	Principios de Administración	Oblig.	ECO11101	8	Administración	1	Introducción a la administración	Oblig.	A11A1	10
1	Taller de Lectura y Redacción	Oblig.	ECO11405	5	Sociología	2	Taller de Redacción	Oblig.	TR9EB020206	6
2	Contabilidad General y de Costos	Oblig.	ECO21411	6	Administración	2	Contabilidad General	Oblig.	A2CG1	8
2	Sociología y Política	Oblig.	ECO21310	7	Sociología	7	Sociología Política	Oblig.	SP10ED040008	8
5	Finanzas Corporativas	Oblig.	ECO52429	7	Administración	4	Finanzas en la empresa	Oblig.	A4FE1	7
6	Formulación y Evaluación de Proyectos	Oblig.	ECO62433	7	Contador Público	7	Formulación de proyectos de inversión	Oblig.	C7FP1	6
6	Mercadotecnia	Oblig.	ECO62434	7	Administración	5	Fundamentos de mercadotecnia	Oblig.	A5FM1	8
	Matemáticas Financieras	Opt.	ECOO10MF	8	Contador Público	4	Calculo Financiero Empresarial	Oblig.	C4CF1	7
	Ética profesional	Opt	ECOO6EP	8	Administración	4	Ética en los Negocios y Comportamiento Profesional	Oblig.	A4EN1	8

Nota: La Comisión de reestructuración mediante consenso y previo análisis de los planes y programas determino los cursos comunes.





**ANEXO.1.1 CURSOS COMUNES CON OTRAS UNIVERSIDADES
DEL PAÍS.**





INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL IPN-ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMIA.

ÁLGEBRA LINEAL (MATRICIAL)
CALCULO DIFERENCIAL
CALCULO INTEGRAL
CONTABILIDAD GENERAL Y DE COSTOS
CRISIS Y DESARROLLO DEL CAPITALISMO
ECONOMIA DEL MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SUSTENTABLE
ECONOMETRIA
ECONOMIA INTERNACIONAL
ESTADISTICA DESCRIPTIVA
ESTADISTICA INFERENCIAL
FINANZAS PUBLICAS
FUNDAMENTOS DE MICROECONOMIA
FUNDAMENTOS DE LA MACROECONOMIA
HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO
INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES
MACROECONOMIA DE LA ECONOMIA ABIERTA
METODOLOGÍA DE LA CIENCIA ECONOMICA
REPRODUCCIÓN Y CIRCULACIÓN DEL CAPITAL
SALARIO Y ACUMULACIÓN
SISTEMA FINANCIERO Y MONETARIO
SISTEMA INTEGRAL DE CUENTAS NACIONALES
TEORIA DEL CRECIMIENTO Y DEL DESARROLLO ECONOMICO
TEORIA DEL VALOR Y DEL CAPITAL
TEORIA DE LA ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
TEORIA Y POLITICA MONETARIA
TEORIA Y POLITICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL
TEORIA DE JUEGOS
MODELOS ECONOMETRICOS

Nota: La Comisión de reestructuración mediante consenso y previo análisis de los planes y programas determino los cursos comunes .

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MEXICO UNAM- FACULTAD DE ECONOMIA.

CONTABILIDAD GENERAL Y COSTOS
CONTABILIDAD SOCIAL
ECONOMIA AGRICOLA
ECONOMIA POLITICA I
ECONOMIA POLITICA II
ECONOMIA POLITICA III
ECONOMIA POLITICA IV
ECONOMIA INTERNACIONAL
FINANZAS PUBLICAS
FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS
INTRODUCCIÓN A LA TEORIA ECONOMICA
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRIA
HISTORIA ECONOMICA GENERAL I
HISTORIA ECONOMICA GENERAL II





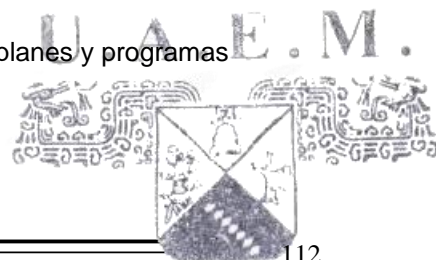
HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO
TEORIA MICROECONOMICA I
TEORIA MICROECONOMICA II
TEORIA MACROECONOMICA I
TEORIA MACROECONOMICA II
TEORIA MONETARIA Y POLITICA FINANCIERA

Nota: La Comisión de reestructuración mediante consenso y previo análisis de los planes y programas determino los cursos comunes.

BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA – FACULTAD DE ECONOMIA

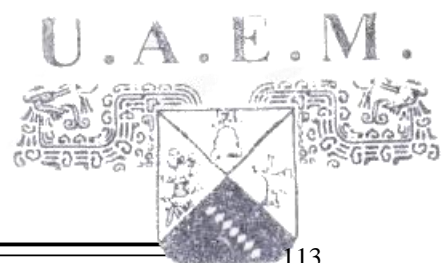
AGRICULTURA Y SUSTENTABILIDAD
ÁLGEBRA BASICA
ÁLGEBRA LINEAL
ANALISIS ESTADISTICO I
ANALISIS ESTADISTICO II
CONTABILIDAD SOCIAL
CONTABILIDAD GENERAL
CRECIMIENTO Y CICLOS ECONOMICOS
DESARROLLO HISTORICO DEL CAPITALISMO I
DESARROLLO HISTORICO DEL CAPITALISMO II
ECONOMETRIA I
ECONOMETRIA II
ECONOMIA INTERNACIONAL
ECONOMIA POLITICA I
ECONOMIA POLITICA II
ECONOMIA POLITICA III
ECONOMIA POLÍTICA IV
ETICA Y PRACTICA PROFESIONAL
FINANZAS PUBLICAS
GEOGRAFIA Y DEMOGRAFÍA ECONOMICA
HISTORIA ECONOMICA MEXICANA
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA
TALLER DE LECTURA E INVESTIGACIÓN
TEORIA POLITICA Y MONETARIA
MICROECONOMIA BASICA
MICROECONOMIA INTERMEDIA
MACROECONOMIA BASICA
MACROECONOMIA INTERMEDIA
MACROECONOMIA ABIERTA
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ECONOMICA
ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

Nota: La Comisión de reestructuración mediante consenso y previo análisis de los planes y programas determino los cursos comunes.





ANEXO.2 CONSTANCIAS DE MOVILIDAD.





Cuernavaca Morelos a 10 de enero del 2007

M.E. Patricio Durán Campoamor
Director del Instituto Profesional de la Región Oriente
P r e s e n t e .

Asunto: Movilidad Estudiantil.

Estimado Maestro,

En relación con los oficios de fecha 21 de septiembre del 2006 en los cuales se presenta a alumnos de la licenciatura en Economía para realizar estancia académica en otra Institución nacional, me es grato informarle que con base en el Programa de Movilidad Nacional ANUIES, los alumnos antes mencionados han sido formalmente aceptados para cursar el periodo 2007-1, tal y como se indica a continuación.

Nombre del alumno (a)	Institución anfitriona	Observaciones
- Julia Zapotitla Tlapala , María Guadalupe Rosales Castañeda	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	
- Rodolfo Andrés Baez Hernández., Eder Vicente Espinoza Torres, Rodrigo Mejía Casbis	Instituto Politécnico Nacional	
Janet Molina Alvear	Universidad Autónoma del Estado de México	
Jessica San Martín Hernández	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	Obtuvo el beneficio de la beca Santander Universia
Montserrat Gómez Quintana	Universidad de Monterrey	Obtuvo el beneficio de la beca Santander Universia sin embargo ha notificado que no le será posible participar.

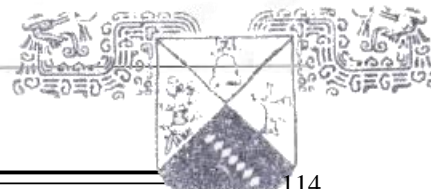
Se anexa copia de la carta de aceptación emitida por las instituciones anfitrionas.

Atentamente
"Por una Humanidad Culta"

Psic. *Juventina Esteban Hernández*
Jefa del Departamento de Cooperación y Desarrollo
con Latinoamérica y el Caribe

Ccp.- Depto. de Cooperación y Desarrollo con Latinoamérica y El Caribe

U. A. E. M.





Benemérita Universidad Autónoma del Estado de Morelos
FACULTAD DE ECONOMÍA
"AÑO DE LA AUTONOMÍA "2010-2012" (2010-2012)"



II. Puebla de Z., Octubre 11 de 2006
Oficio No. DFE/827/06
Asunto: Carta de aceptación

MTRC. RAFAEL HERNÁNDEZ OROPEZA
DIRECTOR GENERAL DE RELACIONES INTERNACIONALES
E-INTERCAMBIO ACADÉMICO
Presente

Por este conducto me permito informarle que no existe ningún inconveniente en aceptar a la **C. JESSICA SAN MARTÍN HERNÁNDEZ**, estudiante de la **Universidad Autónoma del Estado de Morelos**, para realizar estancia temporal de estudios en esta Unidad Académica, dentro del marco del Programa de Movilidad Estudiantil Red ANUIES durante el periodo Primavera 2007.

Sin otro particular por el momento, le reitero las seguridades de mi consideración atenta y distinguida.

Atentamente
"PENSAR BIEN, PARA VIVIR MEJOR"

MTRO. DANTE MÉNDEZ JIMÉNEZ
DIRECTOR

"Año del Bicentenario del natalicio del Benemérito de las Américas. **U.A.E.M.**
Don Benito Juárez García"

c.c.p. Ingresada
c.c.p. Archivo
MEMO/rlhss

AV. San Claudio y 22 Sur, Cd. Guaymas, Coah. De Zaragoza, México
Tel: 0181 237 278 05 00 Ext. 1000 Fax: 0181 237 278 05 00





recepción de Programas
Internacionales

San Pedro Garza García, N.L., a 9 de octubre de 2006.

Estimada Montserrat Gómez Quintana,

¡Muchas felicidades! Nos complace poder informarle que su solicitud para estudiar en la Universidad de Monterrey ha sido aprobada.

Con mucho gusto esperamos contarle entre nuestros estudiantes de intercambio en la Universidad de Monterrey en la carrera de Licenciado en Economía para la próxima sesión de Primavera 2007 que comprende del 15 de enero al 31 de mayo del 2007.

Estamos encantados de que usted eligiera nuestra institución y estamos ansiosos de contar con su presencia. Tenga la seguridad de que haremos todo lo posible para que su estancia en la UDEM sea una experiencia agradable, estimulante y enriquecedora.

Felicitándole por su admisión como estudiante de intercambio en la Universidad de Monterrey, y agradeciéndole la oportunidad de verle próximamente entre nosotros, me pongo a sus órdenes para aclarar las dudas que pudiesen surgir, así como para proporcionar cualquier información adicional que requiera.

Se le extiende la presente con el fin de que pueda realizar los trámites necesarios y para los usos y fines a que haya lugar, se extiende en San Pedro Garza García, Nuevo León, México, a los nueve días del mes de octubre del año dos mil seis.

Cordialmente,

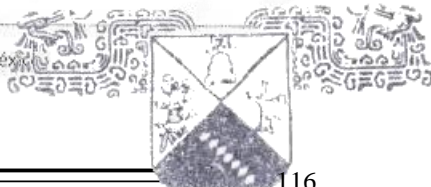

Lic. Hildeliza González Sánchez
Asesora de Estudiantes Internacionales
Dirección de Programas Internacionales (DIPi)
Tel.: (+ 52 81) 8215 1397
Fax: (+ 52 81) 8215 1447
E-mail: hgonzalez33@udem.edu.mx
CIE: <http://www.udem.edu.mx/ip/internacionales/>



Universidad de Monterrey - Institución acreditada por SACS

U.A.E.M.

Av. Ignacio Morones Prieto 4500 Pte., 66238 San Pedro Garza García, N.L., México
Conm. UDEM (81) 8124 1000 Fax 8124 1447 Tels. directo 8124 1303





Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
FACULTAD DE ECONOMÍA
"AÑO DE LA AUTONOMÍA Y DEL ESTUDIANTE"

H. Puebla de Z., Octubre 11 de 2006
Oficio No. DEE/828/06
Asunto: Carta de aceptación

MTRO. RAFAEL HERNÁNDEZ OROPEZA
DIRECTOR GENERAL DE RELACIONES INTERNACIONALES
E INTERCAMBIO ACADÉMICO
Presente

Por este conducto me permito informarle que no existe ningún inconveniente en aceptar a la **C. MARÍA GUADALUPE ROSALES CASTAÑEDA**, estudiante de la **Universidad Autónoma del Estado de Morelos**, para realizar estancia temporal de estudios en esta Unidad Académica, dentro del marco del Programa de Movilidad Estudiantil Red ANHES durante el periodo Primavera 2007.

Sin otro particular por el momento, le reitero las seguridades de mi consideración atenta y distinguida.

Atentamente
"PENSAR BIEN, PARA VIVIR MEJOR"

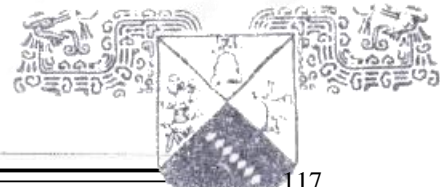
MTRO. DANTE MÉNDEZ JIMÉNEZ
DIRECTOR

"Año del Bicentenario del natalicio del Benemérito de las Américas.
Don Benito Juárez García"

c.p. Interesada
c.p. Archivo

MIEM: jupe
San Claudio y 72 Sur, Cd. Universidad, Cal. Benito Juárez, Puebla, Pue.
Tel. (21322) 271503 ext. 7490 Fax. (21322) 271503

U.A.E.M.





SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA DE EXTENSIÓN E INTEGRACIÓN SOCIAL
COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN

"70 Aniversario de la Fundación del Instituto Politécnico Nacional"
"110 Aniversario de la Escuela Nacional de Medicina y Homeopatía"
"70 Aniversario del CECyT 2 Miguel Bernard Perales"
"55 Aniversario del CECyT 3 Estandisio Ramírez Ruiz"
"55 Aniversario del CECyT 11 Wilfrido Massieu Pérez"

México, D.F. a 20 de Octubre de 2006.
CV/DCI/DI/1622/06.

PSIC. JUVENTINA ESTEBAN HERNANDEZ
DIRECTORA DE COOPERACION Y DESARROLLO INTERNACIONAL
DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MORELOS
P R E S E N T E:

En el marco del Convenio General de Intercambio Académico - ANUIES, y en respuesta a su solicitud me permito comunicarle que el alumno: **Rodrigo Mejía Casbis**, estudiante de Economía de esa Universidad, **ha sido aceptado** como alumno de intercambio en la **Escuela Superior de Economía**, de este Instituto, para cursar un Semestre Académico de **Enero a Junio de 2007**.

Así mismo es importante indicarle al alumno antes citado que se presente en las instalaciones de esta Coordinación de Vinculación en la cuarta semana de Enero, trayendo consigo fotocopia de la siguiente documentación: Acta de Nacimiento, Certificado de Secundaria, Certificado de Preparatoria y 2 (dos) fotografías tamaño infantil (a color y fondo blanco), con la finalidad de que reciba ulteriores indicaciones. El inicio del Semestre es el día 29 de Enero del 2007.

Sin otro particular por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

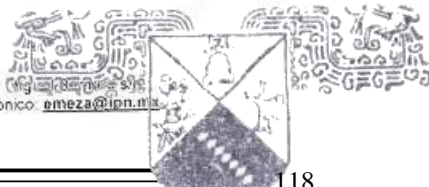
ATENTAMENTE
"LA TÉCNICA AL SERVICIO DE LA PATRIA"



M. en C. EDUARDO MEZA OLVERA
COORDINADOR DE VINCULACIÓN
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
Coordinación de Vinculación

EMOM/SEFA/JCR (m-f)

U.A.E.M.





Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
FACULTAD DE ECONOMÍA
"AÑO DE LA AUTONOMÍA UNIVERSITARIA"

H. Puebla de Z., Octubre 11 de 2006
Oficio No. EPE/826/06
Asunto: Carta de aceptación

MTRO. RAFAEL HERNÁNDEZ OROPEZA
DIRECTOR GENERAL DE RELACIONES INTERNACIONALES
E INTERCAMBIO ACADÉMICO
Presente

Por este conducto me permito informarle que no existe ningún inconveniente en aceptar a la **C. JULIA ZAPOTITLA TLAPALA**, estudiante de la **Universidad Autónoma del Estado de Morelos**, para realizar estancia temporal de estudios en esta Unidad Académica, dentro del marco del Programa de Movilidad Estudiantil Red ANUIES durante el período Primavera 2007.

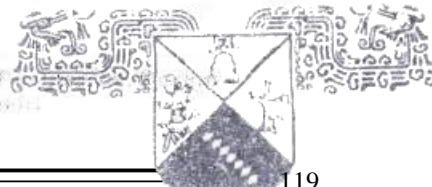
Sin otro particular por el momento, le reitero las seguridades de mi consideración atenta y distinguida.

Atentamente
"PENSAR BIEN, PARA VIVIR MEJOR"

MTRO. DANTE MÉNDEZ JIMÉNEZ
DIRECTOR

"Año del Bicentenario del natalicio del Benemérito de las Américas"
Don Benito Juárez García" **U.A.E.M.**

c.c.p. Interesada
c.c.p. Atención Ciudad y 22 Sur. Cd. Universitaria Col. San Martín T.
M.D.M./mbss Tel. (01 222) 329 49 00 ext. 2003 Fax: (01 222) 329 49 00





SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL SECRETARÍA DE EXTENSIÓN E INTEGRACIÓN SOCIAL COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN

"70 Aniversario de la Fundación del Instituto Politécnico Nacional" "110 Aniversario de la Escuela Nacional de Medicina y Homeopatía" "70 Aniversario del CECyT 2 Miguel Bernard Perales" "55 Aniversario del CECyT 3 Estanislao Ramirez Ruiz" "55 Aniversario del CECyT 11 Wilfrido Massieu Pérez"

México, D.F. a 20 de Octubre de 2006. CVIDCI/DI/1619/06.

PSIC. JUVENTINA ESTEBAN HERNANDEZ DIRECTORA DE COOPERACION Y DESARROLLO INTERNACIONAL DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MORELOS PRESENTE:

En el marco del Convenio General de Intercambio Académico - ANUIES, y en respuesta a su solicitud me permito comunicarle que el alumno Eder Vicente Espinoza, estudiante de Economía de esa Universidad, ha sido aceptado como alumno de intercambio en la Escuela Superior de Economía, de este Instituto, para cursar un Semestre Académico de Enero a Junio de 2007.

Así mismo es importante indicarle al alumno antes citado que se presente en las instalaciones de esta Coordinación de Vinculación en la cuarta semana de Enero, trayendo consigo fotocopia de la siguiente documentación: Acta de Nacimiento, Certificado de Secundaria, Certificado de Preparatoria y 2 (dos) fotografías tamaño infantil (a color y fondo blanco), con la finalidad de que reciba ulteriores indicaciones. El inicio del Semestre es el día 29 de Enero del 2007

Sin otro particular por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE "LA TÉCNICA AL SERVICIO DE LA PATRIA"



[Handwritten signature]

M. en C. EDUARDO MEZA OLVERA INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL COORDINADOR DE VINCULACIÓN NACIONAL Coordinación de Vinculación

EMO/MSF/LJCRJ (m-r)

U.A.E.M.



Unidad Profesional Adolfo López Mateos, Edificio Secretaría Técnica 2do. Piso, Miguel Othón de Mendizábal s/n, Esq. Miguel Bernard s/n, Col. Residencial la Escalera, C.P. 07738, México, D.F. Tel: (52) (55) 5729-6000 Ext. 51903. Fax 51851 Correo Electrónico: ameza@upn.mx mrsoto@upn.mx



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA DE EXTENSIÓN E INTEGRACIÓN SOCIAL
COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN

"70 Aniversario de la Fundación del Instituto Politécnico Nacional"
"110 Aniversario de la Escuela Nacional de Medicina y Homeopatía"
"70 Aniversario del CECyT 2 Miguel Bernard Perales"
"55 Aniversario del CECyT 3 Estanislao Ramírez Ruiz"
"55 Aniversario del CECyT 11 Wilfrido Massieu Pérez"

México, D.F. a 20 de Octubre de 2006.
CV/DCI/DI/1625/06.

PSIC. JUVENTINA ESTEBAN HERNANDEZ
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE COOPERACION Y DESARROLLO CON
LATINOAMERICA Y EL CARIBE DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MORELOS
P R E S E N T E:

En el marco del Convenio General de Intercambio Académico - ANUIES, y en respuesta a su solicitud me permito comunicarle que el alumno: **Rodolfo Andrés Báez Hernández**, estudiante de Economía de esa Universidad, ha sido **aceptado** como alumno de intercambio en la **Escuela Superior de Economía**, de este Instituto, para cursar un Semestre Académico de **Enero a Junio de 2007**.

Asi mismo es importante indicarle al alumno antes citado que se presente en las instalaciones de esta Coordinación de Vinculación en la cuarta semana de Enero, trayendo consigo fotocopia de la siguiente documentación: Acta de Nacimiento, Certificado de Secundaria, Certificado de Preparatoria y 2 (dos) fotografías tamaño infantil (a color y fondo blanco), con la finalidad de que reciba ulteriores indicaciones. El inicio del Semestre es el día 29 de Enero del 2007.

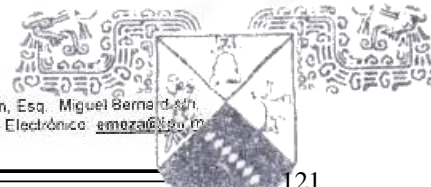
Sin otro particular por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE
"LA TÉCNICA AL SERVICIO DE LA PATRIA"

M. en C. EDUARDO MEZA OLVERA
COORDINADOR DE VINCULACIÓN
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
Coordinación de Vinculación

EMOMRSP/LICR/ (m-f)

U.A.E.M.





**ANEXO.3 PROGRAMA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES Y
SERVICIO SOCIAL DEL CAMPUS ORIENTE DE LA
UAEM.**





PROGRAMA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES Y SERVICIO SOCIAL DEL CAMPUS ORIENTE DE LA UAEM.

- 1. INTRODUCCIÓN.**
- 2. OBJETIVOS.**
- 3. PARTICIPANTES Y DEFINICIÓN DE RESPONSABLES.**
- 4. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.**
- 5. NORMATIVIDAD.**
- 6. ACCIONES DE COORDINACIÓN.**
 - 6.1. SECRETARÍA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA (ÁREA DEL SERVICIO SOCIAL).**
 - 6.2. INSTITUCIONES Y DEPENDENCIAS DEL SECTOR PÚBLICO DEL ÁMBITO FEDERAL, ESTATAL Y MUNICIPAL.**
 - 6.3. ORGANISMOS Y EMPRESAS DEL SECTOR PRIVADO.**
 - 6.4. INSTITUCIONES Y ORGANISMOS DEL SECTOR SOCIAL.**
- 7. PROGRAMAS Y RESULTADOS ESPERADOS POR TIPO DE PROGRAMA.**
 - 7.1. PROGRAMA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES.**
 - 7.2. PROGRAMA DE PRÁCTICAS ESCOLARES.**
 - 7.3. PROGRAMA DE PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN.**
 - 7.4. PROGRAMA DE SERVICIO SOCIAL.**





1. INTRODUCCIÓN.

LA PERMANENTE ACTUALIZACIÓN QUE VIENE EFECTUANDO **EL CAMPUS ORIENTE DE LA UAEM**, EN SUS DIFERENTES PROGRAMAS Y ACTIVIDADES HA DADO COMO RESULTADO LA REESTRUCTURACIÓN, ADECUACIÓN Y COORDINACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE **PRÁCTICAS PROFESIONALES Y SERVICIO SOCIAL**, QUE VIENE ESTA A DAR CUMPLIMIENTO, ENTRE OTROS A LAS METAS **PIFI 3.1**, Y LAS OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES DE LOS **CIFES**.

DE TODOS ES SABIDO QUE EL SERVICIO SOCIAL Y LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES SON MOMENTOS O ESPACIOS EN LOS QUE DURANTE O AL FINAL DEL PERIODO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL, LOS ESTUDIANTES TIENEN LA OPORTUNIDAD DE APLICAR EN ESCENARIOS REALES LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS ADQUIRIDAS EN LAS AULAS.

LEJOS DE SER REQUISITO ACADEMICO Y ADMINISTRATIVO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL, SE LES CONSIDERA COMO EL VEHÍCULO MÁS EFICAZ PARA ESTABLECER LA VINCULACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES CON LOS SECTORES PÚBLICO, PRIVADO Y SOCIAL, LO CUAL SE TRADUCE EN LA POSIBILIDAD REAL DE CUMPLIR CON UNA PARTE DEL COMETIDO O LA MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA, QUE ES LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS ESPECÍFICOS QUE AQUEJAN Y SE PRODUCEN EN LOS DIFERENTES SECTORES MENCIONADOS CON ANTERIORIDAD.





2. OBJETIVOS.

- 2.1. VINCULAR LA TEORÍA, DOCENCIA E INVESTIGACIÓN CON EL EJERCICIO PROFESIONAL, A PARTIR DE UNA ESTANCIA PROFESIONAL SUPERVISADA.

- 2.2. SENSIBILIZAR AL PRESTADOR DE LAS DIFERENTES MODALIDADES EN LA APLICACIÓN DE SUS CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS, DESARROLLANDO HABILIDADES Y DESTREZAS QUE LE PERMITAN EL ANÁLISIS Y LA INTERVENCIÓN EN LA SOLUCIÓN DE LAS PROBLEMÁTICAS SOCIALES, PERO ESPECÍFICAS DE SU PROFESIÓN DE LAS DIFERENTES CARRERAS DEL CAMPUS ORIENTE.

- 2.3. QUE LOS ALUMNOS REALICEN PRÁCTICAS CONCRETAS, QUE SE DESPRENDAN DE LOS TEMAS CONTENIDOS EN LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO, TRATANDO DE APLICAR TAMBIÉN EL CONOCIMIENTO ADQUIRIDO A TRAVÉS DE SEMINARIOS, CONFERENCIAS Y OTROS QUE HAYAN RECIBIDO, DURANTE LA CARRERA.

- 2.4. QUE LOS ALUMNOS ENTIENDAN LA RELACIÓN ENTRE **EL SABER Y EL SABER HACERLO.**

- 2.5. QUE LOS ALUMNOS SEPAN DISTINGUIR EN QUÉ CASOS APLICAR LA TEORÍA Y LA METODOLOGÍA APRENDIDA EN EL AULA.

- 2.6. DESARROLLAR EN LOS ALUMNOS UNA CONCIENCIA DE SOLIDARIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CON LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.

- 2.7. EXTENDER A LA SOCIEDAD LOS BENEFICIOS DE LA CIENCIA, LA TÉCNICA Y LA CULTURA.





- 2.8. CONTRIBUIR A LA FORMACIÓN ACADÉMICA Y CAPACITACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES.
- 2.9. FOMENTAR LA VINCULACIÓN DEL CAMPUS ORIENTE DE LA UAEM CON LOS SECTORES PÚBLICO, PRIVADO Y SOCIAL, A PARTIR DE LA SOLUCION DE LA PROBLEMÁTICA DE SUS ENTRONOS.
- 2.10. REALIZAR ACCIONES QUE BENEFICIEN PRIORITARIAMENTE A LOS SECTORES SOCIALES MÁS DESPROTEGIDOS.





3. PARTICIPANTES.

- 3.1. DIRECCIÓN DE CAMPUS ORIENTE DE LA UAEM.

- 3.2. SECRETARÍA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA UAEM (ÁREA RESPONSABLE DEL SERVICIO SOCIAL).

- 3.3. COORDINACIÓN DE PRÁCTICAS PROFESIONALES, Y SERVICIO SOCIAL DEL CAMPUS OREINTE DE LA UAEM.

- 3.4. COMITÉ DE ESTUDIANTES DE LA SOCIEDAD DE ALUMNOS DEL CAMPUS OREINTE DE LA UAEM (CESA).

- 3.5. CONSEJO TÉCNICO DEL CAMPUS OREINTE DE LA UAEM.

- 3.6. SECRETARÍA ACADÉMICA DEL CAMPUS OREINTE DE LA UAEM .

- 3.7. SECTOR PÚBLICO, ÁMBITO FEDERAL, ESTATAL Y MUNICIPAL.

- 3.8. SECTOR PRIVADO.

- 3.9. SECTOR SOCIAL.

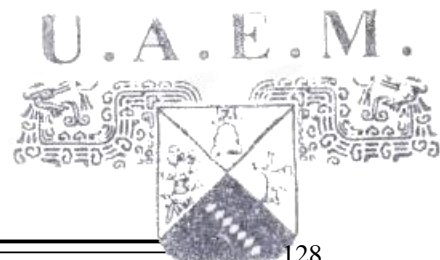




4. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.

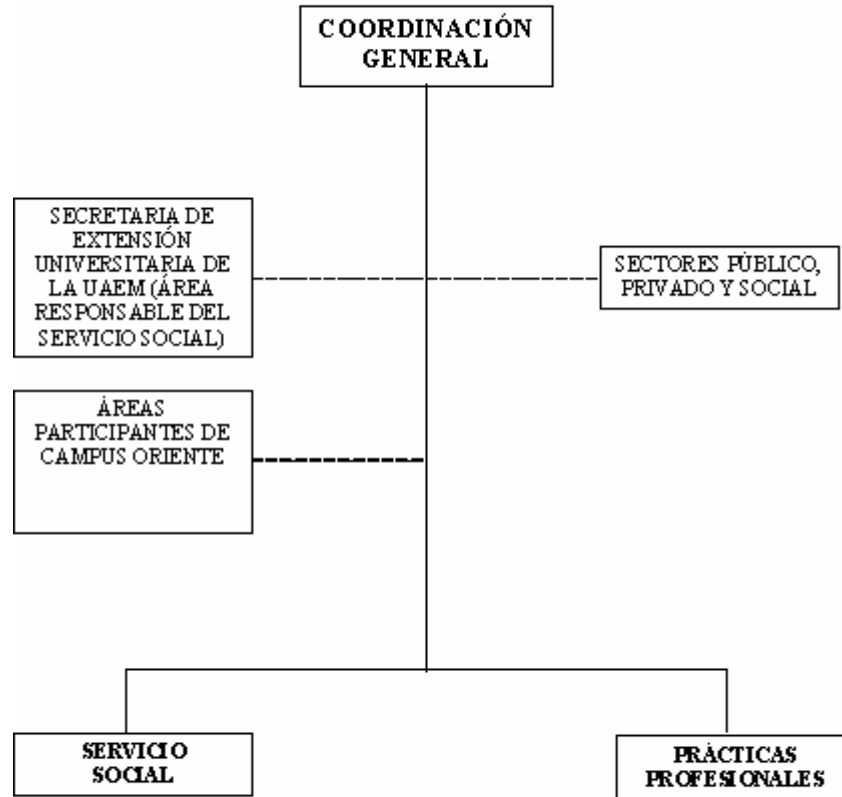
EL CAMPUS ORIENTE DE LA UAEM TENDRÁ ESTABLECIDA PARA LLEVAR A CABO LOS PROGRAMAS DEL SERVICIO SOCIAL Y PRÁCTICAS PROFESIONALES UNA COORDINACIÓN GENERAL (ORGANIGRAMA ANEXO), QUE TENDRÁ LA RESPONSABILIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN DE LOS ANTERIORES PROGRAMAS, DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES FUNCIONES.

- 4.1. RECIBIR DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CAMPUS ORIENTE DE LA UAEM, LAS SOLICITUDES DE LAS ÁREAS TANTO INTERNAS COMO EXTERNAS, PARA QUE LOS ALUMNOS LLEVEN A CABO LAS FUNCIONES, DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS QUE ÉSTAS CONTENGAN.
- 4.2. DESIGNAR Y UBICAR A LOS ALUMNOS, DE ACUERDO CON EL TIPO DE SOLICITUD Y PROGRAMA.
- 4.3. LLEVAR EL CONTROL DE LOS ALUMNOS EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS.
- 4.4. LLEVAR EL CONTROL Y LA EVALUACIÓN DE LOS ALUMNOS POR TIPO DE PROGRAMA.
- 4.5. COORDINAR CON LAS ÁREAS INTERNAS DE CAMPUS ORIENTE, ASÍ COMO DE LA PROPIA UAEM EL CONTROL Y DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS.
- 4.6. COORDINAR CON LAS ÁREAS DEL SECTOR PÚBLICO, PRIVADO Y SOCIAL EL CONTROL Y DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS.
- 4.7. EXTENDER LOS DOCUMENTOS DE ACREDITACIÓN CORRESPONDIENTE A LOS ALUMNOS POR CADA PROGRAMA.
- 4.8. ELABORAR LOS INFORMES Y PROGRAMAS QUE LES SEAN SOLICITADOS POR LA DIRECCIÓN DE CAMPUS ORIENTE DE LA UAEM





**ORGANIGRAMA DEL OS PROGRAMAS DE SERVICIO SOCIAL Y
PRÁCTICAS PROFESIONAL DEL CAMPUS ORIENTE DE LA UAEM**





5. NORMATIVIDAD.

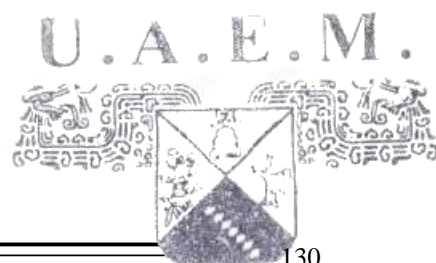
LA NORMATIVIDAD APLICABLE A ESTOS PROGRAMAS SE DESPRENDE DE LO SIGUIENTE:

REGLAMENTO DE LA LEY REGLAMENTARIA DEL ARTÍCULO 5° CONSTITUCIONAL, RELATIVO AL EJERCICIO DE LAS PROFESIONES EN EL DISTRITO FEDERAL, REFORMADO EL 8 DE MAYO DE 1975.- CAPÍTULO OCTAVO DEL SERVICIO SOCIAL Y PROFESIONISTAS ARTÍCULO 85 AL 93.

ARTÍCULO 24 DE LA LEY GENERAL DE EDUCACIÓN. PUBLICADA EN EL DIARIO OFICIAL EL 13 DE JULIO DE 1993.

EN EL CASO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS, DENTRO DE SU LEGISLACIÓN UNIVERSITARIA, SE ENCUENTRA EL REGLAMENTO GENERAL DEL SERVICIO SOCIAL QUE ES APLICABLE A TODAS LAS ESCUELAS, FACULTADES E INSTITUTOS DE LA UNIVERSIDAD EN DONDE SE SEÑALAN LAS DISPOSICIONES GENERALES, SUS FINES Y OBJETIVOS, SU ORGANIZACIÓN, SUS MODALIDADES, ASÍ COMO LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS PRESTANTES TANTO DE LA UNIVERSIDAD COMO DE ESCUELAS INCORPORADAS.

EN LOS REFERENTE A LAS PRACTICAS PROFESIONALES SE REGIRA DE ACUERDO CON EL REGLAMENTO RESPECTIVO QUE APRUEBE EL CONSEJO TECNICO DEL CAMPUS PARA LAS DIFERENTES CARRERAS, ESTE ENTRARA EN VIGOR AL SIGUIENTE DÍA DE SU APROBACIÓN.





6. ACCIONES DE COORDINACIÓN.

EL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE SERVICIO SOCIAL Y PRACTICAS PROFESIONALES TIENEN SU BASE ESTRUCTURAL Y OPERACIONAL EN LAS ACCIONES DE VINCULACIÓN CON LOS SECTORES PÚBLICO PRIVADO Y SOCIAL, LAS CUALES SE EFECTUARAN CON:

6.1. SECRETARIA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA UAEM.

EL DEPARTAMENTO DEL SERVICIO SOCIAL DE LA SECRETARIA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA, TIENE UN PROGRAMA ESTABLECIDO DE MANERA INSTITUCIONAL EN LA UAEM, EL CUAL ESTA ARTICULADO CON LA COORDINACIÓN GENERAL DE PRACTICAS PROFESIONALES Y SERVICIO SOCIAL DEL CAMPUS ORIENTE DE LA UAEM.

ESTE PROGRAMA ESTARÁ FORTALECIÉNDOSE BUSCANDO UNA MAYOR ARTICULACIÓN Y VINCULACIÓN CON LOS ESTUDIANTES PRESTADORES DEL SERVICIO SOCIAL Y PRACTICAS PROFESIONALES CON LOS SECTORES PÚBLICO, PRIVADO Y SOCIAL A TRAVÉS DEL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE AMBOS PROGRAMAS.

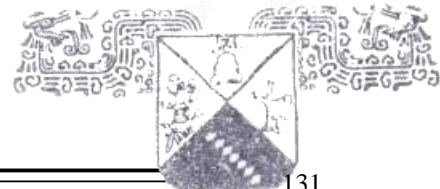
ESTABLECIENDO ASIMISMO QUE NO SE LLEVEN A CABO ASIGNACIONES A LOS PRESTADORES DEL SERVICIO SOCIAL AJENAS AL PERFIL ACADÉMICO QUE HAN RECIBIDO DENTRO DE LAS CARRERAS DEL CAMPUS ORIENTE DE LA UAEM.

DE IGUAL MANERA LAS ACTIVIDADES DE SERVICIO SOCIAL Y PRACTICAS PROFESIONALES DEBERÁN FORTALECERSE CON LOS CONVENIOS QUE ESTA SECRETARIA TIENE YA ESTABLECIDOS CON LOS SECTORES PUBLICO, PRIVADO Y SOCIAL, A TRAVÉS DEL MEJORAMIENTO DE ASIGNACIÓN Y COORDINACIÓN DE PROGRAMAS A LOS ESTUDIANTES.

6.2. INSTITUCIONES Y DEPENDENCIAS DEL SECTOR PUBLICO EN EL ÁMBITO FEDERAL, ESTATAL Y MUNICIPAL.

LOS CONVENIOS Y ACUERDOS QUE TIENE ESTABLECIDOS EL CAMPUS ORIENTE CON LAS DIFERENTES INSTITUCIONES Y DEPENDENCIAS DEL SECTOR PUBLICO, DEBERÁN SEGUIR Y ESTABLECER LA TENDENCIA DE BUSCAR LAS ASIGNACIONES DE LOS ESTUDIANTES A LOS DIFERENTES PROGRAMAS CON EL PERFIL ACADÉMICO Y CURRICULAR DE LAS CARRERAS.

TAMBIÉN DEBE IMPLEMENTARSE LA TENDENCIA PARA EFECTUAR UN MAYOR NUMERO DE CONVENIOS, CON OTRAS DEPENDENCIAS QUE HASTA EL MOMENTO NO SE HAYAN EFECTUADO.





6.3. ORGANISMOS Y EMPRESAS DEL SECTOR PRIVADO.

NO OBSTANTE QUE EL MAYOR CANALIZADOR Y SOLICITANTE DE LOS ESTUDIANTES DE LAS CARRERAS DEL CAMPUS ORIENTE A LOS PROGRAMAS DEL SERVICIO SOCIAL Y PRACTICAS PROFESIONALES ESTÁN UBICADOS EN EL SECTOR PUBLICO, LA MAYORÍA DE LAS EMPRESAS PRIVADAS DEMANDAN ESPECIALISTAS EN LAS CARRERAS DEL CAMPUS ORIENTE PARA ATENDER LOS ASPECTOS DE DIVERSA INDOLE PROFESIONAL DE ACUERDO A SU PERFIL PROFESIONAL Y ACADEMICO.

CON LO QUE SIGUIENDO LA TRAYECTORIA QUE HEMOS INDICADO EN LOS PUNTOS 6.1. Y 6.2. SE DEBE ASIGNAR A LOS ESTUDIANTES DEL CAMPUS ORIENTE A LOS PROGRAMAS QUE CUMPLAN CON EL PERFIL ACADÉMICO, ASIMISMO INCREMENTAR EL NUMERO DE CONVENIOS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL A FIN DE TENER MAYOR CAMPO DE ACCIÓN CONM ESTOS IMPORTANTES SECTORES.

6.4. INSTITUCIONES Y ORGANISMOS DEL SECTOR SOCIAL.

LA IMPORTANCIA QUE REPRESENTA PARA EL DESARROLLO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL, LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL ÁMBITO DE LAS CIENCIAS SOCIALES, LA CONTADURIA Y ADMINISTRACIÓN Y AGRONOMIA DE CAMPUS ORIENTE HACE QUE LOS ESTUDIANTES DE LAS CARRERAS ANTES MENCIONADAS DEL CAMPUS ORIENTE TENGAN UN AMPLIO CAMPO DE ACCIÓN EN ESTE IMPORTANTE SECTOR.

INDEPENDIEMENTE DE LOS CONVENIOS QUE SE TIENEN ESTABLECIDOS, DEBEN DE AMPLIARSE EL NUMERO DE ELLOS Y UBICAR A LOS ESTUDIANTES DE CAMPUS ORIENTE LOS PROGRAMAS QUE CUMPLAN CON EL PERFIL ACADÉMICO.





7. PRACTICAS PROFESIONALES Y SERVICIO SOCIAL, PROGRAMAS Y RESULTADOS ESPERADOS POR TIPO DE PROGRAMA.

LA PRACTICA PROFESIONAL ES UN PROCEDIMIENTO PEDAGÓGICO ADMINISTRATIVO EN DONDE EL ESTUDIANTE TIENE LA OPORTUNIDAD DE APLICAR A LA REALIDAD ORGANIZACIONAL LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS, APRENDIDAS A LO LARGO DE SU FORMACIÓN PROFESIONAL, ES DECIR LOGRAR UNA VINCULACIÓN DE LA PRÁCTICA CON LA TEORÍA, A FIN DE ASEGURAR EL CRECIMIENTO INTEGRAL Y SOSTENIDO DE LOS ESTUDIANTES, REPRESENTA EL PUNTO DE PARTIDA PARA UN EJERCICIO PROFESIONAL EXITOSO.

LA ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN DE LAS PRACTICAS PROFESIONALES ESTARÁ A CARGO DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE PRÁCTICAS PROFESIONALES Y SERVICIO SOCIAL DEL CAMPUS ORIENTE DE LA UAEM.

LAS PRACTICAS PROFESIONALES TENDRÁN UN CARÁCTER OBLIGATORIO, PARA OPTAR POR EL TITULO DE LAS CARRERAS DEL CAMPUS ORIENTE EXPEDIDO POR LA UAEM EL ESTUDIANTE DEBERÁ HABER REALIZADO SATISFACTORIAMENTE LAS PRACTICAS PROFESIONALES, ESTABLECIDAS POR EL CONSEJO TÉCNICO. EL ESTUDIANTE PODRÁ ELEGIR CUALQUIERA DE LAS MODALIDADES DE PRÁCTICAS PROFESIONALES ESTABLECIDAS EN LA NORMATIVIDAD CORRESPONDIENTE.

ES CONVENIENTE QUE LA PRÁCTICA PROFESIONAL FORME PARTE DEL CURRÍCULO, POR TANTO SE LE OTORGARA UN CIERTO PUNTAJE DE CRÉDITO DEL PLAN DE ESTUDIOS, YA QUE ESTO ES UNA GARANTÍA PARA QUE LAS ACTIVIDADES QUE REALICEN LOS ALUMNOS EN LOS ESCENARIOS REALES, TENGAN CORRESPONDENCIA O PERTINENCIA CON EL PLAN DE ESTUDIOS CURSADO Y ADEMÁS SE ESTABLECE UN COMPROMISO FORMAL ENTRE LOS DIFERENTES PARTICIPANTES EN EL PROCESO (ALUMNOS, INSTITUCIONES Y ASESORES).

PARA QUE LA PRÁCTICA PROFESIONAL SEA EXITOSA, ES NECESARIO TOMAR EN CUENTA UNA SERIE DE FACTORES COMO: ESTABLECER CON LAS INSTITUCIONES RECEPTORAS, PROGRAMAS CONJUNTOS DE ACTIVIDADES CONCRETAS A REALIZAR POR LOS PRESTADORES, DE ACUERDO AL PERFIL PROFESIONAL DE QUE SE TRATE Y DE ACUERDO AL GRADO DE AVANCE DEL ESTUDIANTE, EN DONDE LA PRACTICA PROFESIONAL SEA SUPERVISADA POR MAESTROS DESIGNADOS QUE SE CONVERTIRÁN EN UNA ESPECIE DE TUTOR O ASESOR QUE GUIE AL ESTUDIANTE EN EL CUMPLIMIENTO DE SUS FUNCIONES.

LAS PRACTICAS PROFESIONALES DEBERÁN ORGANIZARSE BAJO LAS SIGUIENTES MODALIDADES:

7.1. SERVICIO SOCIAL.

CONJUNTO DE ACTIVIDADES QUE EL ESTUDIANTE DE NIVEL PROFESIONAL DEBE REALIZAR POR LEY, EN BENEFICIO DE LA SOCIEDAD, APORTANDO CONOCIMIENTOS

U.A.E.M.





TIEMPO Y TRABAJO EN ALGUN ÁREA PRODUCTIVA O DE SERVICIO EN LOS SECTORES PÚBLICO, PRIVADO Y SOCIAL.

7.2. PRACTICAS PROFESIONALES.

ACTIVIDADES RELACIONADAS CON UNA ESPECIALIDAD O MATERIA QUE EL ESTUDIANTE REALIZA A MANERA DE ENSAYO, PARA REAFIRMAR SUS CONOCIMIENTOS TEÓRICOS, EN CUMPLIMIENTO CON LA CARGA ACADÉMICA DE HORAS PRACTICA PREVISTAS EN SU CARRERA.

7.3. BENEFICIOS PARA EL ESTUDIANTE

7.3.1. ADQUIRIR EXPERIENCIA EN LA VIDA PROFESIONAL.

7.3.2. APOYAR A LAS ORGANIZACIONES SUS CONOCIMIENTOS.

7.3.3. CONOCER LA CULTURA DE LAS ORGANIZACIONES

7.4. PRACTICA SOCIAL.

LOS ESTUDIANTES PODRÁN REALIZAR SU PRACTICA PROFESIONAL VINCULÁNDOSE A PROYECTOS PROPUESTOS POR DIFERENTES ORGANIZACIONES.



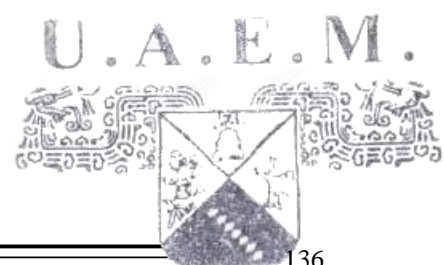


**ANEXO.3.1 REGLAMENTO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES
Y SERVICIO SOCIAL DEL CAMPUS ORIENTE DE
LA UAEM.**





ANEXO.4 PROGRAMA DE TUTORIAS.



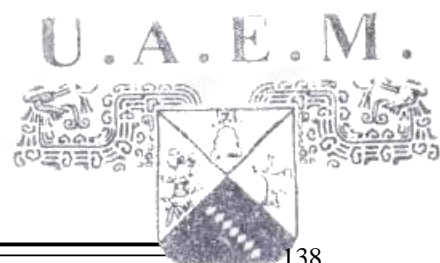


ANEXO. 5 PROGRAMAS DE ESTUDIO





AREA DE CIENCIA ECONOMICA: SUB AREA TEORIA ECONOMICA





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

INTRODUCCION A LA CIENCIA ECONOMICA

AREA: CIENCIA ECONOMICA
ETAPA FORMATIVA: BASICA
DURACIÓN: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: PRIMERO
CLAVE: ECO11101
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEORICAS 4:
HORAS PRÁCTICAS: 1
CRÉDITOS: 9

I. OBJETIVO GENERAL.

Al finalizar el curso, el alumno comprenderá los conceptos básicos de la teoría económica tanto a nivel macroeconómico como a nivel microeconómico, así como tener un modelo elemental del análisis económico.

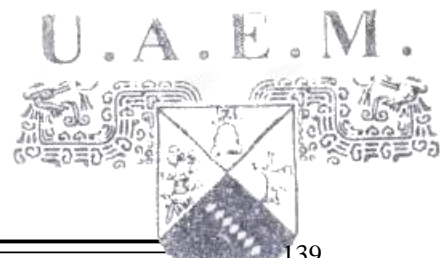
II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I. INTRODUCCION AL OBJETO DEL ESTUDIO DE LA ECONOMIA

- 1.1 Objeto de estudio de la economía
- 1.2 Economía positiva y normativa
- 1.3 Microeconomía y macroeconomía
- 1.4 Economía real y financiera

Bibliografía:

- Fischer S. et al; *Economía México*. Mc Graw Hill. 2ª Edición 1992
Mankiw N. Gregory. *Principios de Economía*, 2ª Edición Mc Graw Hill 2002
Samuelson, P. *Economía*, México. Mc Graw Hill 3ª Edición 1991
Mochon, Francisco. *Principios de Economía* Mc Graw Hill 1995
Parkin, M. *Microeconomía*, México Addison Wesley Iberoamericana, 1995





UNIDAD II. EL SISTEMA ECONOMICO

2.1 Factores productivos: Capital, Trabajo, Recursos naturales y organizacion

2.1.1 Agentes económicos: Empresas, familias y gobierno

2.1.2 Clasificación de bienes

2.1.3 Producción de bienes y servicios. Modelo de flujo circular

2.2 Sectores económicos

2.2.1 Agropecuario

2.2.2 Industrial

2.2.3 Servicios

2.2.4 Relaciones intersectoriales

2.3 Costos generales de producción: Su transformación e ingresos

2.3.1 Transferencias, impuestos directos e indirectos

2.3.2 Utilidades

Bibliografía:

Fischer S. et al; Economía México. Mc Graw Hill. 2ª Edicion 1992

Mankiw N. Gregory. Principios de Economía, 2ª Edición Mc Graw Hill 2002

Samuelson, P. Economía, México. Mc Graw Hill 3ª Edición 1991

Mochon, Francisco. Principios de Economía Mc Graw Hill 1995

Parkin, M. Microeconomía, México Addison – Wesley Iberoamericana, 1995

UNIDAD III. PRECIOS, EMPRESA Y MERCADO

3.1 Sistema de precios de mercado. La oferta y la demanda

3.2 Utilidad y Demanda. La conducta del consumidor

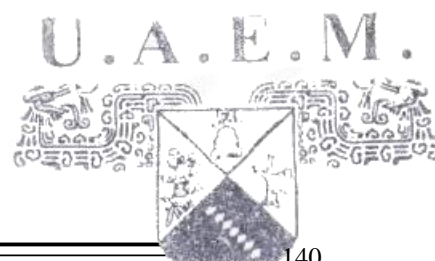
3.3 Empresa y oferta. Teoría de la producción y teoría de costos

3.4 Características generales de los tipos de mercado

3.5 Análisis de la oferta y la demanda

3.6 Cantidad y precio de equilibrio

3.7 Elasticidad de la demanda





Bibliografía:

- Fischer S. et al; Economía México. Mc Graw Hill. 2ª Edición 1992
Mankiw N. Gregory. Principios de Economía, 2ª Edición Mc Graw Hill 2002
Samuelson, P. Economía, México. Mc Graw Hill 3ª Edición 1991
Mochon, Francisco. Principios de Economía Mc Graw Hill 1995
Parkin, M. Microeconomía, México Addison – Wesley Iberoamericana, 1995

UNIDAD IV. TEMAS DE ANALISIS MACROECONOMICO

- 4.1 Producción e ingreso
 - 4.1.1 Excedente económico
 - 4.1.2 Relaciones sectoriales y matriz simple de insumo producto
 - 4.1.3 Consumo, ahorro e inversión
- 4.2 Dinero. Sistema bancario financiero
 - 4.2.1 Base y oferta monetaria
 - 4.2.2 Proceso de creación del dinero
- 4.3 Sector publico
 - 4.3.1 Funcionamiento del gobierno en la economía
 - 4.3.2 Presupuesto publico
 - 4.3.3 Política fiscal y monetaria
- 4.4 Sector externo
 - 4.4.1 Relaciones económicas internacionales
 - 4.4.2 Balanza de pagos

Bibliografía:

- Fischer S. et al; Economía México. Mc Graw Hill. 2ª Edición 1992
Mankiw N. Gregory. Principios de Economía, 2ª Edición Mc Graw Hill 2002
Samuelson, P. Economía, México. Mc Graw Hill 3ª Edición 1991
Mochon, Francisco. Principios de Economía Mc Graw Hill 1995
Parkin, M. Microeconomía, México Addison – Wesley Iberoamericana, 1995





III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencias dialéctica.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

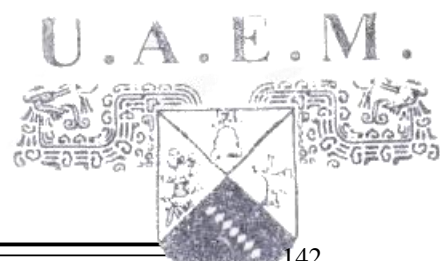
Proyectors de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (dvd)

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía.

Grado de Estudios: Postgrado.

Elaboro: L.E. Oscar López Álvarez
L.E. Victoria Ortiz Cerezo





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

MICROECONOMIA I

AREA: CIENCIA ECONOMICA
ETAPA FORMATIVA: BASICA
DURACION: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: TERCERO
CLAVE: ECO31113
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 4
HORAS PRÁCTICAS: 1
CRÉDITOS: 9

I. OBJETIVO GENERAL.

Analizara los métodos de la microeconomía, que permita al estudiante utilizarlos para explicar el óptimo del consumidor, el óptimo del productor, sus interacciones en los diferentes mercados, así como su sustentación teórica.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I. INTRODUCCION

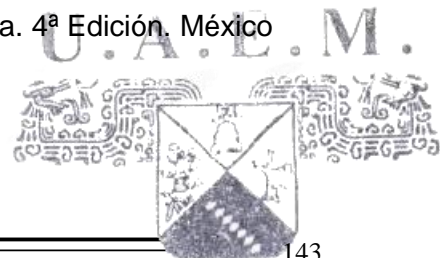
- 1.1 El propósito de la teoría
- 1.2 El problema de la escasez
- 1.3 La función de la teoría macroeconómica
- 1.4 Mercados, Funciones y Equilibrio
- 1.5 Estática comparativa y dinámica
- 1.6 Análisis de los equilibrios parcial y general
- 1.7 Economía Positiva y Economía Normativa

Bibliografía:

Salvatore, Dominick: Microeconomía; Edit. Mc Graw Hill, 3ª Edición. México 1997. Pág.: 436

Varian, Microeconomía; Edit. Antoni Bosch, 5ª Edición. España 2001. Pág.: 726

Ferguson, Gold; Teoría Macroeconómica; Edit. Fondo de Cultura Económica. 4ª Edición. México 2001. Pág.: 551





Kreps, David; Curso de Teoría Microeconómica; Edit. Mc Graw Hill 1ª Edición España 1995. Pág.: 752

Mankin, Gregory; Principios de Economía; Edit. Mc Graw Hill 2ª Edición España 2002. Pág.: 523

Hirshleifer, Glazer; Microeconomía Teoría y Aplicaciones; Edit. Prentice Hall 5ª Edición Mexico 1992. Pag: 610

Wonnacott, Mc Conell; Microeconomía; Edit. Mc Graw Hill 3ª Edición México 1992. Pág.: 325

Samuelson, Nordahaus; Economía; Edit. Mc Graw Hill 15ª Edición España 1996. Pág.: 808

Mochon, Francisco; Principios de Economía; Edit. Mc Graw Hill 1ª Edición España 1995. Pág.: 459

UNIDAD II. DEMANDA, OFERTA Y EQUILIBRIO: PANORAMA GENERAL

2.1 La demanda individual de un artículo

2.2 La demanda del mercado para un artículo

2.3 La oferta individual

2.4 La oferta de mercado

2.5 Equilibrio

2.6 Equilibrio de mercado

Bibliografía:

Salvatore, Dominick; Microeconomía; Edit. Mc Graw Hill, 3ª Edición. México 1997. Pág. 436

Varian, Microeconomía; Edit. Antoni Bosch, 5ª Edición. España 2001. Pág. 726

Ferguson, Gold; Teoría Macroeconómica; Edit. Fondo de Cultura Económica. 4ª Edición. México 2001. Pág. 551

Kreps, David; Curso de teoría microeconómica; Edit. Mc Graw Hill 1ª Edición España 1995. Pág.: 752

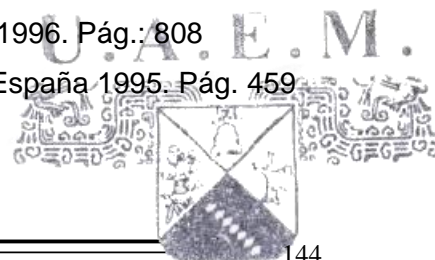
Mankin, Gregory; Principios de Economía; Edit. Mc Graw Hill 2ª Edición España 2002. Pág. 523

Hirshleifer, Glazer; Microeconomía Teoría y Aplicaciones; Edit. Prentice Hall 5ª Edición Mexico 1992. Pág. 610

Wonnacott, Mc Conell; Microeconomía; Edit. Mc Graw Hill 3ª Edición México 1992. Pág.: 325

Samuelson, Nordahaus; Economía; Edit. Mc Graw Hill 15ª Edición España 1996. Pág.: 808

Mochon, Francisco; Principios de Economía; Edit. Mc Graw Hill 1ª Edición España 1995. Pág. 459





UNIDAD III. LA MEDIDA DE LAS ELASTICIDADES

- 3.1 Elasticidad precio de la demanda
- 3.2 Elasticidad arco y punto
- 3.3 Elasticidad punto y gastos totales
- 3.4 Elasticidad ingreso de la demanda
- 3.5 Elasticidad cruzada de la demanda
- 3.6 Elasticidad precio de la oferta

Bibliografía:

- Salvatore, Dominick; Microeconómica; Edit. Mc Graw Hill, 3ª Edición. México 1997. Pág. 436
- Varian, Microeconomía; Edit. Antoni Bosch, 5ª Edición. España 2001. Pág: 726
- Ferguson, Gold; Teoría Microeconómica; Edit. Fondo de Cultura Económica. 4ª Edición. México 2001. Pág. 551
- Kreps, David; Curso de Teoría Microeconómica; Edit. Mc Graw Hill 1ª Edición España 1995. Pág. 752
- Mankin, Gregory; Principios de Economía; Edit. Mc Graw Hill 2ª Edición España 2002. Pág. 523
- Hirshleifer, Glazer; Microeconomía Teoría y Aplicaciones; Edit. Prentice Hall 5ª Edición México 1992. Pág: 610
- Wonnacott, Mc Conell; Microeconomía; Edit. Mc Graw Hill 3ª Edición México 1992. Pág. 325
- Samuelson, Nordhaus; Economía; Edit. Mc Graw Hill 15ª Edición España 1996. Pág. 808
- Mochon, Francisco; Principios de Economía; Edit. Mc Graw Hill 1ª Edición España 1995. Pág. 459

UNIDAD IV. TEORIA DE LA DEMANDA DEL CONSUMIDOR

- 4.1 Utilidad total y marginal
- 4.2 Equilibrio del consumidor
- 4.3 Curva de indiferencia.
- 4.4 La tasa marginal de sustitución
- 4.5 Característica de la curva de indiferencia
- 4.6 La línea de restricción presupuestal
- 4.7 Equilibrio del consumidor





4.8 Intercambio

4.9 Las curvas de ingreso, consumo y la curva de Engel

4.10 La curva de precio consume y la curva de la demanda del consumidor

4.11 Separación de los efectos sustitución e ingreso

Bibliografía:

Salvatore, Dominick: Microeconomía; Edit. Mc Graw Hill, 3ª Edición. México 1997. Pag: 436

Varian, Microeconomía; Edit. Antoni Bosch, 5ª Edición. España 2001. Pág. 726

Ferguson, Gold; Teoría Macroeconómica; Edit. Fondo de Cultura Económica. 4ª Edición. México 2001. Pág. 551

Kreps, David; Curso de teoría microeconomía; Edit. Mc Graw Hill 1ª Edición España 1995. Pág. 752

Mankin, Gregory; Principios de Economía; Edit. Mc Graw Hill 2ª Edición España 2002. Pág. 523

Hirshleifer, Glazer; Microeconomía Teoría y Aplicaciones; Edit. Prentice Hall 5ª Edición Mexico 1992. Pág. 610

Wonnacott, Mc Conell; Microeconomía; Edit. Mc Graw Hill 3ª Edición México 1992. Pág. 325

Samuelson, Nordahaus; Economía; Edit. Mc Graw Hill 15ª Edición España 1996. Pág. 808

Mochon, Francisco; Principios de Economía; Edit. Mc Graw Hill 1ª Edición España 1995. Pág. 459

UNIDAD V. TEORIA DE LA PRODUCCION

5.1 Producción con insumo variable: Producto total, promedio marginal

5.2 Etapas de la producción

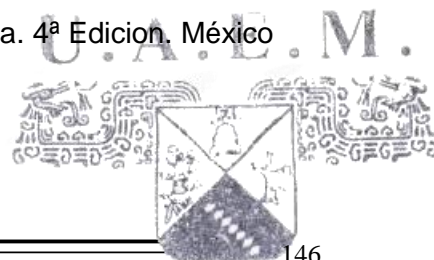
5.3 La producción

Bibliografía:

Salvatore, Dominick: Microeconomía; Edit. Mc Graw Hill, 3ª Edición. México 1997. Pag: 436

Varian, Microeconomía; Edit. Antoni Bosch, 5ª Edición. España 2001. Pág. 726

Ferguson, Gold; Teoría Macroeconómica; Edit. Fondo de Cultura Económica. 4ª Edición. México 2001. Pág. 551





Kreps, David; Curso de teoría microeconomía; Edit. Mc Graw Hill 1ª Edición España 1995. Pág. 752

Mankin, Gregory; Principios de Economía; Edit. Mc Graw Hill 2ª Edición España 2002. Pág. 523

Hirshleifer, Glazer; Microeconomía Teoría y Aplicaciones; Edit. Prentice Hall 5ª Edición Mexico 1992. Pág. 610

Wonnacott, Mc Conell; Microeconomía; Edit. Mc Graw Hill 3ª Edición México 1992. Pág. 325

Samuelson, Nordahaus; Economía; Edit. Mc Graw Hill 15ª Edición España 1996. Pág. 808

Mochon, Francisco; Principios de Economía; Edit. Mc Graw Hill 1ª Edición España 1995. Pág. 459

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencias dialéctica.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

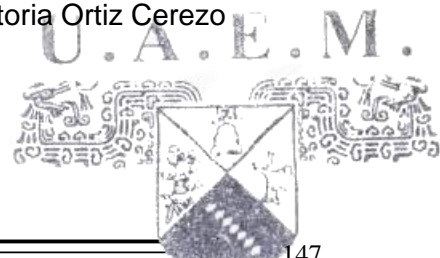
Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (dvd)

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía.

Grado de Estudios: Postgrado.

Elaboro: L.E. Oscar López Álvarez
L.E. Victoria Ortiz Cerezo





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

MACROECONOMÍA I

AREA: CIENCIA ECONÓMICA.
ETAPA FORMATIVA: BASICA.
DURACION: SEMESTRAL.
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO.
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: TERCERO.
CLAVE: ECO31114.
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 4
HORAS PRÁCTICAS: 1
CRÉDITOS: 9

I. OBJETIVO GENERAL.

Al terminar el curso el alumno comprenderá el proceso mediante el cual se determina el ingreso, precios y empleo, en el corto y largo plazos, en una economía de mercado, cerrada, según diversas corrientes de pensamiento; asimismo, comprenderá los efectos de las políticas monetaria, fiscal sobre las principales variables macroeconómicas.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I. FUNDAMENTOS DE LA MACROECONOMÍA Y CONTABILIDAD NACIONAL.

- 1.1 Objeto de estudio de la macroeconomía.
- 1.2 Escuelas del pensamiento económico.
- 1.3 Los problemas macroeconómicos.
- 1.4 Relaciones entre las variables macroeconómicas.
- 1.5 El flujo circular del ingreso y el gasto.
- 1.6 Sistema de cuentas nacionales.
- 1.7 Medición del producto nacional.
- 1.8 Gastos y componentes de la demanda agregada.

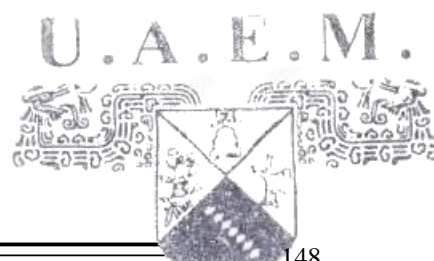
Bibliografía.

Branson, William H. Teoría y Política Macroeconómica. F.C.E., México, 1983.
Dornbusch, Rudiger and Stanley Fischer. Macroeconomía. McGraw-Hill, México, 2001.
Parkin M., and Esquivel, Gerardo. Macroeconomía. Addison Wesley. México. 1999.

UNIDAD II. MODELO DE DETERMINACIÓN DE LA RENTA NACIONAL, sector real.

- 2.1 Un modelo sencillo de determinación del nivel de renta: el modelo renta-gasto.
- 2.2 Demanda agregada y producción de equilibrio.
- 2.3 La función de consumo en el modelo renta-gasto: el multiplicador.
- 2.4 La función de inversión en el modelo renta-gasto.
- 2.5 El modelo renta- gasto con sector público: efectos de la política fiscal.
- 2.6. Efectos de la política fiscal sobre el saldo presupuestario.
- 2.7. El multiplicador del saldo presupuestario equilibrado.

Bibliografía.





Branson, William H. Teoría y Política Macroeconómica " F.C.E., México, 1983.
Dornbusch, Rudiger and Stanley Fischer. Macroeconomía " McGraw-Hill, México, 2001.
Mankiw N. Gregory. Macroeconomía " Antoni Bosch. España, 1997.

UNIDAD III MODELO DE DETERMINACION DE LA RENTA NACIONAL, sector monetario.

- 3.1. La función de inversión.
- 3.2. El tipo de interés y la demanda agregada: La curva IS.
- 3.3 Pendiente y posición de la de la curva IS.
- 3.4 Desequilibrio y ajuste hacia el equilibrio.
- 3.5. Los mercados de activos.
- 3.6 Oferta y Demanda de dinero.
- 3.7 Equilibrio en el mercado de dinero, curva LM.
- 3.8 Pendiente y posición de la curva LM.

Bibliografía.

Branson, William H. Teoría y Política Macroeconómica " F.C.E., México, 1983.
Dornbusch, Rudiger and Stanley Fischer. Macroeconomía " McGraw-Hill, México, 2001.
Parkin M., and Esquivel, Gerardo. Macroeconomía " Addison Wesley. México. 1999.

UNIDAD IV EL EQUILIBRIO EN LOS MERCADOS DE BIENES Y ACTIVOS.

- 4.1 Equilibrio en los mercados de bienes y activos: modelo IS-LM.
- 4.2 Desequilibrio y ajuste hacia el equilibrio.
- 4.3 Política fiscal y monetaria en el modelo IS-LM.
- 4.4. El mecanismo de transmisión y la política monetaria.
- 4.5. El efecto desplazamiento y la política fiscal.
- 4.6 Multiplicadores.

Bibliografía.

Branson, William H. Teoría y Política Macroeconómica " F.C.E., México, 1983.
Dornbusch, Rudiger and Stanley Fischer. Macroeconomía " McGraw-Hill, México, 2001.
Parkin M., and Esquivel, Gerardo. Macroeconomía " Addison Wesley. México. 1999.

UNIDAD V LA POLITICA FISCAL Y LA POLITICA MONETARIA.

- 5.1. Eficacia de la política fiscal.
- 5.2. Eficacia de la política monetaria.
- 5.3. Los multiplicadores de la política fiscal.
- 5.4. Los multiplicadores de la política monetaria.
- 5.5. La política monetaria acomodante.
- 5.6. Efectos de la política fiscal sobre el saldo presupuestario.
- 5.7. La política fiscal y la política monetaria: los casos extremos.





Bibliografía:

Belzunegui, Cabrerizo, Padilla, Valero. "Macroeconomía: Cuestiones y ejercicios resueltos" Prentice Hall. México. 2002.
Branson, William H. Teoría y Política Macroeconómica " F.C.E., México, 1983.
Dornbusch, Rudiger and Stanley Fischer. Macroeconomía " McGraw-Hill, México, 2001.

UNIDAD VI MODELO COMPLETO DE DETERMINACIÓN DE LA RENTA: modelo OA-DA.

- 6.1. El mercado de trabajo.
- 6.2 El equilibrio en el mercado de trabajo.
- 6.3. La oferta agregada
- 6.4. La función de demanda agregada
- 6.5. El equilibrio
- 6.6. Multiplicadores.

Bibliografía.

Branson, William H. Teoría y Política Macroeconómica " F.C.E., México, 1983.
Dornbusch, Rudiger and Stanley Fischer. Macroeconomía " McGraw-Hill, México, 2001.
Samuelson, P., D. Nordhaus, William, et al. "Macroeconomía con aplicaciones a México . " McGraw-Hill. México. 2001.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, material audiovisual, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen semestral, trabajos y tareas, participación en clase.

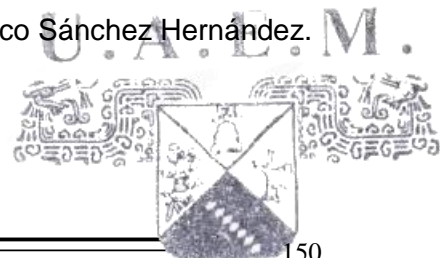
V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (DVD).

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Maestría en Economía.

Elaboró: Dr. Juan Francisco Sánchez Hernández.





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

MICROECONOMIA II

AREA: CIENCIA ECONOMICA
ETAPA FORMATIVA: DISCIPLINARIA
DURACION: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: ECO31113

SEMESTRE: CUARTO
CLAVE: ECO42119
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 4
HORAS PRÁCTICAS: 1
CRÉDITOS: 9

I. OBJETIVO GENERAL.

Identificar las diferentes estructuras de mercado, explicar sus elementos e interrelaciones.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I. PRECIO, PRODUCCION Y COMPETENCIA PERFECTA

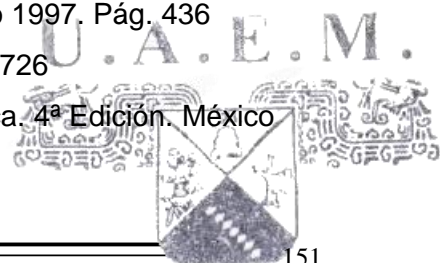
- 1.1 Definición de competencia perfecta
- 1.2 Determinación del precio en el periodo del mercado
- 1.3 Equilibrio de la empresa a corto plazo: Enfoque total
- 1.4 Equilibrio de la empresa a corto plazo: Enfoque marginal
- 1.5 ¿Ganancia o pérdida a corto plazo?
- 1.6 Curva de la oferta a corto plazo
- 1.7 Equilibrio de la empresa a largo plazo
- 1.8 Industrias de costos constantes
- 1.9 Industrias de costos crecientes
- 1.10 Industrias de costos decrecientes

Bibliografía:

Salvatore, Dominick: Microeconomía; Edit. Mc Graw Hill, 3ª Edición. México 1997. Pág. 436

Varian, Microeconomía; Edit. Antoni Bosch, 5ª Edición. España 2001. Pág. 726

Ferguson, Gold; Teoría Macroeconómica; Edit. Fondo de Cultura Económica, 4ª Edición. México 2001. Pág. 551





Kreps, David; Curso de teoría Microeconómica; Edit. Mc Graw Hill 1ª Edición España 1995. Pág.: 752

Mankin, Gregory; Principios de Economía; Edit. Mc Graw Hill 2ª Edición España 2002. Pág. 523

Hirshleifer, Glazer; Microeconomía Teoría y Aplicaciones; Edit. Prentice Hall 5ª Edición Mexico 1992. Pag: 610

Wonnacott, Mc Conell; Microeconomía; Edit. Mc Graw Hill 3ª Edición México 1992. Pág. 325

Samuelson, Nordahaus; Economía; Edit. Mc Graw Hill 15ª Edición España 1996. Pág. 808

Mochon, Francisco; Principios de Economía; Edit. Mc Graw Hill 1ª Edición España 1995. Pág. 459

UNIDAD II. PRECIO Y PRODUCCION EN EL MONOPILIO PURO

2.1 Definición de monopolio puro

2.2 La curva de IM y la elasticidad

2.3 Equilibrio a corto plazo en el monopolio puro: Enfoque total.

2.4 Equilibrio a corto plazo en el monopolio puro: Enfoque Marginal

2.5 Equilibrio a largo plazo en el monopolio puro

2.6 Regulación del monopolio: Control de precios

2.7 Regulación del monopolio: Impuesto de cuantía fija

2.8 Regulación el monopolio: Impuesto por unidad

2.9 Discriminación de precios

Bibliografía:

Salvatore, Dominick; Microeconomía; Edit. Mc Graw Hill, 3ª Edición. México 1997. Pág. 436

Varian, Microeconomía; Edit. Antoni Bosch, 5ª Edición. España 2001. Pág. 726

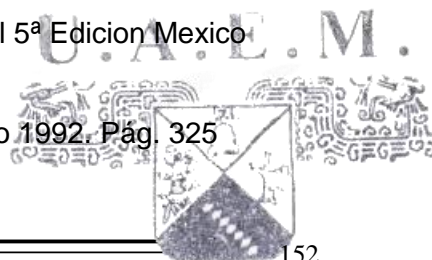
Ferguson, Gold; Teoría Macroeconómica; Edit. Fondo de Cultura Económica. 4ª Edición. México 2001. Pág. 551

Kreps, David; Curso de teoría Microeconómica; Edit. Mc Graw Hill 1ª Edición España 1995. Pág.: 752

Mankin, Gregory; Principios de Economía; Edit. Mc Graw Hill 2ª Edición España 2002. Pág. 523

Hirshleifer, Glazer; Microeconomía Teoría y Aplicaciones; Edit. Prentice Hall 5ª Edición Mexico 1992. Pag: 610

Wonnacott, Mc Conell; Microeconomía; Edit. Mc Graw Hill 3ª Edición México 1992. Pág. 325





Samuelson, Nordahaus; Economía; Edit. Mc Graw Hill 15ª Edición España 1996. Pág. 808

Mochon, Francisco; Principios de Economía; Edit. Mc Graw Hill 1ª Edición España 1995. Pág. 459

UNIDAD III. PRECIO Y PRODUCCION EN LA COMPETENCIA MONOPOLISTICA Y EL OLIGOPOLIO

3.1 Definición de competencia monopolística

3.2 Equilibrio a corto plazo en competencia monopolística

3.3 Definición de oligopolio

3.4 El modelo de Cournot

3.5 El modelo de Edgewoeth

3.6 El modelo de Chamberlint

3.7 El modelo de la demanda quebrada

3.8 El modelo del cartel centralizado

3.9 El modelo de cartel de repartición del mercado

3.10 Modelo del liderazgo de precios

3.11 Equilibrio a largo plazo en el oligopolio

Bibliografía

Salvatore, Dominick; Microeconomía; Edit. Mc Graw Hill, 3ª Edición. México 1997. Pág. 436

Varian, Microeconomía; Edit. Antoni Bosch, 5ª Edición. España 2001. Pág. 726

Ferguson, Gold; Teoría Macroeconómica; Edit. Fondo de Cultura Económica. 4ª Edición. México 2001. Pág. 551

Kreps, David; Curso de teoría Microeconómica; Edit. Mc Graw Hill 1ª Edición España 1995. Pág.: 752

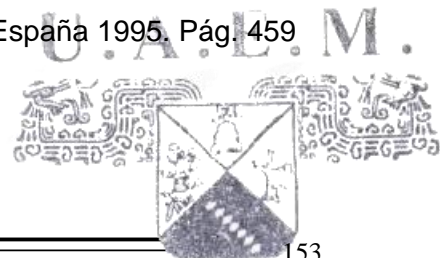
Mankin, Gregory; Principios de Economía; Edit. Mc Graw Hill 2ª Edición España 2002. Pág. 523

Hirshleifer, Glazer; Microeconomía Teoría y Aplicaciones; Edit. Prentice Hall 5ª Edicion Mexico 1992. Pag: 610

Wonnacott, Mc Conell; Microeconomía; Edit. Mc Graw Hill 3ª Edición México 1992. Pág. 325

Samuelson, Nordahaus; Economía; Edit. Mc Graw Hill 15ª Edición España 1996. Pág. 808

Mochon, Francisco; Principios de Economía; Edit. Mc Graw Hill 1ª Edición España 1995. Pág. 459





UNIDAD IV. TEMAS RECIENTES Y AVANZADOS EN LA ESTRUCTURA DEL MERCADO

- 4.1 El índice de Lerner como una medida del poder de monopolio de una empresa
- 4.2 El índice de Herfindahl como una medida del poder del monopolio de una industria
- 4.3 Teoría del mercado de contienda.
- 4.4 Fijación de precios de carga máxima
- 4.5 Fijación de precios por el costo mas
- 4.6 Teoría de los juegos – Los conceptos básicos
- 4.7 Teoría de los juegos – Estrategias de Maximin y Minimax

Bibliografía

Salvatore, Dominick: Microeconomía; Edit. Mc Graw Hill, 3ª Edición. México 1997. Pág. 436

Varian, Microeconomía; Edit. Antoni Bosch, 5ª Edición. España 2001. Pág. 726

Ferguson, Gold; Teoría Macroeconómica; Edit. Fondo de Cultura Económica. 4ª Edición. México 2001. Pág. 551

Kreps, David; Curso de teoría Microeconómica; Edit. Mc Graw Hill 1ª Edición España 1995. Pág.: 752

Mankin, Gregory; Principios de Economía; Edit. Mc Graw Hill 2ª Edición España 2002. Pág. 523

Hirshleifer, Glazer; Microeconomía Teoría y Aplicaciones; Edit. Prentice Hall 5ª Edicion Mexico 1992. Pag: 610

Wonnacott, Mc Conell; Microeconomía; Edit. Mc Graw Hill 3ª Edición México 1992. Pág. 325

Samuelson, Nordahaus; Economía; Edit. Mc Graw Hill 15ª Edición España 1996. Pág. 808

Mochon, Francisco; Principios de Economía; Edit. Mc Graw Hill 1ª Edición España 1995. Pág. 459

UNIDAD V. FIJACION DE PRECIOS Y EMPLEOS DE INSUMO

- 5.1 Maximización de las ganancias y combinación de insumos con el menor costo
- 5.2 La curva d e la demanda de la empresa para un insumo variable
- 5.3 La curva de la demanda de la empresa para uno de varios insumos variables
- 5.4 La curva de la demanda del mercado para un insumo
- 5.5 La curva de la oferta del mercado para un insumo
- 5.6 Fijación de precios y nivel de empleo de un insumo
- 5.7 Renta y cuasi renta





-
- 5.8 Maximización de la ganancia y combinación de insumos con el menor costo
 - 5.9 La curva de la demanda de la empresa para un insumo variable
 - 5.10 La curva de la demanda del mercado y la fijación de precios de los insumos
 - 5.11 La curva de la oferta del insumo y los costos marginales de los recursos
 - 5.12 Fijación de precios y el empleo de un insumo variable
 - 5.13 Fijación de precios y empleo de varios insumos variables

Bibliografía:

- Salvatore, Dominick; Microeconomía; Edit. Mc Graw Hill, 3ª Edición. México 1997. Pág. 436
- Varian, Microeconomía; Edit. Antoni Bosch, 5ª Edición. España 2001. Pág. 726
- Ferguson, Gold; Teoría Macroeconómica; Edit. Fondo de Cultura Económica. 4ª Edición. México 2001. Pág. 551
- Kreps, David; Curso de teoría Microeconómica; Edit. Mc Graw Hill 1ª Edición España 1995. Pág.: 752
- Mankin, Gregory; Principios de Economía; Edit. Mc Graw Hill 2ª Edición España 2002. Pág. 523
- Hirshleifer, Glazer; Microeconomía Teoría y Aplicaciones; Edit. Prentice Hall 5ª Edición Mexico 1992. Pag: 610
- Wonnacott, Mc Conell; Microeconomía; Edit. Mc Graw Hill 3ª Edición México 1992. Pág. 325
- Samuelson, Nordahaus; Economía; Edit. Mc Graw Hill 15ª Edición España 1996. Pág. 808
- Mochon, Francisco; Principios de Economía; Edit. Mc Graw Hill 1ª Edición España 1995. Pág. 459

UNIDAD VI. EQUILIBRIO GENERAL Y ECONOMIA DEL BIENESTAR

- 6.1 Análisis del equilibrio parcial y general
- 6.2 Equilibrio general de intercambio
- 6.3 Equilibrio general de producción
- 6.4 La curva de transformación
- 6.5 La pendiente de la curva de transformación
- 6.6 Equilibrio general de la producción intercambio
- 6.7 Definición de la economía del bienestar
- 6.8 La curva de las posibilidades de la utilidad
- 6.9 Curva de posibilidad de la gran utilidad





-
- 6.10 La función del bienestar social
 - 6.11 El punto máximo bienestar social
 - 6.12 Competencia perfecta y eficiencia económica
 - 6.13 Externalidades y fallas del mercado
 - 6.14 Bienes públicos

Bibliografía:

Salvatore, Dominick: Microeconomía; Edit. Mc Graw Hill, 3ª Edición. México 1997. Pág. 436

Varian, Microeconomía; Edit. Antoni Bosch, 5ª Edición. España 2001. Pág. 726

Ferguson, Gold; Teoría Macroeconómica; Edit. Fondo de Cultura Económica. 4ª Edición. México 2001. Pág. 551

Kreps, David; Curso de teoría Microeconómica; Edit. Mc Graw Hill 1ª Edición España 1995. Pág.: 752

Mankin, Gregory; Principios de Economía; Edit. Mc Graw Hill 2ª Edición España 2002. Pág. 523

Hirshleifer, Glazer; Microeconomía Teoría y Aplicaciones; Edit. Prentice Hall 5ª Edición Mexico 1992. Pag: 610

Wonnacott, Mc Conell; Microeconomía; Edit. Mc Graw Hill 3ª Edición México 1992. Pág. 325

Samuelson, Nordahaus; Economía; Edit. Mc Graw Hill 15ª Edición España 1996. Pág. 808

Mochon, Francisco; Principios de Economía; Edit. Mc Graw Hill 1ª Edición España 1995. Pág. 459

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencias dialéctica.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.





V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (dvd)

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía.

Grado de Estudios: Postgrado.

Elaboro: L.E. Oscar López Álvarez
L.E. Victoria Ortiz Cerezo





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

MACROECONOMÍA II

AREA: CIENCIA ECONÓMICA.
ETAPA FORMATIVA: DISCIPLINARIA.
DURACION : SEMESTRAL.
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO.
REQUISITO: ECO31114.

SEMESTRE: CUARTO.
CLAVE: ECO42120
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEÓRICAS: 4
HORAS PRÁCTICAS: 1
CRÉDITOS: 9

I. OBJETIVO GENERAL.

Al finalizar el curso el alumno será capaz de analizar los principios microeconómicos de la macroeconomía, la influencia de la política en el proceso de determinación del nivel de la actividad económica, así como las causas y mecanismos de operación de los fenómenos del ciclo y crecimiento económicos, en una economía de mercado, conforme a diferentes vertientes teórico-analíticas.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I INTRODUCCIÓN.

- 1.1 Conceptos generales.
- 1.2. El flujo circular de la renta.
- 1.3 La demanda agregada.
- 1.4 Componentes de la Demanda Agregada.

Bibliografía.

Dornbusch, Rudiger and Stanley Fischer. *Macroeconomía* . McGraw-Hill, México, 2001.
Mankiw N. Gregory. *Principios de Macroeconomía* . McGraw-Hill / Interamericana de España, S.A.U. 1998.
Samuelson, P., D. Nordhaus, W., et al. *Macroeconomía con aplicaciones a México* . McGraw-Hill. México. 2001.

UNIDAD II CONSUMO Y AHORRO.

- 2.1 La función consumo keynesiana.
- 2.2 Restricción presupuestaria intertemporal.
- 2.3 Modelo de consumo y ahorro en dos periodos.
- 2.4 La teoría del ciclo de vida.
- 2.5 La teoría del ingreso permanente.

Bibliografía.

Leroy Miller, R., *Macroeconomía Moderna* . Harla S.A. de C.V. México, 1986.





Rudiger Dornbusch and Stanley Fischer. *Macroeconomía* . McGraw-Hill, México, 1999.
Samuelson, P., D. Nordhaus, W., et al. *Macroeconomía con aplicaciones a México* . McGraw-Hill. México. 2001.
William H. Branson. *Teoría y Política Macroeconómica* . F.C.E., Mexico, 1983.

UNIDAD III INVERSIÓN.

- 3.1 La demanda de capital.
- 3.2 Tasa de interés nominal y real
- 3.3 El costo del capital (costo de uso).
- 3.4 Del stock de capital deseado a la inversión
- 3.5 Evaluación de proyectos y teoría q de Tobin.

Bibliografía.

Leroy Miller, R., *Macroeconomía Moderna* . Harla S.A. de C.V. México, 1986.
Rudiger Dornbusch and Stanley Fischer. *Macroeconomía* . McGraw-Hill, México, 1999.
Samuelson, P., D. Nordhaus, W., et al. *Macroeconomía con aplicaciones a México* . McGraw-Hill. México. 2001.
William H. Branson. *Teoría y Política Macroeconómica* . F.C.E., Mexico, 1983.

UNIDAD IV EL SISTEMA MONETARIO.

- 4.1 Los elementos de un sistema monetario.
- 4.2 Oferta de dinero, control de la cantidad de dinero, del tipo de interés y el crédito.
- 4.3 Demanda de dinero.
- 4.4 La velocidad renta del dinero y la inflación.
- 4.5 Efecto de la política monetaria sobre el ingreso nacional: modelo keynesiano.

Bibliografía.

Leroy Miller, R., *Macroeconomía Moderna* . Harla S.A. de C.V. México, 1986.
Rudiger Dornbusch and Stanley Fischer. *Macroeconomía* . McGraw-Hill, México, 1999.
Samuelson, P., D. Nordhaus, W., et al. *Macroeconomía con aplicaciones a México* . McGraw-Hill. México. 2001.
William H. Branson. *Teoría y Política Macroeconómica* . F.C.E., Mexico, 1983.

UNIDAD V EL SECTOR PUBLICO.

- 5.1 Ahorro, inversión y endeudamiento fiscal.
- 5.2 El Presupuesto Fiscal y la Cuenta Corriente.
- 5.3 Financiamiento del déficit y deuda pública.
- 5.4 Equivalencia ricardiana.
- 5.5 Interrelación entre el Sector Gobierno y Sector Privado.

Bibliografía:

Rudiger Dornbusch and Stanley Fischer. *Macroeconomía* . McGraw-Hill, México, 1999.





Samuelson, P., D. Nordhaus, W., et al. *Macroeconomía con aplicaciones a México*. McGraw-Hill. México. 2001.
William H. Branson. *Teoría y Política Macroeconómica*. F.C.E., Mexico, 1983.

UNIDAD VI LA RELACION DE INTERCAMBIO ENTRE LA INFLACIÓN Y EL DESEMPLEO

- 6.1 Definición, causas y efectos económicos de la inflación.
- 6.2 La curva de Phillips ampliada.
- 6.3 Las expectativas racionales.
- 6.4 La curva de Phillips de largo plazo.
- 6.5 El dinero y la inflación en el largo plazo.

Bibliografía:

Leroy Miller, R., *Macroeconomía Moderna*. Harla S.A. de C.V. México, 1986.
Rudiger Dornbusch and Stanley Fischer. *Macroeconomía*. McGraw-Hill, México, 1999.
Samuelson, P., D. Nordhaus, W., et al. *Macroeconomía con aplicaciones a México*. McGraw-Hill. México. 2001.

UNIDAD VII EL CICLO ECONOMICO.

- 7.1 Características del ciclo.
- 7.2 Enfoque keynesiano.
- 7.3 Enfoque monetarista.
- 7.4 Nuevas teorías clásicas.

Bibliografía:

Leroy Miller, R., *Macroeconomía Moderna*. Harla S.A. de C.V. México, 1986.
Rudiger Dornbusch and Stanley Fischer. *Macroeconomía*. McGraw-Hill, México, 1999.
Samuelson, P., D. Nordhaus, W., et al. *Macroeconomía con aplicaciones a México*. McGraw-Hill. México. 2001.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

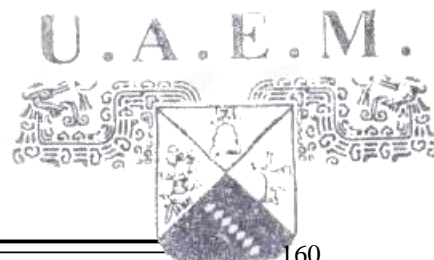
Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, material audiovisual, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (DVD).

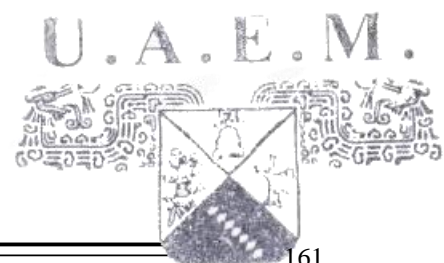




VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Maestría en Economía.

Elaboró: Dr. Juan Francisco Sánchez Hernández.





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

MACROECONOMÍA ABIERTA

AREA: CIENCIA ECONÓMICA.
ETAPA FORMATIVA: DISCIPLINARIA.
DURACION: SEMESTRAL.
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO.
REQUISITO: ECO42120

SEMESTRE: QUINTO.
CLAVE: ECO52125.
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 4
HORAS PRÁCTICAS: 1
CRÉDITOS: 9

I. OBJETIVO GENERAL.

Este curso brindará los elementos teóricos y conceptuales para el estudio de las relaciones económicas bajo el esquema de una economía abierta, considerando los aspectos comercial y financiero. Para tal efecto, se explorará el modelo básico de una economía abierta, la balanza de pagos, mercados cambiarios, flujos financieros y los efectos de la política económica sobre la determinación de distintas variables macroeconómicas (producción, empleo, inversión, etc.).

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I CONCEPTOS FUNDAMENTALES.

- 1.1 Flujo de ingreso-gasto para una economía abierta.
- 1.2 Contabilidad en la economía abierta.
- 1.3 Balanza de pagos: conceptos y estructura.
- 1.4. Transacciones Internacionales.

Bibliografía:

- Dornbusch, Rudiger., *Open Economy Macroeconomics* . Cambridge University Press, U.S.A., 1980.
- Grauwe, P. De., *Macroeconomic Theory for the Open Economy* ., Ashgate Publishing Company, U.S.A., 1983.
- Rivera, Batiz, F.L., y L.A., *International Finance and Open Economy Macroeconomics* . Mc Millan, 1984.
- Sachs, J. y Larraín, F. "Macroeconomía en la Economía Global", Prentice Hall, México, 1994.

UNIDAD II EL MERCADO DE DIVISAS Y LOS TIPOS DE CAMBIO.

- 2.1. Tipos de Cambio y Mercado de Divisas.
- 2.2. Instrumentos Financieros en el Mercado de Divisas.
- 2.3. Determinantes de la Oferta y Demanda de Divisas.
- 2.4. Paridades de Tasas de Interés.
- 2.5 Determinación del tipo de cambio en un mercado libre.
- 2.6 Determinación del tipo de cambio en un mercado intervenido.





2.7 El mercado de cambios a plazo.

Bibliografía:

Dornbusch, Rudiger., Open Economy Macroeconomics . Cambridge University Press, U.S.A., 1980.

Grauwe, P. De., Macroeconomic Theory for the Open Economy ., Ashgate Publishing Company, U.S.A., 1983.

Rivera, Batiz, F.L., y L.A., International Finance and Open Economy Macroeconomics . Mc Millan, 1984.

Sachs, J. y Larraín, F. "Macroeconomía en la Economía Global", Prentice Hall, México, 1994.

UNIDAD III DETERMINACIÓN DEL NIVEL DE RENTA EN UNA ECONOMIA ABIERTA.

3.1 El equilibrio en el mercado de bienes.

3.2 El equilibrio de la Balanza de Pagos.

3.3 El equilibrio en el mercado monetario.

3.4 El Modelo Mundell-Fleming bajo Tipo de Cambio Flexible.

3.5 El Modelo Mundell-Fleming bajo Tipo de Cambio Fijo.

Bibliografía:

Dornbusch, Rudiger., Open Economy Macroeconomics . Cambridge University Press, U.S.A., 1980.

Grauwe, P. De., Macroeconomic Theory for the Open Economy ., Ashgate Publishing Company, U.S.A., 1983.

Rivera, Batiz, F.L., y L.A., International Finance and Open Economy Macroeconomics . Mc Millan, 1984.

Sachs, J. y Larraín, F. "Macroeconomía en la Economía Global", Prentice Hall, México, 1994.

UNIDAD IV LA POLÍTICA MONETARIA Y FISCAL EN UNA ECONOMIA ABIERTA.

4.1 La política monetaria con tipo de cambio fijo.

4.2 La política fiscal con tipo de cambio fijo.

4.3 La política monetaria con tipo de cambio flexible.

4.4 La política fiscal con tipo de cambio flexible.

4.5 Efectividad de las Políticas Fiscal y Monetaria, ambos regímenes cambiarios.

Bibliografía:

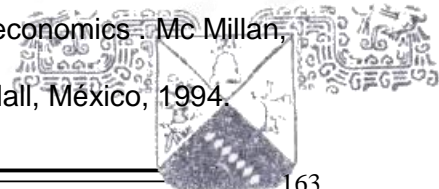
Dornbusch, Rudiger., Open Economy Macroeconomics . Cambridge University Press, U.S.A., 1980.

Grauwe, P. De., Macroeconomic Theory for the Open Economy ., Ashgate Publishing Company, U.S.A., 1983.

Rivera, Batiz, F.L., y L.A., International Finance and Open Economy Macroeconomics . Mc Millan, 1984.

Sachs, J. y Larraín, F. "Macroeconomía en la Economía Global", Prentice Hall, México, 1994.

U.A.E.M.





UNIDAD V LA OFERTA AGREGADA Y LA ECONOMÍA ABIERTA.

- 5.1 La curva de demanda agregada.
- 5.2 La curva de la oferta agregada en el modelo de la nueva macroeconomía clásica.
- 5.3 La curva de la oferta agregada en el modelo de la nueva macroeconomía keynesiana.
- 5.4 Los efectos de la política económica con tipo de cambio fijo.
- 5.5 Los efectos de la política económica con tipo de cambio flexible.

Bibliografía:

- Dornbusch, Rudiger., *Open Economy Macroeconomics* . Cambridge University Press, U.S.A., 1980.
- Grauwe, P. De., *Macroeconomic Theory for the Open Economy* ., Ashgate Publishing Company, U.S.A., 1983.
- Rivera, Batiz, F.L., y L.A., *International Finance and Open Economy Macroeconomics* . Mc Millan, 1984.
- Sachs, J. y Larraín, F. "Macroeconomía en la Economía Global", Prentice Hall, México, 1994.

UNIDAD VI INFLACIÓN Y DESEMPLEO EN UNA ECONOMÍA ABIERTA.

- 6.1 Inflación y Desempleo en una Economía Abierta.
- 6.2 Políticas de Estabilización bajo Tipo de Cambio Fijo.
- 6.3 Inflación y Desempleo bajo Tipo de Cambio Flexible.
- 6.2 Políticas de Estabilización bajo Tipo de Cambio Fijo.

Bibliografía:

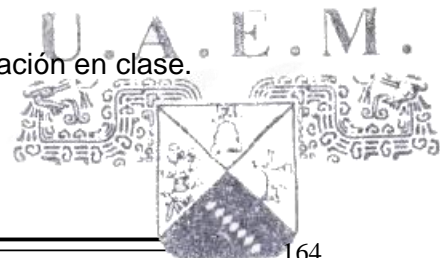
- Dornbusch, Rudiger., *Open Economy Macroeconomics* . Cambridge University Press, U.S.A., 1980.
- Grauwe, P. De., *Macroeconomic Theory for the Open Economy* ., Ashgate Publishing Company, U.S.A., 1983.
- Rivera, Batiz, F.L., y L.A., *International Finance and Open Economy Macroeconomics* . Mc Millan, 1984.
- Sachs, J. y Larraín, F. "Macroeconomía en la Economía Global", Prentice Hall, México, 1994.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, material audiovisual, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.





V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (DVD).

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Maestría en Economía.

Elaboró: Dr. Juan Francisco Sánchez Hernández.





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

TEORIA DEL CRECIMIENTO

AREA: TEORÍA DEL CRECIMIENTO
ETAPA FORMATIVA: DISCIPLINARIA
DURACION : SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: SEPTIMO
CLAVE: ECO72137
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 4
HORAS PRÁCTICAS: 1
CRÉDITOS: 9

I. OBJETIVO GENERAL.

El alumno será capaz de identificar, comprender, diferenciar y explicar las principales corrientes teóricas del pensamiento económico relativas al crecimiento económico. Con la finalidad que reconozca los principales factores que determinan el crecimiento económico, y pueda con las herramientas teóricas básicas participar y proponer y diseñar en el ámbito de su competencia en la esfera pública o privada, políticas de crecimiento a corto y largo plazo.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I. INTRODUCCION A LA TEORIA DEL CRECIMIENTO.

- I.1 Conceptos básicos de macroeconomía.
- I.2 Herramientas y objetivos de política económica.

Bibliografía:

- Dornbusch, Rudiger., Fischer, Stanley. "Macroeconomía", Edit. Mc. Graw Hill. España. 2002
- Hywell, Jones. "Introducción a las Teorías Modernas del Crecimiento Económico ."2º Edición. Edit. Casa Editorial Bosch. España. 1988.
- Leroy Miller, R., Macroeconomía Moderna ." Harla S.A. de C.V. México, 1986.
- Mankin, Gregory N. Macroeconomía 4º Edición. Edit. Casa Editorial Bosch. España. 2000.
- Samuelson, A. Paul. Macroeconomía con aplicaciones a México ." McGraw-Hill. México. 2001.

UNIDAD II. EL CRECIMIENTO Y EL CICLO ECONOMICO.

- 2.1 El crecimiento a muy largo plazo.
- 2.2 El crecimiento y el ciclo económico.
- 2.3 El ciclo económico, el crecimiento, la inflación y el desempleo.





Bibliografía:

Dornbusch, Rudiger., Fischer, Stanley. "Macroeconomía", Edit. Mc. Graw Hill. España. 2002

Hywell, Jones. "Introducción a las Teorías Modernas del Crecimiento Económico ." 2º Edición.

Edit. Casa Editorial Bosch. España. 1988.

Leroy Miller, R., Macroeconomía Moderna ." Harla S.A. de C.V. México, 1986.

Mankin, Gregory N. Macroeconomía 4º Edición. Edit. Casa Editorial Bosch. España. 2000.

Ros, Jaime La Teoría del Desarrollo y la Economía del Crecimiento Edit. FCE.

Samuelson, A. Paul. Macroeconomía con aplicaciones a México ." McGraw-Hill. México. 2001.

UNIDAD III. EL CRECIMIENTO ECONOMICO Y LA OFERTA AGREGADA.

3.1 El crecimiento y la acumulación.

3.2 El crecimiento y la oferta y la demanda agregadas.

3.4 La oferta agregada: los salarios, los precios y el desempleo.

3.5 La inflación y el desempleo.

UNIDAD IV. MODELO DE LA TEORIA DEL CRECIMIENTO.

4.1 El modelo neoclásico de crecimiento.

4.2 El modelo de crecimiento endógeno.

Bibliografía:

Dornbusch, Rudiger., Fischer, Stanley. "Macroeconomía", Edit. Mc. Graw Hill. España. 2002

Hywell, Jones. Introducción a las Teorías Modernas del Crecimiento Económico . 2º Edición.

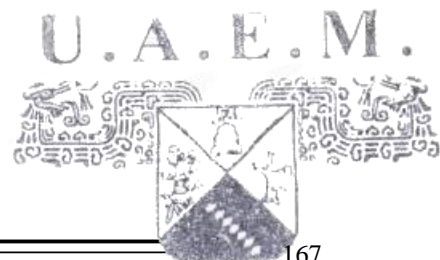
Edit. Casa Editorial Bosch. España. 1988.

Leroy Miller, R., Macroeconomía Moderna ." Harla S.A. de C.V. México, 1986.

Mankin, Gregory N. Macroeconomía 4º Edición. Edit. Casa Editorial Bosch. España. 2000.

Meade. Una Teoría Neoclásica del Crecimiento Económico Edit. FCE.

Samuelson, A. Paul. Macroeconomía con aplicaciones a México ." McGraw-Hill. México. 2001.





UNIDAD V. EL CRECIMIENTO Y LA POLITICA ECONOMICA EN MEXICO

5.1 La política de crecimiento

5.2 El crecimiento y la estabilidad

5.3 La teoría del ciclo económico político

Bibliografía:

Dornbusch, Rudiger., Fischer, Stanley. "Macroeconomía", Edit. Mc. Graw Hill. España. 2002

Hywell, Jones. "Introducción a las Teorías Modernas del Crecimiento Económico ." 2º Edición. Edit. Casa Editorial Bosch. España. 1988.

Joseph E. Stiglitz ; traducción de Victoria Gordo del Rey y Moisés Ramírez Trape. Los felices 90: la semilla de la destrucción". España. Edit. Suma de Letras, 2005

Leroy Miller, R., Macroeconomía Moderna ." Harla S.A. de C.V. México, 1986.

Mankin, Gregory N. Macroeconomía 4º Edición. Edit. Casa Editorial Bosch. España. 2000.

Samuelson, A. Paul. Macroeconomía con aplicaciones a México ." McGraw-Hill. México. 2001.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, material audiovisual, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón.

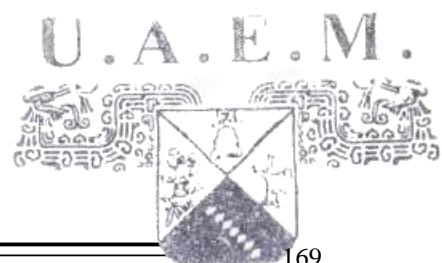
VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía.

Grado de Estudios: Postgrado.



AREA DE CIENCIA ECONÓMICA: SUB AREA CRÍTICA DE LA ECONOMÍA POLÍTICA





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

VALOR Y DINERO

AREA: CIENCIA ECONÓMICA
ETAPA FORMATIVA: BÁSICA
DURACIÓN: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: SEGUNDO
CLAVE: ECO21107
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEÓRICAS: 4
HORAS PRÁCTICAS: 1
CRÉDITOS: 9

I. OBJETIVO GENERAL.

Comprender la teoría crítica de la mercancía, del dinero y su transformación en capital; así como una introducción a la teoría crítica de la explotación capitalista.

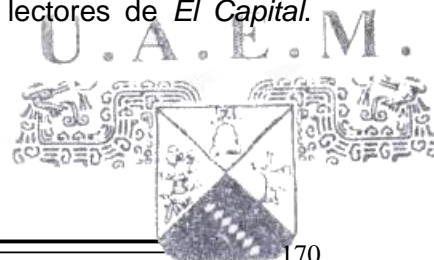
II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I. TEORÍA CRÍTICA DE LA MERCANCÍA Y EL DINERO.

- II.1 Las determinaciones del objeto mercantil.
- II.2 Las formas del valor.
- II.3 El fetichismo de la mercancía.
- II.4 Sobre la génesis histórica del dinero.
- II.5 El fetichismo del dinero.
- II.6 Las funciones del dinero.

Bibliografía:

- Barreda Marín, Andrés. *En torno a la Fundamentación y Argumentación del Capítulo I de El Capital de Karl Marx*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Economía-UNAM. México. 1982.
- Echeverría, Bolívar. *El Discurso Crítico de Marx*. Editorial Era. México. 1986.
- Echeverría, Bolívar. *La contradicción del valor y el valor de uso en El capital, de Karl Marx*. Editorial Itaca. Serie: Para lectores de *El Capital*. México. 1998.
- Juanes, Jorge. *Marx o la Crítica de la Economía Política como fundamento*. Universidad Autónoma de Puebla. México. 1982.
- Marx, Karl. *El Capital. Crítica de la Economía Política*. Tomo I. Siglo XXI Editores, México, 2003.
- Marx, Karl. *Elementos Fundamentales para la Crítica de la Economía Política (Grundrisse)*. Volumen 1 y 2. Siglo XXI Editores. México. 1996.
- Marx, Karl. *Contribución a la Crítica de la Economía Política*. Siglo XXI Editores. México. 2003.
- Rosemberg, David I. *Comentarios a El Capital*. Ediciones Quinto Sol. México. 1982.
- Rosdolsky, Román. *Génesis y Estructura de El Capital de Marx*. Siglo XXI Editores. México. 1983.
- Rubin, Isaac Illich. *Ensayos sobre la Teoría marxista del Valor*. Siglo XXI Editores. Cuadernos de Pasado y Presente No 53. México. 1983.
- Veraza Urtuzuástegui, Jorge. *Lo comunitario más allá de la mercancía. Cuatro ensayos sobre el primer capítulo de El Capital, de Karl Marx*. Editorial Itaca. Serie: Para lectores de *El Capital*. México. 1997.





UNIDAD II. LA TRANSFORMACIÓN DEL DINERO EN CAPITAL.

- II.1 La fórmula general del capital.
- II.2 La contradicción de la fórmula del capital.
- II.3 La compra y venta de la fuerza de trabajo.

Bibliografía:

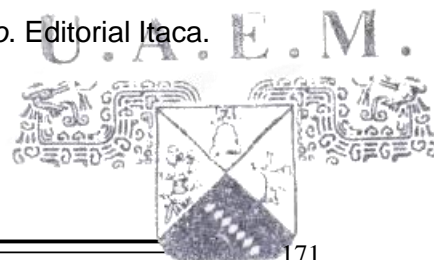
- Barreda Marín, Andrés. *En torno a la Fundamentación y Argumentación del Capítulo I de El Capital de Karl Marx*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Economía-UNAM. México. 1982.
- Echeverría, Bolívar. *El Discurso Crítico de Marx*. Editorial Era. México. 1986.
- Echeverría, Bolívar. *La contradicción del valor y el valor de uso en El capital, de Karl Marx*. Editorial Itaca. Serie: Para lectores de *El Capital*. México. 1998.
- Juanes, Jorge. *Marx o la Crítica de la Economía Política como fundamento*. Universidad Autónoma de Puebla. México. 1982.
- Marx, Karl. *El Capital. Crítica de la Economía Política*. Tomo I. Siglo XXI Editores, México, 2003.
- Marx, Karl. *Elementos Fundamentales para la Crítica de la Economía Política (Grundrisse)*. Volumen 1 y 2. Siglo XXI Editores. México. 1996.
- Marx, Karl. *Contribución a la Crítica de la Economía Política*. Siglo XXI Editores. México. 2003.
- Rosemberg, David I. *Comentarios a El Capital*. Ediciones Quinto Sol. México. 1982.
- Rosdolsky, Román. *Génesis y Estructura de El Capital de Marx*. Siglo XXI Editores. México. 1983.

UNIDAD III. LA PRODUCCIÓN DEL PLUSVALOR ABSOLUTO.

- III.1 El proceso de trabajo y el proceso de valorización.
- III.2 Capital constante y capital variable.
- III.3 Tasa y masa de de plusvalor.

Bibliografía:

- Echeverría, Bolívar. *El Discurso Crítico de Marx*. Editorial Era. México. 1986.
- Grossmann, Hermann. *La Ley de la Acumulación y del Derrumbe del Sistema Capitalista*. Siglo XXI Editores. México. 2004.
- Juanes, Jorge. *Marx o la Crítica de la Economía Política como fundamento*. Universidad Autónoma de Puebla. México. 1982.
- Martínez Bautista, Juan Vicente. *Breve exposición de la teoría crítica del trabajo productivo en Karl Marx*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Economía-UNAM. México. 1993.
- Marx, Karl. *El Capital. Crítica de la Economía Política*. Tomo I. Siglo XXI Editores, México, 2003.
- Marx, Karl. *Elementos Fundamentales para la Crítica de la Economía Política (Grundrisse)*. Volumen 1 y 2. Siglo XXI Editores. México. 1996.
- Rosemberg, David I. *Comentarios a El Capital*. Ediciones Quinto Sol. México. 1982.
- Rosdolsky, Román. *Génesis y Estructura de El Capital de Marx*. Siglo XXI Editores. México. 1983.
- Tonda Mazón, María de la Concepción. *El proceso de trabajo en la Crítica de la Economía Política*. Editorial Itaca. Serie: Para lectores de *El Capital*. México. 1997.
- Veraza Urtuzuástegui, Jorge. *Para la Crítica de las Teorías del Imperialismo*. Editorial Itaca. México. 1987.





III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencias dialéctica.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

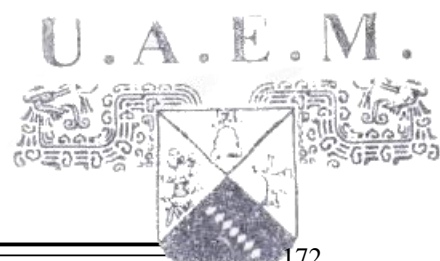
V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectors de acetatos, Cañón, Pizarrón, Televisión y video (dvd)

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía.
Grado de Estudios: Postgrado.

Elaboro: Prof. Juan Vicente Martínez Bautista





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

PLUSVALOR, SALARIO Y ACUMULACIÓN

AREA: CIENCIA ECONÓMICA
ETAPA FORMATIVA: BÁSICA
DURACIÓN: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: TERCERO
CLAVE: ECO31115
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEÓRICAS: 4
HORAS PRÁCTICAS: 1
CRÉDITOS: 9

I. OBJETIVO GENERAL.

Comprender y explicar la teoría crítica de Marx sobre los principales métodos de la explotación capitalista, así como su teoría desmistificadora del salario y de la acumulación capitalista.

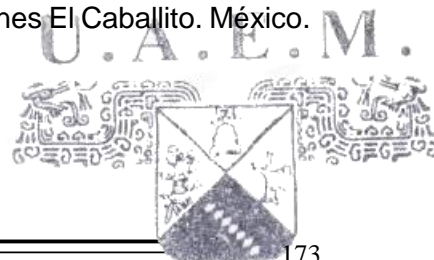
II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I. LA PRODUCCIÓN DEL PLUSVALOR RELATIVO.

- I.1 Concepto de plusvalor relativo.
- I.2 La Cooperación.
- I.3 División de trabajo y manufactura.
- I.4 Maquinaria y gran industria.

Bibliografía:

- Echeverría, Bolívar. *El Discurso Crítico de Marx*. Editorial Era. México. 1986.
- Grossmann, Hermann. *La Ley de la Acumulación y del Derrumbe del Sistema Capitalista*. Siglo XXI Editores. México. 2004.
- Juanes, Jorge. *Marx o la Crítica de la Economía Política como fundamento*. Universidad Autónoma de Puebla. México. 1982.
- Marx, Karl. *El Capital. Crítica de la Economía Política*. Tomo I. Siglo XXI Editores, México, 2003.
- Marx, Karl. *Elementos Fundamentales para la Crítica de la Economía Política (Grundrisse)*. Volumen 1 y 2. Siglo XXI Editores. México. 1996.
- Napoliani, Claudio. *Lecciones sobre el Capítulo Sexto (Inédito) de Marx*. Editorial Era. México. 1976
- Rosemberg, David I. *Comentarios a El Capital*. Ediciones Quinto Sol. México. 1982.
- Rosdolsky, Román. *Génesis y Estructura de El Capital de Marx*. Siglo XXI Editores. México. 1983.
- Tonda Mazón, María de la Concepción. *El proceso de trabajo en la Crítica de la Economía Política*. Editorial Itaca. Serie: Para lectores de *El Capital*. México. 1997.
- Veraza Urtuzuástegui, Jorge. *Para la Crítica de las Teorías del Imperialismo*. Editorial Itaca. México. 1987.
- Veraza Urtuzuástegui, Jorge. *Cárols Marx y la Técnica. Desde la Perspectiva de la Vida en Críticas de la Economía Política, Revista*. No 22-23. Edición Latinoamericana. Ediciones El Caballito. México. 1983.





UNIDAD II. TEORÍA CRÍTICA DEL SALARIO.

- II.1 Concepto crítico del Salario.
- II.2 Salario por tiempo.
- II.3 Salario por pieza.
- II.4 Diferencias salariales nacionales.

Bibliografía:

- Echeverría, Bolívar. *El Discurso Crítico de Marx*. Editorial Era. México. 1986.
- Juanes, Jorge. *Marx o la Crítica de la Economía Política como fundamento*. Universidad Autónoma de Puebla. México. 1982.
- Marx, Karl. *El Capital. Crítica de la Economía Política*. Tomo I. Siglo XXI Editores, México, 2003.
- Marx, Karl. *Elementos Fundamentales para la Crítica de la Economía Política (Grundrisse)*. Volumen 1 y 2. Siglo XXI Editores. México. 1996.
- Rosemberg, David I. *Comentarios a El Capital*. Ediciones Quinto Sol. México. 1982.
- Rosdolsky, Román. *Génesis y Estructura de El Capital de Marx*. Siglo XXI Editores. México. 1983.
- Moreno Soto, David. *Valor y salarios, entre la vida y la muerte en los Manuscritos de 1844 de Karl Marx*. Editorial Itaca. Serie: Para lectores de *El Capital*. México. 1994.

UNIDAD III. TEORÍA CRÍTICA DE LA ACUMULACIÓN CAPITALISTA.

- III.1 Reproducción Simple.
- III.2 Reproducción Ampliada.
- III.3 Ley General de la Acumulación Capitalista.
- III.4 Acumulación originaria del capital.
- III.5 Teorías sobre la Colonización.

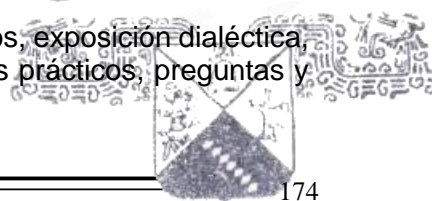
Bibliografía:

- Echeverría, Bolívar. *El Discurso Crítico de Marx*. Editorial Era. México. 1986.
- Grossmann, Hermann. *La Ley de la Acumulación y del Derrumbe del Sistema Capitalista*. Siglo XXI Editores. México. 2004.
- Harvey, David. *Los límites del capitalismo y la teoría marxista*. Editorial Fondo de Cultura Económica. México. 1990.
- Juanes, Jorge. *Marx o la Crítica de la Economía Política como fundamento*. Universidad Autónoma de Puebla. México. 1982.
- Luxemburg, Rosa. *La Acumulación de Capital*. Grijalbo. México. 1986.
- Marx, Karl. *El Capital. Crítica de la Economía Política*. Tomo I. Siglo XXI Editores, México, 2003.
- Rosemberg, David I. *Comentarios a El Capital*. Ediciones Quinto Sol. México. 1982.
- Rosdolsky, Román. *Génesis y Estructura de El Capital de Marx*. Siglo XXI Editores. México. 1983.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencias dialéctica.

U.A.E.M.





IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pizarrón, Televisión y video (dvd)

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía.

Grado de Estudios: Postgrado.

Elaboro: Prof. Juan Vicente Martínez Bautista





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

LA CIRCULACIÓN DEL CAPITAL

AREA: CIENCIA ECONÓMICA
ETAPA FORMATIVA: BÁSICA
DURACIÓN: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: CUARTO
CLAVE: ECO42121
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEÓRICAS: 4
HORAS PRÁCTICAS: 1
CRÉDITOS: 9

I. OBJETIVO GENERAL.

Comprender la teoría crítica de Karl Marx sobre el proceso global de la circulación capitalista, es decir, las diversas metamorfosis del capital, su rotación y su reproducción social del mismo.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I. METAMORFOSIS Y CICLOS DEL CAPITAL.

- I.1 El Ciclo del capital dinerario.
- I.2 El Ciclo del capital productivo.
- I.3 El Ciclo del capital mercantil.
- I.4 Las tres figuras del proceso cíclico.
- I.5 Los costos de circulación.

Bibliografía:

Juanes, Jorge. *Marx o la Crítica de la Economía Política como fundamento*. Universidad Autónoma de Puebla. México. 1982.
Marx, Karl. *El Capital. Crítica de la Economía Política*. Tomo II. Siglo XXI Editores, México, 2000.
Marx, Karl. *Elementos Fundamentales para la Crítica de la Economía Política (Grundrisse)*. Volumen 1 y 2. Siglo XXI Editores. México.
Rosemberg, David I. *Comentarios a El Capital*. Ediciones Quinto Sol. México. 1982.
Rosdolsky, Román. *Génesis y Estructura de El Capital de Marx*. Siglo XXI Editores. México. 1983.
Schwarz, Winfried. *El primer esbozo sobre el Proceso de Circulación de 1865*. En Revista *Itaca* No 5. México. 1985.
Ureña, E.M. *Karl Marx, economista*. Editorial Tecnos. Madrid. 1977.

UNIDAD II. LA ROTACIÓN DEL CAPITAL.

- II.1 Tiempo de rotación y número de rotaciones.
- II.2 Capital fijo y circulante.
- II.3 El tiempo de producción y el tiempo de circulación.
- II.4 La rotación del capital variable.
- II.5 La circulación del plusvalor.





Bibliografía:

- Juanes, Jorge. *Marx o la Crítica de la Economía Política como fundamento*. Universidad Autónoma de Puebla. México. 1982.
- Marx, Karl. *El Capital. Crítica de la Economía Política*. Tomo II. Siglo XXI Editores, México, 2000.
- Marx, Karl. *Elementos Fundamentales para la Crítica de la Economía Política (Grundrisse)*. Volumen 1 y 2. Siglo XXI Editores. México.
- Rosemberg, David I. *Comentarios a El Capital*. Ediciones Quinto Sol. México. 1982.
- Rosdolsky, Román. *Génesis y Estructura de El Capital de Marx*. Siglo XXI Editores. México. 1983.
- Schwarz, Winfried. *El primer esbozo sobre el Proceso de Circulación de 1865*. En Revista *Itaca* No 5. México. 1985.
- Ureña, E.M. *Karl Marx, economista*. Editorial Tecnos. Madrid. 1977.

UNIDAD III. LA REPRODUCCIÓN Y CIRCULACIÓN DEL CAPITAL SOCIAL GLOBAL.

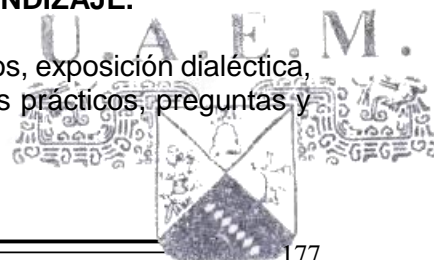
- III.1 La Reproducción simple.
- III.2 Acumulación y reproducción ampliada (los esquemas de la reproducción del capital social).

Bibliografía:

- Echeverría, Bolívar. *Circulación Capitalista y Reproducción de la Riqueza Social*. División de Estudios de Postgrado de la Facultad de Economía, UNAM. México. 1994.
- Echeverría, Bolívar. *El Discurso Crítico de Marx*. Editorial Era. México. 1986.
- Guillén Romo, Héctor. *Utilidad de los esquemas de la reproducción para analizar la dinámica de la acumulación*. En la Revista *Críticas de la Economía Política* No 11. Edición Latinoamericana. Ediciones El Caballito. México. 1981.
- Juanes, Jorge. *Marx o la Crítica de la Economía Política como fundamento*. Universidad Autónoma de Puebla. México. 1982.
- Luxemburg, Rosa. *La Acumulación de Capital*. Grijalbo. México. 1986.
- Marx, Karl. *El Capital. Crítica de la Economía Política*. Tomo II. Siglo XXI Editores, México, 2000.
- Marx, Karl. *Elementos Fundamentales para la Crítica de la Economía Política (Grundrisse)*. Volumen 1 y 2. Siglo XXI Editores. México. 1996.
- Marx, Karl. *Contribución a la Crítica de la Economía Política*. Siglo XXI Editores. México. 2003.
- Rosemberg, David I. *Comentarios a El Capital*. Ediciones Quinto Sol. México. 1982
- Rosdolsky, Román. *Génesis y Estructura de El Capital de Marx*. Siglo XXI Editores. México. 1983.
- Schwarz, Winfried. *El primer esbozo sobre el Proceso de Circulación de 1865*. En Revista *Itaca* No 5. México. 1985.
- Ureña, E.M. *Karl Marx, economista*. Editorial Tecnos. Madrid. 1977.
- Valenzuela, José Carlos. *Los esquemas de reproducción de Marx: Una nota introductoria*. En la Revista *Críticas de la Economía Política* No 11. Edición Latinoamericana. Ediciones El Caballito. México. 1981.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencias dialéctica.





IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pizarrón, Televisión y video (dvd)

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía.

Grado de Estudios: Postgrado.

Elaboro: Prof. Juan Vicente Martínez Bautista





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

TEORIA DE LAS CRISIS Y FORMAS DE LA GANANCIA

AREA: CIENCIA ECONÓMICA
ETAPA FORMATIVA: BÁSICA

SEMESTRE: QUINTO
CLAVE: ECO52126

DURACIÓN: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO / CLAVE

HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 4
HORAS PRÁCTICAS: 1
CRÉDITOS: 9

I. OBJETIVO GENERAL.

Comprender y explicar la teoría crítica de la transformación del plusvalor en ganancia y la tasa de plusvalor en tasa de ganancia; así como la formación de la tasa media de ganancia y la ley del desarrollo capitalista: Ley de la baja tendencial de la tasa de ganancia. Así como el estudio de la teoría crítica de las principales formas transfiguradas del plusvalor: ganancia comercial, ganancia en interés y la renta capitalista de la tierra.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I. LA TRANSFORMACIÓN DEL PLUSVALOR EN GANANCIA Y DE LA TASA DEL PLUSVALOR EN TASA DE GANANCIA.

- I.1 Precio de costo y ganancia.
- I.2 La tasa de ganancia.
- I.3 Relación entre la tasa de ganancia y la tasa de plusvalor.
- I.4 Influencia de la rotación sobre la tasa de ganancia.
- I.5 Economía en el empleo del capital constante.
- I.6 Influencia de los cambios de precio.

Bibliografía:

- Dostaler, Giles. *Valor y precio. Historia de un debate*. Editorial Terra Nova. México. 1980.
- Echeverría, Bolívar. *El Discurso Crítico de Marx*. Editorial Era. México. 1986.
- Grossmann, Henry. *Ensayos sobre la teoría de las crisis*. Siglo XXI Editores. Cuadernos de Pasado y Presente No 79. México. 1979.
- Grossmann, Hermann. *La Ley de la Acumulación y del Derrumbe del Sistema Capitalista*. Siglo XXI Editores. México. 2004.
- Juanes, Jorge. *Marx o la Crítica de la Economía Política como fundamento*. Universidad Autónoma de Puebla. México. 1982.
- Marx, Karl. *El Capital. Crítica de la Economía Política*. Tomo III. Siglo XXI Editores, México, 1997.
- Marx, Karl. *Elementos Fundamentales para la Crítica de la Economía Política (Grundrisse)*. Volumen 3. Siglo XXI Editores. México. 1996.
- Pannekoek, Korsch y Mattick. *¿Derrumbe del Capitalismo o Sujeto Revolucionario?* Siglo XXI Editores. Cuadernos de Pasado y Presente No 78. México. 1979.





Rosemberg, David I. *Comentarios a El Capital*. Ediciones Quinto Sol. México. 1982.
Rosdolsky, Román. *Génesis y Estructura de El Capital de Marx*. Siglo XXI Editores. México. 1983.

UNIDAD II. LA TRANSFORMACIÓN DE LA GANANCIA EN GANANCIA MEDIA.

- II.1 Diferente composición de los capitales en diversos ramos de la producción y consiguiente diferencia entre las tasas de ganancia
- II.2 Formación de una tasa general de ganancia (Tasa Media de Ganancia) y transformación de los valores mercantiles en precios de producción.
- II.3 Nivelación de la tasa general de ganancia por la competencia, los precios de mercado y valores de mercado. Plusganancia.
- II.4 Efectos de las oscilaciones generales del salario sobre los precios de producción.

Bibliografía:

Grossmann, Henry. *Ensayos sobre la teoría de las crisis*. Siglo XXI Editores. Cuadernos de Pasado y Presente No 79. México. 1979.
Grossmann, Hermann. *La Ley de la Acumulación y del Derrumbe del Sistema Capitalista*. Siglo XXI Editores. México. 2004.
Juanes, Jorge. *Marx o la Crítica de la Economía Política como fundamento*. Universidad Autónoma de Puebla. México. 1982.
Marx, Karl. *El Capital. Crítica de la Economía Política*. Tomo III. Siglo XXI Editores, México, 1997.
Marx, Karl. *Elementos Fundamentales para la Crítica de la Economía Política (Grundrisse)*. Volumen 3. Siglo XXI Editores. México. 1996.
Pannekoek, Korsch y Mattick. *¿Derrumbe del Capitalismo o Sujeto Revolucionario?* Siglo XXI Editores. Cuadernos de Pasado y Presente No 78. México. 1979.
Rosemberg, David I. *Comentarios a El Capital*. Ediciones Quinto Sol. México. 1982.
Rosdolsky, Román. *Génesis y Estructura de El Capital de Marx*. Siglo XXI Editores. México. 1983.

UNIDAD III. LEY DE LA BAJA TENDENCIAL DE LA TASA DE GANANCIA.

- III.1 La Ley del Desarrollo Capitalista en cuanto tal.
- III.2 Causas contrarrestantes.
- III.3 Desarrollo de las contradicciones internas de la Ley.

Bibliografía:

Grossmann, Henry. *Ensayos sobre la teoría de las crisis*. Siglo XXI Editores. Cuadernos de Pasado y Presente No 79. México. 1979.
Grossmann, Hermann. *La Ley de la Acumulación y del Derrumbe del Sistema Capitalista*. Siglo XXI Editores. México. 2004.
Juanes, Jorge. *Marx o la Crítica de la Economía Política como fundamento*. Universidad Autónoma de Puebla. México. 1982.
Marx, Karl. *El Capital. Crítica de la Economía Política*. Tomo III. Siglo XXI Editores, México, 1997.





Marx, Karl. *Elementos Fundamentales para la Crítica de la Economía Política (Grundrisse)*. Volumen 3. Siglo XXI Editores. México. 1996.

Pannekoek, Korsch y Mattick. *¿Derrumbe del Capitalismo o Sujeto Revolucionario?* Siglo XXI Editores. Cuadernos de Pasado y Presente No 78. México. 1979.

Rosemberg, David I. *Comentarios a El Capital*. Ediciones Quinto Sol. México. 1982.

Rosdolsky, Román. *Génesis y Estructura de El Capital de Marx*. Siglo XXI Editores. México. 1983.

UNIDAD IV. EL CAPITAL COMERCIAL.

IV.1 El capital dedicado al tráfico de mercancías.

IV.2 La ganancia comercial.

IV.3 La rotación del capital comercial. Los precios.

IV.4 El capital dedicado al tráfico de dinero.

IV.5 Consideraciones históricas sobre el capital comercial.

Bibliografía:

Juanes, Jorge. *Marx o la Crítica de la Economía Política como fundamento*. Universidad Autónoma de Puebla. México. 1982.

Marx, Karl. *El Capital. Crítica de la Economía Política*. Tomo III. Siglo XXI Editores, México, 1997.

Marx, Karl. *Elementos Fundamentales para la Crítica de la Economía Política (Grundrisse)*. Volumen 3. Siglo XXI Editores. México. 1996.

Rosemberg, David I. *Comentarios a El Capital*. Ediciones Quinto Sol. México. 1982.

Rosdolsky, Román. *Génesis y Estructura de El Capital de Marx*. Siglo XXI Editores. México. 1983.

UNIDAD V. EL CAPITAL BANCARIO.

V.1 El capital que devenga interés.

V.2 El interés y la ganancia empresarial.

V.3 Crédito y capital ficticio.

V.4 La acumulación del capital dinerario y su influencia sobre el tipo de interés.

V.5 El papel del crédito en la producción capitalista.

V.6 Partes constitutivas del capital bancario.

V.7 Capital dinerario y capital real.

V.8 El medio de circulación bajo el sistema crediticio.

V.9 Los metales preciosos y el tipo de cambio.

V.10 Condiciones precapitalistas del capital que devenga interés.

Bibliografía:

Echeverría, Bolívar. *El Discurso Crítico de Marx*. Editorial Era. México. 1986.

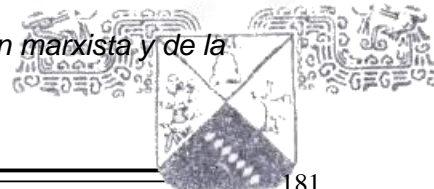
Juanes, Jorge. *Marx o la Crítica de la Economía Política como fundamento*. Universidad Autónoma de Puebla. México. 1982.

Hilferding, Rudolf. *El Capital Financiero*. Ediciones El Caballito. México. 1977.

Marx, Karl. *El Capital. Crítica de la Economía Política*. Tomo III. Siglo XXI Editores, México, 1997.

Marx, Karl. *Elementos Fundamentales para la Crítica de la Economía Política (Grundrisse)*. Volumen 3. Siglo XXI Editores. México. 1996.

Ramírez, Rafael. *La moneda, el crédito y la banca a través de la concepción marxista y de la teorías subjetivas*. Facultad de Economía, UNAM. México. 1972.





Rosemberg, David I. *Comentarios a El Capital*. Ediciones Quinto Sol. México. 1982.
Rosdolsky, Román. *Génesis y Estructura de El Capital de Marx*. Siglo XXI Editores. México. 1983.

UNIDAD VI. LA RENTA CAPITALISTA DE LA TIERRA.

- VI.1 Primera forma de la renta diferencial (Renta Diferencial I).
- VI.2 Segunda forma de la renta diferencial (Renta Diferencial II).
- VI.3 La renta diferencial en el suelo peor cultivado.
- VI.4 La renta absoluta.
- VI.5 Génesis de la renta capitalista de la tierra.

Bibliografía:

Bartra, Armando et al. *La Renta de la Tierra*. En Revista *Cuadernos Agrarios* No 7/8. México. 1979.
Bartra, Armando. *La explotación del trabajo campesino por el capital*. Editorial Macehual. México. 1982.
Echeverría, Bolívar. *El Discurso Crítico de Marx*. Editorial Era. México. 1986.
Juanes, Jorge. *Marx o la Crítica de la Economía Política como fundamento*. Universidad Autónoma de Puebla. México. 1982.
Marx, Karl. *El Capital. Crítica de la Economía Política*. Tomo III. Siglo XXI Editores, México, 1997.
Marx, Karl. *Elementos Fundamentales para la Crítica de la Economía Política (Grundrisse)*. Volumen 3. Siglo XXI Editores. México. 1996.
Rosemberg, David I. *Comentarios a El Capital*. Ediciones Quinto Sol. México. 1982.
Rosdolsky, Román. *Génesis y Estructura de El Capital de Marx*. Siglo XXI Editores. México. 1983.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencias dialéctica.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

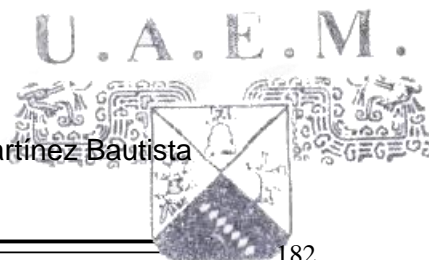
V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectors de acetatos, Cañón, Pizarrón, Televisión y video (dvd)

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía.
Grado de Estudios: Postgrado.

Elaboro: Prof. Juan Vicente Martínez Bautista





AREA DE METODOS CUANTITATIVOS





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

ÁLGEBRA Y GEOMETRÍA ANALÍTICA

AREA: METODOS CUANTITATIVOS
ETAPA FORMATIVA: BÁSICA
DURACIÓN: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: PRIMERO
CLAVE: ECO11202
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEÓRICAS: 4
HORAS PRÁCTICAS: 1
CRÉDITOS: 9

I. OBJETIVO GENERAL.

Comprender, explicar y aplicar los conceptos fundamentales del Álgebra Elemental y de la Geometría Analítica en el análisis de casos tanto microeconómicos como macroeconómicos de la realidad económica.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I. ÁLGEBRA ELEMENTAL.

- I.1 Operaciones de monomios y polinomios.
- I.2 Factorización.
- I.3 Ecuaciones lineales de una variable real.
- I.4 Ecuaciones cuadráticas de una variable real.
- I.5 Ecuaciones lineales de dos y tres variables.
- I.6 Logaritmos naturales y de base 10.
- I.7 Aplicaciones a la Economía.

Bibliografía:

- Baldor, Aurelio. *Álgebra Elemental*. Editorial Publicaciones Cultural. México.2002.
- Barnett, Raymond A. *Precálculo. Álgebra, Geometría y Trigonometría*. Editorial Limusa. México. 2002.
- Fuller, G. *Álgebra Elemental*. Editorial Publicaciones Cultural. México.1998.
- Haeussler, Ernest F. *Matemáticas para Administración y Economía*. Editorial Iberoamérica. México. 1992.
- Rich, Barnett. *Álgebra Elemental*. Editorial McGraw-Hill. Colección Schaum. México. 1990.
- Spiegel, Murria R. *Álgebra Superior*. Editorial McGraw-Hill. Colección Schaum. México. 1990.
- Swokowski, Earl W. *Álgebra y Trigonometría con Geometría Analítica*. Editorial Iberoamérica. México. 1992.
- Weber, Jean E. *Matemáticas para Administración y Economía*. Oxford University Press. México. 2002.





UNIDAD II. GEOMETRÍA ANALÍTICA.

- II.1 La recta.
- II.2 La circunferencia.
- II.3 Cónicas: La parábola, la elipse y la hipérbola.
- II.4 Ecuaciones paramétricas para cónicas.
- II.5 Aplicaciones a la Economía.

Bibliografía:

- Haeussler, Ernest F. *Matemáticas para Administración y Economía*. Editorial Iberoamérica. México. 1992.
- Leithold, Louis. *Cálculo con Geometría Analítica*. Editorial Harla. México 1998.
- Lehmann, Charles H. *Geometría Analítica*. Editorial Limusa. México. 1998.
- Swokowski, Earl W. *Álgebra y Trigonometría con Geometría Analítica*. Editorial Iberoamérica. México. 1992.
- Weber, Jean E. *Matemáticas para Administración y Economía*. Oxford University Press. México. 2002.
- Anfossi, Agustín. *Geometría Analítica*. Editorial Progreso. México. 2000.
- Ayres Jr., Frank. *Fundamentos de Matemáticas Superiores*. Editorial McGraw-Hill. Colección Schaum. México. 1990.
- Fuller, G., *Geometría Analítica*, CECSA. México. 1993.
- López Aquiles, A. et al. *Relaciones y Geometría Analítica*. Editorial Alambra Mexicana. México. 1993.
- Kattsoff, Louis O. *Matemática finita con aplicaciones a las Ciencias Administrativas*. Editorial Trillas. México. 1995.
- Simmons, George. *Cálculo y Geometría Analítica*. Editorial McGraw-Hill. México. 2002.
- Stein S. y Barcellos A. *Cálculo y Geometría Analítica*. Editorial McGraw-Hill. México 1995.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencias dialéctica.





IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectors de acetatos, Cañón, Pizarrón, Televisión y video (dvd)

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía.
Grado de Estudios: Postgrado.

Elaboro: Prof. Juan Vicente Martínez Bautista



LICENCIATURA EN ECONOMÍA

CÁLCULO DIFERENCIAL UNIVARIABLE

AREA: METODOS CUANTITATIVOS
ETAPA FORMATIVA: BÁSICA
DURACIÓN: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: ECO11202

SEMESTRE: SEGUNDO
CLAVE: ECO21208
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEÓRICAS: 4
HORAS PRÁCTICAS: 1
CRÉDITOS: 9

I. OBJETIVO GENERAL.

Comprender, explicar y aplicar los conceptos fundamentales del Cálculo Diferencial de una variable real al análisis de casos tanto microeconómicos como macroeconómicos de la realidad económica.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I. FUNCIONES REALES

- I.1 Definición y notación de una función real.
- I.2 Dominio y rango de una función real.
- I.3 Gráfica de una función real.
- I.4 Operaciones con funciones reales.
- I.5 Composición de funciones.
- I.6 Aplicaciones a la Economía.

Bibliografía:

- Chiang, Alpha C. *Métodos Fundamentales de Economía Matemática*. Editorial McGraw-Hill. Madrid. 1998.
- Grandville, Anthony. *Cálculo Diferencial e Integral*. Editorial McGraw-Hill. México. 1998.
- Haeussler, Ernest F. *Matemáticas para Administración y Economía*. Editorial Iberoamérica. México. 1992.
- Hoffmann, L.D. y Bradley, Gerald L. *Cálculo aplicado para la Administración, la Economía, Contaduría y Ciencias Sociales*. Editorial McGraw-Hill. Colombia. 1994.
- Leithold, Louis. *Cálculo con Geometría Analítica*. Editorial Harla. México 1998.
- Swokowski, Earl W. *Cálculo con Geometría Analítica*. Editorial Iberoamérica. México. 1994.
- Weber, Jean E. *Matemáticas para Administración y Economía*. Oxford University Press. México. 2002.





UNIDAD II. ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE FUNCIONES REALES.

- II.1 Definición de Límite de una función real.
- II.2 Álgebra de límites de funciones reales.
- II.3 Continuidad y discontinuidad de funciones reales.
- II.4 Funciones crecientes y decrecientes, cóncavas y convexas.
- II.5 Máximos y Mínimos relativos.
- II.6 Aplicaciones a la Economía.

Bibliografía:

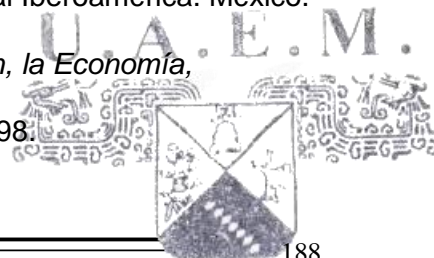
- Chiang, Alpha C. *Métodos Fundamentales de Economía Matemática*. Editorial McGraw-Hill. Madrid. 1998.
- Grandville, Anthony. *Cálculo Diferencial e Integral*. Editorial McGraw-Hill. México. 1998.
- Haeussler, Ernest F. *Matemáticas para Administración y Economía*. Editorial Iberoamérica. México. 1992.
- Hoffmann, L.D. y Bradley, Gerald L. *Cálculo aplicado para la Administración, la Economía, Contaduría y Ciencias Sociales*. Editorial McGraw-Hill. Colombia. 1994.
- Leithold, Louis. *Cálculo con Geometría Analítica*. Editorial Harla. México 1998.
- Swokowski, Earl W. *Cálculo con Geometría Analítica*. Editorial Iberoamérica. México. 1994.
- Weber, Jean E. *Matemáticas para Administración y Economía*. Oxford University Press. México. 2002.

UNIDAD III. DERIVADA DE UNA FUNCIÓN.

- III.1 Definición y notación.
- III.2 Interpretación matemática, geométrica y económica de la derivada.
- III.3 Obtención de algunas fórmulas de derivación a través de la aplicación de la definición de derivada.
- III.4 Fórmulas de derivación: Algebraicas, trigonométricas, logarítmicas y exponenciales.
- III.5 Regla de la cadena.
- III.6 Derivadas de orden superior.
- III.7 Derivación implícita y derivación inversa.
- III.8 El teorema del valor medio.
- III.9 El teorema de Taylor.
- III.10 Aplicaciones a la Economía.

Bibliografía:

- Chiang, Alpha C. *Métodos Fundamentales de Economía Matemática*. Editorial McGraw-Hill. Madrid. 1998.
- Grandville, Anthony. *Cálculo Diferencial e Integral*. Editorial McGraw-Hill. México. 1998.
- Haeussler, Ernest F. *Matemáticas para Administración y Economía*. Editorial Iberoamérica. México. 1992.
- Hoffmann, L.D. y Bradley, Gerald L. *Cálculo aplicado para la Administración, la Economía, Contaduría y Ciencias Sociales*. Editorial McGraw-Hill. Colombia. 1994.
- Leithold, Louis. *Cálculo con Geometría Analítica*. Editorial Harla. México 1998.





Swokowski, Earl W. *Cálculo con Geometría Analítica*. Editorial Iberoamérica. México. 1994.
Weber, Jean E. *Matemáticas para Administración y Economía*. Oxford University Press. México. 2002.

UNIDAD IV. LA DERIVADA COMO INSTRUMENTO DE ANÁLISIS DE FUNCIONES.

- IV.1 Función continua, creciente y decreciente.
- IV.2 Máximos y mínimos relativos (Criterios de la primera y segunda derivada).
- IV.3 Máximos y mínimos absolutos.
- IV.4 Aplicaciones a la Economía (Análisis marginal, optimización de funciones económicas, elasticidad).

Bibliografía:

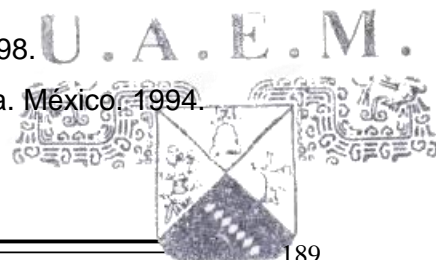
Chiang, Alpha C. *Métodos Fundamentales de Economía Matemática*. Editorial McGraw-Hill. Madrid. 1998.
Grandville, Anthony. *Cálculo Diferencial e Integral*. Editorial McGraw-Hill. México. 1998.
Haeussler, Ernest F. *Matemáticas para Administración y Economía*. Editorial Iberoamérica. México. 1992.
Hoffmann, L.D. y Bradley, Gerald L. *Cálculo aplicado para la Administración, la Economía, Contaduría y Ciencias Sociales*. Editorial McGraw-Hill. Colombia. 1994.
Leithold, Louis. *Cálculo con Geometría Analítica*. Editorial Harla. México 1998.
Swokowski, Earl W. *Cálculo con Geometría Analítica*. Editorial Iberoamérica. México. 1994.
Weber, Jean E. *Matemáticas para Administración y Economía*. Oxford University Press. México. 2002.

UNIDAD V. LA DIFERENCIAL.

- I.1 Definición matemática.
- I.2 Interpretación geométrica
- I.3 Aplicación de una diferencial de una función como aproximación del incremento

Bibliografía:

Chiang, Alpha C. *Métodos Fundamentales de Economía Matemática*. Editorial McGraw-Hill. Madrid. 1998.
Grandville, Anthony. *Cálculo Diferencial e Integral*. Editorial McGraw-Hill. México. 1998.
Haeussler, Ernest F. *Matemáticas para Administración y Economía*. Editorial Iberoamérica. México. 1992.
Hoffmann, L.D. y Bradley, Gerald L. *Cálculo aplicado para la Administración, la Economía, Contaduría y Ciencias Sociales*. Editorial McGraw-Hill. Colombia. 1994.
Leithold, Louis. *Cálculo con Geometría Analítica*. Editorial Harla. México 1998.
Swokowski, Earl W. *Cálculo con Geometría Analítica*. Editorial Iberoamérica. México. 1994.





Weber, Jean E. *Matemáticas para Administración y Economía*. Oxford University Press. México. 2002.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencias dialéctica.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

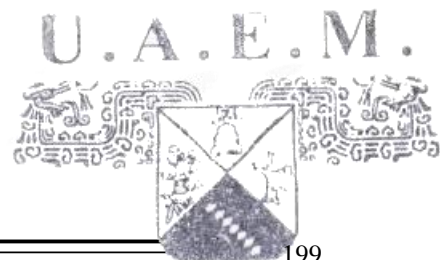
V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pizarrón, Televisión y video (dvd)

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía.
Grado de Estudios: Postgrado.

Elaboro: Prof. Juan Vicente Martínez Bautista





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

CÁLCULO INTEGRAL UNIVARIABLE Y ÁLGEBRA LINEAL

AREA: METODOS CUANTITATIVOS
ETAPA FORMATIVA: BÁSICA
DURACIÓN: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: TERCERO
CLAVE: ECO31216
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 4
HORAS PRÁCTICAS: 1
CRÉDITOS: 9

I. OBJETIVO GENERAL.

Comprender, explicar y aplicar los conceptos fundamentales del Cálculo Integral de una variable real y del Álgebra Lineal (sobre todo, las matrices y los determinantes) al análisis de casos tanto microeconómicos, macroeconómicos y econométricos de la realidad económica.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I. LA INTEGRAL DE RIEMANN

- I.1 Introducción a la integral de Riemann.
- I.2 Sumas superiores, inferiores y de Riemann.
- I.3 Integral definida y propiedades.
- I.4 Teorema fundamental del cálculo.
- I.5 Integral indefinida.
- I.6 Integración de funciones elementales (Algebraicas, trigonométricas, exponenciales, logarítmicas).
- I.7 Aplicaciones a la Economía.

Bibliografía:

- Chiang, Alpha C. *Métodos Fundamentales de Economía Matemática*. Editorial McGraw-Hill. Madrid. 1998.
- Weber, Jean E. *Matemáticas para Administración y Economía*. Oxford University Press. México. 2002.
- Zill, Dennis G. *El Cálculo con Geometría Analítica*. Editorial Iberoamérica. México. 1992.
- Simmons, George. *Cálculo y Geometría Analítica*. Editorial McGraw-Hill. México. 2002.
- Haeussler, Ernest F. *Matemáticas para Administración y Economía*. Editorial Iberoamérica. México. 1992.
- Hoffmann, L.D. y Bradley, Gerald L. *Cálculo aplicado para la Administración, la Economía, Contaduría y Ciencias Sociales*. Editorial McGraw-Hill. Colombia. 1994.





Stein S. y Barcellos A. *Cálculo y Geometría Analítica*. Editorial McGraw-Hill. México 1995.
Leithold, Louis. *Cálculo con Geometría Analítica*. Editorial Harla. México 1998.
Swokowski, Earl W. *Cálculo con Geometría Analítica*. Editorial Iberoamérica. México. 1994.
Grandville, Anthony. *Cálculo Diferencial e Integral*. Editorial McGraw-Hill. México. 1998.

UNIDAD II. MÉTODOS DE INTEGRACIÓN.

- II.1 Integración por partes y cambio de variable.
- II.2 Sustitución trigonométrica.
- II.3 Fracciones parciales.
- II.4 Aplicaciones de la integral: cálculo de áreas, volúmenes, integrales impropias, longitud de arco.
- II.5 Aplicaciones a la Economía.

Bibliografía:

Chiang, Alpha C. *Métodos...* Op. Cit.
Weber, Jean E. *Matemáticas...* Op. Cit.
Haeussler, Ernest F. *Matemáticas...* Op. Cit.
Zill, Dennis G. *El Cálculo...* Op. Cit.
Simmons, George. *Cálculo...* Op. Cit.
Hoffmann, L.D. y Bradley, Gerald L. *Cálculo...* Op. Cit.
Stein S. y Barcellos A. *Cálculo...* Op. Cit.
Leithold, Louis. *Cálculo...* Op. Cit.
Swokowski, Earl W. *Cálculo...* Op. Cit.
Grandville, Anthony. *Cálculo...* Op. Cit.

UNIDAD III. MATRICES Y DETERMINANTES.

- III.1 Definición de matriz.
- III.2 Tipos de matrices.
- III.3 Operaciones matriciales.
- III.4 Matriz inversa, propiedades.
- III.5 Determinantes.
- III.6 Propiedades de los determinantes.
- III.7 Aplicaciones a la Economía.

Bibliografía:

Grossman, Stanley I. *Álgebra lineal*. Grupo Editorial Iberoamérica. México, 1996.
Howard, Antón. *Introducción al álgebra lineal*, 2ª edición. Limusa Noriega. México, 1999.
Lay, David C. *Álgebra lineal y sus aplicaciones*. Pearson Educ. México, 2001.
Noble, Ben y J. W. Daniel. *Álgebra lineal aplicada*. Prentice-Hall Hispanoamericana, México, 1990.





Chiang, Alpha C. *Métodos...* Op. Cit.
Weber, Jean E. *Matemáticas...* Op. Cit.

Haeussler, Ernest F. *Matemáticas*. Op. Cit

UNIDAD IV. SISTEMAS DE ECUACIONES LINEALES.

- IV.1 Definición de sistemas de ecuaciones lineales.
- IV.2 Sistemas homogéneos y no homogéneos
- IV.3 Forma matricial de una sistemas. Matriz aumentada
- IV.4 Operaciones elementales, sistemas equivalentes.
- IV.5 Matrices escalonadas, reducción Gaussiana
- IV.6 Aplicaciones a la Economía.

Bibliografía:

Grossman, Stanley I. *Álgebra lineal...* Op. Cit
Howard, Antón. *Introducción...* Op. Cit.
Lay, David C. *Álgebra lineal...* Op. Cit.
Noble, Ben y J. W. Daniel. *Álgebra lineal...* Op. Cit.
Chiang, Alpha C. *Métodos...* Op. Cit.
Weber, Jean E. *Matemáticas...* Op. Cit.
Haeussler, Ernest F. *Matemáticas...* Op. Cit

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencias dialéctica.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pizarrón, Televisión y video (dvd)

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía.
Grado de Estudios: Postgrado.

Elaboro: Prof. Juan Vicente Martínez Bautista





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

AREA: METODOS CUANTITATIVOS
ETAPA FORMATIVA: BÁSICA
DURACION: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: TERCERO
CLAVE: ECO31318
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEÓRICAS: 3
HORAS PRÁCTICAS: 2
CRÉDITOS: 8

I OBJETIVO GENERAL.

Estimar las aplicaciones principales en el análisis de la economía y los negocios.

II CONTENIDO TEMÁTICO.

I INTRODUCCIÓN

- I.1 Generalidades
- I.2 Definición de Probabilidad
- I.3 Probabilidad Objetiva y Subjetiva
- I.4 Axiomas de Probabilidad
- I.5 Resultados de un Experimento
- I.6 Resultados Posibles y eventos Independientes
- I.7 Eventos Mutuamente Excluyentes. Diagrama de Venn

II. ESPACIO MUESTRAL

- II.1 Variables y funciones
- II.2 Experimentos y análisis combinatorio
- II.3 Permutaciones y combinaciones
- II.4 Análisis combinatorio ampliado
- II.5 Eventos dependientes y mutuamente excluyentes
- II.6 Inferencia bayesiana

III. DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD





III.1 Distribución binomial

III.2 Distribución normal

III.3 Distribución hipergeométrica

III.4 Distribución de Poisson

III.5 Distribución normal práctica

IV. MUESTREO

IV.1 Concepto de muestreo y muestra

IV.2 Métodos de muestreo

IV.3 Errores de muestreo y no muestreo

IV.4 Selección de la unidad de muestreo (con y sin reemplazo)

IV.5 Tablas de números aleatorios

IV.6 Tipos de muestreo

V. MUESTREO REPLICADO

V.1 Definiciones básicas

V.2 Límites de confianza

V.3 Distribución de muestreo

V.4 Error permitido y error de muestreo

V.5 Determinación del tamaño de la muestra

V.6 Precisión y muestreo estratificado

VI. PRUEBA DE HIPÓTESIS

VI.1 Definición

VI.2 Hipótesis Nula y alternativa

VI.3 Prueba de Una Cola y Dos Colas o Extremos

VI.4 Prueba de Hipótesis con Z

VI.5 Distribución t de Student

VI.6 Prueba de Hipótesis con X^2 Chi Cuadrada

VI.7 Prueba de Bondad de Ajuste

VI.8 Prueba de Independencia de principios





VI.9 Estadística de Encuestas Mensuales o Periódicas. Prueba de Hipótesis con F: Análisis de Varianza. Método Largo. Método Abreviado.

Bibliografía Básica:

Estadística para Economistas y Administración de Empresas. Stephen P. Shao. Editorial Herrero Hermanos. 2007.
Estadística. Taro Yamane. Editorial Harla. 2006.
Marketing Research. R. Ferber, Donald Blankertz y Sidney Hollander. The Ronald Press Company 2006.
Statistical Analysis. Samuel B. Richmond. Second Edition. The Ronald Press Co. 2007
Preface to Econometrics. M.J. Brennan. South Western Publishing Co. 2006
La Estadística como Método de Análisis Económico. Genaro Sánchez Barajas. F.E. UNAM. 2006.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencias dialéctica.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

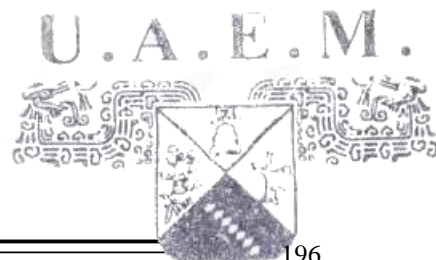
V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectors de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (dvd)

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

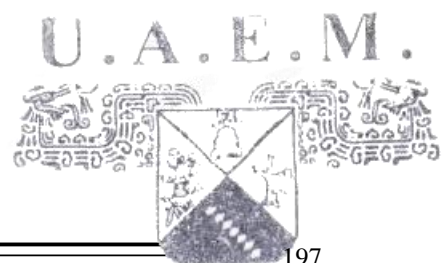
Perfil profesional: Licenciado en Economía.

Grado de Estudios: Postgrado.





Elaboró: Catedrático Saúl Pérez Salazar





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL MULTIVARIABLE

AREA: METODOS CUANTITATIVOS
ETAPA FORMATIVA: BÁSICA
DURACIÓN: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO / CLAVE

SEMESTRE: CUARTO
CLAVE: ECO42222
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 4
HORAS PRÁCTICAS: 1
CRÉDITOS: 9

I. OBJETIVO GENERAL.

Comprender, explicar y aplicar los conceptos fundamentales del Cálculo Diferencial e Integral de dos y tres variables reales al análisis de casos tanto microeconómicos como macroeconómicos de la realidad económica.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I: FUNCIONES REALES DE VARIAS VARIABLES

- I.1 Definición y notación de una función real de dos y tres variables.
- I.2 Dominio y rango de una función real de dos y tres variables.
- I.3 Gráfica de una función real de dos variables.
- I.4 Operaciones con funciones reales de dos y tres variables.
- I.5 Composición de funciones.
- I.6 Aplicaciones a la Economía.

Bibliografía:

Chiang, Alpha C. *Métodos Fundamentales de Economía Matemática*. Editorial McGraw-Hill. Madrid. 1998.

Weber, Jean E. *Matemáticas para Administración y Economía*. Oxford University Press. México. 2002.

Zill, Dennis G. *El Cálculo con Geometría Analítica*. Editorial Iberoamérica. México. 1992.

Simmons, George. *Cálculo y Geometría Analítica*. Editorial McGraw-Hill. México. 2002.

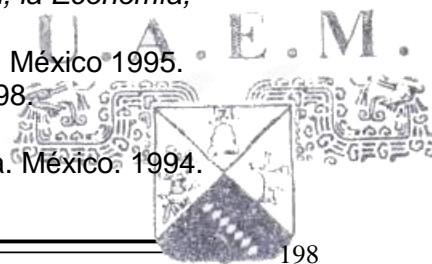
Haeussler, Ernest F. *Matemáticas para Administración y Economía*. Editorial Iberoamérica. México. 1992.

Hoffmann, L.D. y Bradley, Gerald L. *Cálculo aplicado para la Administración, la Economía, Contaduría y Ciencias Sociales*. Editorial McGraw-Hill. Colombia. 1994.

Stein S. y Barcellos A. *Cálculo y Geometría Analítica*. Editorial McGraw-Hill. México 1995.

Leithold, Louis. *Cálculo con Geometría Analítica*. Editorial Harla. México 1998.

Swokowski, Earl W. *Cálculo con Geometría Analítica*. Editorial Iberoamérica. México. 1994.





Grandville, Anthony. *Cálculo Diferencial e Integral*. Editorial McGraw-Hill. México. 1998.

UNIDAD II: ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE FUNCIONES REALES DE VARIAS VARIABLES.

- II.1 Definición de Límite de una función real de dos y tres variables.
- II.2 Álgebra de límites de funciones reales de dos y tres variables.
- II.3 Continuidad y discontinuidad de funciones reales de dos y tres variables.
- II.4 Aplicaciones a la Economía.

Bibliografía:

- Chiang, Alpha C. *Métodos...* Op. Cit.
- Weber, Jean E. *Matemáticas...*Op. Cit.
- Haeussler, Ernest F. *Matemáticas...*Op. Cit.
- Zill, Dennis G. *El Cálculo...*Op. Cit.
- Simmons, George. *Cálculo...* Op. Cit.
- Hoffmann, L.D. y Bradley, Gerald L. *Cálculo...*Op. Cit.
- Stein S. y Barcellos A. *Cálculo...* Op. Cit.
- Leithold, Louis. *Cálculo...*Op. Cit.
- Swokowski, Earl W. *Cálculo...* Op. Cit.
- Grandville, Anthony. *Cálculo...*Op. Cit.

UNIDAD III. LA DERIVADA DE FUNCIONES DE VARIAS VARIABLES.

- III.1 Definición y notación de las derivadas parciales, derivadas direccionales.
- III.2 Interpretación matemática, geométrica y económica de las derivadas parciales.
- III.3 Condiciones necesarias y suficientes de la derivación o diferenciación.
- III.4 Obtención de algunas fórmulas de derivación a través de la aplicación de la definición de derivada parcial.
- III.5 Fórmulas de derivación: Algebraicas, trigonométricas, logarítmicas y exponenciales.
- III.6 Regla de la cadena.
- III.7 Derivadas parciales de orden superior.
- III.8 Aplicaciones a la Economía.

Bibliografía:

- Chiang, Alpha C. *Métodos...* Op. Cit.
- Weber, Jean E. *Matemáticas...*Op. Cit.
- Haeussler, Ernest F. *Matemáticas...*Op. Cit.
- Zill, Dennis G. *El Cálculo...*Op. Cit.
- Simmons, George. *Cálculo...* Op. Cit.
- Hoffmann, L.D. y Bradley, Gerald L. *Cálculo...*Op. Cit.
- Stein S. y Barcellos A. *Cálculo...* Op. Cit.
- Leithold, Louis. *Cálculo...*Op. Cit.
- Swokowski, Earl W. *Cálculo...* Op. Cit.
- Grandville, Anthony. *Cálculo...*Op. Cit.





UNIDAD IV. LA DERIVADA PARCIAL COMO INSTRUMENTO DE ANÁLISIS DE FUNCIONES.

- IV.1 Función continua, creciente y decreciente.
- IV.2 Máximos y mínimos relativos (Criterios de la segunda derivada). Con restricciones y sin restricciones.
- IV.3 Multiplicadores de Lagrange.
- IV.4 Aplicaciones a la Economía.

Bibliografía:

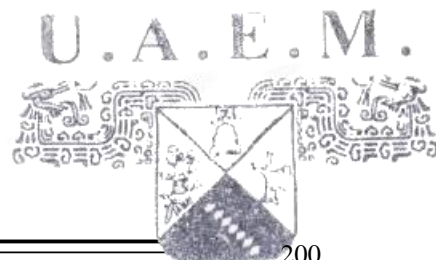
Chiang, Alpha C. *Métodos...* Op. Cit.
Weber, Jean E. *Matemáticas...* Op. Cit.
Haeussler, Ernest F. *Matemáticas...* Op. Cit.
Zill, Dennis G. *El Cálculo...* Op. Cit.
Simmons, George. *Cálculo...* Op. Cit.
Hoffmann, L.D. y Bradley, Gerald L. *Cálculo...* Op. Cit.
Stein S. y Barcellos A. *Cálculo...* Op. Cit.
Leithold, Louis. *Cálculo...* Op. Cit.
Swokowski, Earl W. *Cálculo...* Op. Cit.
Grandville, Anthony. *Cálculo...* Op. Cit.

UNIDAD V. LA INTEGRAL DE FUNCIONES DE VARIAS VARIABLES.

- V.1 La integral de Riemann sobre "rectángulos" en R^n .
- V.2 La integral sobre conjuntos más generales y medida de conjuntos.
- V.3 Integrales múltiples (Teorema de Fubini).
- V.4 El teorema de cambio de variable.
- V.5 Aplicaciones a la Economía.

Bibliografía:

Chiang, Alpha C. *Métodos...* Op. Cit.
Weber, Jean E. *Matemáticas...* Op. Cit.
Haeussler, Ernest F. *Matemáticas...* Op. Cit.
Zill, Dennis G. *El Cálculo...* Op. Cit.
Simmons, George. *Cálculo...* Op. Cit.
Hoffmann, L.D. y Bradley, Gerald L. *Cálculo...* Op. Cit.
Stein S. y Barcellos A. *Cálculo...* Op. Cit.
Leithold, Louis. *Cálculo...* Op. Cit.
Swokowski, Earl W. *Cálculo...* Op. Cit.
Grandville, Anthony. *Cálculo...* Op. Cit.





III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencias dialéctica.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

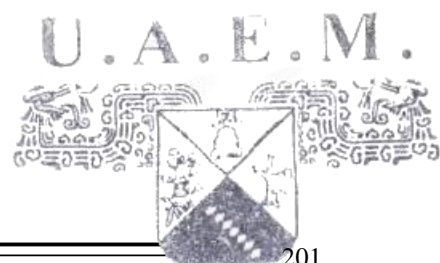
V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pizarrón, Televisión y video (dvd)

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía.
Grado de Estudios: Postgrado.

Elaboro: Prof. Juan Vicente Martínez Bautista





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

ESTADÍSTICA INFERENCIAL

AREA: METODOS CUANTITATIVOS
ETAPA FORMATIVA: DISCIPLINARIA
DURACION: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: CUARTO
CLAVE: ECO42223
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 3
HORAS PRÁCTICAS: 2
CRÉDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL.

Configuración, analizar e interpretar los datos dentro de los fenómenos económicos conocidos o por identificar.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

I. INTRODUCCIÓN

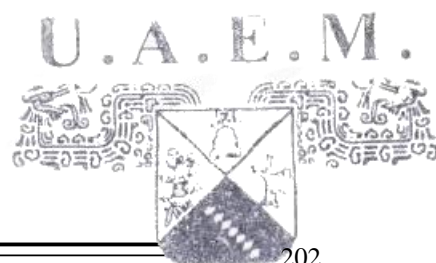
- I.1 Generalidades
- I.2 Definiciones de Estadística
- I.3 Diferentes clases de Estadística
- I.4 La Estadística como Método de Análisis Económico.
- I.5 Aplicación del Método Estadístico a la Economía
- I.6 Serie Estadística

II. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS

- II.1 Ordenamiento de los datos
- II.2 Presentación y Gráficas
- II.3 Análisis de las Distribuciones de Frecuencias.

III. MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL

- III.1 La Media Aritmética, Mediana y Moda





III.2 Media Geométrica y Media Armónica

III.3 Relación entre las Medidas de Tendencia Central

III.4 Practicas I, II y III

IV. MEDIDAS DE DISPERSIÓN

IV.1 Rango, Desviación Media y Desviación Estándar

IV.2 Varianza. Coeficiente de Variabilidad.

IV.3 Medidas de Posición. Cuartiles. Desviación Cuartil.

IV.4 Práctica IV

V. MEDIDAS DE ASIMETRÍA Y KURTOSIS

V.1 Asimetría con Respecto a M_o y M_d

V.2 El Tercer Momento como Medida de Asimetría. Kurtosis.

VI. MEDIDAS DE CONCENTRACIÓN

VI.1 Curva de Lorenz como Elemento del Análisis Económico

VI.2 Índice de Concentración de Corrado Gini México

VI.3 Distribución del Ingreso Personal: 1950 a 2005

VII. NÚMEROS ÍNDICE

VII.1 Definición

VII.2 Método de Cálculo de Índices relativos.

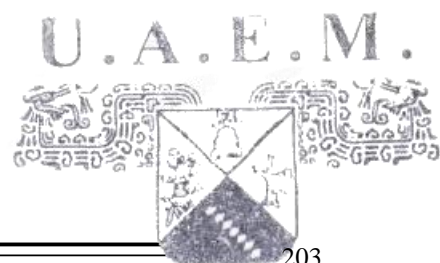
VII.3 Método de Cálculo de Índices ponderados o compuestos.

Bibliografía Básica:

Estadística para Economistas y Administración de Empresas. Stephen P. Shao. Editorial Herrero Hermanos. 2007.

Estadística. Taro Yamane. Editorial Harla. 2006.

Marketing Research. R. Ferber, Donald Blankertz y Sidney Hollander. The Ronald Press Company 2006.





Statistical Analysis. Samuel B. Richmond. Second Edition. The Ronald Press Co. 2007

Preface to Econometrics. M.J. Brennan. South Western Publishing Co. 2006

La Estadística como Método de Análisis Económico. Genaro Sánchez Barajas. F.E. UNAM. 2006.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencias dialéctica.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

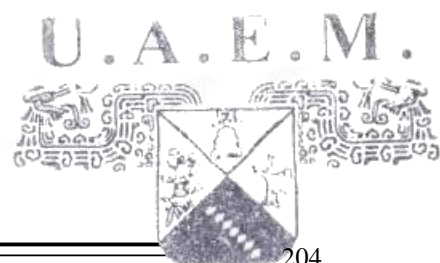
Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (dvd)

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía.

Grado de Estudios: Postgrado.

Elaboró: Catedrático Saúl Pérez Salazar





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

ECONOMETRIA I

AREA: METODOS CUANTITATIVOS
ETAPA FORMATIVA: DISCIPLINARIA
DURACION: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: ECO4222

SEMESTRE: QUINTO
CLAVE: ECO52227
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEORICAS:3
HORAS PRÁCTICAS: 2
CRÉDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL

Introducir al alumno en el análisis y búsqueda de información sobre realidades económicas aparentes, para la descripción de los fenómenos sociales y económicos enunciando así la teoría económica básica, determinada a diseñar modelos cuantitativos macro y microeconómicos, con el objetivo de evaluar, analizar y resolver problemas económicos implícitos.

II. CONTENIDO TEMATICO

I. INTRODUCCIÓN

I.1 Objetivos y aplicaciones de la Econometría.

J. MODELOS Y DATOS

J.1 Modelos verbales-lógicos, geométricos, algebraicos.

J.2 Modelos microeconómicos.

J.3 Modelos macroeconómicos.

J.4 Identificación de modelos generales.

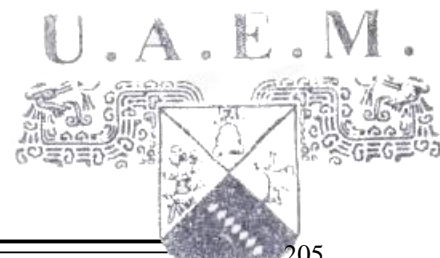
J.5 Datos cuantitativos y datos cualitativos.

J.6 Series de tiempo y datos en sección cruzada.

J.7 Combinación de datos, datos experimentales y no experimentales.

J.8 Precisión y reconfiguración de datos. Análisis de Fuentes.

K. ESTIMACIÓN UNIECUACIONAL





- K.1 El modelo de regresión lineal.
- K.2 Mínimos cuadrados.
- K.3 Regresión lineal simple.
- K.4 Máxima verosimilitud.
- K.5 Regresión lineal múltiple.
- K.6 Posibles desviaciones (Teorema de Gauss-Markov y consistencia de los mínimos cuadrados).
- K.7 Predicción y pronóstico.

L. APLICACIONES DE LA ESTIMACIÓN UNIECUACIONAL

- L.1 Análisis de la demanda en la unidad familiar.
- L.2 Teoría del consumidor. Teoría de la empresa.
- L.3 Estimaciones de líneas y funciones de costos.
- L.4 Estimación de ecuaciones y demandas de factores.
- L.5 La demanda de dinero. Organización Industrial.
- L.6 Fallos en la formulación teórica de modelos econométricos (cliometría).

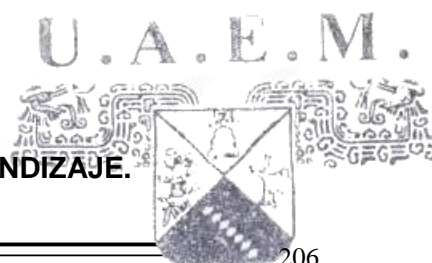
M. ECUACIONES SIMULTÁNEAS

- M.1 Sistemas de ecuaciones simultáneas y su identificación.
- M.2 Estimación de sistemas de ecuaciones simultáneas.
- M.3 Estudios de Monte Carlo sobre las propiedades de los estimadores con base a muestras pequeñas.

Bibliografía:

- Damodar N, Gujarati. *Econometría*. Editorial McGraw-Hill. Tercera edición.
- Michael D. Intriligator. *Modelos econométricos, técnicas y aplicaciones*. Editorial FCE.
- Teh-Wei-Hu. *Econometría, un análisis introductorio*. Editorial FCE.
- N.S. Cramer. *Econometría empírica*. F.C. E.
- Arthur S. Goldberger. *Ecometric Theory*. University Microfilms International.
- Yan Lou Chou. *Análisis Estadístico*. Editorial McGraw-Hill
- Dominick Salvatore. *Econometría*. Editorial McGraw-Hill.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.





Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencias dialéctica.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (dvd)

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía.

Elaboró: Catedrático Saúl Pérez Salazar





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

ECONOMETRIA II

AREA: METODOS CUANTITATIVOS
ETAPA FORMATIVA:
DURACION : SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO:

SEMESTRE:
CLAVE:
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEORICAS:
HORAS PRÁCTICAS: 0
CRÉDITOS:

I. OBJETIVOS GENERALES

Formular y analizar modelos por medio de métodos cuantitativos usando la paquetería estadística en Excel, así como el uso de programas estadísticos especializados.

II. CONTENIDO TEMATICO

I. APLICACIONES DE LAS ECUACIONES SIMULTÁNEAS

- I.1 Uso de modelos ecuacionales.
- I.2 Modelo de Klein.
- I.3 Modelo de Morishima-Saito
- I.4 Modelo de Wharton
- I.5 Modelos de Brookins
- I.6 Modelo MPS
- I.7 Modelo DRI
- I.8 Modelo IS-LM
- I.9 Modelo de organización industrial
- I.10 Sector Salud y Sector Agropecuario

J. ENFOQUE MATRICIAL DEL MODELO DE REGRESIÓN LINEAL

- J.1 Modelo de regresión lineal de k variables.
- J.2 Supuestos del modelo clásico de regresión lineal en notación lineal.
- J.3 Estimación MCO.
- J.4 Coeficientes de determinación R² en notación matricial.





J.5 Matriz de correlación. Pruebas de hipótesis sobre coeficientes individuales de regresión en notación matricial.

J.6 Matriz de correlación.

J.7 Prueba de significación global de regresión.

J.8 Prueba de restricciones lineales.

K. MULTICOLINEALIDAD Y MUESTRAS PEQUEÑAS

K.1 Estimación en presencia de multicolinealidad perfecta e imperfecta.

K.2 Consecuencias prácticas.

K.3 Ejemplo ilustrativo.

K.4 Medidas remediales.

K.5 Predicción.

L. INTRODUCCIÓN AL USO DE PROGRAMAS DE CÓMPUTO

L.1 Programación lineal, entera y dinámica como métodos de optimización.

L.2 Aplicación para la optimización de Recursos. Modelos de Inventarios.

L.3 Definición de funciones de inversión.

L.4 Políticas bancarias.

L.5 Para en análisis de regresión: RATS.

L.6 Estimación de regresiones.

L.7 Evaluación de Hipótesis.

L.8 Estimaciones no lineales y pronósticos.

L.9 Correlación serial. Variables instrumentales.

L.10 Distribución polinomial de retardo "

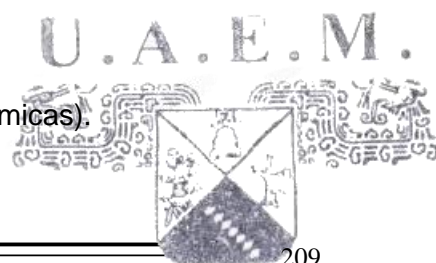
L.11 Definición de prioridades (por postulados de valuación en base al beneficio económico integral).

M. FORMULACIÓN Y SOLUCIÓN DE MODELOS

M.1 Formulación de postulados y criterios de valuación.

M.2 Ejercicios con eventos locales (Prácticas foráneas).

M.3 Análisis espectral y toma de decisiones (formulación de políticas económicas).





Bibliografía:

Damodar N, Gujarati. *Econometría*. Editorial McGraw-Hill. Tercera edición.

Michael D. Intriligator. *Modelos econométricos, técnicas y aplicaciones*. Editorial FCE.

Teh-Wei-Hu. *Econometría, un análisis introductorio*. Editorial FCE.

N.S. Cramer. *Econometría empírica*. Editorial FCE.

Arthur S. Goldberger. *Ecometric Theory*. University Microfilms International.

Yan Lou Chou. *Análisis Estadístico*. Editorial McGraw-Hill

Dominick Salvatore. *Econometría*. Editorial McGraw-Hill.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencias dialéctica.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

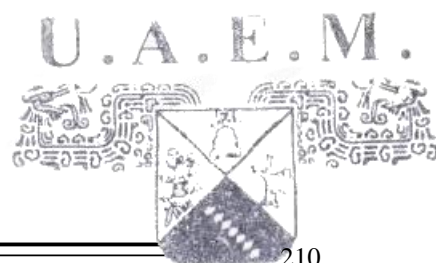
V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (dvd)

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía.

Elaboró: Catedrático Saúl Pérez Salazar





AREA HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

AREA: HISTORICO ECONOMICO Y SOCIAL
ETAPA FORMATIVA: BASICA
DURACIÓN: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: PRIMERO
CLAVE: ECO11303
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 4
HORAS PRÁCTICAS: 1
CRÉDITOS: 9

I. OBJETIVO GENERAL.

Que el estudiante examine, analice y diferencie las distintas corrientes del pensamiento económico en su contexto y evolución histórica. Identificando cada corriente del pensamiento a través de sus aportes teóricos, contexto histórico- económico-cultural y limitaciones. Diferenciando cada cuerpo teórico y su influencia en la modalidad actual del neoliberalismo.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I. INTRODUCCIÓN

- 1.1 Economía, origen y premisas.
- 1.2 Modo de producción y estructuras económica, política y social.
- 1.3 Principales diferencias entre las escuelas del pensamiento económico

Bibliografía

Roll Eric. Historia de las doctrinas económicas. FCE. Reimpresión 1998.
Ferguson John M. Historia de la Economía. FCE. Reimpresión 2000.
Astudillo Ursúa, Lecciones de Historia del Pensamiento Económico. Porrúa. Reimpresión 2002.

UNIDAD II. PENSAMIENTO GRIEGO Y ROMANO

- 2.1 Contexto histórico y estructuras: económica, política y social.
- 2.2 Principales representantes
- 2.3 Ideas principales de la estructura y funcionamiento de la economía
- 2.4 Principales aportes y límites teóricos.

Bibliografía

Roll Eric. Historia de las doctrinas económicas. FCE. Reimpresión 1998.
Ferguson John M. Historia de la Economía. FCE. Reimpresión 2000.
Astudillo Ursúa, Lecciones de Historia del Pensamiento Económico. Porrúa. Reimpresión 2002.





UNIDAD III. MERCANTILISMO INGLÉS, ESPAÑOL Y FRANCÉS

- 3.1 Contexto histórico y estructuras: económica, política y social.
- 3.2 Principales representantes
- 3. Ideas principales de la estructura y funcionamiento de la economía
- 4. Principales aportes y límites teóricos.

Bibliografía:

Roll Eric. Historia de las doctrinas económicas. FCE. Reimpresión 1998.
Ferguson John M. Historia de la Economía. FCE. Reimpresión 2000.
Astudillo Ursúa, Lecciones de Historia del Pensamiento Económico. Porrúa. Reimpresión 2002.

UNIDAD IV FISIOCRATAS

- 4.1 Contexto histórico y estructuras: económica, política y social.
- 4.2 Principales representantes
- 4.3 Ideas principales de la estructura y funcionamiento de la economía
- 4.4 Principales aportes y límites teóricos.

Bibliografía:

Roll Eric. Historia de las doctrinas económicas. FCE. Reimpresión 1998.
Ferguson John M. Historia de la Economía. FCE. Reimpresión 2000.
Astudillo Ursúa, Lecciones de Historia del Pensamiento Económico. Porrúa. Reimpresión 2002.

V CLÁSICOS

- 5.1 Contexto histórico y estructuras: económica, política y social.
- 5.2 Principales representantes y datos biográficos.
- 5.3 Ideas principales de la estructura y funcionamiento de la economía
- Principales aportes y límites teóricos.

Bibliografía:

Roll Eric. Historia de las doctrinas económicas. FCE. Reimpresión 1998.
Ferguson John M. Historia de la Economía. FCE. Reimpresión 2000.
Astudillo Ursúa, Lecciones de Historia del Pensamiento Económico. Porrúa. Reimpresión 2002.

VI PENSAMIENTO ALEMÁN, E HISTÓRICO

- 6.1 Contexto histórico y estructuras: económica, política y social.
- 6.2 Principales representantes y datos biográficos.
- 6.3 Ideas principales de la estructura y funcionamiento de la economía
- 6.4 Principales aportes y límites teóricos.





Bibliografía:

Roll Eric. Historia de las doctrinas económicas. FCE. Reimpresión 1998.
Ferguson John M. Historia de la Economía. FCE. Reimpresión 2000.
Astudillo Ursúa, Lecciones de Historia del Pensamiento Económico. Porrúa. Reimpresión 2002.

VII SOCIALISMO UTÓPICO Y CIENTÍFICO

- 7.1 Contexto histórico y estructuras: económica, política y social.
- 7.2 Principales representantes y datos biográficos.
- 7.3 Ideas principales de la estructura y funcionamiento de la economía
- 7.4 Principales aportes y límites teóricos.

Bibliografía:

Roll Eric. Historia de las doctrinas económicas. FCE. Reimpresión 1998.
Ferguson John M. Historia de la Economía. FCE. Reimpresión 2000.
Astudillo Ursúa, Lecciones de Historia del Pensamiento Económico. Porrúa. Reimpresión 2002.

VIII PENSAMIENTO KEYNESIANO

- 8.1 Contexto histórico y estructuras: económica, política y social.
- 8.2 Principal representante y datos biográficos.
- 8.3 Ideas principales de la estructura y funcionamiento de la economía
- 8.4 Principales aportes y límites teóricos.

Bibliografía:

Roll Eric. Historia de las doctrinas económicas. FCE. Reimpresión 1998.
Ferguson John M. Historia de la Economía. FCE. Reimpresión 2000.
Astudillo Ursúa, Lecciones de Historia del Pensamiento Económico. Porrúa. Reimpresión 2002.

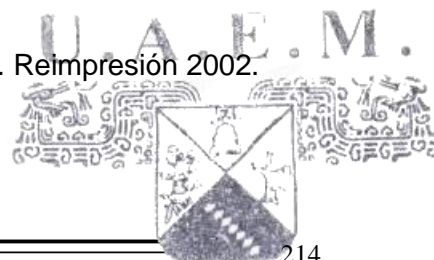
IX PENSAMIENTO ECONÓMICO LATINOAMERICANO

- 9.1 Contexto histórico y estructuras: económica, política y social.
- 9.2 Principales representantes y datos biográficos.
- 9.3 Ideas principales de la estructura y funcionamiento de la economía
- 9.4 Principales aportes y límites teóricos.

Bibliografía:

Roll Eric. Historia de las doctrinas económicas. FCE. Reimpresión 1998.
Ferguson John M. Historia de la Economía. FCE. Reimpresión 2000.
Astudillo Ursúa, Lecciones de Historia del Pensamiento Económico. Porrúa. Reimpresión 2002.

X NEOLIBERALISMO





- 10.1 Contexto histórico y estructuras: económica, política y social.
- 10.2 Principales representantes y datos biográficos.
- 10.3 Ideas principales de la estructura y funcionamiento de la economía
- 10.4 Principales aportes y límites teóricos.

Bibliografía

- Roll Eric. Historia de las doctrinas económicas. FCE. Reimpresión 1998.
- Ferguson John M. Historia de la Economía. FCE. Reimpresión 2000.
- Astudillo Ursúa, Lecciones de Historia del Pensamiento Económico. Porrúa. Reimpresión 2002.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencia dialéctica.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

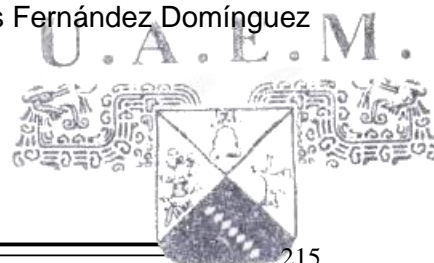
Proyectors de acetatos, Cañón, Pintaron, Televisión, video (dvd), Periódicos, y revistas.

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía.

Grado de Estudios: Postgrado.

Elaboró: Dra. Gloria Moreno Álvarez y
M. en Ciencias Económicas Ángeles Fernández Domínguez





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

HISTORIA ECONÓMICA DE MEXICO

AREA: HISTORIA ECONOMICA Y SOCIAL
ETAPA FORMATIVA: BASICA
DURACIÓN: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO:

SEMESTRE: SEGUNDO
CLAVE: ECO21309
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 3
HORAS PRÁCTICAS: 2
CRÉDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL.

Que el estudiante examine y analice la evolución de la economía mexicana desde una perspectiva económica y crítica que identifique los distintos procesos histórico-sociales que han de conformar la aparición y desarrollo capitalista en México, analizando los tipos de acumulación en México desde la conquista hasta el modelo de desarrollo estabilizador.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I. LA CONQUISTA

- 1.1 Circunstancias que la hicieron posible.
- 1.2 Antecedentes del descubrimiento de América.
- 1.3 Exploraciones españolas a los nuevos territorios americanos.
- 1.4 Sitio y caída de México –Tenochtitlan
- 1.5 Destrucción y sometimiento de los indígenas prehispánicos.

Bibliografía:

Historia General de México. Autores varios. ED. El Colegio de México. 2006
De la Peña, Sergio. La formación del capitalismo en México. Siglo XXI Editores. México 1996.
M. Delgado de Cantú, Gloria. Historia de México. Pearson, Prentice Hall. Vol. I. México 2003.
Rosas Alejandro, Mitos de la Historia Mexicana, De Hidalgo a Zedillo. Planeta. México 2006

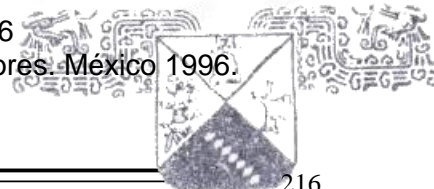
UNIDAD II. LA ECONOMÍA COLONIAL

- 2.1 La organización económica de la Nueva España.
- 2.2 La encomienda y su evolución al tributo real.
- 2.3 La propiedad de la tierra, las haciendas, latifundios, minerales y cultivos.
- 2.4 La organización política de la Nueva España.

Bibliografía:

Historia General de México. Autores varios. ED. El Colegio de México. 2006
De la Peña, Sergio. La formación del capitalismo en México. Siglo XXI Editores. México 1996.

U.A.E.M.





M. Delgado de Cantú, Gloria. Historia de México. Pearson, Prentice Hall. Vol. I. México 2003.
Rosas Alejandro, Mitos de la Historia Mexicana, De Hidalgo a Zedillo. Planeta. México 2006

UNIDAD III. LA INDEPENDENCIA DE MÉXICO

- 3.1 Pensamiento político de Hidalgo y Morelos.
- 3.2 Plan de Iguala y Tratado de Córdoba.
- 3.3 Alcances económicos y políticos de la Independencia.

Bibliografía:

Historia General de México. Autores varios. ED. El Colegio de México. 2006
De la Peña, Sergio. La formación del capitalismo en México. Siglo XXI Editores. México 1996.
M. Delgado de Cantú, Gloria. Historia de México. Pearson, Prentice Hall. Vol. I. 2002.
Rosas Alejandro, Mitos de la Historia Mexicana, De Hidalgo a Zedillo. Planeta. México 2006

UNIDAD IV. LA REFORMA Y EL ESTADO LIBERAL

- 4.1 Necesidades de realizar la Reforma.
- 4.2 ¿En qué consiste la Reforma?
- 4.3 ¿Quiénes promueven la Reforma?

Bibliografía:

Historia General de México. Autores varios. ED. El Colegio de México. 2006
De la Peña, Sergio. La formación del capitalismo en México. Siglo XXI Editores. México 1996.
M. Delgado de Cantú, Gloria. Historia de México. Pearson, Prentice Hall. Vol. I. 2002.
Rosas Alejandro, Mitos de la Historia Mexicana, De Hidalgo a Zedillo. Planeta. México 2006

UNIDAD V. PORFIRIATO

- 5.1 Estructura económica, social y política.
- 5.2 ¿Crecimiento y estabilidad?

Bibliografía:

Historia General de México. Autores varios. ED. El Colegio de México. 2006
De la Peña, Sergio. La formación del capitalismo en México. Siglo XXI Editores. México 1996.
M. Delgado de Cantú, Gloria. Historia de México. Pearson, Prentice Hall. Vol. I. 2002.
Rosas Alejandro, Mitos de la Historia Mexicana, De Hidalgo a Zedillo. Planeta. México 2006

UNIDAD VI. REVOLUCIÓN Y TRANSICIÓN AL ESTADO MODERNO





- 6.1 Circunstancias sociales, económicas y políticas
- 6.2 Objetivos y promotores del movimiento revolucionario.
- 6.3 ¿En qué consiste el Estado Moderno?

Bibliografía

Historia General de México. Autores varios. ED. El Colegio de México. reedición 2006.
De la Peña, Sergio. La formación del capitalismo en México. Siglo XXI Editores. México 1996.
M. Delgado de Cantú Gloria. Historia de México. Pearson, Prentice Hall. Vol. I. 2002.
Rosas Alejandro, Mitos de la Historia Mexicana, De Hidalgo a Zedillo. Planeta. México 2006

UNIDAD VII. EL DESARROLLO ESTABILIZADOR

- 7.1 Modelos de desarrollo
 - 7.1.1 Sustitución de importaciones
 - 7.1.2 Desarrollo estabilizador; Objetivo, financiamiento, estructura productiva.

Bibliografía:

Historia General de México. Autores varios. ED. El Colegio de México. 2006
De la Peña, Sergio. La formación del capitalismo en México. Siglo XXI Editores. México 1996.
M. Delgado de Cantú, Gloria. Historia de México. Pearson, Prentice Hall. Vol. I. 2002.
Rosas Alejandro, Mitos de la Historia Mexicana, De Hidalgo a Zedillo. Planeta. México 2006

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencia dialéctica.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectors de acetatos, Cañón, Pintaron, Televisión, video (dvd), Periódicos, y revistas.



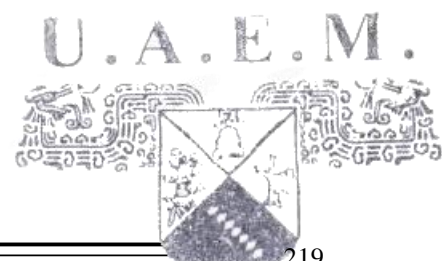


VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía.

Grado de Estudios: Postgrado.

Elaboró: Dra. Gloria Moreno Álvarez y
M. en Ciencias Económicas Ángeles Fernández Domínguez





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA

AREA: HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL
ETAPA FORMATIVA: BÁSICA
DURACION : SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: SEGUNDO
CLAVE: ECO 21310
HORAS. SEMANA: 4
HORAS TEÓRICAS: 3
HORAS PRÁCTICAS: 1
CRÉDITOS: 7

I. OBJETIVO GENERAL.

Introducir al alumno en los principales temas y cuestiones que conforman el campo de estudio de la sociología política, desde la consideración de ésta como un ámbito interdisciplinario que se ocupa de las relaciones entre sociedad y política. A través de los diferentes temas que se abordarán a lo largo del curso se podrá ir viendo la estrecha vinculación existente entre procesos sociales y procesos políticos.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I. SOCIEDAD Y POLÍTICA: UNA RELACIÓN MULTIDIMENSIONAL .

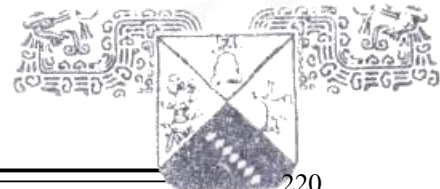
- 1.1 Las múltiples relaciones entre sociedad y política
- 1.2 La Sociología política como campo de estudio
- 1.3 Estado, Poder y Autoridad
- 1.4 La formación del Estado nacional.
- 1.5 Las distintas formas del Estado nacional.
- 1.6 El Estado en las postrimerías del siglo XX.

Lecturas recomendadas

Dowse, Robert y Hughes, John: Sociología Política, Madrid, Alianza Editorial, 1986 (caps. 1 a 3).

Mann Michael: Las fuentes del poder social, I Madrid, Alianza Editorial, 1991 (caps. 1 y 12 a 16).

UNIDAD II LA DISTRIBUCIÓN DEL PODER EN LAS SOCIEDADES





- 2.1 Principales perspectivas de estudio
- 2.2 Sociedad moderna y democracia: el pluralismo
- 2.3 El Estado en la sociedad capitalista: la perspectiva de clase
- 2.4 Nación y nacionalismo
- 2.5 Estado, Nación y legitimidad
- 2.6 La nación como definición de una realidad colectiva

Lecturas recomendadas

Lipset, Seymour M. Algunos requisitos sociales de la democracia: desarrollo económico y legitimidad política en Varios Autores, **Diez Textos básicos de Ciencia Política**. Barcelona, Ariel., 1992, pp.113-150.

UNIDAD III SISTEMA POLÍTICO Y ESTRUCTURA SOCIAL

- 3.1 Democracia y sociedad industrial: democracia y mercado
- 3.2 De los derechos liberales a los derechos sociales
- 3.3 Los factores explicativos de los procesos de democratización
- 3.4 Estado de Bienestar y capitalismo avanzado
- 3.5 Pilares básicos y áreas de intervención del Estado del Bienestar

Lecturas recomendadas

Lipset, Seymour M.: **El hombre político. Las bases sociales de la política**. Madrid, Tecnos, 1987 (caps. 7,8, 13 y14).

Inglehart, Ronald. **Modernización y posmodernización: cambio cultural, económico y político en 43 sociedades**. Madrid, CIS, 1999 (caps. 1,8, 9 y10).

Mishra, Robert. **El estado de bienestar en crisis. Pensamiento y cambio social**. Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad social, 1992.

UNIDAD IV CIUDADANOS Y ACCIÓN POLÍTICA





-
- 4.1 La construcción de los universos políticos de los ciudadanos
 - 4.2 Contenidos, etapas y ámbitos de los procesos de socialización política.
 - 4.3 Cultura política, democracia y cambio sociopolítico.
 - 4.4 Espacio público y ciudadanía: comunicación política y opinión pública
 - 4.5 Los movimientos sociales: principales perspectivas de análisis
 - 4.6 La participación política: definición y perspectivas teóricas
 - 4.7 El juego democrático de la participación

Lecturas recomendadas

McAdam, D.; McCarthy, J.D. y Zald, M.N. (eds) **Movimientos sociales: perspectivas comparadas**. Madrid, Istmo, 1999.

Reinares, Fernando: Teoría de la acción colectiva y participación política en Pilar del Castillo (ed.), **Comportamiento político y electoral**. Madrid, CIS, 1994, pp. 607-631.

Bibliografía

De Blas, A. y Pastor, J. Fundamentos de Ciencia Política, Madrid, UNED, 1997

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencias dialéctica.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectors de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (dvd)

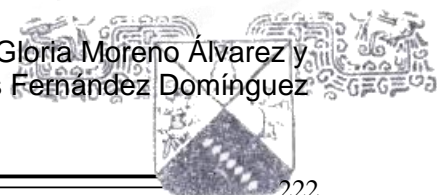
VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía, Sociología y o Relaciones Internacionales..

Grado de Estudios: Postgrado.

Elaboró: Dra. Gloria Moreno Álvarez y
M. en Ciencias Económicas Ángeles Fernández Domínguez

U.A.E.M.





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL I

AREA: HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL
ETAPA FORMATIVA: BÁSICA
DURACION : SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: TERCERO
CLAVE: ECO31318
HORAS SEMANA: 5
HORAS TEÓRICAS: 4
HORAS PRÁCTICAS: 1
CRÉDITOS: 9

I. OBJETIVO GENERAL.

Proporcionar al alumno los conocimientos de los hechos económicos más relevantes del pasado para que pueda discernir sobre el origen de los problemas económicos de la actualidad. Por otro lado, debe comprender el efecto de las variables extraeconómicas -sociales e institucionales- sobre los fenómenos económicos y encuadrar en el contexto histórico la evolución de las ideas económicas.

II. CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD I. LA HISTORIA ECONÓMICA COMO DISCIPLINA CIENTÍFICA

- 1.1 El crecimiento económico como objeto de análisis de la Historia Económica
- 1.2 Condicionantes del desarrollo económico
- 1.3 Problemas que plantea el análisis del crecimiento económico
- 1.4 El desarrollo de la Historia Económica como disciplina científica

UNIDAD II. EL DESARROLLO DE LAS ECONOMÍAS HASTA FINES DE LA EDAD MEDIA

- 2.1 Del descubrimiento de la agricultura al fin del Imperio Romano
- 2.2 El feudalismo y las economías agrarias de la Alta Edad Media
- 2.3 La expansión del Islam y sus repercusiones
- 2.4 La expansión de los siglos XI al XIII
- 2.5 La crisis del siglo XIV
- 2.6 La usura: de la prohibición a su regulación
- 2.7 Características de las culturas mesoamericanas

UNIDAD III. LA ÉPOCA DEL MERCANTILISMO

- 3.1 Factores de transformación de la economía en la Edad Moderna
- 3.2 La población
- 3.3 La evolución de la agricultura
- 3.4 Las industrias rurales frente a los gremios





-
-
- 3.5 Descubrimientos geográficos y comercio colonial
 - 3.6 Los Estados modernos y las políticas mercantilistas

UNIDAD IV. LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

- 4.1 Factores que hicieron posible la Revolución industrial
- 4.2 La revolución agrícola, la revolución de los transportes
- 4.3 Los sectores pioneros: textil y la siderurgia
- 4.4 La utilización del vapor como fuente de energía
- 4.5 Consecuencias de la industrialización para el comercio exterior
- 4.6 Consolidación del sistema bancario
- 4.7 Población, crecimiento económico y niveles de vida de la clase trabajadora.
- 4.8 La revolución industrial en Francia y en Alemania.
- 4.9 Las consecuencias sociales de la industrialización

UNIDAD V. LA INDUSTRIALIZACIÓN EN OTROS PAÍSES

- 5.1 Factores condicionantes de la industrialización en Estados Unidos: demografía, diferenciación progresiva entre una economía industrial en el Noreste y una economía agraria de exportación en el Sur. Nuevas formas de organizar la producción industrial.
- 5.2 Rasgos peculiares de la industrialización japonesa: el papel del Estado en el proceso de industrialización cambios en la distribución de la renta agraria, la pequeña industria y el papel del comercio exterior.
- 5.3 La industrialización de Rusia: el problema de la agricultura y el desarrollo industrial entre 1860 y 1900. La Revolución de 1917

UNIDAD VI. EVOLUCIÓN ECONÓMICA 1870 A 1914

- 6.1 El predominio mundial de la economía británica
- 6.2 Sindicalismo y seguros sociales
- 6.3 Causas y consecuencias del colonialismo
- 6.4 El desarrollo del imperialismo
- 6.5 El patrón oro hasta 1914
- 6.6 La consolidación de Alemania como gran potencia mundial (política colonial alemana)

Bibliografía básica:

- Cameron, Rondon. Historia Económica Mundial. Ed. Alianza, Madrid, 1990
- Eric Hobsbawm. En torno a los orígenes de la revolución industrial. Siglo veintiuno de españa editores, Madrid, 1978.
- Historia del siglo XX, Ed. Crítica, Grijalvo Mondadori, Barcelona, 1995.
- F. Simón Segura. Historia Económica. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, madrid, 1997
- Maurice Niveau. Historia de los hechos económicos contemporáneos. Ed. Ariel. Economía, Barcelona, 1983
- Varios Autores. La economía mundial en los 90. tendencias y desafíos. Ed Icaria, Barcelona, 1994
- Wolfgang, Mommsem. La época del imperialismo. Europa 1885-1918. Ed. siglo XXI, México, 1981





Bibliografía complementaria:

Antonio Fernández. Historia del Mundo Contemporáneo. Ed. Vicens.Vives, Barcelona, 1984

Jean Imbert. Historia Económica. Ed. Vicens-Vives, Barcelona, 1983

Max Weber. Historia Económica General. Fondo de Cultura Económica, México, 1978

Michael Barratt-Brown. 'La marginación de Africa' en La economía mundial en los 90. Tendencias y Desafíos. Ed. Icaria, Barcelona, 1994

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencia dialéctica.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

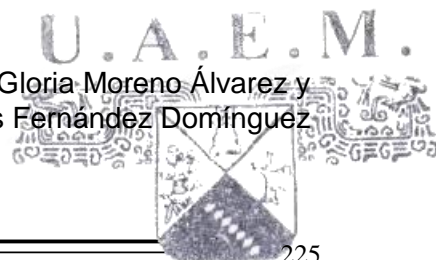
Proyectores de acetatos, Cañón, Pintaron, Televisión, video (dvd), Periódicos, y revistas.

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía.

Grado de Estudios: Postgrado.

Elaboró: Dra. Gloria Moreno Álvarez y
M. en Ciencias Económicas Ángeles Fernández Domínguez





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

HISTORIA ECONOMICA MUNDIAL II

AREA: HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL
ETAPA FORMATIVA: BASICA
DURACION : SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: ECO31318

SEMESTRE: CUARTO
CLAVE: ECO42324
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 4
HORAS PRÁCTICAS: 1
CRÉDITOS: 9

I. OBJETIVO GENERAL:

El objetivo principal de la asignatura es que el alumno comprenda las causas y las consecuencias económicas de los principales acontecimientos que han tenido lugar en el siglo XX. Para que pueda analizar con las herramientas de un economista y responder a las preguntas acerca del por qué las economías se han desarrollado de la manera en que lo han hecho.

CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD I. LA ERA DE LAS CATÁSTROFES

- 1.1 En vísperas de la Primera Guerra Mundial (explotación colonial, expansión financiera)
- 1.2 Las crisis y los ciclos económicos (trends, Kondriateff y los Juglar o ciclos mayores): la crisis de 1913 y el ciclo de guerra 1908-1921)
- 1.3 El ciclo 20-29
- 1.4 La crisis de 1929 y la Gran Depresión
- 1.5 La renovación del pensamiento económico
- 1.6 Las nuevas políticas económicas: el New Deal ”
- 1.7 Las causas y consecuencias de la Segunda Guerra Mundial

UNIDAD II. LA EDAD DE ORO

- 2.1 La guerra fría: la evolución de las economías tras la Segunda Guerra Mundial
- 2.2 Reconstrucción de los países capitalistas.
- 2.3 Los años dorados: crecimiento económico, las transformaciones estructurales (la reducción de las fluctuaciones)
- 2.4 La revolución social, 1945-1990
- 2.5 El nacimiento y el desarrollo del sistema colectivista: los planes quinquenales
- 2.6 El colectivismo en la Europa oriental
- 2.7 La revolución cultural
- 2.8 El tercer mundo: la magnitud de las desigualdades de desarrollo
- 2.9 El “socialismo real ”





UNIDAD III. EL DERRUMBAMIENTO

- 3.1 Las décadas de crisis: desempleo masivo, graves depresiones cíclicas
- 3.2 El Tercer Mundo y la revolución
- 3.3 El final del socialismo: el colapso de los regímenes comunistas
- 3.4 La muerte de la vanguardia: las artes después de 1950
- 3.5 Brujos y aprendices: el neoconservadurismo en Gran Bretaña y en Estados Unidos.
- 3.6 El fin del milenio: un tiempo de cambio
- 3.7 La crisis del estatismo industrial
- 3.8 El Cuarto Mundo: pobreza y exclusión social

Bibliografía básica

- Cameron, Rondon. Historia Económica Mundial. Ed. Alianza, Madrid, 1990
- Eric Hobsbawm. Historia del siglo XX, Ed. Crítica, Grijalvo Mondadori, Barcelona, 1995.
- Galbraith, J. K. El nuevo estado industrial, Ariel, Barcelona, 1984.
- F. Simón Segura. Historia Económica. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 1997
- Maurice Niveau. Historia de los hechos económicos contemporáneos. Ed. Ariel. Economía, Barcelona, 1983
- Varios Autores. La economía mundial en los 90. tendencias y desafíos. Ed. Icaria, Barcelona, 1994
- Schumpeter, Joseph. Historia del análisis económico, Ariel, Barcelona, 1982

Bibliografía complementaria:

- Banco Mundial, World Development Report, Nueva York, anual
- Eurostat. Basic Statistics of the Community, Office for the Official publications of the European Community, Luxemburgo, anual a partir de 1957
- Antonio Fernández. Historia del Mundo Contemporáneo. Ed. Vicens.Vives, Barcelona, 1984
- Jean Imbert. Historia Económica. Ed. Vicens-Vives, Barcelona, 1983
- Max Weber. Historia Económica General. Fondo de Cultura Económica, México, 1978
- Michael Barratt-Brown. "La marginación de Africa "en La economía mundial en los 90. Tendencias y Desafíos. Ed. Icaria, Barcelona, 1994

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencia dialéctica.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.





Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintaron, Televisión, video (dvd), Periódicos, y revistas.

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía.

Grado de Estudios: Postgrado.

Elaboró: Dra. Gloria Moreno Álvarez y
M. en Ciencias Económicas Ángeles Fernández Domínguez





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

ESTRUCTURA ECONÓMICA CONTEMPORANEA DE MÉXICO

AREA: HISTORICO ECONOMICO Y SOCIAL
ETAPA FORMATIVA: DISCIPLINARIA
DURACIÓN: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: SEXTO
CLAVE: ECO62332
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 4
HORAS PRÁCTICAS: 1
CRÉDITOS: 9

I. OBJETIVO GENERAL.

Que el estudiante examine y analice el estado actual de la economía mexicana a partir de la estructura económica, desde una perspectiva histórica y crítica., construyendo un panorama general del desarrollo de la estructura económica mexicana enmarcado en la evolución de la economía mundial. Será capaz de identificar los tipos de modelos y políticas aplicadas a la economía mexicana en diferentes periodos analizando su estructura e impacto económico.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I. CONTEXTO MUNDIAL ACTUAL Y EL DESARROLLO ECONÓMICO MEXICANO.

- 1.1 Principales indicadores económicos.
- 1.2 Características de los sectores económicos y sus interrelaciones.
- 1.3 Coherencia entre la política económica que se implementa y las necesidades 1.4 manifiestas de la población y los sectores económicos
- 1.5 Tendencias mundiales y las relaciones económicas internacionales.

Bibliografía:

Méndez M. José Silvestre. Problemas Económicos de México. Mc Graw Hill.2004.
Rivera Ríos Miguel Ángel. México en la Economía Global. UNAM-UCLA-JUS. 2004
De León T. Santiago. Las Crisis evitables de México. CV Ediciones. México 2000
Banco de México Informe Anual. Varios Años.
Lebra, M., Para Entender la Economía Mexicana. ED. Diana. México 1992.
Dávila, Francisco. El Sector Social de la Economía Mexicana. F. Elbert

UNIDAD II. LAS POLÍTICAS ECONOMICAS Y LA ECONOMIA MEXICANA E LOS SETENTA

- 2.1 Identificar los principales líderes económicos y políticos, sus retos y objetivos.
- 2.2 Características de los sectores y ramas económicas y su vinculación.
- 2.3 Relaciones económicas con el exterior.
- 2.4 Principales líneas de política económica:
- 2.5 Fiscal, Monetaria, financiera, crediticia, exterior.
- 2.6 Principales consecuencias de las políticas implementadas.





Bibliografía:

Méndez M. José Silvestre. Problemas Económicos de México. Mc Graw Hill.2004.
Rivera Ríos Miguel Ángel. México en la Economía Global. UNAM-UCLA-JUS. 2004
De León T. Santiago. Las Crisis evitables de México. CV Ediciones. México 2000
Banco de México Informe Anual. Varios Años.
Lebra, M., Para Entender la Economía Mexicana. México 1992.
Dávila, Francisco. El Sector Social de la Economía Mexicana. F. Elbert

UNIDAD III LA POLÍTICA NEOLIBERAL 1982-1988.

- 3.1 Identificar los principales líderes económicos y políticos, sus retos y objetivos.
- 3.2 Características de los sectores y ramas económicas y su vinculación.
- 3.3 Relaciones económicas con el exterior.
- 3.4 Principales líneas de política económica:
- 3.5 Fiscal, Monetaria, financiera, crediticia, exterior.
- 3.6 Principales consecuencias de las políticas implementadas.

Bibliografía:

Méndez M. José Silvestre. Problemas Económicos de México. Mc Graw Hill.2004.
Rivera Ríos Miguel Ángel. México en la Economía Global. UNAM-UCLA-JUS. 2004
De León T. Santiago. Las Crisis evitables de México. CV Ediciones. México 2000
Banco de México Informe Anual. Varios Años.
Lebra, M., Para Entender la Economía Mexicana. México 1992.
Dávila, Francisco. El Sector Social de la Economía Mexicana. F. Elbert

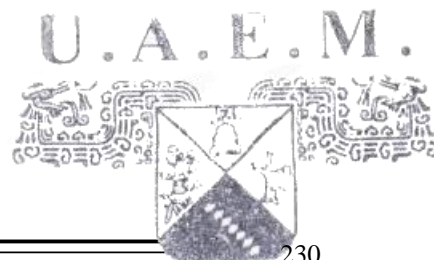
UNIDAD IV POLÍTICA NEOLIBERAL 1989-1995.

- 4.1 Identificar los principales líderes económicos y políticos, sus retos y objetivos.
- 4.2 Características de los sectores y ramas económicas y su vinculación.
- 4.3 Relaciones económicas con el exterior.
- 4.4 Principales líneas de política económica:
- 4.5 Fiscal, Monetaria, financiera, crediticia, exterior.
- 4.7 Principales consecuencias de las políticas implementadas.

Bibliografía:

Méndez M. José Silvestre. Problemas Económicos de México. Mc Graw Hill.2004.
Rivera Ríos Miguel Ángel. México en la Economía Global. UNAM-UCLA-JUS. 2004
De León T. Santiago. Las Crisis evitables de México. CV Ediciones. México 2000
Banco de México Informe Anual. Varios Años.
Lebra, M., Para Entender la Economía Mexicana. México 1992.
Dávila, Francisco. El Sector Social de la Economía Mexicana. F. Elbert

V ESTRUCTURA SECTORIAL ACTUAL DE LA ECONOMÍA MEXICANA.





-
-
- 5.1 Identificar los principales líderes económicos y políticos, sus retos y objetivos.
 - 5.2 Características de los sectores y ramas económicas y su vinculación.
 - 5.3 Relaciones económicas con el exterior.
 - 5.4 Principales líneas de política económica:
 - 5.5 Fiscal, Monetaria, financiera, crediticia, exterior.
 - 5.6 Principales problemas y retos de los: sectores económicos, de política económica, de relaciones comerciales con el exterior.
 - 5.7 La política económica como intento de planificación en México

Bibliografía:

Méndez M. José Silvestre. Problemas Económicos de México. Mc Graw Hill.2004.
Rivera Ríos Miguel Ángel. México en la Economía Global. UNAM-UCLA-JUS. 2004
Banco de México Informe Anual. Varios Años.
Ibáñez Aguirre José Antonio. Universidad Iberoamericana, Instituto de Análisis y Propuestas Sociales y Centro de Estudios de Investigación del Sureste, A. C. Primera edición 2000.
Calderón Villarreal Cuauhtémoc. Convergencia regional e inversión extranjera directa en México en el contexto del TLCAN, 1994-2002. Investigación económica, vol. LXVI, 259 enero-marzo, 2007.
Motriz cruz. La globalización como estrategia de desarrollo la evidencia de los países desarrollados. Investigación económica, vol. LXVI, 259 enero-marzo, 2007.
Martínez López Cornelio. La gobernabilidad de las acciones del gobierno federal mexicano en materia de desarrollo social.
Alarcón González Dante. Política Social y Pobreza.
Jiménez Jiménez José Alejandro.Las políticas del empleo en México y el desarrollo regional. El economista mexicano. Nueva época n° 9. Política social y pobreza. Colegio Nacional A. C. Colegio de economistas guerrerenses A. C.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencia dialéctica.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS

Proyectors de acetatos, Cañón, Pintaron, Televisión, video (dvd), Periódicos, y revistas.





VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía.

Grado de Estudios: Postgrado.

Elaboró: Dra. Gloria Moreno Álvarez y
M. en Ciencias Económicas Ángeles Fernández Domínguez





AREA DE INSTRUMENTALES





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION.

AREA: INSTRUMENTAL
ETAPA FORMATIVA: BASICA
DURACION : SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: PRIMERO
CLAVE: ECO11404
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 3
HORAS PRÁCTICAS: 2
CRÉDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL.

Adquirir el conocimiento acerca de las funciones generales y específicas que realiza un administrador para mantener la eficiencia y eficacia de una organización ya sea pública o privada.

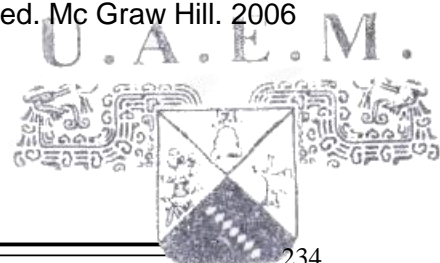
II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I. EVOLUCION DEL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO

- 1.1 La administración en la época antigua
- 1.2 La administración Egipcia.
- 1.3 La administración China.
- 1.4 La administración Griega.
- 1.5 La administración Romana
- 1.6 La administración en la Edad Media
- 1.7 La administración Contemporánea
- 1.8 La teoría clásica
- 1.9 Los dos periodos de Taylor
- 1.10 la obra de Farol
- 1.11 Seis funciones básicas de la empresa
- 1.12 Funciones del Administrador

Bibliografía

Chiavenato Adalberto. Introducción a la teoría general de la administración.ed. Mc Graw Hill. 2006





UNIDAD II. PLANEACION.

- 2.1 Concepto e importancia de la planeación.
- 2.2. Los principios de la administración
- 2.3 Naturaleza de la planeación
- 2.4 Factores de contingencia en la Planeación
- 2.5 Planeación estratégica
- 2.6 Objetivos
- 2.7 Políticas
- 2.8 Procedimientos
- 2.9 Programas
- 2.10 presupuestos
- 2.11 Técnicas de planeación
- 2.12 gráfica de Gantt
- 2.13 Diagrama de flujo
- 2.14 Técnica Pert

Bibliografía

- Reyes Ponce Agustín. Administración de empresas teoría y práctica. Tomo I editorial Limusa
- Koontz Odonnell. Administración. Editorial Mc Graw Hill.
- Stephen P. Robbins. Administración. Editorial Prentice Hall .
- Gomez Ceja Guillermo. Planeación y organización Editorial. Mc Graw Hill. 8va. Edición
- Velazquez Mastretta Gabriel. Administración de los sistemas de producción. Editorial Limusa.

UNIDAD III. ORGANIZACIÓN.

- 3.1 Concepto e importancia
- 3.2 Los principios de la organización
- 3.3 La funcionalización
- 3.4 Reglas sobre la división de funciones
- 3.5 Unidades de organización
- 3.6 Sistemas de organización
- 3.7 Cuadro de distribución de trabajo





3.8 Organigramas

3.9 Clases de organigramas

3.10 Los niveles jerárquicos

3.11 Crecimiento vertical y horizontal

3.12 Limitaciones de ambos crecimientos

3.13 Centralización y descentralización

3.14 La definición de funciones y obligaciones

3.15 Definición de puesto

3.16 Análisis de puesto

3.17 Requisitos de la carta de organización

3.18 Formulación de la carta de distribución de trabajo

3.19 Los comités

3.20 Su concepto

3.21 Su finalidad

Bibliografía

Reyes Ponce Agustín. Administración de empresas teoría y practica. Tomo II. Editorial Limusa.

Gomez Ceja Guillermo . Planeación y Organización de Empresas. Editorial Mc Graw Hill. 8va.

Edición. 1994.

Unidad IV. INTEGRACIÓN

4.1 Concepto de Integración

4.2 Su importancia

4.3 Principios de integración de personas

4.4 Adecuación de hombres y funciones

4.5 Provisión de elementos administrativos

4.6 Importancia de la introducción adecuada

4.7 Principios de la integración de cosas

4.8 Carácter administrativo de la integración

4.9 Abastecimiento oportuno

4.10 Abastecimiento oportuno

4.11 Delegación y control





-
- 4.12 Reglas y técnicas de la integración de personas
 - 4.13 Reclutamiento
 - 4.14 Selección
 - 4.15 Introducción
 - 4.16 Desarrollo
 - 4.17 Adiestramiento y capacitación de obreros y empleados
 - 4.18 Capacitación a supervisores
 - 4.19 Desarrollo de ejecutivos
 - 4.20 Su importancia
 - 4.21 Los problemas que presupone
 - 4.22 Las técnicas apropiadas
 - 4.23 Integración y relaciones industriales
 - 4.24 Fines de la administración de personal desde el punto de vista del trabajador

Bibliografía:

Reyes Ponce Agustín. Administración de empresas teoría y práctica. Tomo II. Editorial Limusa.
Konntz /O Doncel. Administración. Editorial Mc Graw Hill.

UNIDAD V DIRECCION

- 5.1 Definición de dirección
- 5.2 Su importancia
- 5.3 Sus etapas
- 5.4 Los principios de la dirección
 - 5.4.1. Principio de la coordinación de intereses
 - 5.4.2. Principio de la impersonalidad del mando
 - 5.4.3. Principio de la vía jerárquica
 - 5.4.4. Principio de la resolución de conflictos
 - 5.4.5. Principio del aprovechamiento del conflicto
- 5.5 La comunicación
 - 5.5.1. Su definición
 - 5.5.2. Sus elementos





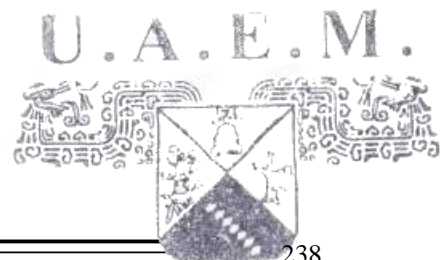
-
- 5.5.3. Especies de la comunicación
 - 5.5.4. Principios de la comunicación
 - 5.6. Autoridad y mando de la empresa
 - 5.6.1. Auxiliares técnicos del mando
 - 5.6.2. La disciplina
 - 5.6.3. Calificación de méritos
 - 5.6.4. Sistema de sugerencias
 - 5.6.5. Sistema de quejas
 - 5.6.6. Momentos de la queja
 - 5.6.7. Tipos de queja
 - 5.6.8. Procedimientos de la queja
 - 5.6.9. Papel del supervisor en la queja
 - 5.6.10. Prevención de la queja

Bibliografía:

Reyes Ponce Agustín. Administración de Empresas Teoría y Práctica. Tomo II. Editorial Limusa.
Stephen P. Robbins. Administración. Editorial Prentice Hall. Koontz/O Donnell. Editorial Mc. Graw Hill.

UNIDAD VI.

- 6.1. Definición y principios de control
- 6.2 Prerequisitos de los sistemas de control
- 6.3 El proceso básico del control
- 6.4 Establecimiento de estándares
- 6.5 Medición del desempeño
- 6.6 Corrección de las desviaciones
- 6.7 El control como un sistema de retroalimentación
- 6.8 Información y control del tiempo real
- 6.9 Control con corrección anticipante
- 6.10 Necesidad de control dirigido a futuro
- 6.11 Técnicas de control dirigido a futuro





-
- 6.12 La corrección anticipante en sistemas humanos
 - 6.13 Requerimientos del control con corrección anticipante
 - 6.14 Requisitos para un control adecuado
 - 6.15 Controles a la medida de planes y puestos
 - 6.16 Controles a la medida de los administradores y su personalidad
 - 6.17 La objetividad en los controles
 - 6.18 La flexibilidad en los controles
 - 6.19 El control y el clima organizacional
 - 6.20 La economicidad de los controles
 - 6.21 Estándares decisivos del control
 - 6.22 Tipos de estándares en puntos decisivos
 - 6.22.1 Estándares físicos
 - 6.22.2 Estándares de costos
 - 6.22.3 Estándares de capital
 - 6.22.4 Estándares de ingresos
 - 6.22.5 Estándares en programas

Bibliografía:

Reyes Ponce Agustín. Administración de Empresas Teoría y Práctica. Tomo II. Editorial Limusa.
Koontz/O Donnell. Administración. Editorial Mc. Graw Hill.

III. MODALIDAD DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

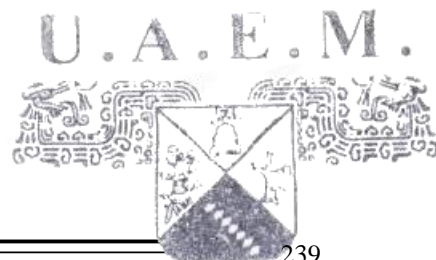
Investigación y exposición por parte de los alumnos. Trabajo en equipo. Mesas de trabajo.
Retroalimentación por parte del maestro. Desarrollo de temas complementarios.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (dvd)



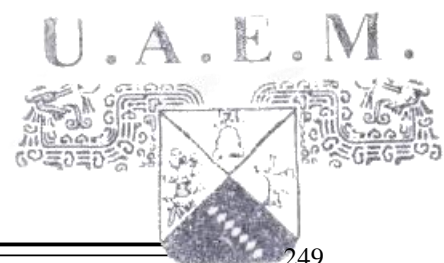


VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Administración.

Grado de Estudios: Postgrado.

Elaborado por: MC. Blanca Olivia Lonngi Molina
MC. Silvestre Guillermo Puebla Serrano





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

TALLER DE LECTURA Y REDACCION

AREA: INSTRUMENTAL
ETAPA FORMATIVA: BASICA
DURACION: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: PRIMERO
CLAVE: ECO11405
HORAS. SEMANA: 4
HORAS TEORICAS: 1
HORAS PRÁCTICAS: 3
CRÉDITOS: 5

I. OBJETIVO GENERAL.

Que el alumno 1) Entienda el proceso de aprendizaje, en particular el orientado a aprender a aprender, 2) Conozca técnicas de estudio 3) Repase los elementos de gramática y redacción, 4) Mejorar sus capacidades de lectoescritura para el aprendizaje 5) Conozca el método científico y cómo presentar un trabajo de investigación, 6) Mejore sus técnicas de expresión oral.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

PARTE I APRENDIZAJE Y METODOS DE ESTUDIO

UNIDAD I APRENDIZAJE

- 1.1. ¿Qué es el aprendizaje?
- 1.2. Factores que influyen en el proceso de enseñanza aprendizaje
- 1.3. Representaciones y procesamiento. Memoria de corto y largo plazo
- 1.4. Aprender a aprender.
- 1.5. La Universidad y la comunidad. La universidad como una comunidad

Bibliografía

Díaz-Barriga, F. y G. Hernández (2002): *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*, McGraw Hill.
Longoria, R. (2005): *Pensamiento creativo*, Compañía Editorial Continental.
Michel, G.: *Aprender a aprender*, Trillas.
Staton, T. (1991): *Cómo estudiar*, Trillas.

UNIDAD II METODOS DE ESTUDIO

- 2.1. Técnicas de estudio
- 2.2. El método de información inicial, preguntas, lectura, resumen y repaso
- 2.3. El proceso de aprendizaje. Motivación, concentración, actitud, organización, comprensión.
- 2.4. Medios auxiliares para aprender. Anotar, subrayar, resumir, escuchar





-
-
- 2.5. Sugerencias para aprender. Tiempo y lugar para estudiar. Hábito de estudio. Memoria. Repaso

Bibliografía

- Díaz-Barriga, F. y G. Hernández (2002): *‘Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista’*, McGraw Hill.
- Longoria, R. (2005): *‘Pensamiento creativo’*, Compañía Editorial Continental.
- Michel, G.: *‘Aprender a aprender’*, Trillas.
- Staton, T. (1991): *‘Cómo estudiar’*, Trillas.

PARTE II LECTURA, REDACCION Y COMUNICACIÓN ORAL

UNIDAD III LECTURA

- 3.1. El proceso lector. Tipos de lectura.
- 3.2. Lectura selectiva. Hojear en forma general. Examinar. Síntesis de la lectura selectiva
- 3.3. Lectura crítica. La fuente. Cómo presenta el autor la información, los hechos, inferencias, opiniones
- 3.4. El vocabulario
- 3.5. Lectura de comprensión. Uso de los enunciados de apoyo. Análisis de textos.
- 3.6. Estrategias para mejorar la velocidad de lectura y la comprensión de lectura.

Bibliografía

- Brubacher, J., C. Case y T. Reagan (2000): *‘Cómo ser un docente reflexivo’*, Gedisa.
- Cansino, P. (2005): *‘Escribir, leer y aprender en la Universidad. Una introducción a la alfabetización académica’*, FCE.
- Díaz, E. (1988): *‘Guía de comprensión de lectura. Textos científicos y técnicos’*, Anuiés.
- Rhó, E. (2004): *‘Lectura rápida y efectiva’*, Alfaomega.

UNIDAD IV REDACCION Y GRAMATICA

- 4.1. La puntuación. Punto. Punto y coma. Coma
- 4.2. Acentuación. Agudas, esdrújulas. Graves. Casos especiales

Bibliografía

- Cansino, P. (2005): *‘Escribir, leer y aprender en la Universidad. Una introducción a la alfabetización académica’*, FCE.
- Cremer, P. y M. Lea (2005): *‘Escribir en la Universidad’*, Gedisa.
- Maqueo, A. (2006): *‘Redacción’*, Limusa.

UNIDAD V ESCRITURA

- 5.1. El estudiante como escritor
- 5.2. Diferentes tipos de redacción. Hablar para escribir
- 5.3. Empezar a escribir, superar los bloqueos. El procesador de texto.
- 5.4. Maneras de escribir. Diferentes perspectivas. Indagar sobre la tarea.
- 5.5. Estructura y argumento.
- 5.6. El ensayo.





Bibliografía

- Cansino, P. (2005): *‘Escribir, leer y aprender en la Universidad. Una introducción a la alfabetización académica’*, FCE.
- Cassany, D. (1996): *‘La cocina de la escritura’*, 4ª Edición, Anagrama, (colección Argumentos num. 162)
- Cremer, P. y M. Lea (2005): *‘Escribir en la Universidad’*, Gedisa.
- Maqueo, A. (2006): *‘Redacción’*, Limusa.
- Shagoury, R. y B. Millar: *‘El arte de la indagación en el aula. Manual para docentes investigadores’*, Gedisa.

UNIDAD VI COMUNICACIÓN ORAL

- 6.1. Verbal y no verbal. Kinestésica
- 6.2. Modos de persuasión. Dicción
- 6.3 Autodominio y nerviosismo

Bibliografía

- Escudero, M. (1997): *‘La comunicación en el aula’*, Trillas.
- García, E. y H. Rodríguez (1982): *‘Los métodos de enseñanza’*, Trillas.

PARTE III EL METODO CIENTIFICO Y LA INVESTIGACION

UNIDAD VII METODO DE INVESTIGACION

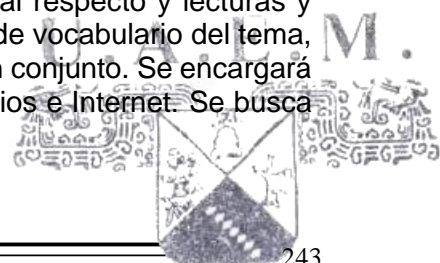
- 7.1 El método inductivo. Método deductivo. Método comparativo. Otros.
- 7.2 El trabajo de investigación. Índice. Introducción. Cuerpo. Citas. Notas a pie de página. Conclusiones. Bibliografía

Bibliografía

- Brubacher, J., C. Case y T. Reagan (2000): *‘Cómo ser un docente reflexivo’*, Gedisa.
- Longoria, R. (2005): *‘Pensamiento creativo’*, Compañía Editorial Continental.
- Méndez, E. (1995): *‘Metodología. Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas’* Bogotá: Mc Graw-Hill Interamericana, (2ª ed.).
- Shagoury, R. y B. Millar: *‘El arte de la indagación en el aula. Manual para docentes investigadores’*, Gedisa.
- Stodolsky, S. (1991): *‘La importancia del contenido en la enseñanza. Actividades en las clases de matemáticas y ciencias sociales’*, MEC Paidós.
- Sullivan, H. y N Higgins (1983): *‘Teaching for competences’*, Teachers Collage Press
- Trilla, J. (Coord.) (2005): *‘El legado pedagógico del s. XX para la escuela del siglo XXI’*, Edit. Graó.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

El profesor hará una introducción al tema, luego se asignará actividades al respecto y lecturas y ejercicios complementarios. Se encargará que los alumnos elaboren listas de vocabulario del tema, preguntas y mapas conceptuales o de resumen. Sobre éstos se trabajará en conjunto. Se encargará actividades relacionadas con los fondos y recursos de la biblioteca, de diarios e Internet. Se busca un aprendizaje activo, racional, participativo y continuo.





IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

La calificación se obtendrá de dos exámenes, un trabajo encargado, participación y evaluación continua. Entre las dos evaluaciones y el trabajo se obtendrá un 90% de la calificación, el resto se obtendrá de la participación continua y ejercicios encargados.

El alumno deberá contar como mínimo con el 80 % de asistencia para tener derecho a calificación.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

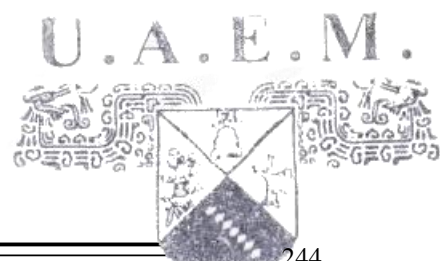
Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión, video (dvd), material en Internet, artículos periodísticos.

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía, con preparación o motivación en pedagogía y métodos de aprendizaje.

Grado de Estudios: mínimo Postgrado.

Elaboro: Dr. William Fernando Valdivia Altamirano





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

CONTABILIDAD GENERAL Y DE COSTOS

AREA: INSTRUMENTAL
ETAPA FORMATIVA: BASICA
DURACION: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: SEGUNDO
CLAVE: ECO214111
HORAS. SEMANA: 4
HORAS TEORICAS: 2
HORAS PRÁCTICAS: 2
CRÉDITOS: 6

I. OBJETIVO GENERAL.

Entender y comprender los conceptos básicos de la contabilidad y de los costos que permitan al alumno leer e interpretar la información financiera para conocer la situación de una empresa.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I

- 1.1 NECESIDAD SOCIAL DE LA INFORMACION FINANCIERA
 - 1.1.1 CONCEPTO DE ENTIDAD
 - 1.1.2 DIVERSOS TIPOS DE ENTIDADES
 - 1.1.3 LOS RECURSOS
 - 1.1.4 OBTENCION DE LOS RECURSOS
 - 1.1.5 NECESIDAD DE INFORMACION Y CONTROL FINANCIEROS
 - 1.1.6 LA CONTABILIDAD
 - 1.1.7 OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD
 - 1.1.8 LOS ESTADOS FINANCIEROS.

Bibliografía básica recomendada:

C.P NICOLAS BALLESTEROS INDA Y C.P. MA. ANTONIETA MARIN GRANADOS
FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDADEDT. McGRAW-HILL
(ACTUALIZADA, 1998 A LA FECHA)

UNIDAD 2.

- 2.1 ESTADO DE SITUACION FINANCIERA (BALANCE GENERAL)
- 2.2 CONCEPTO
- 2.3 ELEMENTOS QUE LO INTEGRAN
- 2.4 PRESENTACION
- 2.5 CLASIFICACION DE LOS ELEMENTOS DEL BALANCE
- 2.6 CONCEPTOS QUE CONTROLAN LAS DIFERENTES CUENTAS DEL BALANCE





2.7 EFECTOS DE LA INFLACION EN LA INFORMACION FINANCIERA

Bibliografía básica recomendada:

ENRIQUE PAZ ZAVALA INTRODUCCIO A LA CONTADURIA FUNDAMENTOS EDIT. THOMSON

UNIDAD 3.

3.1 EL ESTADO DE RESULTADOS CONCEPTO

3.2 ELEMENTOS QUE LO INTEGRAN

3.3 PRESENTACION DEL ESTADO DE RESULTADOS

3.4 ELEMENTOS DE ANALISIS E INTERPRETACION DEL ESTADO DE RESULTADOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

Bibliografía básica recomendada:

ENRIQUE PAZ ZAVALA INTRODUCCIO A LA CONTADURIA FUNDAMENTOS EDIT.

UNIDAD 4.

4.1 LA PARTIDA DOBLE Y LA CUENTA OBJETIVO

4.2 REGLAS DE LA PARTIDA DOBLE

4.3 LA CUENTA

4.4 CONCEPTO Y OBJETIVO

4.5 ELEMENTOS QUE LA INTEGRAN

4.6 ESQUEMAS DE MAYO

4.7 REGLAS DE CARGO Y ABONO

4.8 PRINCIPIO DE DUALIDAD ECONOMICA

4.9 CATOLOGO DE CUENTAS CONCEPTO

4.10 ESTRUCTURA

4.11 CLASIFICACION

Bibliografía básica recomendada:

C.P. VICTOR E. MOLINA AZNAR CONTABILIDAD PARA NO CONTADORES EDITORIAL ISEF

UNIDAD 5.

5.1 CONCEPTO DE COSTOS

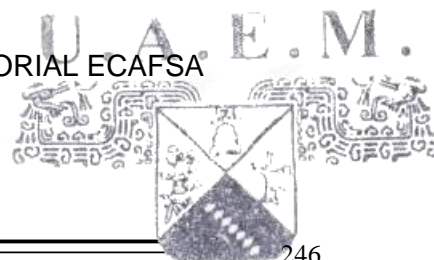
5.2 PROCEDIMIENTOS DE CONTROL DE LAS OPERACIONES PRODUCTIVAS

5.3 TÉCNICAS DE VALUACION DE LAS OPERACIONES PRODUCTIVAS

5.4 MÉTODOS

Bibliografía básica recomendada:

CRISTOBAL DEL RIO GONZALEZ COSTO INTEGRAL CONJUNTO EDITORIAL ECAFSA





III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, exámenes.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Pizarrón, plumones, proyector acetatos.

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Contador Público
Grado de Estudios: Licenciado en Contaduría

Elaboro: C.P. Rosario Jiménez Bustamante





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

CONTABILIDAD SOCIAL

AREA: INSTRUMENTAL
ETAPA FORMATIVA: DISCIPLINARIA
DURACION: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: QUINTO
CLAVE: ECO52428
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 3
HORAS PRÁCTICAS: 2
CRÉDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL.

Que el alumno tenga los conocimientos teóricos a cerca de la importancia de la Contabilidad Social para el análisis y planeación económica del país. Será capaz de manejar eficientemente los instrumentos de análisis de las cuentas nacionales, las relaciones fundamentales en las principales variables macroeconómicas. Manejará con pericia los índices de precios y cantidades. Tendrá un manejo amplio y adecuado de los elementos y estructura de la balanza de pagos y de la matriz de insumo producto.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

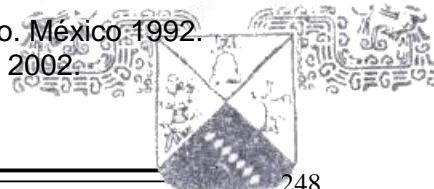
UNIDAD I. CONCEPTOS BASICOS.

- 1.1. Contabilidad social
- 1.2. Agregados macroeconómicos
- 1.2. Factores productivos y el valor
- 1.3. Definición de la unidad productora
- 1.4. Las transacciones y la actividad económica
- 1.5. Contabilidad general en la empresa

Bibliografía:

- Astori, Danilo. Enfoque Crítico de los Modelos de Contabilidad Social. Edit. Siglo XXI. México 1989.
- Anzures, Maximo. Contabilidad General. Editorial. Porrúa. México 1984.
- Balboa, Manuel. Contabilidad Social. Iapes Santiago de Chile 1965.
- Dornbusch, Rudiger., Fischer, Stanley. Macroeconomía, Edit. Mc. Graw Hill. España. 2002
- Horacio E. Sobarzo. Consolidated Social Accounting Matrix For Input-Output Analysis. Edit. El Colegio de México, Centro de Estudios Económico 1990.
- INEGI. El ABC de las Cuentas Nacionales. INEGI. México 2005.
- INEGI. Cuentas Nacionales Morelos. INEGI. México 2005.
- Mansell, Carstens, Catherine. Las Nuevas Finanzas en México. Edit. Milenio. México 1992.
- Paschoal, Rossetti José. Introducción a la Economía. Edit. Oxford. México. 2002.

U.A.E.M.





Raymond W. Y. Kao, Kenneth R. Kao, Rowland R. Kao. An Entrepreneurial Approach to Stewardship Accountability : Corporate Residual and Global Poverty. New Jersey : World Scientific, 2005.
Samuelson, A. Paul. Macroeconomía con Aplicaciones a México. Edit. Mc. Graw Hill. México 1998.

UNIDAD II. EL SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES.

- 2.1. Principios de contabilidad aplicables a las cuentas nacionales
- 2.2. Sistemas de cuentas de cuatro sectores
- 2.3. Consolidación y presentación de la cuenta de ingreso y producto de la economía.

Bibliografía:

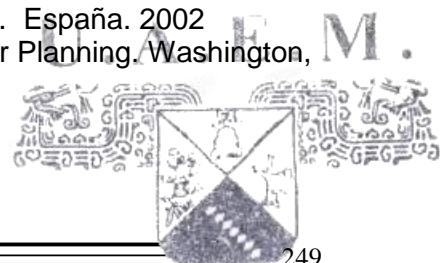
Astori, Danilo. Enfoque Crítico de los Modelos de Contabilidad Social. Edit. Siglo XXI. México 1989.
Anzures, Maximo. Contabilidad General. Editorial. Porrúa. México 1984.
Balboa, Manuel. Contabilidad Social. Iapes Santiago de Chile 1965.
Dornbusch, Rudiger., Fischer, Stanley. Macroeconomía, Edit. Mc. Graw Hill. España. 2002
INEGI. El ABC de las Cuentas Nacionales. INEGI. México 2005
INEGI. Cuentas Nacionales Morelos. INEGI. México 2005.
Mansell, Carstens, Catherine. Las Nuevas Finanzas en México. Edit. Milenio. México 1992.
Paschoal, Rossetti José. Introducción a la Economía. Edit. Oxford. México. 2002.
Samuelson, A. Paul. Macroeconomía con Aplicaciones a México. Edit. Mc. Graw Hill. México 1998.

UNIDAD III. MATRIZ DE INSUMO-PRODUCTO.

- 3.1. Esquema y partes que conforman la matriz de insumo-producto
- 3.2. Registro de las transacciones consolidadas de la economía por concepto de demanda intermedia y demanda final
- 3.3. Calculo de los agregados macroeconómicos
- 3.4. Utilización de la matriz de insumo-producto para el análisis económico y la planeación nacional

Bibliografía:

Astori, Danilo. Enfoque Crítico de los Modelos de Contabilidad Social. Edit. Siglo XXI. México 1989.
Anzures, Maximo. Contabilidad General. Editorial. Porrúa. México 1984.
Balboa, Manuel. Contabilidad Social. Iapes Santiago de Chile 1965.
Dornbusch, Rudiger., Fischer, Stanley. Macroeconomía, Edit. Mc. Graw Hill. España. 2002
Graham Pyatt and Jeffery I. Round Social Accounting Matrices : A Basis For Planning. Washington, d. c. Banco Mundial, 1985
INEGI. El ABC de las Cuentas Nacionales. INEGI. México 2005.





INEGI. Cuentas Nacionales Morelos. INEGI. México 2005.

Mansell, Carstens, Catherine. Las Nuevas Finanzas en México. Edit. Milenio. México 1992.

Paschoal, Rossetti José. Introducción a la Economía. Edit. Oxford. México. 2002.

Raymond W. Y. Kao, Kenneth R. Kao, Rowland R. Kao. An Entrepreneurial Approach to Stewardship Accountability : Corporate Residual and Global Poverty. New Jersey : World Scientific, 2005.

Samuelson, A. Paul. Macroeconomía con Aplicaciones a México. Edit. Mc. Graw Hill. México 1998.

UNIDAD IV. BALANZA DE PAGOS

4.1. La contabilidad de la balanza de pagos

4.2. Cuentas que integran la balanza de pagos y tipo de transacciones

4.3. Las reservas internacionales netas y el mercado cambiario

Bibliografía:

Astori, Danilo. Enfoque Crítico de los Modelos de Contabilidad Social. Edit. Siglo XXI. México 1989.

Anzures, Maximo. Contabilidad General. Editorial. Porrúa. México 1984.

Balboa, Manuel. Contabilidad Social. Iapes Santiago de Chile 1965.

Dornbusch, Rudiger., Fischer, Stanley. Macroeconomía, Edit. Mc. Graw Hill. España. 2002

INEGI. El ABC de las Cuentas Nacionales. INEGI. México 2005.

INEGI. Cuentas Nacionales Morelos. INEGI. México 2005.

Mansell, Carstens, Catherine. Las Nuevas Finanzas en México. Edit. Milenio. México 1992.

Paschoal, Rossetti José. Introducción a la Economía. Edit. Oxford. México. 2002.

Raymond W. Y. Kao, Kenneth R. Kao, Rowland R. Kao. An Entrepreneurial Approach to Stewardship Accountability : Corporate Residual and Global Poverty. New Jersey : World Scientific, 2005.

Samuelson, A. Paul. Macroeconomía con Aplicaciones a México. Edit. Mc. Graw Hill. México 1998.

UNIDAD V. LA PRODUCCION ESTATAL Y SU PARTICIPACION EN EL PRODUCTO NACIONAL

5.1. Principales actividades económicas en el Estado de Morelos

5.2. Participación y composición del producto estatal.

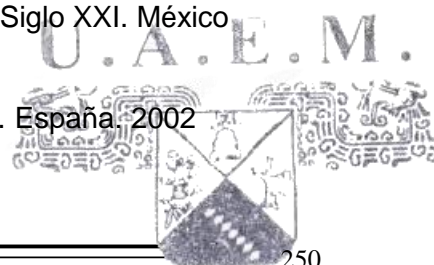
Bibliografía:

Astori, Danilo. Enfoque Crítico de los Modelos de Contabilidad Social. Edit. Siglo XXI. México 1989.

Balboa, Manuel. Contabilidad Social. Iapes Santiago de Chile 1965.

Dornbusch, Rudiger., Fischer, Stanley. Macroeconomía, Edit. Mc. Graw Hill. España. 2002

INEGI. El ABC de las Cuentas Nacionales . INEGI. México 2005.





INEGI. Cuentas Nacionales Morelos. INEGI. México 2005.

Samuelson, A. Paul. Macroeconomía con Aplicaciones a México. Edit. Mc. Graw Hill. México 1998.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, material audiovisual, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

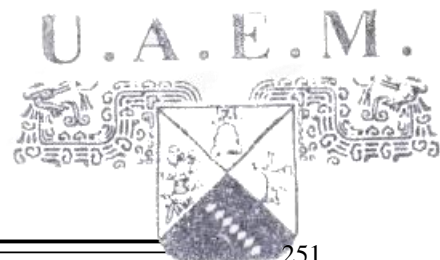
Proyectors de acetatos, Cañón, Pintarrón.

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía.

Grado de Estudios: Postgrado.

Elaboro : L.E. César Rivera Jauregui





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

FINANZAS CORPORATIVAS

ÁREA: INSTRUMENTALES
ETAPA FORMATIVA: DISCIPLINARIA
DURACIÓN: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: QUINTO
CLAVE: ECO52429
HORAS SEMANA: 4
HORAS TEÓRICAS: 3
HORAS PRÁCTICAS: 1
CRÉDITOS: 7

I OBJETIVO GENERAL

El alumno obtendrá conocimientos básicos sobre las herramientas de las Finanzas Corporativas como instrumento de gestión de las empresas; comprenderá el vínculo entre las finanzas corporativas y otras disciplinas, estará en posibilidad de utilizar los estados financieros como instrumentos de análisis financiero que complementará con el uso de indicadores básicos como liquidez, rotación, solvencia, rentabilidad; aprenderá los principios de valor del dinero en el tiempo, utilizará métodos para la evaluación de proyectos de inversión, así como para la determinación del precio de bonos y acciones; se introducirá en los principios de las finanzas internacionales.

II CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD I. FINANZAS, ECONOMÍA Y CONTABILIDAD

- 1.1 Finanzas y economía
- 1.2 Finanzas y contabilidad
- 1.3 Aspectos generales de la función financiera

UNIDAD II. ELEMENTOS BÁSICOS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

- 2.1 Balance general
- 2.2 Estado de resultados
- 2.3 Flujo de efectivo y estado de origen y aplicación de recursos

UNIDAD III. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

- 3.1 Liquidez
- 3.2 Rotación
- 3.3 Solvencia
- 3.4 Rentabilidad

UNIDAD IV. EL VALOR DEL DINERO EN EL TIEMPO

- 4.1 Valor presente, valor futuro y costo de oportunidad
- 4.2 Anualidad y perpetuidad





4.3 Valor de las acciones y de los bonos

4.4 Valor presente, tasa interna de retorno y decisiones de inversión

UNIDAD V. VALOR PRESENTE NETO Y PRESUPUESTO DE CAPITAL

5.1 Valuación de bonos

5.2. Valuación de acciones

5.3 Valor presente neto, tasa interna de retorno y decisiones de inversión

5.4 Costos hundidos

5.5 Costo de oportunidad

UNIDAD VI. ELEMENTOS DE FINANZAS CORPORATIVAS INTERNACIONALES

6.1 Mercados cambiarios y tipo de cambio

6.2 Paridad del poder de compra

6.3 Paridad de tasas de interés

6.4 Riesgo cambiario

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1 Stephen A. Ross, Randolph W Westerfield y Bradford D. Jordan; Fundamentos de finanzas corporativas, McGraw-Hill, México, 2006.

2 Brealey, Richard A., Myers, Stewart C., Allen, Franklin; Principios de Finanzas corporativas, McGraw-Hill. México, 2006.

3 Madura, Jeff; Mercados e Instituciones Financieras, Thomson Learnings, México, 2001.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1 Hernández Hernández, Abraham; Matemáticas Financieras, Thomson Learnings, México, 2002

2 Gitman J., Lawrence; Fundamentos de Administración Financiera, Harla, México, 1986, Tercera edición.

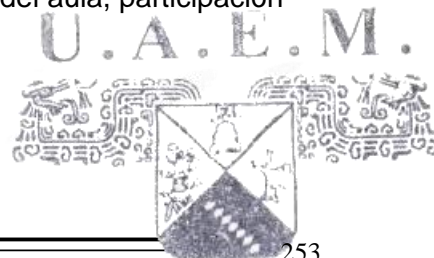
3 Díaz Nieves, Lidia; Finanzas corporativas en la práctica, Delta Publicaciones, España, 2006.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, debate pedagógico, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencias.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Exámenes parciales, examen final, trabajos de investigación y tareas fuera del aula, participación en clase.





V. RECURSOS DIDÁCTICOS

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y Video (dvd), Multimedia

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Maestro en Economía.

Grado de Estudios: Doctorado.

Elaboró: Dr. Joaquín Mercado Yebra





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

FINANZAS PÚBLICAS

AREA: INSTRUMENTALES
ETAPA FORMATIVA: DISCIPLINARIA
DURACION : SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: QUINTO
CLAVE: ECO52430
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 3
HORAS PRÁCTICAS:2
CRÉDITOS:8

I. OBJETIVO GENERAL.

Que el alumno tenga los conocimientos teóricos y prácticos fundamentales de la finanzas públicas con objeto de poder comprender el alcance de la política económica del sector público en la economía. Identificará y distinguirá los principales elementos e instrumentos de intervención estatal en la economía. Podrá interpretar adecuadamente los elementos presupuestarios, tanto de los egresos como de los ingresos. Analizará los aspectos más importantes de la política fiscal y su integración a las finanzas regionales y locales.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I. INTRODUCCIÓN.

- 1.1 Aspectos fundamentales de las finanzas públicas.
- 1.2 El sector publico en la economía mexicana en los años recientes.

Bibliografía:

Samuelson, A. Paul. Macroeconomía con Aplicaciones a México. Edit. Mc. Graw Hill. México 1998.
Benjamin retchkiman k. Teoría de las Finanzas Publicas. México. UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas, 1987
Cabrera Adame, Carlos Javier, Abelardo Aníbal Gutiérrez Lara, Rubén Antonio Miguel. Principales Indicadores Financieros y del Sector Externo de la Economía Mexicana. México: UNAM; Facultad de economía, 2005
Inge Kaul, Pedro Conceição. The New Public Finance: responding to global challenges. New York: Oxford University, 2006.
Ortiz Mena, Antonio .Las Finanzas Publicas en el Desarrollo Socioeconómico de México. Mexico : Sela 2005
Sontang, Heinz R. y Valecillos, Héctor. El Estado en el Capitalismo Contemporáneo, Edit. Siglo XXI. México 1977.





Stiglitz, Joseph E. La Economía del Sector Público. Edit. Antoni Bosh. Barcelona, España. 198
Caps. 16, 17, 18, 19, 20, 24, y 25.

UNAM; La Intervención del Estado en la Economía; en “Grandes Tendencias Políticas Contemporáneas”; México; 1986.

C.P. C. Arturo González de Aragón O., Discursos pronunciados por el auditor superior de la Federación, 2002-2005 México: Auditoría Superior de la Federación, 2005

UNIDAD II. FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA DEL BIENESTAR.

2.1 La eficiencia del mercado.

2.2 Los fallos de mercado.

2.3 Distribución y equidad.

Bibliografía:

Stiglitz, Joseph E. La Economía del Sector Público. Edit. Antoni Bosh. Barcelona, España. 198
Caps. 16, 17, 18, 19, 20, 24, y 25.

UNIDAD III. TEORIA DEL GASTO PÚBLICO

3.1 El ingreso y el gasto público.

3.2 Clasificaciones del gasto público.

3.3 Bienes públicos suministrados por el estado.

3.4 Análisis de la política de gasto publico en México: educación, salud,
vivienda, infraestructura básica.

3.5 Programas de asistencia social y la redistribución de la renta..

3.6 La financiación del gasto publico mediante déficit.

Bibliografía:

Amieva Huerta, Juan. Temas Selectos de Finanzas Públicas ” Edit. Porrúa. México

Blanco, Labra, Victor., Finanzas Públicas en México ” Edit. Porrúa. México.

Buchanan, James M.; La Perspectiva de la Elección Pública; en Buchanan, James M.; Ensayos Sobre Economía Política”; Capítulo 2; Alianza Editorial Mexicana; México; 1990.

Calderón, A. Juan Manuel; El ABC de los Impuestos; artículo no publicado; Mayo de 2001.

Foxley, Alejandro. Las desigualdades Económicas y la acción del Estado. Edit. FCE. México 1980.

Flores, Zavala Ernesto. Finanzas Públicas Mexicanas ” Edit. Porrúa. México.

Flores, Zavala Ernesto. Crisis Económica y Finanzas Públicas ” Edit. Universidad del Rosario.

Gordon, Roger H. y John D. Wilson; Tax Structure and Government Behavior: Implications for Tax Policy; National Bureau of Economic Research Working Paper No. 7244; Julio, 1999.



Gurría Treviño, José Angel; Mexico's New Foreign Debt Policy ; en Public "Administration in Mexico Today; Secretaría de la Contraloría Gral. de la Federación / Fondo de Cultura Económica; México; 1993.

Mansell Carstens, Catherine. Las Nuevas Finanzas en México. Edit. Milenio. México 1992.

Núñez Miñana, Horacio. Finanzas Públicas .? Edit. Macchi.

Samuelson, A. Paul. Macroeconomía con Aplicaciones a México. Edit. Mc. Graw Hill. México 1998.

Sarmiento, Sergio; El IVA; Columna publicada en el periódico Reforma; México; Agosto 5, 1999.

Sontang, Heinz R. y Valecillos, Héctor. El Estado en el Capitalismo Contemporáneo. Edit. Siglo XXI. México 1977.

Stiglitz, Joseph E. La Economía del Sector Público. Edit. Antoni Bosh. Barcelona, España. 198 Caps. 16, 17, 18, 19, 20, 24, y 25.

UNAM; La Intervención del Estado en la Economía; en "Grandes Tendencias Políticas Contemporáneas"; México; 1986.

UNIDAD IV. LOS IMPUESTOS.

4.1 Características del sistema tributario.

4.2 La incidencia de los impuestos.

4.3 Los impuestos y la eficiencia económica.

4.4 Los impuestos óptimos.

4.5 El federalismo fiscal.

Bibliografía:

Aspe Armella, Pedro; Reforma Financiera y Fiscal; en Aspe Armella Pedro; El "Camino Mexicano de la Transformación Económica"; Capítulo II; Fondo de Cultura Económica; México; 1993.

Amieva Huerta, Juan. Temas Selectos de Finanzas Públicas .? Edit. Porrúa. México

Blanco, Labra, Víctor., Finanzas Públicas en México .? Edit. Porrúa. México.

Buchanan, James M.; La Perspectiva de la Elección Pública; en Buchanan, James M.; Ensayos Sobre Economía Política"; Capítulo 2; Alianza Editorial Mexicana; México; 1990.

Calderón, A. Juan Manuel; El ABC de los Impuestos; artículo no publicado; Mayo de 2001.

Faya Biseca, Jacinto. Elementos de Finanzas Públicas Mexicanas. Los Impuestos Edit. Porrúa. México.

Foxley, Alejandro. Las desigualdades Económicas y la acción del Estado. Edit. FCE. México 1980.

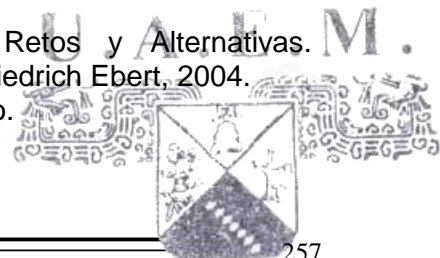
Flores, Zavala Ernesto. Finanzas Públicas Mexicanas .? Edit. Porrúa. México.

Gordon, Roger H. y John D. Wilson; Tax Structure and Government Behavior: Implications for Tax Policy; National Bureau of Economic Research Working Paper No. 7244; Julio, 1999.

Gurría Treviño, José Angel; Mexico's New Foreign Debt Policy ; en Public "Administration in Mexico Today; Secretaría de la Contraloría Gral. de la Federación / Fondo de Cultura Económica; México; 1993.

Jorge A. Calderón Salazar Federalismo Hacendario en México Retos y Alternativas. México: Instituto de Estudios de la Revolución Democrática : Fundación Friedrich Ebert, 2004.

Mansell Carstens, Catherine. Las Nuevas Finanzas en México. Edit. Milenio. México 1992.





Samuelson, A. Paul. *Macroeconomía con Aplicaciones a México*. Edit. Mc. Graw Hill. México 1998.

Sarmiento, Sergio; *El IVA*; Columna publicada en el periódico Reforma; México; Agosto 5, 1999.

Sontang, Heinz R. y Valecillos, Héctor. *El Estado en el Capitalismo Contemporáneo*. Edit. Siglo XXI. México 1977.

Stiglitz, Joseph E. *La Economía del Sector Público*. Edit. Antoni Bosh. Barcelona, España. 198 Caps. 16, 17, 18, 19, 20, 24, y 25.

UNAM; *La Intervención del Estado en la Economía*; en "Grandes Tendencias Políticas Contemporáneas"; México; 1986.

World Bank; *World Development Report 1997: The State in a Changing World ; The Functions of the State and the Government*; Oxford University Press; 1997.

UNIDAD V. POLÍTICAS HACENDARIAS EN EL ESTADO DE MORELOS.

5.1 Política fiscal local.

5.2 Distribución de los ingresos y del gasto público.

5.3 Coordinación fiscal y federalismo fiscal.

5.4 Situación actual, retos y perspectivas del federalismo fiscal y de las finanzas públicas locales en México.

Bibliografía:

Aspe Armella, Pedro; *Reforma Financiera y Fiscal*; en Aspe Armella Pedro; *El Camino Mexicano de la Transformación Económica*; Capítulo II; Fondo de Cultura Económica; México; 1993.

Aspe Armella, Pedro; *Ajuste Macroeconómico y Concertación Social: El Programa de Estabilización en México (1983-1991)*; en Aspe Armella Pedro; *El Camino Mexicano de la Transformación Económica* ; Capítulo I; Fondo de Cultura Económica; México; 1993.

Amieva Huerta, Juan. *Temas Selectos de Finanzas Públicas* . Edit. Porrúa. México

Blanco, Labra, Víctor., *Finanzas Públicas en México* . Edit. Porrúa. México.

Buchanan, James M.; *La Perspectiva de la Elección Pública*; en Buchanan, James M.; *Ensayos Sobre Economía Política*; Capítulo 2; Alianza Editorial Mexicana; México; 1990.

Calderón, A. Juan Manuel; *El ABC de los Impuestos*; artículo no publicado; Mayo de 2001.

Foxley, Alejandro. *Las desigualdades Económicas y la acción del Estado*. Edit. FCE. México 1980.

Flores, Zavala Ernesto. *Finanzas Públicas Mexicanas* . Edit. Porrúa. México.

Flores, Zavala Ernesto. *Crisis Económica y Finanzas Públicas* . Edit. Universidad del Rosario.

Gordon, Roger H. y John D. Wilson; *Tax Structure and Government Behavior: Implications for Tax Policy*; National Bureau of Economic Research Working Paper No. 7244; Julio, 1999.

Gurría Treviño, José Angel; *México's New Foreign Debt Policy* ; en *Public Administration in Mexico Today*; Secretaría de la Contraloría Gral. de la Federación / Fondo de Cultura Económica; México; 1993.

Mansell Carstens, Catherine. *Las Nuevas Finanzas en México*. Edit. Milenio. México 1992.

Samuelson, A. Paul. *Macroeconomía con Aplicaciones a México*. Edit. Mc. Graw Hill. México 1998.

Sarmiento, Sergio; *El IVA*; Columna publicada en el periódico Reforma; México; Agosto 5, 1999.

Sontang, Heinz R. y Valecillos, Héctor. *El Estado en el Capitalismo Contemporáneo*. Edit. Siglo XXI. México 1977.

Stiglitz, Joseph E. *La Economía del Sector Público*. Edit. Antoni Bosh. Barcelona, España. 198 Caps. 16, 17, 18, 19, 20, 24, y 25.





UNAM; La Intervención del Estado en la Economía; en “Grandes Tendencias Políticas Contemporáneas”; México; 1986.

World Bank; World Development Report 1997: The State in a Changing World ; The Functions of the State and the Government; Oxford University Press; 1997.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, material audiovisual, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

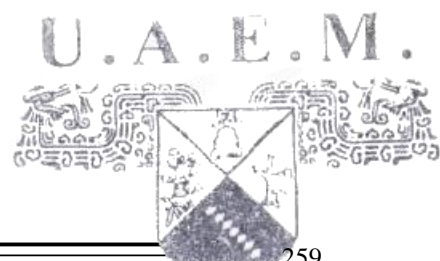
Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón.

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía.

Grado de Estudios: Postgrado.

Elaboro: L.E. César Rivera Jauregu





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS

AREA: INSTRUMENTAL
ETAPA FORMATIVA: DISCIPLINARIA
DURACION : SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: SEXTO
CLAVE: ECO62433
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 2
HORAS PRÁCTICAS: 3
CRÉDITOS: 7

I. OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, el alumno aplicará los conceptos, principios y técnicas fundamentales de la formulación y evaluación de proyectos de inversión para la creación o crecimiento de empresas.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

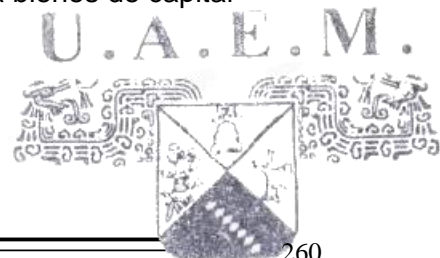
UNIDAD I. ASPECTOS GENERALES

- 1.1 Definición de proyecto
- 1.2 Definición de inversión
- 1.3 Definición de proyecto de inversión
- 1.4 Etapas y estudios de un proyecto
- 1.5 identificación de la idea

Bibliografía:

Baca Urbina Gabriel. Evaluación de Proyectos. Editorial Mc Graw Hill. 4ta. Edición
Hernández Hernández Abraham. Formulación y evaluación de Proyectos de inversión. Editorial ECAFSA.edición 2000.
Nassir Sapag Chain . Preparación y evaluación de Proyectos de Inversión. Editorial Mc Graw Hill. 3ra. Edición
Ander Egg Ezequiel . Como elaborar un proyecto de inversión. Editorial el Ateneo. 1986
Sanchez Barajas Genaro .Manual para la Identificación formulación y evaluación de microempresas. Nafin.
Huerta Rios Ernestina. Análisis y evaluación de proyectos de inversión para bienes de capital editorial Instituto Mexicano de Contadores Publicos.

UNIDAD II. ESTUDIO DEL ENTORNO





-
- 2.1 Concepto de entorno
 - 2.2 Concepto de estudio del entorno
 - 2.3 Elementos del estudio del entorno
 - 2.4 Repercusiones del entorno
 - 2.5 Factibilidad del estudio del entorno

Bibliografía:

Baca Urbina Gabriel. Evaluación de Proyectos. Editorial Mc Graw Hill. 4ta. Edición
Hernández Hernández Abraham. Formulación y evaluación de Proyectos de inversión. Editorial ECAFSA.edición 2000.
Nassir Sapag Chain . Preparación y evaluación de Proyectos de Inversión. Editorial Mc Graw Hill. 3ra. Edición
Ander Egg Ezequiel . Como elaborar un proyecto de inversión. Editorial el Ateneo. 1986
Sanchez Barajas Genaro .Manual para la Identificación formulación y evaluación de microempresas. Nafin.
Huerta Rios Ernestina. Análisis y evaluación de proyectos de inversión para bienes de capital editorial Instituto Mexicano de Contadores Publicos.

UNIDAD III ESTUDIO DE MERCADO

- 3.1 Concepto de mercado
- 3.2 Concepto de estudio de mercado
- 3.3 Elementos de mercado
 - 3.3.1 El producto
 - 3.3.2 Usos y funciones
 - 3.3.3 Area de Mercado y área de influencia
 - 3.3.4 Comportamiento Histórico y Actual de la demanda
 - 3.3.5 Proyección de la demanda
 - 3.3.6 Comportamiento Histórico y actual de la oferta
 - 3.3.7 Proyección de la oferta
 - 3.3.8 Balance oferta demanda
 - 3.3.9 Consumo aparente
 - 3.3.10 Precio del producto
 - 3.3.11 Comercialización
 - 3.3.12 Estudio de mercado de la materia prima
 - 3.3.13 Productores





Bibliografía:

Baca Urbina Gabriel. Evaluación de Proyectos. Editorial Mc Graw Hill. 4ta. Edición
Hernández Hernández Abraham. Formulación y evaluación de Proyectos de inversión. Editorial ECAFSA.edición 2000.
Nassir Sapag Chain . Preparación y evaluación de Proyectos de Inversión. Editorial Mc Graw Hill. 3ra. Edición
Ander Egg Ezequiel . Como elaborar un proyecto de inversión. Editorial el Ateneo. 1986
Sanchez Barajas Genaro .Manual para la Identificación formulación y evaluación de microempresas. Nafin.
Huerta Rios Ernestina. Análisis y evaluación de proyectos de inversión para bienes de capital editorial Instituto Mexicano de Contadores Publicos.

UNIDAD IV ESTUDIO TECNICO

- 4.1 Tecnología
- 4.2 Selección de la tecnología
- 4.3 Macrolocalización, microlocalización y localización
- 4.4 Balance de infraestructura
- 4.5 Balance de maquinaria y equipo
- 4.6 Balance de materia prima
- 4.7 Balance de insumo
- 4.8 Balance de mano de obra
- 4.9 Tamaño y distribución de la planta
- 4.10 Diagrama de bloques
- 4.11 Diagrama de flujo
- 4.12 Punto de equilibrio
- 4.13 Aspecto legal

Bibliografía:

Baca Urbina Gabriel. Evaluación de Proyectos. Editorial Mc Graw Hill. 4ta. Edición
Hernández Hernández Abraham. Formulación y evaluación de Proyectos de inversión. Editorial ECAFSA.edición 2000.
Nassir Sapag Chain . Preparación y evaluación de Proyectos de Inversión. Editorial Mc Graw Hill. 3ra. Edición
Ander Egg Ezequiel . Como elaborar un proyecto de inversión. Editorial el Ateneo. 1986
Sanchez Barajas Genaro .Manual para la Identificación formulación y evaluación de microempresas. Nafin.





Huerta Rios Ernestina. Análisis y evaluación de proyectos de inversión para bienes de capital
editorial Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
UNIDAD 5 ESTUDIO DE ORGANIZACIÓN

- 5.1 Concepto de unidad económica
- 5.2 Constitución jurídica de la empresa
 - 5.2.1 Persona física
 - 5.2.2 Persona moral (tipos de sociedades)
- 5.3 Tipos de organigramas
- 5.4 Análisis y descripción de puestos
- 5.5 Perfil del candidato
- 5.6 plantilla de personal

Bibliografía:

Baca Urbina Gabriel. Evaluación de Proyectos. Editorial Mc Graw Hill. 4ta. Edición
Hernández Hernández Abraham. Formulación y evaluación de Proyectos de inversión. Editorial ECAFSA.edición 2000.
Nassir Sapag Chain . Preparación y evaluación de Proyectos de Inversión. Editorial Mc Graw Hill. 3ra. Edición
Ander Egg Ezequiel . Como elaborar un proyecto de inversión. Editorial el Ateneo. 1986
Sanchez Barajas Genaro .Manual para la Identificación formulación y evaluación de microempresas. Nafin.
Huerta Rios Ernestina. Análisis y evaluación de proyectos de inversión para bienes de capital editorial Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

UNIDAD 6 ESTUDIO FINANCIERO

- 6.1 Determinación de la inversión
 - 6.1.1 Definición y conformación del Activo fijo
 - 6.1.2 Definición y conformación del Activo diferido
 - 6.1.3 definición y conformación del Capital de trabajo
- 6.2 Presupuestos
 - 6.2.1 Presupuesto de producción
 - 6.2.2 Presupuesto de administración
 - 6.2.3 Presupuesto de ventas
- 6.3. Presupuesto de Ingresos
- 6.4 Presupuesto de Egresos





6.5 Balance General

6.6 Estado de Resultados

6.7 Flujos Netos de Efectivo

6.8 Indicadores Financieros

6.8.1 Tasa interna de Retorno

6.8.2 VAN

Bibliografía

Coss Bu Raul Análisis y evaluación de proyectos de inversión. Editorial limusa. 2da edición 1986.
Lawrence J. Gitman. Administración financiera básica. Editorial Harla .1990.

III MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Exposición por parte del maestro y alumnos, realización de investigaciones documentales y de campo.

IV MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Examen por unidad, participaciones y elaboración de un proyecto de inversión

V. RECURSOS DIDACTICOS

Proyector de acetatos, Cañon, Pintaron

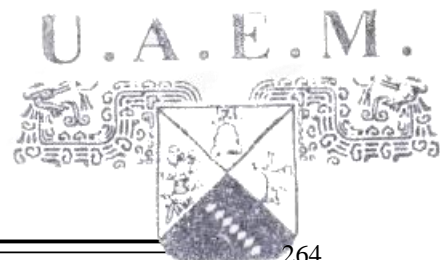
VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Perfil Profesional: Licenciado en Administración de Empresas

Grado de estudios

Elaborado por: Mc. Blanca Olivia Lonngi Molina

Mc. Silvestre Guillermo Puebla Serrano





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

MERCADOTECNIA

AREA: INSTRUMENTAL.
ETAPA FORMATIVA: DISCIPLINARIA.
DURACION : SEMESTRAL.
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO.
REQUISITO: NINGUNO.

SEMESTRE: SEXTO.
CLAVE: ECO62434.
HORAS. SEMANA: 4
HORAS TEORICAS: 3
HORAS PRÁCTICAS: 1
CRÉDITOS: 7

I. OBJETIVO GENERAL.

Que el alumno conozca el campo de la mercadotecnia, comprendiendo los conceptos básicos del marketing y al papel que desempeña la función comercial en la empresa. Los sistemas de información e investigación de mercados. La segmentación del mercado. la planeación y el desarrollo del producto. Las estrategias de mezclas de productos. Las marcas, los envases y otras características del producto. La determinación del precio. Las estrategias y las políticas para la fijación de precios. La administración de los canales de distribución. La venta al mayoreo. La venta al detalle. La administración de la distribución física. El programa promocional. La administración de la venta de personal y que maneje conceptos en el área de administración de la publicidad.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I CONCEPTOS BÁSICOS DE MARKETING.

- 1.1. Conceptos básicos del marketing.
- 1.2. ¿Qué es marketing?.
- 1.3. Evolución del pensamiento en marketing.
- 1.4. Extensión del marketing a otros campos.

Bibliografía:

Arellano Cueva, R. Comportamiento del consumidor y marketing . Harla. México. 1993.
Fisher, Laura. Mercadotecnia . McGraw Hill. México, 2000.
Kotler, P y Armstrong, G. Fundamentos de Mercadotecnia , Préntice Hall Hispanoamericana, 1991.
Lamb, Hair, McDaniel, Marketing ; International Thomson, México, 2006.

UNIDAD II. EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.

- 2.1. Naturaleza y alcance del estudio del comportamiento del consumidor.
- 2.2. Sujetos del marketing y tipos de comportamiento de compra y consumo.
- 2.3. El proceso de decisión de compra.
- 2.4. El comportamiento de compra del consumidor individual.
- 2.5. El comportamiento de compra de grupos.

Bibliografía:





- Arellano Cueva, R. Comportamiento del consumidor y marketing . Harla. México. 1993.
Fisher, Laura. Mercadotecnia . McGraw Hill. México, 2000.
Kotler, P y Armstrong, G. Fundamentos de Mercadotecnia , Prentice Hall Hispanoamericana, 1991.
Lamb, Hair, McDaniel, Marketing , International Thomson, México, 2006.

UNIDAD III ANÁLISIS DEL ENTORNO DE MARKETING.

- 3.1. Concepto, límites y clasificación del mercado.
- 3.2. Actores del microentorno de la empresa.
- 3.3. Fuerzas del macroentorno.
- 3.4. El análisis de la competencia.

Bibliografía:

- Arellano Cueva, R. Comportamiento del consumidor y marketing . Harla. México. 1993.
Fisher, Laura. Mercadotecnia . McGraw Hill. México, 2000.
Kotler, P y Armstrong, G. Fundamentos de Mercadotecnia , Prentice Hall Hispanoamericana, 1991.
Lamb, Hair, McDaniel, Marketing , International Thomson, México, 2006.

UNIDAD IV ANÁLISIS DE LA DEMANDA.

- 4.1. Definición y dimensiones de la demanda.
- 4.2. Tipos de demanda.
- 4.3. La estimación de la demanda actual.
- 4.4. La estimación de la demanda futura.
- 4.5. Demanda global y de una marca: análisis de la cuota de mercado.
- 4.6. La adopción de innovaciones y su influencia en la demanda.

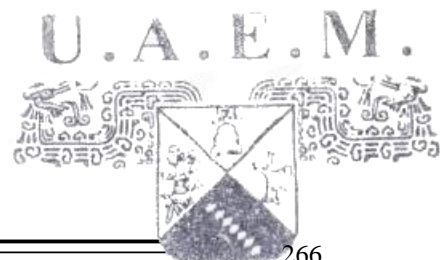
Bibliografía:

- Arellano Cueva, R. Comportamiento del consumidor y marketing . Harla. México. 1993.
Fisher, Laura. Mercadotecnia . McGraw Hill. México, 2000.
Kotler, P y Armstrong, G. Fundamentos de Mercadotecnia , Prentice Hall Hispanoamericana, 1991.
Lamb, Hair, McDaniel, Marketing , International Thomson, México, 2006.

UNIDAD V LA SEGMENTACIÓN DE MERCADOS.

- 5.1. Naturaleza, objetivos y enfoque general de la segmentación.
- 5.2. Plan y proceso para segmentar mercados.
- 5.3. Análisis de los criterios de segmentación.
- 5.4. Condiciones básicas para una segmentación efectiva.
- 5.5. Formación y selección de segmentos.

Bibliografía:





Arellano Cueva, R. Comportamiento del consumidor y marketing . Harla. México. 1993.
Fisher, Laura. Mercadotecnia . McGraw Hill. México, 2000.
Kotler, P y Armstrong, G. Fundamentos de Mercadotecnia , Prentice Hall Hispanoamericana, 1991.
Lamb, Hair, McDaniel, Marketing , International Thomson, México, 2006.

UNIDAD VI SISTEMAS DE SOPORTE DE DECISIONES E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.

- 6.1. Sistemas de soporte de decisiones de marketing.
- 6.2. El papel de la investigación de mercados.
- 6.3. Pasos de un proyecto de investigación de mercados.
- 6.4. Inteligencia competitiva.

Bibliografía:

Arellano Cueva, R. Comportamiento del consumidor y marketing . Harla. México. 1993.
Fisher, Laura. Mercadotecnia . McGraw Hill. México, 2000.
Kotler, P y Armstrong, G. Fundamentos de Mercadotecnia , Prentice Hall Hispanoamericana, 1991.
Lamb, Hair, McDaniel, Marketing , International Thomson, México, 2006.

UNIDAD VII DECISIONES DEL PRODUCTO Y LA DISTRIBUCIÓN.

- 7.1. Producto físico.
- 7.2. Línea y mezcla de producto.
- 7.3. Envase, empaque y embalaje.
- 7.4. Marca y patentes.
- 7.5. Nuevos productos.
- 7.6. Ciclo de vida de un producto.
- 7.7. Los canales de distribución y sus intermediarios.
- 7.8. Decisiones para la estrategia del canal.
- 7.9. Distribución física y logística.
- 7.10. Ventas al detalle y al mayoreo.
- 7.11. Tendencias de la distribución.

Bibliografía:

Arellano Cueva, R. Comportamiento del consumidor y marketing . Harla. México. 1993.
Fisher, Laura. Mercadotecnia . McGraw Hill. México, 2000.
Kotler, P y Armstrong, G. Fundamentos de Mercadotecnia , Prentice Hall Hispanoamericana, 1991.
Lamb, Hair, McDaniel, Marketing , International Thomson, México, 2006.

UNIDAD VIII PROMOCIONES Y DECISIONES DE FIJACIÓN DE PRECIOS.

- 8.1. Papel de la promoción en la mezcla de marketing.





-
-
- 8.2. La mezcla promocional.
 - 8.3. Factores que afectan la mezcla promocional.
 - 8.4. El proceso y la administración de ventas.
 - 8.5. Publicidad, relaciones públicas y promoción de ventas.
 - 8.6. La importancia del precio.
 - 8.7. Objetivos de la fijación de precios.
 - 8.8. Factores para determinar el precio.
 - 8.9. Estrategias de ajuste de precios.

Bibliografía:

Arellano Cueva, R. Comportamiento del consumidor y marketing .Harla. México. 1993.
Fisher, Laura. Mercadotecnia . McGraw Hill. México, 2000.
Kotler, P y Armstrong, G. Fundamentos de Mercadotecnia , Prëntice Hall Hispanoamericana, 1991.
Lamb, Hair, McDaniel, Marketing , International Thomson, México, 2006.
Stanton S. William, et. al. Fundamentos de marketing. México. McGraw Hill. 2000.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, material audiovisual, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, tareas fuera del aula, trabajo final de aplicación práctica, participación en clase.

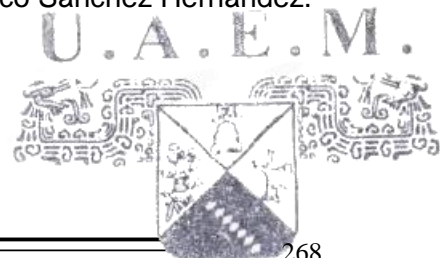
V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (DVD).

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Maestría o Doctorado en Economía.

Elaboró: Dr. Juan Francisco Sánchez Hernández.





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

DESARROLLO DE EMPRENDEDORES

AREA: INSTRUMENTALES.
ETAPA FORMATIVA: DISCIPLINARIA.
DURACION : SEMESTRAL.
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO.
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: SEPTIMO.
CLAVE: ECO62438.
HORAS. SEMANA: 4
HORAS TEORICAS: 3
HORAS PRÁCTICAS: 1
CRÉDITOS: 7

I. OBJETIVO GENERAL.

Que el estudiante desarrolle una empresa a través de la formulación de un Plan de Negocios utilizando los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera, en un ejercicio de trabajo multidisciplinario. Esta herramienta le permitirá ejercer sus habilidades para crear oportunidades de emprender, contribuyendo al crecimiento de la comunidad con responsabilidad social y ética, un alto sentido de participación, creatividad y empeño para el éxito de su empresa.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I PRESENTACIÓN Y EL PERFIL DEL EMPRENDEDOR.

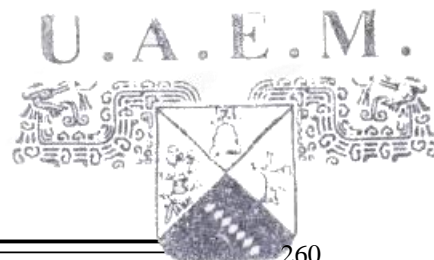
- 1.1. ¿Qué es un emprendedor?
- 1.2. Características de un emprendedor.
- 1.3. Tipos de un emprendedores.
- 1.4. Valores éticos del emprendedor.
- 1.5. El éxito del emprendedor.

Bibliografía:

- Alcaraz Rafael, El emprendedor de Éxito: Guía para la Elaboración de un Plan de negocios . " México, McGraw-Hill, 2003.
- Maqueda, F. Cómo crear y desarrollar una empresa: Planificación y control de actividades . " Ediciones Deusto, 1990.
- Ollé M.; Planellas, M.; y otros. El Plan de Empresa ."Marcombo Boixareu Editores, 1997.
- Sánchez, A.; Cantú, H. El plan de negocios del emprendedor ."Ed. McGraw-Hill, 1993.
- Sepúlveda, P.H. ¿Qué debo saber de finanzas para crear mi propia empresa? . Marcombo Boixareu Editores, 1992.

UNIDAD II INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD.

- 2.1. Técnicas de creatividad.
- 2.2. Generación de ideas.
- 2.3. Proceso de innovación.





-
- 2.4 La empresa como medio para concretar un proyecto innovador.
 - 2.5. Innovación y nichos de mercado.
 - 2.6. Innovación y la visión del cliente integral.

Bibliografía:

- Alcaraz Rafael, *El emprendedor de Éxito: Guía para la Elaboración de un Plan de negocios* . México, McGraw-Hill, 2003. ”
- Druker, P., *Innovación y Espíritu Empresarial* . Argentina, Editorial Vergara, 1999.
- Maqueda, F. *Cómo crear y desarrollar una empresa: Planificación y control de actividades* . Ediciones Deusto, 1990. ”
- Ollé M.; Planellas, M.; y otros. *El Plan de Empresa* . Marcombo Boixareu Editores, 1997.
- Sánchez, A.; Cantú, H. *El plan de negocios del emprendedor* . Ed. McGraw-Hill, 1993.
- Sepúlveda, P.H. *¿Qué debo saber de finanzas para crear mi propia empresa?* . Marcombo Boixareu Editores, 1992.

UNIDAD III CONTENIDO DEL PLAN DE NEGOCIOS.

- 3.1. Selección de Proyecto-Empresa.
- 3.1. Gráfica de Gantt.
- 3.2. Resumen ejecutivo.

Bibliografía:

- Alcaraz Rafael, *El emprendedor de Éxito: Guía para la Elaboración de un Plan de negocios* . México, McGraw-Hill, 2003. ”
- Maqueda, F. *Cómo crear y desarrollar una empresa: Planificación y control de actividades* . Ediciones Deusto, 1990. ”
- Ollé M.; Planellas, M.; y otros. *El Plan de Empresa* . Marcombo Boixareu Editores, 1997.
- Sánchez, A.; Cantú, H. *El plan de negocios del emprendedor* . Ed. McGraw-Hill, 1993.
- Sepúlveda, P.H. *¿Qué debo saber de finanzas para crear mi propia empresa?* . Marcombo Boixareu Editores, 1992.

UNIDAD IV MERCADOTECNIA.

- 4.1. Análisis de la demanda
- 4.2. Investigación de mercados
- 4.3. Canales de comercialización y distribución
- 4.4. Delimitación de precio
- 4.5. Estrategias de penetración (Promoción, Publicidad)

Bibliografía:

- Alcaraz Rafael, *El emprendedor de Éxito: Guía para la Elaboración de un Plan de negocios* . México, McGraw-Hill, 2003.
- Maqueda, F. *Cómo crear y desarrollar una empresa: Planificación y control de actividades* . Ediciones Deusto, 1990.
- Ollé M.; Planellas, M.; y otros. *El Plan de Empresa* . Marcombo Boixareu Editores, 1997.





Sánchez, A.; Cantú, H. " El plan de negocios del emprendedor". Ed. McGraw-Hill, 1993.
Sepúlveda, P.H. ¿Qué debo saber de finanzas para crear mi propia empresa? . Maračombo Boixareu Editores, 1992.

UNIDAD V PRODUCCIÓN.

- 5.1. Descripción detallada del producto / servicio.
- 5.2. Estrategia de producción / prestación del servicio.
- 5.3. Proceso de producción / Flujo del servicio.
- 5.4. Instalación, maquinaria y equipo.
- 5.5. Localización de la planta y oficina (s).
- 5.6. Estimación de costos.

Bibliografía:

Alcaraz Rafael, El emprendedor de Éxito: Guía para la Elaboración de un Plan de negocios . México, McGraw-Hill, 2003. ”
Druker, P., Innovación y Espíritu Empresarial ” Argentina, Editorial Vergara, 1999. ”
Maqueda, F. Como crear y desarrollar una empresa: Planificación y control de actividades . Ediciones Deusto, 1990. ”
Ollé M.; Planellas, M.; y otros. El Plan de Empresa .”Marcombo Boixareu Editores, 1997.
Sánchez, A.; Cantú, H. El plan de negocios del emprendedor .”Ed. McGraw-Hill, 1993.
Sepúlveda, P.H. ¿Qué debo saber de finanzas para crear mi propia empresa? . Maračombo Boixareu Editores, 1992.

UNIDAD VI ORGANIZACIÓN.

- 6.1. Organigrama
- 6.2. Descripción de puestos
- 6.3. Perfil de puestos
- 6.4. Políticas (reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo organizacional)
- 6.5. Administración de sueldos y salarios

Bibliografía:

Alcaraz Rafael, El emprendedor de Éxito: Guía para la Elaboración de un Plan de negocios . México, McGraw-Hill, 2003. ”
Maqueda, F. Como crear y desarrollar una empresa: Planificación y control de actividades . Ediciones Deusto, 1990. ”
Ollé M.; Planellas, M.; y otros. El Plan de Empresa .”Marcombo Boixareu Editores, 1997.
Sánchez, A.; Cantú, H. El plan de negocios del emprendedor .”Ed. McGraw-Hill, 1993.
Sepúlveda, P.H. ¿Qué debo saber de finanzas para crear mi propia empresa? . Maračombo Boixareu Editores, 1992.

UNIDAD VII FINANZAS.

- 7.1. Gastos preoperativos / Inversión inicial.
- 7.2. Contabilidad.





-
-
- 7.3. Estado de resultados.
 - 7.4. Balance general.
 - 7.5. Flujo de efectivo.
 - 7.6. Análisis financiero.
 - 7.7. Evaluación del proyecto de inversión.

Bibliografía:

- Alcaraz Rafael, *El emprendedor de Éxito: Guía para la Elaboración de un Plan de negocios* . México, McGraw-Hill, 2003. ”
- Maqueda, F. *Cómo crear y desarrollar una empresa: Planificación y control de actividades* . Ediciones Deusto, 1990. ”
- Ollé M.; Planellas, M.; y otros. *El Plan de Empresa* . Marcombo Boixareu Editores, 1997.
- Sánchez, A.; Cantú, H. *El plan de negocios del emprendedor* . Ed. McGraw-Hill, 1993.
- Sepúlveda, P.H. *¿Qué debo saber de finanzas para crear mi propia empresa?* . Marcombo Boixareu Editores, 1992.

UNIDAD VIII ASPECTOS LEGALES Y REQUISITOS GUBERNAMENTALES.

- 8.1. Requisitos gubernamentales (fiscales y laborales de operación)
- 8.2. Apoyos gubernamentales.
- 8.3. Marco legal de la empresa.
- 8.4. Apoyos institucionales.
- 8.5. Integración del Plan de Negocios.

Bibliografía:

- Alcaraz Rafael, *El emprendedor de Éxito: Guía para la Elaboración de un Plan de negocios* . México, McGraw-Hill, 2003. ”
- Maqueda, F. *Cómo crear y desarrollar una empresa: Planificación y control de actividades* . Ediciones Deusto, 1990. ”
- Ollé M.; Planellas, M.; y otros. *El Plan de Empresa* . Marcombo Boixareu Editores, 1997.
- Sánchez, A.; Cantú, H. *El plan de negocios del emprendedor* . Ed. McGraw-Hill, 1993.
- Sepúlveda, P.H. *¿Qué debo saber de finanzas para crear mi propia empresa?* . Marcombo Boixareu Editores, 1992.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, material audiovisual, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, elaboración de un plan de negocios para una empresa.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, tareas fuera del aula, trabajo final de aplicación práctica, participación en clase.





V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (DVD), asistencia a talleres sobre temas de emprendimiento, asistencia a conferencias sobre casos de éxito.

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Maestría o Doctorado en Economía.

Elaboró: Dr. Juan Francisco Sánchez Hernández.





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

TEORÍA DE JUEGOS

AREA: INSTRUMENTAL
ETAPA FORMATIVA: TERMINAL
DURACION : SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: OCTAVO
CLAVE: ECO83443
HORAS. SEMANA: 4
HORAS TEORICAS: 3
HORAS PRÁCTICAS: 1
CRÉDITOS: 7

I. OBJETIVO GENERAL.

Que el alumno 1) Piense estratégicamente, en contextos de interacción, es decir tratando de vencer a un adversario, sabiendo que el adversario pretende hacer lo mismo, 2) Conozca los fundamentos de la estrategia 3) Sea capaz de pensar y aplicar la interacción estratégica en diversos contextos, económicos, empresariales, personales, sociales, entre otros.

II. CONTENIDO TEMÁTICO

PARTE I INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA

UNIDAD I INCERTIDUMBRE E INFORMACION

- 1.1. Probabilidad y valor esperado. Adversión al riesgo
- 1.2. Métodos para reducir el riesgo. Seguro, diversificación
- 1.3. La economía de la información. Modelo de maximización de la información
- 1.4. Información y equilibrio del mercado
- 1.5. Información y eficiencia económica. Información asimétrica. Selección adversa.

Bibliografía

Eaton, B. y D. Eaton (1996): *'Microeconomía'*, cap. 5, Prentice.
Nicholson, W. (2001) *'Teoría macroeconómica'*, cap. 16, McGraw Hill.
Henderson, J. y R. Quant (1985): *'Teoría macroeconómica'*, cap. 3, Ariel.
Varian, H. (2003): *'Intermediate Microeconomics'*, cap. 12, Norton.

UNIDAD II ESTRATEGIA Y TEORIA DE JUEGOS

- 2.1. Conceptos básicos. Jugadores, estrategias, ganancias
- 2.2. Conceptos de equilibrio. Juegos en forma extensiva, juegos en forma normal
- 2.3. Estrategias dominantes y equilibrios de Nash
- 2.4. Modelo de duopolio de Cournot
- 2.5. Modelo de duopolio de Bertrand. Colusión tácita.
- 2.6. Arbitraje de oferta final
- 2.7. Estrategias mixtas. Existencia del equilibrio de Nash





Bibliografía

- Brickley, J., C. Smith y J. Zimmerman (2001): "*Managerial Economics and organizational Architecture*", cap. 9, McGraw Hill.
- Dixit, A. y B. Nalebuff (1999): *Pensar estratégicamente. Un arma decisiva en los negocios, la política y la vida diaria*, cap. 1 y 2, A. Bosch.
- Eaton, B. y D. Eaton (1996): "*Microeconomía*", cap. 11, Prentice.
- Gibbons, (2003): "*Un primer curso de teoría de juegos*", cap. 1, A. Bosch.
- Nicholson, W. (2001) "*Teoría Macroeconómica*", cap. 12 McGraw Hill.
- Henderson, J. y R. Quant (1985): "*Teoría macroeconómica*", cap. 8, Ariel.
- Varian, H. (2003): "*Intermediate Microeconomics*", cap. 28 y 29, Norton.

PARTE II JUEGOS DINAMICOS CON INFORMACION COMPLETA

UNIDAD III JUEGOS DINAMICOS CON INFORMACION COMPLETA

- 3.1. Juegos dinámicos con información completa y perfecta. Inducción hacia atrás
- 3.2. El modelo del duopolio de Stackelberg. Costos irre recuperables y compromiso.
- 3.3. Negociación secuencial.
- 3.4 Entrada, salida y Estrategia. Disuasión a la entrada. Fijación de precios

Bibliografía

- Dixit, A. y B. Nalebuff (1999): *Pensar estratégicamente. Un arma decisiva en los negocios, la política y la vida diaria*, cap. 5, A. Bosch.
- Eaton, Eaton (1996): "*Microeconomía*", cap. 11, Prentice.
- Gibbons, (2003): "*Un primer curso de teoría de juegos*", cap. 2, A. Bosch.
- Nicholson, W. (2001) "*Teoría Macroeconómica*", cap. 12 McGraw Hill.
- Henderson, J. y R. Quant (1985): "*Teoría macroeconómica*", cap. 8, Ariel.
- Varian, H. (2003): "*Intermediate Microeconomics*", cap. 28 y 29, Norton.

UNIDAD IV JUEGOS EN DOS ETAPAS CON INFORMACION COMPLETA PERO IMPERFECTA

- 4.1. Perfección en sub juegos
- 4.2. Pánico bancario. Aranceles y competencia internacional imperfecta
- 4.3. Torneos

Bibliografía

- Dixit, A. y B. Nalebuff (1999): *Pensar estratégicamente. Un arma decisiva en los negocios, la política y la vida diaria*, cap. 8, A. Bosch.
- Gibbons, (2003): "*Un primer curso de teoría de juegos*", cap. 2, A. Bosch.
- Nicholson, W. (2001) "*Teoría Macroeconómica*", cap. 12 McGraw Hill.
- Rapoport, A. (1966): "*Two-person game theory*", cap. 10 y 11, Dover.
- Varian, H. (2003): "*Intermediate Microeconomics*", cap. 28 y 29, Norton.

UNIDAD V JUEGOS REPETIDOS

- 5.1. Juegos repetidos en dos etapas
- 5.2. Juegos repetidos infinitamente
- 5.3 Colusión entre duopolistas de Cournot





Bibliografía

- Dixit, A. y B. Nalebuff (1999): *Pensar estratégicamente. Un arma decisiva en los negocios, la política y la vida diaria*, cap. 8, A. Bosch.
- Gibbons, (2003): *Un primer curso de teoría de juegos*, cap. 2, A. Bosch.
- Nicholson, W. (2001) *Teoría Macroeconómica*, cap. 12 McGraw Hill.
- Rapoport, A. (1966): *Two-person game theory*, cap. 10 y 11, Dover.
- Varian, H. (2003): *Intermediate Microeconomics*, cap. 28 y 29, Norton.

UNIDAD VI COMPROMISOS CREDITABLES

- 6.1. El camino a la credibilidad. Reputación
- 6.2. Contratos. Comunicación. Señales
- 6.3 Moverse paso a paso. Trabajar en equipo. Agentes negociadores

Bibliografía

- Dixit, A. y B. Nalebuff (1999): *Pensar estratégicamente. Un arma decisiva en los negocios, la política y la vida diaria*, cap. 5 y 6, A. Bosch.
- Gibbons, (2003): *Un primer curso de teoría de juegos*, cap. 2, A. Bosch.
- Nicholson, W. (2001) *Teoría Macroeconómica*, cap. 12 McGraw Hill.
- Varian, H. (2003): *Intermediate Microeconomics*, cap. 28 y 29, Norton.

PARTE III SUBASTAS, INCENTIVOS Y SEÑALIZACION

UNIDAD VII SUBASTAS

- 7.1 Clasificación de las subastas
- 7.2 Diseño de las subastas. Otras formas de subastas
- 7.3 problemas con las subastas.

Bibliografía

- Varian, H. (2003): *Intermediate Microeconomics*, cap. 17, Norton.

UNIDAD VIII CONFLICTO DE INCENTIVOS Y CONTRATOS

- 8.1 Naturaleza de la empresa. El tamaño de la empresa. Objetivo de la empresa
- 8.2 Conflicto de incentivos en la empresa (propietarios administradores). Otros conflictos
- 8.3 Controlando el problema de incentivos a través de los contratos
- 8.4 Contratos implícitos y reputación
- 8.5 Incentivos a economizar en los costos de los contratos
- 8.6 Control externo

Bibliografía

- Brickley, J., C. Smith y J. Zimmerman (2001): *Managerial Economics and organizational Architecture*, cap. 10, McGraw Hill.
- Tarziján, J. y R. Paredes (2001): *Organización industrial para la estrategia empresarial*, cap. 2, Prentice Hall

UNIDAD IX SEÑALIZACIÓN Y ESTRATEGIA

- 9.1 Señalización y estrategia
- 9.2 Formalización de las señales. Modelo básico de señales. Equilibrio en señalización





Bibliografía

Tarziján, J. y R. Paredes (2001): Organización industrial para la estrategia empresarial ,” cap. 16, Prentice Hall.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

El profesor hará una introducción al tema, luego se asignará actividades relacionadas, lecturas y ejercicios complementarios. Sobre éstas se trabajará en conjunto, en una sesión posterior. Se encargará actividades relacionadas con los fondos y recursos de la biblioteca, de diarios e Internet. Se busca un aprendizaje activo, racional, participativo y continuo.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

La calificación se obtendrá de dos exámenes, un trabajo encargado, participación y evaluación continua. Entre las dos evaluaciones y el trabajo se obtendrá un 90% de la calificación, el resto se obtendrá de la participación continua y ejercicios encargados.

El alumno deberá contar como mínimo con el 80 % de asistencia para tener derecho a calificación.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión, video (dvd), material en Internet, artículos periodísticos, lecturas complementarias.

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía, matemático, ingeniero.
Grado de Estudios: mínimo Maestría en Economía, o cuantitativa.

Elaboro: Dr. William Fernando Valdivia Altamirano





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

TEORÍA Y POLÍTICA FINANCIERA INTERNACIONAL

AREA: INSTRUMENTAL
ETAPA FORMATIVA: TERMINAL
DURACION: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: OCTAVO
CLAVE: ECO83444
HORAS. SEMANA: 4
HORAS TEORICAS: 3
HORAS PRÁCTICAS: 1
CRÉDITOS: 7

I. OBJETIVO GENERAL.

El objetivo general del curso es facilitar al estudiante la exposición amplia y actualizada de algunos de los temas financieros de la Economía Internacional con la finalidad de que entienda los problemas económicos derivados de la globalización y a la que se enfrenta México a principios del siglo XXI.

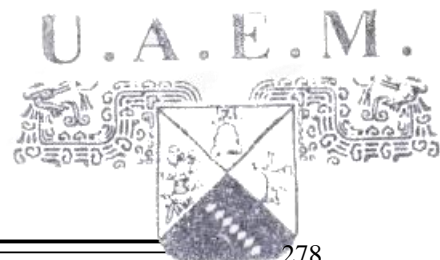
II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I LA BALANZA DE PAGOS

- 1.1 La contabilidad de la renta nacional en una economía abierta
- 1.2 Las transacciones internacionales y la balanza de pagos de México
- 1.3 La balanza por cuenta corriente: balanza comercial, servicios y transferencias.
- 1.4 Balanza por cuenta de capital.
- 1.5 Principales socios comerciales: análisis del comercio
- 1.6 Los regímenes de comercio: OMC y los bloques regionales de libre comercio

UNIDAD II. LOS TIPOS DE CAMBIO Y EL MERCADO DE DIVISAS

- 2.1 Los tipos de cambio y las transacciones internacionales
- 2.2 El mercado de divisas y eurodivisas
- 2.3 La demanda de activos en divisas
- 2.4 El equilibrio en el mercado de divisas
- 2.5 Los tipos de interés, las expectativas y el equilibrio
- 2.6 Riesgos cambiarios, cobertura y especulación





UNIDAD III. LA COORDINACIÓN DE LA POLÍTICA ECONÓMICA INTERNACIONAL

- 3.1 Tipos de cambio flexibles: eficiencia del mercado y ventajas políticas
- 3.2 Tipos de cambio fijos: disciplina en los precios, certidumbre y estabilidad
- 3.3 Flotación manejada
- 3.4 Área monetaria óptima
- 3.5 Objetivos de la política macroeconómica y la coordinación
- 3.6 Problemas económicos internacionales

UNIDAD IV. ECONOMÍA INTERNACIONAL Y SUBDESARROLLO

- 4.1 Teorías marxistas: tesis del Imperialismo
- 4.2 La Escuela de la Dependencia
- 4.3 Desarrollo económico y subdesarrollo
- 4.4 Estrategias de desarrollo económico e industrialización
- 4.5 Industrialización mediante la sustitución de importaciones
- 4.6 Las necesidades de capital exterior y el endeudamiento

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Chacholiades Miltiades. Economía Internacional. Ed. McGraw Hill. México 1992.
- Krugman, Paul (comp.). Economía Internacional. Teoría y Política. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2004.
- Salvatore Dominick. Economía Internacional. Prentice Hall, Pearson. México, 1999

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- French, Davis R. Economía Internacional: Teorías y Políticas para el Desarrollo. Ed. FCE. México 1986.
- Amin, Samir. *La acumulación a escala mundial. Crítica de la teoría del subdesarrollo*. Siglo Veintiuno de España Editores. Madrid, 1974
- Baran, Paul A. *Las raíces del atraso en La economía política del crecimiento*. Fondo de Cultura Económica. México, 1975
- Cardoso, Fernando Henrique- Faletto Enzo. *Dependencia y desarrollo en América latina*. Siglo Veintiuno Editores, México, 1974
- Emmanuel, Arghiri. *El intercambio desigual. Ensayo sobre los antagonismos en las relaciones económicas internacionales*. Siglo Veintiuno Editores, México, 1979





Guillén, Arturo. "La teoría del imperialismo de Nicolás Bujarin" en Varios Autores. *El imperialismo, algunas contribuciones clásicas*. Ed. Nuestro Tiempo., México, 1981.

Magdoff, Harry. *Ensayos sobre el imperialismo. Historia y teoría*. Ed. Nuestro Tiempo. México, 1979.

Seers, Dudley (comp.) *La teoría de la dependencia. Una revaluación crítica*. Fondo de Cultura Económica, México, 1987.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencias dialéctica.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos de investigación y tareas fuera del aula, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

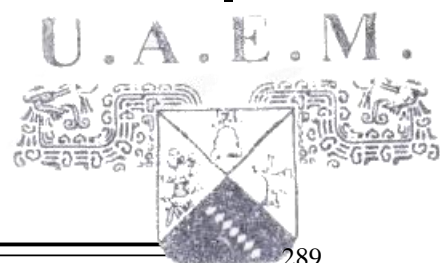
Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (dvd)

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Maestro en Economía.

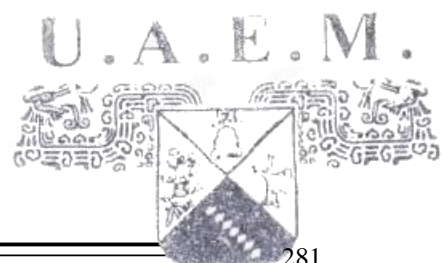
Grado de Estudios: Doctorado.

Elaboro: Dra. Gloria Moreno Alvarez.
M. en Ciencias Económicas Ángeles Fernández Domínguez.





AREA ECONOMÍA APLICADA





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

GEOGRAFIA ECONOMICA

AREA: ECONOMIA APLICADA
ETAPA FORMATIVA: BASICA
DURACION : SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: PRIMERO
CLAVE: EC011506
HORAS. SEMANA: 4
HORAS TEORICAS: 3
HORAS PRÁCTICAS: 1
CRÉDITOS: 7

I. OBJETIVO GENERAL.

El alumno tendrá los conocimientos para analizar, estudiar y explicar en el marco espacial la localización de los recursos físicos para la producción, su distribución y consumo en el marco regional, nacional y mundial.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I. ASPECTOS TEORICOS DE LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA.

- 1.1 ¿Por qué estudiamos geografía económica?
- 1.2 Definición de geografía económica.
- 1.3 Objeto de estudio.
- 1.4. Crítica de las teorías del determinismo geográfico.

Bibliografía:

Bassols Batalla, Angel. Geografía Económica de México. Sexta Edición, Edit. Trillas. México 1991.
Delgadillo Macías Javier. Geografía Regional de México. Editorial Trillas. Edición segunda. Año 1998.
Fabian Ceniceros, Eva Cristina y Escobar Muñoz, Alicia. Geografía Económica. Edit. Mc Graw Hill. México 2001.
Propin Frejomil, Enrique. Teorias y metodos en geografia economica. Mexico : UNAM, Instituto de Geografia, 2003





UNIDAD II. MEXICO.

- 2.1 Geografía física de México.
- 2.2 División Política
- 2.3 La población de México.
- 2.4 Actividades económicas
- 2.5 Geografía Regional de México

Bibliografía:

- Bassols Batalla, Angel. Geografía Económica de México. Sexta Edición, Edit. Trillas. México 1991.
- Delgadillo Macías Javier. Geografía Regional de México. Editorial Trillas. Edición segunda. Año 1998.
- Fabian Cenicerros, Eva Cristina y Escobar Muñoz, Alicia. Geografía Económica. Edit. Mc Graw Hill. México 2001.
- Sánchez Hernández, José Luis. Naturaleza, localización y sociedad: Tres enfoques para la geografía económica. España. Universidad de Salamanca, 2003
- Samuelson, A. Paul. Macroeconomía con Aplicaciones a México. Edit. Mc. Graw Hill. México 1998.

UNIDAD III. MORELOS.

- 2.1 Geografía física del Estado de Morelos.
- 2.2 División Política
- 2.3 La población de Morelos.
- 2.4 Actividades económicas
- 2.5 Geografía Regional del Estado de Morelos.

Bibliografía:

- Bassols Batalla, Angel. Geografía Económica de México. Sexta Edición, Edit. Trillas. México 1991.
- Delgadillo Macías Javier. Geografía Regional de México. Editorial Trillas. Edición segunda. Año 1998.
- Fabian Cenicerros, Eva Cristina y Escobar Muñoz, Alicia. Geografía Económica. Edit. Mc Graw Hill. México 2001.
- French, Davis R. Economía Internacional: Teorías y Políticas para el Desarrollo. Ed. FCE. México. 1986.
- Krugman, Paul. Economía Internacional. Teoría y Política. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2004.





Miguel Velasco Andrés E. economía Regional. Editorial Instituto Tecnológico de Oaxaca. Año 1991.

Samuelson, A. Paul. Macroeconomía con Aplicaciones a México. Edit. Mc. Graw Hill. México 1998.

UNIDAD IV. AMERICA DEL NORTE.

4.1 Estados Unidos.

4.1.1 Geografía física.

4.1.2 División Política

4.1.3 La población

4.1.4 Actividades económicas

4.1.5 Importancia de los Estados Unidos como centro económico mundial.

4.2 Canadá.

4.2.1 Geografía física.

4.2.2 División Política

4.2.3 La población

4.2.4 Actividades económicas

4.3 Integración económica regional: Estados Unidos, Canadá, México.

Bibliografía:

Bassols Batalla, Angel. Geografía Económica de México. Sexta Edición, Edit. Trillas. México 1991.

Delgadillo Macías Javier. Geografía Regional de México. Editorial Trillas. Edición segunda. Año 1998. Fabian Ceniceros, Eva Cristina y Escobar Muñoz, Alicia. Geografía Económica. Edit. Mc Graw Hill. México 2001.

French, Davis R. Economía Internacional: Teorías y Políticas para el Desarrollo. Ed. FCE. México 1986.

Krugman, Paul. Economía Internacional. Teoría y Política. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2004.

Miguel Velasco Andrés E. economía Regional. Editorial Instituto Tecnológico de Oaxaca. Año 1991.

UNIDAD V. AMERICA LATINA.

5.1 Geografía física.

5.2 División Política

5.3 La población

5.4 Actividades económicas

5.5 Integración económica regional

Bibliografía:





Bassols Batalla, Angel. Geografía Económica de México. Sexta Edición, Edit. Trillas. México 1991.

Delgadillo Macías Javier. Geografía Regional de México. Editorial Trillas. Edición segunda. Año 1998. Fabian Cenicerros, Eva Cristina y Escobar Muñoz, Alicia. Geografía Económica. Edit. Mc Graw Hill. México 2001.

J. F. Carlevari, Isidro. Geografía Económica Mundial y Argentina: Con particular referencia a Latinoamérica. Buenos Aires: Macchi, 1994

Luke Gallup, John., Gaviria Alejandro, Lora Eduardo; traducción, Teresa Niño Torres. América Latina: condenada por su geografía. Bogotá, Colombia: Alfaomega Colombiana; Washington, D.C.: Banco Mundial, 2003

UNIDAD VI. LA UNION EUROPEA.

6.1 Geografía física.

6.2 División Política

6.3 La población

6.4 Actividades económicas

6.5 Importancia de la unión europea en la economía mundial.

6.6 Integración económica regional

Bibliografía:

Bassols Batalla, Angel. Geografía Económica de México. Sexta Edición, Edit. Trillas. México 1991.

Delgadillo Macías Javier. Geografía Regional de México. Editorial Trillas. Edición segunda. Año 1998.

Fabian Cenicerros, Eva Cristina y Escobar Muñoz, Alicia. Geografía Económica. Edit. Mc Graw Hill. México 2001.

French, Davis R. Economía Internacional: Teorías y Políticas para el Desarrollo. Ed. FCE. México 1986.

Krugman, Paul. Economía Internacional. Teoría y Política. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2004.

Masahisa Fujita, P. Krugman, Anthony J. Venables ; traducción de Aurora Alcaraz Guijarro.

Economía espacial :Las ciudades, las regiones y el comercio internacional. Barcelona : Ariel, 2000

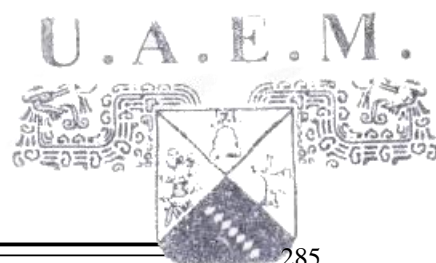
Miguel Velasco Andrés E. economía Regional. Editorial Instituto Tecnológico de Oaxaca. Año 1991.

N. Jovanovic, Miroslav. Geography of Production and Economic Integration. London: Routledge, 2001

UNIDAD VII. PAISES ASIATICOS.

7.1 Japón

7.2 China





7.3 Tigres asiáticos: Corea del sur, Taiwán y Singapur.

Bibliografía:

Bassols Batalla, Angel. Geografía Económica de México. Sexta Edición, Edit. Trillas. México 1991.

Delgadillo Macías Javier. Geografía Regional de México. Editorial Trillas. Edición segunda. Año 1998.

Fabian Ceniceros, Eva Cristina y Escobar Muñoz, Alicia. Geografía Económica. Edit. Mc Graw Hill. México 2001.

Yint, Masahiko., Ki kim, Hyung. El Papel del gobierno en el Desarrollo Económico del Asia Oriental. (Análisis Institucional Comparado). Edit. Fondo de Cultura Económica. México. 2000.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, investigación por parte de alumnos, material audiovisual, exposición de los alumnos, preguntas y respuestas, discusión de temas.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón.

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional:

Grado de Estudios:



LICENCIATURA EN ECONOMÍA

DESARROLLO ECONÓMICO DE AMÉRICA LATINA

AREA: ECONOMIA APLICADA
ETAPA FORMATIVA: DISCIPLINARIA
DURACIÓN: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: SEXTO
CLAVE: ECO62535
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 3
HORAS PRÁCTICAS: 2
CRÉDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL.

Lograr una interpretación realista y crítica del desarrollo económico de América Latina, para ello, el estudiante conocerá, analizará e interpretará la escuela del pensamiento latinoamericano. Por otra parte el estudiante identificará y diferenciará los intentos de desarrollo económico practicados en los llamados países en desarrollo desde una perspectiva histórica-económica. Y finalmente el alumno analizará y logrará una perspectiva crítica del crecimiento y desarrollo económico en las subdesarrolladas.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

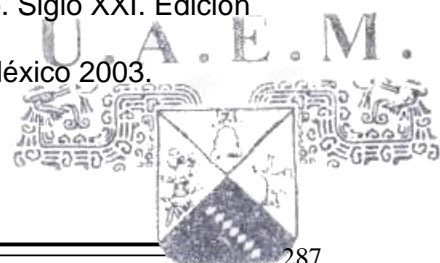
UNIDAD I. EL SUBDESARROLLO LATINOAMERICANO Y LA TEORÍA DEL DESARROLLO

- 1.1 Diferencias conceptuales entre crecimiento y desarrollo Identificar el trasfondo crítico entre algunas concepciones acerca de cómo lograr el desarrollo.
- 1.2 Diferencias Metodológicas entre la teoría del desarrollo de los países más avanzados y la propuesta teórica latinoamericana.
- 1.3 Contexto histórico del proceso de desarrollo y subdesarrollo.

Bibliografía:

- Sunkel, Oavaldo y Paz Pedro. La Teoría del Subdesarrollo de América Latina. Siglo XXI. México Reimpresión 2000.
- Rodríguez Octavio, La Teoría del Subdesarrollo de la CEPAL. Siglo XXI. México Segunda edición 1981.
- El Estado de la Teoría del Desarrollo. Lewis A. Revista de Comercio Exterior. Abril 84
- Dependencia Y Desarrollo en América Latina. F. H. Cardoso y Enzo Faletto. Siglo XXI. Edición 1981.
- Gutiérrez Garza Estela. Teorías del Desarrollo en América Latina. Trillas. México 2003.

UNIDAD II. LA TEORÍA ESTRUCTURALISTA





2.1 PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

2.2 PRINCIPALES EXPONENTES

Bibliografía:

Sunkel, Oavaldo y Paz Pedro. La Teoría del Subdesarrollo de América Latina. Siglo XXI. México Reimpresión 2000.

Rodríguez Octavio, La Teoría del Subdesarrollo de la CEPAL. Siglo XXI. México Segunda edición 1981.

Cardoso y Enzo Faletto. Dependencia y Desarrollo en América Latina. F. H. Siglo XXI.

Gutiérrez Garza Estela. Teorías del Desarrollo en América Latina. Trillas. México 2003.

UNIDAD III. LA TEORÍA DEL SUBDESARROLLO DE LA CEPAL

3.1 Sistema de Centro-Periferia

3.2 Teoría del deterioro de los términos del intercambio

3.3 Inadecuación de la tecnología

3.4 Distintas experiencias históricas, económicas y políticas en un sistema económico único.

3.5 La crítica ortodoxa

Bibliografía:

Sunkel Osvaldo. y Paz Pedro. La Teoría del Subdesarrollo de América Latina. Siglo XXI. México Reimpresión 2000.

Rodríguez Octavio, La Teoría del Subdesarrollo de la CEPAL. Siglo XXI. México Segunda edición 1981.

Lewis A. El Estado de la Teoría del Desarrollo. Revista de Comercio Exterior. Abril 84

Cardoso y Enzo Faletto. Dependencia y Desarrollo en América Latina. F. H.. ED. siglo XXI

Gutiérrez Garza Estela. Teorías del Desarrollo en América Latina. Trillas. México 2003.

UNIDAD IV EL LIBERALISMO ECONÓMICO

4.1 Principales necesidades para el desarrollo capitalista.

4.2 El marco capitalista y los límites para el desarrollo económico de américa latina

4.3 La experiencia particular de los principales países de américa latina en términos económicos

Bibliografía:

Las Firmas Multinacionales y el Proceso de Internacionalización. Cristian Palloix. ED. Siglo XXI. CEPAL Cincuenta años reflexiones sobre América Latina y el Caribe. Evolución de las ideas de la CEPAL. REVISTA DE LA CEPAL- Número extraordinario México 2003.

CANO, WILSON. Soberanía y Política Económica en América Latina. LUR. Primera edición en español 2001.

Tickner Arlene B. Sistema Interamericano y Democracia.. CEI-Ediciones Uniandes-OEA. Colombia noviembre 2000

Gutiérrez Garza Estela. Teorías del Desarrollo en América Latina. Trillas. México 2003.





UNIDAD V. INTERNACIONALIZACIÓN DEL CAPITALISMO Y SU INFLUENCIA EN LOS PAISES EN DESARROLLO

- 5.1. Proceso de internacionalización de las fases del capital.
- 5.2. La apertura de los mercados internos al capital externo.

Bibliografía:

Las Firmas Multinacionales y el Proceso de Internacionalización. Cristian Palloix. Siglo XXI. México Reimpresión 1990
CEPAL Cincuenta Años Reflexiones Sobre América Latina y el Caribe. Evolución de las ideas de la CEPAL. REVISTA DE LA CEPAL- Número extraordinario México 2003
Cano Wilson. Soberanía y Política económica en América Latina. LUR. Primera Edición en español 2001.
Tickner Arlene B. Sistema Interamericano y Democracia.. CEI-Ediciones Uniandes-OEA. Colombia noviembre 2000
Gutiérrez Garza Estela. Teorías del Desarrollo en América Latina. Trillas. México 2003.

UNIDAD VI. CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DEL DESARROLLO DE AMERICA LATINA

- 6.1 Experiencias particulares, los países más destacados..
- 6.2 Encuadre general de América Latina.

Bibliografía

Las Firmas Multinacionales y el Proceso de Internacionalización. Cristian Palloix. Siglo XXI. México Reimpresión 1990
CEPAL Cincuenta Años Reflexiones Sobre América Latina y el Caribe. Evolución de las ideas de la CEPAL. REVISTA DE LA CEPAL- Número extraordinario México 2003
Cano Wilson. Soberanía y Política económica en América Latina. LUR. Primera Edición en español 2001.
Tickner Arlene B. Sistema Interamericano y Democracia.. CEI-Ediciones Uniandes-OEA. Colombia noviembre 2000

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencia dialéctica.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.





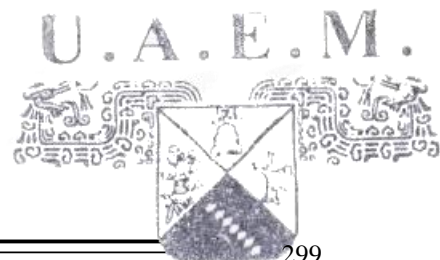
Proyectores de acetatos, Cañón, Pintaron, Televisión, video (dvd), Periódicos, y revistas.

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía.

Grado de Estudios: Postgrado.

Elaboro: Dra. Gloria Moreno Alvarez.
M. en Ciencias Económicas Ángeles Fernández Domínguez.





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

SISTEMA FINANCIERO MEXICANO

AREA: ECONOMÍA APLICADA
ETAPA FORMATIVA: DISCIPLINARIA
DURACION: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: SEXTO
CLAVE: ECO62536
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 3
HORAS PRÁCTICAS:2
CRÉDITOS:8

I. OBJETIVO GENERAL.

El alumno tendrá conocimiento de la forma en que está estructurado actualmente el sistema financiero mexicano, de los elementos que lo componen, la manera en que operan los intermediarios financieros autorizados, así como los instrumentos financieros que se manejan.

El estudiante podrá asimilar la estructura y funcionamiento del sistema financiero. Identificará a los organismos que conforman éste, de su forma de operación y de sus interrelaciones. Tendrá conocimiento de como los mercados financieros para economías abiertas y de cómo funcionan.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDADES I. CONFORMACION DEL SISTEMA FINANCIERO EN MÉXICO

- 1.1 Concepto.
- 1.2 Autoridades reguladoras.
- 1.3 Intermediarios financieros bancarios y grupos financieros.
- 1.4 Otros intermediarios financieros, empresas de servicios complementarios y sociedades de información crediticia.
- 1.5 Mercado de valores.

Bibliografía:





-
- Bolsa Mexicana de Valores How Invest in México. Edit. Instituto Mexicano del Mercado de Capitales. México 1992.
- Heyman, Timothy. Inversión en la Globalización. Edit. Milenio. México 1998.
- Mansell Carstens, Catherine. Las Nuevas Finanzas en México. Edit. Milenio. México 1992.
- Maxwell, J. Dinero Interés y Banca en el Desarrollo Económico. Edit. CEMLA y FELABAN. México 1990.
- Mercado, H. Salvador. Mercado de Dinero y Mercado de Capitales. Edit. PAC. México 2001.
- Ortega, González. Prontuario Bursátil y Financiero. Edit. Trillas. México
- Sanchez, Carlos. Las Señales en el Mercado de Dinero y la Eficiencia del Mercado de Cetes. Edit. Mercado de Valores. México 1990.
- Stephen A. Ross y Jeffrey F. Jaffe. Finanzas Corporativas. Edit. Mc Graw Hill. Chile 1997, Tercera edición.
- Villegas, Hernández. Eduardo. Sistema Financiero Mexicano. Edit. Mc. Graw . Hill. México. 2002.

UNIDADES II: MERCADOS FINANCIEROS

- 2.1 Mercado de dinero
- 2.2 Mercado de capitales
- 2.3 Mercado cambiario
- 2.4 Mercado de derivados
- 2.5 Mercado de commodities

Bibliografía:

- Bolsa Mexicana de Valores How Invest in México. Edit. Instituto Mexicano del Mercado de Capitales. México 1992.
- Heyman, Timothy. Inversión en la Globalización. Edit. Milenio. México 1998.
- Mansell Carstens, Catherine. Las Nuevas Finanzas en México. Edit. Milenio. México 1992.
- Maxwell, J. Dinero Interés y Banca en el Desarrollo Económico. Edit. CEMLA y FELABAN. México 1990.
- Mercado, H. Salvador. Mercado de Dinero y Mercado de Capitales. Edit. PAC. México 2001.
- Ortega, González. Prontuario Bursátil y Financiero. Edit. Trillas. México
- Sanchez, Carlos. Las Señales en el Mercado de Dinero y la Eficiencia del Mercado de Cetes. Edit. Mercado de Valores. México 1990.





Stephen A. Ross y Jeffrey F. Jaffe. Finanzas Corporativas. Edit. Mc Graw Hill. Chile 1997, Tercera edición.

Villegas, Hernández. Eduardo. Sistema Financiero Mexicano. Edit. Mc. Graw . Hill. México. 2002.

UNIDADES III. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

3.1 Instrumentos del mercado de deuda

3.2 Instrumentos del mercado de capitales

Bibliografía:

Bolsa Mexicana de Valores How Invest in México. Edit. Instituto Mexicano del Mercado de Capitales. México 1992.

Heyman, Timothy. Inversión en la Globalización. Edit. Milenio. México 1998.

Mansell Carstens, Catherine. Las Nuevas Finanzas en México. Edit. Milenio. México 1992.

Maxwell, J. Dinero Interés y Banca en el Desarrollo Económico. Edit. CEMLA y FELABAN. México 1990.

Mercado, H. Salvador. Mercado de Dinero y Mercado de Capitales. Edit. PAC. México 2001.

Ortega, González. Prontuario Bursátil y Financiero. Edit. Trillas. México

Sanchez, Carlos. Las Señales en el Mercado de Dinero y la Eficiencia del Mercado de Cetes. Edit. Mercado de Valores. México 1990.

Stephen A. Ross y Jeffrey F. Jaffe. Finanzas Corporativas. Edit. Mc Graw Hill. Chile 1997, Tercera edición.

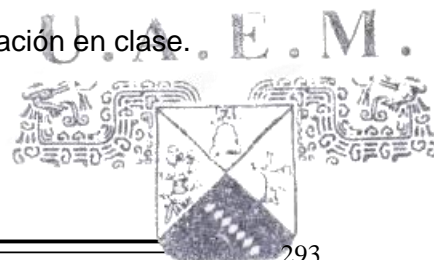
Villegas, Hernández. Eduardo. Sistema Financiero Mexicano. Edit. Mc. Graw . Hill. México. 2002.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, material audiovisual, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.





V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Internet.

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía o afín.

Grado de Estudios: Postgrado en finanzas.

Elaboro: L.E. César Rivera Jáuregui
Dr. Joaquín Mercado Yebra.





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

COMERCIO INTERNACIONAL

AREA: ECONOMÍA APLICADA
ETAPA FORMATIVA: DISCIPLINARIA
DURACION : SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO / CLAVE

SEMESTRE: SEPTIMO
CLAVE: ECO 72 539
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 3
HORAS PRÁCTICAS: 2
CRÉDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL.

Se pretende que el estudiante tenga una aproximación a la economía internacional, con especial hincapié en los aspectos comerciales, para que comprenda y analice las diferentes teorías del comercio internacional; estableciendo la vinculación entre la política comercial, los tipos de cambio y las relaciones económicas internacionales.

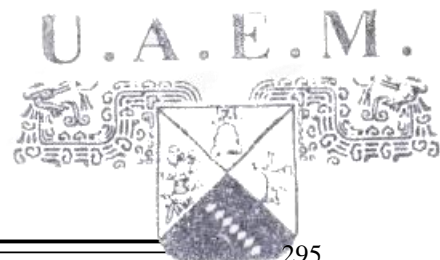
II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I LA ECONOMÍA INTERNACIONAL: COMERCIO Y FINANZAS

- 1.1 La importancia de la Economía Internacional
- 1.2 Las dos grandes corrientes de pensamiento frente al comercio internacional
- 1.3 Especialización e intercambio
- 1.4 Problemas económicos internacionales actuales

UNIDAD II. LAS TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

- 2.1 Productividad del trabajo y ventaja comparativa: el modelo ricardiano
- 2.2 Ideas erróneas sobre la ventaja comparativa
- 2.3 Evidencia empírica del modelo ricardiano
- 2.4 Teoría Estándar del comercio exterior





- 2.5 Dotación de recursos y comercio: el modelo Heckscher-Ohlin.
- 2.6 El modelo de una economía con dos factores
- 2.7 Los efectos del comercio internacional entre economías de dos factores
- 2.8 Evidencias empíricas del modelo Heckscher- Ohlin

UNIDAD III. NUEVAS TEORÍAS DEL COMERCIO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO.

- 3.1 Las nuevas teorías del comercio: modelos de la brecha tecnológica
- 3.2 Fuentes del crecimiento económico
- 3.2 Competencia imperfecta y comercio internacional
- 3.3 El comercio intraindustrial
- 3.4 Efectos del crecimiento sobre países (grandes y pequeños)
- 3.5 El crecimiento y los términos de intercambio y bienestar de la nación
- 3.6 Crecimiento en la economía mundial
- 3.7 La tesis de Prebisch-Singer

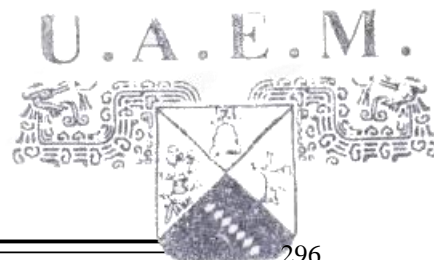
UNIDAD IV. POLÍTICA COMERCIAL

- 4.1 Definición de política comercial
- 4.2 Barreras arancelarias y no arancelarias
- 4.3 El análisis de equilibrio parcial de los aranceles
- 4.4 La economía política de la política comercial
- 4.5 Política comercial estratégica e industrial
- 4.6 Negociación internacional y política comercial.
- 4.7 La política económica del proteccionismo

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Chacholiades Miltiades. Economía Internacional. Ed. McGraw Hill. México,1992.
Krugman, Paul (comp.).Economía Internacional. Teoría y Política. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 1993.
Salvatore Dominick. Economía Internacional. Prentice hall, Pearson.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:





French, Davis R. *Economía Internacional: Teorías y Políticas para el Desarrollo*. Ed. FCE. México 1986.

Hoffernan, Sh. *Modern International Economics*. MIT, Press. Cambridge Mass. 1987.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencia dialéctica.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos de investigación y tareas fuera del aula, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

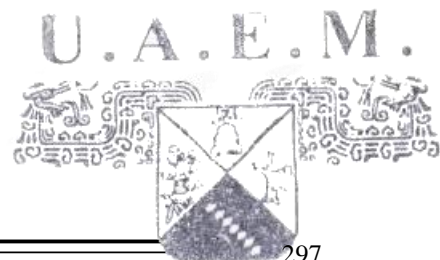
Proyectors de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (dvd)

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Maestro en Economía.

Grado de Estudios: Doctorado.

Elaboró: Dra. Gloria Moreno Álvarez y
M. en Ciencias Económicas Ángeles Fernández Domínguez





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

ECONOMÍA MONETARIA

AREA: ECONOMIA APLICADA.
ETAPA FORMATIVA: TERMINAL.
DURACION : SEMESTRAL.
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO.
REQUISITO: NINGUNO.

SEMESTRE: OCTAVO.
CLAVE: ECO83545.
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 4
HORAS PRÁCTICAS: 1
CRÉDITOS: 9

I. OBJETIVO GENERAL.

Familiarizar al estudiante con la teoría y los conceptos fundamentales de la economía y la teoría monetaria. Principalmente los conceptos referentes al sistema monetario y el papel del dinero en la determinación del ingreso nacional, el empleo, el consumo, la inversión, etc. Al finalizar el curso el alumno será capaz de comprender el proceso de creación de oferta monetaria, el comportamiento de la demanda de dinero y la interacción de ambas para la determinación del valor de las variables económicas fundamentales.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I INTRODUCCIÓN.

- 1.1 Conceptos básicos.
- 1.2 Flujo ingreso-gasto.
- 1.3 Importancia del dinero en la economía.
- 1.4 Sistema Financiero y Sistema Monetario.
- 1.5 Dimensión del Sector Financiero.
- 1.6 Crecimiento del Sector Financiero.

Bibliografía:

Gámez , C. y J.L. Torres, Teoría Monetaria Internacional , McGraw Hill, México, 1997.
Mankiw, N. Gregory, Monetary Policy , University of Chicago Press, U.S.A., 1994.
McCallum, B, International Monetary Economics , Oxford University Press, U.S.A. 1996.
Ramírez, S, E., Moneda, Banca y Mercados Financieros , Prentice Hall, México, 2001.

UNIDAD II EL DINERO Y LA BANCA EN LA HISTORIA.

- 2.1 El trueque directo e indirecto.
- 2.2 Las formas de dinero en la historia.
- 2.3 El dinero actual y el cuasi-dinero.
- 2.4 Origen de los bancos y las bolsas.
- 2.5 Estructura del mercado financiero.

Bibliografía:





- Gómez , C. y J.L. Torres, Teoría Monetaria Internacional , McGraw Hill, México, 1997.
Mankiw, N. Gregory, Monetary Policy , University of Chicago Press, U.S.A., 1994.
McCallum, B.T, Monetary Economics: Theory and Policy , MacMillan Publishing Company New York, U.S.A. 1989.
McCallum, B, International Monetary Economics , Oxford University Press, U.S.A. 1996.
Ramírez, S, E., Moneda, Banca y Mercados Financieros , Prentice Hall, México, 2001.

UNIDAD III DINERO Y PRECIOS.

- 3.1 La ecuación cuantitativa.
- 3.2 La teoría cuantitativa.
- 3.3 La economía del crédito puro: Wicksell.
- 3.4 El crecimiento acumulativo de los precios.
- 3.5 La reorientación de la teoría cuantitativa a la macroeconomía moderna.

Bibliografía:

- Gómez , C. y J.L. Torres, Teoría Monetaria Internacional , McGraw Hill, México, 1997.
Handa, Jagdish., Monetary Economics , Routledge, U.S.A. 2000.
Mankiw, N. Gregory, Monetary Policy , University of Chicago Press, U.S.A., 1994.
McCallum, B, International Monetary Economics , Oxford University Press, U.S.A. 1996.

UNIDAD IV LA DEMANDA MONETARIA.

- 4.1 Teoría Clásica.
- 4.2 Escuela de Cambridge.
- 4.3 Teoría Marginalista.
- 4.4 Teoría Keynesiana.
- 4.5 Modelo de inventario de Baumol y Tobin.
- 4.6 El enfoque de equilibrio de cartera.
- 4.7 La versión cuantitativa de Friedman.

Bibliografía:

- Arnaudo Aldo A., Economía Monetaria , CEMLA, México, 1972.
Gómez , C. y J.L. Torres, Teoría Monetaria Internacional , McGraw Hill, México, 1997.
Mankiw, N. Gregory, Monetary Policy , University of Chicago Press, U.S.A., 1994.
McCallum, B, International Monetary Economics , Oxford University Press, U.S.A. 1996.

UNIDAD V LA OFERTA MONETARIA.

- 5.1 Los agregados monetarios.
- 5.2 Instituciones financieras.
- 5.3 Mercados de dinero y capital.
- 5.3 Banco Central.





5.4 Multiplicador monetario y base monetaria.

5.5 Los instrumentos de control monetario.

Bibliografía:

Blinder, A.S. El Banco Central: Teoría y Práctica , Antoni Bosch, España, 1999.

Gámez , C. y J.L. Torres, Teoría Monetaria Internacional , McGraw Hill, México, 1997.

Mankiw, N. Gregory, Monetary Policy , University of Chicago Press, U.S.A., 1994.

McCallum, B, International Monetary Economics , Oxford University Press, U.S.A. 1996.

UNIDAD VI PROGRAMACIÓN FINANCIERA DE CORTO PLAZO E INGRESO NACIONAL.

6.1 Ecuaciones fundamentales

6.2 Coeficientes importantes.

6.3 El multiplicador del crédito.

6.4 La programación financiera e impacto sobre la economía: el modelo de Triffin.

Bibliografía:

Handa, Jagdish., Monetary Economics , Routdelge, U.S.A. 2000.

Mankiw, N. Gregory, Monetary Policy , University of Chicago Press, U.S.A., 1994.

McCallum, B, International Monetary Economics , Oxford University Press, U.S.A. 1996.

McCallum, B.T, Monetary Economics: Theory and Policy , MacMillan Publishing Company New York, U.S.A. 1989.

Ramírez, S, E., Moneda, Banca y Mercados Financieros , Prentice Hall, México, 2001.

UNIDAD VII EQUILIBRIO GENERAL Y POLÍTICA MONETARIA.

7.1 Modelos Clásico y Keynesiano.

7.2 Objetivos de la política monetaria.

7.3 Tasa de interés.

7.4 Mecanismos de transmisión de la política monetaria.

7.5 Efecto de la política monetaria sobre las principales variables macroeconómicas.

7.6 La Política monetaria en México.

Bibliografía.

Arnaudo Aldo A., Economía Monetaria , CEMLA, México, 1972.

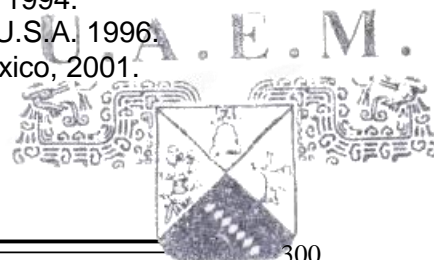
Friedman, M., "The Role of Monetary Policy", American Economic Review", USA, 1968.

Gámez , C. y J.L. Torres, "Teoría Monetaria Internacional", McGraw Hill, México, 1997.

Mankiw, N. Gregory, Monetary Policy , University of Chicago Press, U.S.A., 1994.

McCallum, B, International Monetary Economics , Oxford University Press, U.S.A. 1996.

Ramírez, S, E., Moneda, Banca y Mercados Financieros , Prentice Hall, México, 2001.





III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, material audiovisual, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

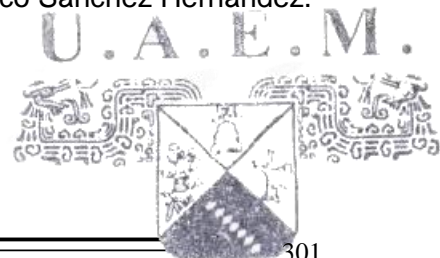
V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pizarrón, Televisión y video (DVD).

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Maestría o Doctorado en Economía.

Elaboró: Dr. Juan Francisco Sánchez Hernández.





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

PLANIFICACION Y DESARROLLO

AREA: ECONOMÍA APLICADA
ETAPA FORMATIVA: TERMINAL
DURACION : SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: OCTAVO
CLAVE: ECO83546
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 3
HORAS PRÁCTICAS:2
CRÉDITOS:8

I. OBJETIVO GENERAL.

El alumno será capaz de identificar y evaluar los principales enfoques teóricos del desarrollo con objeto de tener una visión precisa y clara de la problemática actual del grado de desarrollo de la economía mexicana. Comprenderá las experiencias de las aplicaciones de la planificación en las políticas públicas actuales.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I. PLANIFICACION Y DESARROLLO.

- 1.1 Conceptos.
- 1.2 El grado de desarrollo económico y la utilización de variables para su determinación.
- 1.3 Principales diferencia entre el desarrollo de los países desarrollados y los de en vías de desarrollo.
- 1.4 La planificación en los países del bloque socialista.
- 1.5 La planificación en la economía mexicana.

Bibliografía:

Dornbusch, Rudiger., Fischer, Stanley. Economía, 2º Edición. Edit. Mc. Graw Hill. España. 1989.
ILPES – OEA – BID. Experiencias y Problemas de Planificación en América Latina. Edit. Siglo XXI
– ILPES. México 1983.





UNIDAD II. ENFOQUES TEÓRICOS DEL DESARROLLO.

- 2.1 Teoría Clásica.
- 2.2 Teoría Neoclásica.
- 2.3 Teoría Marxista.
- 2.4 Teoría Keynesiana.
- 2.5 La escuela de la CEPAL.

Bibliografía:

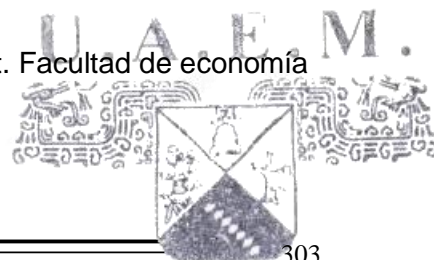
- Dornbusch, Rudiger., Fischer, Stanley. Economía, 2° Edición. Edit. Mc. Graw Hill. España. 1989.
- French, Davis R. Economía Internacional: Teorías y Políticas para el Desarrollo. Ed. FCE. México 1986.
- López Julio. Teoría del Crecimiento y Economías Semiindustrializadas. Edit. Facultad de economía UNAM. México 1991.
- Pasinetti. Luigi. Crecimiento Económico y Distribución de la Renta. Edit. Alianza Universidad. Madrid, España 1978.
- Samuelson, A. Paul. Macroeconomía con Aplicaciones a México. Edit. Mc. Graw Hill. México 1998.

UNIDAD III. EL DESARROLLO Y EL CRECIMIENTO ECONOMICO.

- 3.1 Impacto de la política económica en el crecimiento económico.
- 3.2 El desarrollo tecnológico y el crecimiento económico.
- 3.3 El desarrollo, el crecimiento y la distribución del ingreso.

Bibliografía:

- Banco Mundial. Informe sobre el Desarrollo Mundial 1994. Washington D.C. 1995.
- CEPAL Estudio Económico de América Latina. Santiago de Chile. (Última edición).
- Dornbusch, Rudiger., Fischer, Stanley. Economía, 2° Edición. Edit. Mc. Graw Hill. España. 1989.
- ILPES – OEA – BID. Experiencias y Problemas de Planificación en América Latina. Edit. Siglo XXI – ILPES. México 1983.
- López Julio. Teoría del Crecimiento y Economías Semiindustrializadas. Edit. Facultad de economía UNAM. México 1991.





Pasinetti. Luigi. Crecimiento Económico y Distribución de la Renta. Edit. Alianza Universidad. Madrid, España 1978.

UNIDAD IV. POLITICAS DESARROLLO REGIONAL EN MÉXICO.

- 4. Política de desarrollo regional durante el periodo: 1930-1960.
- 4. Política de desarrollo regional durante el periodo: 1960-1982.
- 4. Política de desarrollo regional durante el periodo: 1982-2000.

Bibliografía:

CEPAL Estudio Económico de América Latina. Santiago de Chile. (Última edición).

Furtado, Celso. Teoría y Política del Desarrollo Económico. 15ª Edición. Edit. Siglo XXI. México. 1999.

Kuklinski Antoni. Desarrollo Polarizado y Políticas Regionales. Fondo de Cultura Económica. Año 1985.

Miguel Velasco Andrés E. economía Regional. Editorial Instituto Tecnológico de Oaxaca. Año 1991.

Pasinetti. Luigi. Crecimiento Económico y Distribución de la Renta. Edit. Alianza Universidad. Madrid, España 1978.

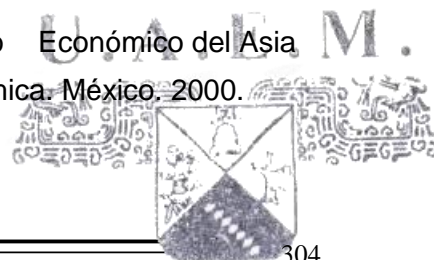
Samuelson, A. Paul. Macroeconomía con Aplicaciones a México. Edit. Mc. Graw Hill. México 1998.

UNIDAD V. DESARROLLO RECIENTE: LA EXPERIENCIA DE LOS PAISES ASIATICOS.

- 5.1 China.
- 5.2 Corea del Sur.
- 5.3 Japón.

Bibliografía:

Yint, Masahiko., Ki kim, Hyung. El Papel del gobierno en el Desarrollo Económico del Asia Oriental. (Análisis Institucional Comparado). Edit. Fondo de Cultura Económica. México. 2000.





Banco Mundial. Informe sobre el Desarrollo Mundial 1994. Washington D.C.
1995.

Dornbusch, Rudiger., Fischer, Stanley. Economía, 2º Edición. Edit. Mc. Graw Hill. España. 1989.

Kuklinski Antoni. Desarrollo Polarizado y Políticas Regionales. Fondo de Cultura Económica. Año
1985.

López Julio. Teoría del Crecimiento y Economías Semiindustrializadas. Edit. Facultad de economía
UNAM. México 1991.

Pasinetti. Luigi. Crecimiento Económico y Distribución de la Renta. Edit. Alianza Universidad.
Madrid, España 1978.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, material
audiovisual, exposición de los alumnos, preguntas y respuestas, discusión de temas.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, intaron.

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía.

Grado de Estudios: Postgrado.

Elaboro: L.E. César Rivera Jáuregui





CURSOS DE ENFASIS





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

CAPITALISMO CONTEMPORÁNEO, MODERNIDAD Y DESARROLLO DEL MERCADO MUNDIAL

AREA: ECONOMIA APLICADA (ENFASIS I)
ALTERNATIVA DE ENFASIS: CAPITALISMO CONTEMPORÁNEO
ETAPA FORMATIVA: DISCIPLINARIA
DURACION: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: SEPTIMO
CLAVE: ECO72540
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 3
HORAS PRÁCTICAS: 2
CREDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL.

Analizar la funcionalidad de la modernización tecnológica y la globalización como mecanismos de contratendencia que el capitalismo contemporáneo despliega para contrarrestar su crisis mundial.

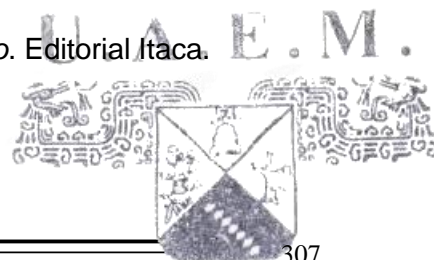
II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I. LA TEORÍA DE LA SUBSUNCIÓN DEL PROCESO DE TRABAJO AL CAPITAL COMO FUNDAMENTO DEL CONCEPTO CRÍTICO DE MODERNIDAD CAPITALISTA.

- II.1 La subsunción formal del trabajo bajo el capital.
- II.2 Los límites del progreso tecnológico dentro de la subsunción formal.
- II.3 El impacto de la subsunción formal en la producción de plusvalor.
- II.4 La subsunción real del trabajo bajo el capital.
- II.5 El plusvalor extraordinario como punta de lanza de la modernidad capitalista.
- II.6 La polémica contemporánea en torno al plusvalor extraordinario.

Bibliografía:

Marx, Karl. *El Capital. Crítica de la Economía Política*. Tomo I. Siglo XXI Editores, México, 2003.
Marx, Karl. *El Capital. Libro I. Capítulo VI (Inédito)*. Siglo XXI Editores. México. 1997.
Marx, Karl. *Elementos Fundamentales para la Crítica de la Economía Política (Grundrisse)*. Volumen 1 y 2. Siglo XXI Editores. México. 1996.
Veraza Urtuzuástegui, Jorge. *Para la Crítica de las Teorías del Imperialismo*. Editorial Itaca. México. 1987.





Carillo, Alberto. *La Noción de Desarrollo Capitalista en Marx*. Tesis de Maestría. Facultad de Economía-UNAM. 1982.

Echeverría, Bolívar. *El Discurso Crítico de Marx*. Editorial Era. México. 1986.

Napoliani, Claudio. *Lecciones sobre el Capítulo Sexto (Inédito) de Marx*. Editorial Era. México. 1976.

Marini, Ruy Mauro. *Dialéctica de la Dependencia*. Ediciones Era. México. 1974.

UNIDAD II. EN TORNO A LA CONCEPTUALIZACIÓN CRÍTICA DE LA MODERNIDAD.

II.1 El concepto global de Modernidad.

II.2 La ambivalencia progresivo-regresiva de la modernización capitalista de la técnica.

II.3 La modernización tecnológica permanente como núcleo de la Ley General de la Acumulación Capitalista.

II.4 La nueva figura despótica de la modernización capitalista de la técnica.

II.5 Modernidad y mundialización del capitalismo.

Bibliografía:

Bolívar, Echeverría. Quince Tesis Sobre Modernidad y Capitalismo. En: *Las ilusiones de la modernidad*. Coedición UNAM y el Equilibrista. México. 1994.

Grossmann, Hermann. *La Ley de la Acumulación y del Derrumbe del Sistema Capitalista*. Siglo XXI Editores. México. 2004.

Harvey, David. *La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural*. Amorrortu editores. Buenos Aires. 1998.

Johnson, Paul. *Tiempos modernos. La historia del siglo XX desde 1983 hasta la década de los noventa*. Javier Vergara. Buenos Aires. 19993.

UNIDAD III. EN TORNO A LA CONCEPTUALIZACIÓN CRÍTICA DE LA GLOBALIZACIÓN.

III.1 Desdoblamiento y planetarización de las estructuras de los procesos de trabajo imperiales.

III.2 Diferentes modalidades de internacionalización de capital.

III.3 Nueva División Internacional del Trabajo.

III.4 La función de las maquiladoras en el marco de la planetarización de los procesos de trabajo imperiales.

Bibliografía:

Chomsky, Noam. *El nuevo orden mundial (y el viejo)*. Editorial Crítica. México. 1992.

Frobel, F; Hanrichs, J. y Kreye, O. *La Nueva División Internacional del Trabajo*. Siglo XXI Editores.

México. 1980.





Barreda Marín, Andrés. *Atlas geopolítico y geoeconómico de Chiapas*. Tesis de Doctorado en Estudios Latinoamericanos. FCPyS-UNAM. México. 1998.

UNIDAD IV: EL IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA CONTEMPORÁNEA EN EL REORDENAMIENTO DEL PROCESO DE TRABAJO MUNDIAL.

- IV.1 Análisis de las configuraciones tayloristas y fordistas del proceso productivo.
- IV.2 Crisis del fordismo y génesis del neofordismo.
- IV.3 Función estratégica de la electro informática en la revolución tecnológica contemporánea.
- IV.4 La electroinformática como núcleo tecnológico de la globalización.
- V.5 El impacto de la electro informática en la producción de plusvalor extraordinario.

Bibliografía:

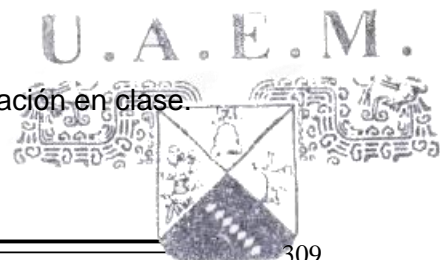
- Aguirre, Carlos. *Los Procesos de Trabajo Capitalistas en la Visión de Marx*. Tesis de doctorado. FE-UNAM. México. 1988.
- Coriat, Benjamín. *El taller y el cronómetro. Ensayo sobre el taylorismo, el fordismo y la producción en masa*. Siglo XXI Editores. México. 1989.
- Coriat, Benjamín. *El taller y el robot. Ensayos sobre el fordismo y la producción en masa en la era de la electrónica*. Siglo XXI Editores. México 1992.
- Coriat, Benjamín. *Pensar al revés. Trabajo y organización en la empresa japonesa*. Siglo XXI Editores. México. 1992.
- Ceceña, Ana Esther (Coordinadora). *La internacionalización del capital y sus fronteras tecnológicas*. Ediciones El Caballito. México. 1995.
- Ceceña, Ana Esther y Barreda Marín, Andrés. *Producción Estratégica y Hegemonía Mundial*. Siglo XXI Editores. México. 1994.
- Veraza Urtuzuástegui, Jorge. *Revolución mundial y medida geopolítica de capital*. Editorial Itaca. México. 1999.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencias dialéctica.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.





V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

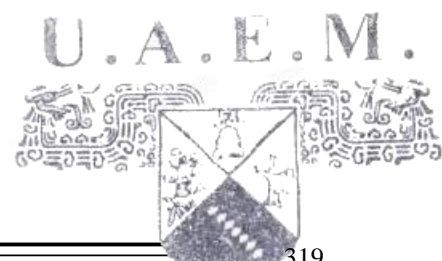
Proyectores de acetatos, Cañón, Pizarrón, Televisión y video (dvd)

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía.

Grado de Estudios: Postgrado.

Elaboro: Prof. Juan Vicente Martínez Bautista





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

HEGEMONIA MUNDIAL Y CAPITALISMO

AREA: ECONOMIA APLICADA (ENFASIS II)
ALTERNATIVA DE ENFASIS: CAPITALISMO CONTEMPORÁNEO
ETAPA FORMATIVA: TERMINAL
DURACION : SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: ECO72540 (ENFASIS I)

SEMESTRE: OCTAVO
CLAVE: ECO83547
HORAS SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 3
HORAS PRACTICAS: 2
CREDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL.

Estudiar la necesidad y estructura de las relaciones internacionales de hegemonía dentro de la dinámica de la economía mundial a partir de los aspectos económicos, políticos y militares que la determinan.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I. EL CONCEPTO DE LO HEGEMÓNICO.

- 1.1 Orígenes, evolución y características.
- 1.2 La división internacional del trabajo.
- 1.3 Lo estratégico.
- 1.4 Breve descripción histórica.

Bibliografía:

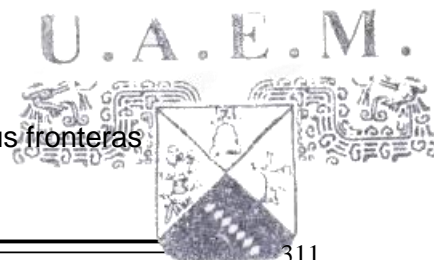
Ceceña, Ana Esther y Barreda Marín, Andrés. Producción Estratégica y Hegemonía Mundial. Siglo XXI Editores. México. 1994.
Hobsbawm, Eric. La Historia del Siglo XX. Grijalbo-Mondadori. Barcelona. 1996.
Lacoste Ives. La geografía un arma para la guerra. Anagrama. Madrid. 1986.
Veraza Urtuzuástegui, Jorge. El siglo de la hegemonía mundial de Estados Unidos. Editorial Itaca. México. 2004.

UNIDAD II. ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LO HEGEMÓNICO.

- 2.1 Mecanismos de control productivo: Desarrollo de las fuerzas productivas.
- 2.2 Sectores de Tecnología de punta.: Plusvalor relativo / Plusvalor extraordinario.
- 2.3 La apropiación del espacio: La renta de la tierra.

Bibliografía

Ceceña, Ana Esther (Coordinadora). La internacionalización del capital y sus fronteras tecnológicas. Ediciones El Caballito. México. 1995.





Marx, Karl. El Capital. Crítica de la Economía Política. Tomo I y III. Siglo XXI Editores, México, 2003.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencias dialéctica.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

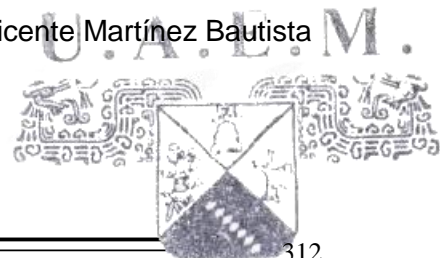
V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (dvd)

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía.
Grado de Estudios: Postgrado.

Elaboro: Prof. Juan Vicente Martínez Bautista





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

DESARROLLO URBANO

AREA: ECONOMIA APLICADA (ENFASIS I)
ALTERNATIVA DE ENFASIS: DESARROLLO REGIONAL
ETAPA FORMATIVA: DISCIPLINARIA
DURACION: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: SEPTIMO
CLAVE: ECO72540
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 3
HORAS PRÁCTICAS: 2
CRÉDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL.

El alumno analizará conceptos de urbanismo para que de esta manera pueda determinar procesos y recursos que se utilizan para la planeación nacional y regional .

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I. EL PROCESO DE URBANIZACIÓN A NIVEL NACIONAL

- 1.1 Antecedentes históricos de la urbanización en México
- 1.2 La urbanización en el siglo XX 1900-1970
- 1.3 México en el contexto mundial de urbanización
- 1.4 Urbanización, industrialización y desarrollo en México

Bibliografía:

Unikel Luis. El desarrollo Urbano de México. Diagnostico e implicaciones futuras. Colegio de México. 2da edición. 1976

Aguilar Barajas Ismael. Descentralización Industrial y desarrollo regional en México. Colegio de México.1993.

UNIDAD II MARCO LEGAL Y PLANEACION NACIONAL DEL TERRITORIO

- 2.1 Los objetivos de la ley general de asentamientos humanos





-
-
- 2.2 El significado jurídico de la planeación urbana en México
 - 2.3 Programa nacional de desarrollo urbano y vivienda
 - 2.4 La descentralización de la gestión pública en México, la reforma municipal de 1983

Bibliografía:

García Compilador Gustavo. Una década de planeación urbana regional en México 1978 – 1988.
Colegio de México 1989

UNIDAD III. TENDENCIAS RECIENTES DE LA URBANIZACION EN MEXICO.

- 3.1. Industrialización y urbanización acelerada 1960-1980
- 3.2. Crisis económica y desaceleración urbana 1980-1990
- 3.3 La urbanización en México y el tratado de libre comercio
- 3.4 Tendencias de desconcentración urbana en México 1970 1990

Bibliografía:

Adrian Guillermo Aguilar. Luis Javier Castro Castro El desarrollo urbano de México Editorial
SOMEDE Sociedad Mexicana de Demografía 1995.

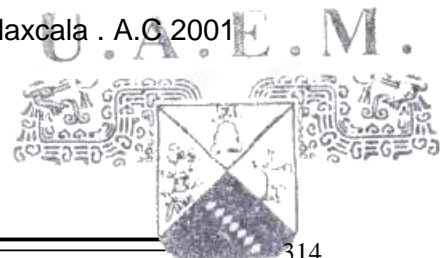
UNIDAD IV. POLITICAS URBANO-REGIONALES Y DETERIORO AMBIENTAL

- 4.1 La política ambiental en un contexto regionalizado de México
- 4.2 Desarrollo sustentable y políticas urbano regionales en America Latina
- 4.3 Ciudad de México : dinámica urbana y proceso de metropolización
- 4.4 La planeación urbano-regional en México y la necesidad del cambio
- 4.5 Deterioro ambiental y política regional en México

Bibliografía:

Carrillo Huerta Mario. Desarrollo Regional y Política Ambiental. Colegio de Tlaxcala . A.C 2001

UNIDAD V. DESARROLLO URBANO EN MORELOS





-
-
- 5.1 Indicadores básicos de su desarrollo
 - 5.2 Naturaleza, formas y estructuras de un paisaje contrastante
 - 5.3 Cambios y procesos urbanos : antecedentes del Morelos actual
 - 5.4 La nueva industrialización de Morelos en los años 80's y 90 s
 - 5.5 La tradición y la historia como una forma de construir la autonomía y la modernidad

Bibliografía:

Delgadillo Macías Javier: Contribuciones a la investigación regional en el Estado de Morelos. CRIM 2000.

III MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DE L PROCESO DE ENSEÑANZA -APRENDIZAJE.

Investigación documental y de campo, exposición de trabajos de investigación

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final y participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (dvd)

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Estudios en Desarrollo Regional .

Grado de Estudios: Postgrado.

U.A.E.M.

Elaborado por : M. C. Blanca Olivia Lonngi Molina y
M.C . Silvestre Guillermo Puebla Serrano





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

DESARROLLO REGIONAL

AREA: ECONOMÍA APLICADA (ENFASIS II)
ALTERNATIVA DE ENFASIS: DESARROLLO REGIONAL
ETAPA FORMATIVA: TERMINAL
DURACION: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: ECO72540 (ENFASIS I)

SEMESTRE: OCTAVO
CLAVE: ECO83547
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 3
HORAS PRÁCTICAS: 2
CREDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL.

El alumno identificará y aplicará de forma clara y precisa los conceptos económicos básicos enfocados a los sectores productivos de nivel nacional y regional.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I. CONCEPTOS BASICOS

- 1.1 Desarrollo
- 1.2 Crecimiento
- 1.3 Región
- 1.4 Ciudad dormitorio
- 1.5 Ciudad satélite
- 1.6 Sistema ciudades
- 1.7 .Cinturones verdes

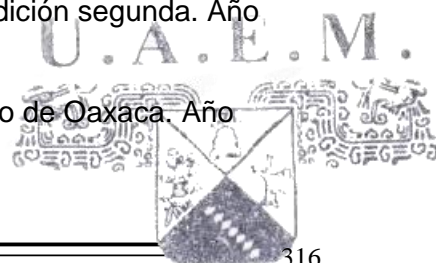
Bibliografía:

Gómez Mayorga Mauricio. La ciudad y la Gente. Editorial Just.

Boix Gene José. Urbanismo. Editorial Ceac- vía layetana

Delgadillo Macías Javier. Geografía Regional de México. Editorial Trillas. Edición segunda. Año 1998.

Miguel Velasco Andrés E. economía Regional. Editorial Instituto Tecnológico de Oaxaca. Año 1991.





UNIDAD II GEOGRAFIA ECONOMICA REGIONAL DE MEXICO

- 2.1 El concepto de Región y la utilidad de la división económica regional
- 2.2 El territorio humano
- 2.3 La integración regional
- 2.4 La región como potencial del desarrollo nacional

Bibliografía:

Delgadillo Macías Javier. Geografía Regional de México. Editorial Trillas. Edición segunda. Año 1998.

UNIDAD III DESARROLLO POLARIZADO

- 3.1 Más allá de las estrategias del desarrollo polarizado
- 3.2 ¿Existen los polos de desarrollo? Definiciones
- 3.3 Polarización, desarrollo e integración
- 3.4. La distribución de la oportunidad económica en un sistema de lugares centrales: aspectos dinámicos y polos de crecimiento
- 3.5 El centro y la Periferia

Bibliografía:

Kuklinski Antoni. Desarrollo Polarizado y Políticas Regionales. Fondo de Cultura Económica. Año 1985.

UNIDAD IV ELABORACIÓN DE UN DIAGNOSTICO REGIONAL (Investigación de campo).

- 4.1 Fundamento del estudio
- 4.2 Aspectos Geográficos
- 4.3. Aspectos Demográficos
- 4.4 Aspectos Económicos
- 4.5 Infraestructura para el desarrollo





4.6 Infraestructura para el bienestar

4.7 Aspectos Culturales

4.8 Aspectos Turísticos

4.9 Aspectos Sociopolíticos

4.10 Conclusiones

4.11 Propuesta

4.12 Anexos

Bibliografía:

Kuklinski Antoni. Desarrollo Polarizado y Políticas Regionales. Fondo de Cultura Económica. Año 1985.

III. MODALIDAD DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación documental y de campo, exposición en equipos de trabajo

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, participación en clase, presentación de un diagnóstico regional

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectors de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (dvd)

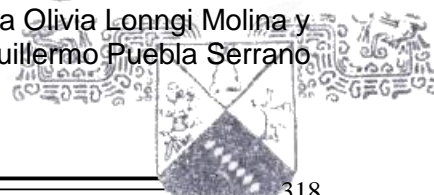
VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Estudios en Desarrollo Regional

Grado de Estudios: Postgrado

Elaborado por: MC. Blanca Olivia Lonngi Molina y
MC. Silvestre Guillermo Puebla Serrano

U.A.E.M.





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

ECONOMETRIA APLICADA I

AREA: ECONOMÍA APLICADA (ENFASIS I)
ALTERNATIVA DE ENFASIS: ECONOMETRIA APLICADA
ETAPA FORMATIVA: TERMINAL
DURACION: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: SEPTIMO
CLAVE: ECO72540
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 3
HORAS PRÁCTICAS: 2
CREDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL

Introducir al alumno a la formulación y diseño de modelos macroeconómicos para la evaluación de políticas micro y macroeconómicas.

II. CONTENIDO TEMATICO

I. INTRODUCCIÓN

- I.1 Repaso general
- I.2 Modelización en base a datos inferenciales y descriptivos
- I.3 Resultados principales sobre el modelo lineal general: estimación, inferencia y previsión

II. ANÁLISIS DE REGRESIÓN CLÁSICO

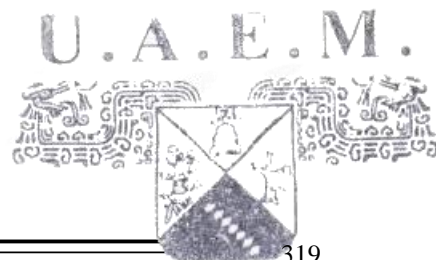
- II.1 Regresión con datos de sección cruzada
- II.2 Regresión con series temporales estacionarias

III. EXTENSIONES DEL ANÁLISIS DE REGRESIÓN

- III.1 Regresión con variable dependiente cualitativa
- III.2 Regresión con errores GARCH

IV. ANÁLISIS UNIVARIANTE DE SERIES TEMPORALES

- IV.1 Características de las series temporales económicas





IV.2 Modelos ARIMA

V. REPRESENTACIONES CAUSALES PARA UNA SOLA VARIABLE ENDÓGENA

V.1 Modelos de transferencia de un solo output

V.2 Modelos de intervención

VI. INTRODUCCIÓN A LOS MODELOS DINÁMICOS MULTIVARIANTES

VI.1 Representación de vectores de series temporales: formas reducidas y formas estructurales

VI.2 Modelización en presencia de la cointegración

Bibliografía:

Damodar N, Gujarati. *Econometría*. Editorial McGraw-Hill. Tercera edición.

Michael D. Intriligator. *Modelos econométricos, técnicas y aplicaciones*. Editorial FCE.

Teh-Wei-Hu. *Econometría, un análisis introductorio*. Editorial FCE.

J. S. Cramer. *Econometría empírica*. Editorial FCE.

Arthur S. Goldberger. *Ecometric Theory*. University Microfilms International.

Yan Lou Chou. *Análisis Estadístico*. Editorial McGraw-Hill

Dominick Salvatore. *Econometría*. Editorial McGraw-Hill.

III. MODALIDAD DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación documental y de campo, exposición en equipos de trabajo

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, participación en clase, presentación de un diagnóstico regional

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (dvd)





VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Estudios en Economía

Grado de Estudios: Postgrado

Elaboró: Catedrático Saúl Pérez Salazar





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

ECONOMETRIA APLICADA II

AREA: ECONOMÍA APLICADA (ENFASIS II)
ALTERNATIVA DE ENFASIS: ECONOMETRIA APLICADA
ETAPA FORMATIVA: TERMINAL
DURACION: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: ECO72540 (ENFASIS I)

SEMESTRE: OCTAVO
CLAVE: ECO83547
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 3
HORAS PRÁCTICAS: 2
CREDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL

Introducir al alumno a la diversa paquetería de cómputo aplicada principalmente al análisis regresivo tomando como base el uso de métodos tradicionales en la econometría.

II. CONTENIDO TEMÁTICO

I. EL MODELO LINEAL GENERAL BAJO LOS SUPUESTOS CLÁSICOS

- I.1 Formulación del modelo
- I.2 Estimación cuadrática
- I.3 Propiedades estadísticas del MC
- I.4 Estimación de σ^2
- I.5 Inferencia del modelo lineal con k variables

II. MÁXIMA VEROSIMILITUD

- II.1 Conceptos básicos
- II.2 Función de verosimilitud
- II.3 Estimación máximo verosimilitud

III. MODELOS DE ELECCIÓN BINARIA

- III.1 Motivación
- III.2 Modelos de elección binaria
- III.3 Modelos de índices transformados





IV. MODELOS PARA DATOS EN PANELES

- IV.1 Motivación
- IV.2 Modelos de componentes de errores
- IV.3 Estimaciones e inferencia en el modelo de componentes y errores
- IV.4 Efectos fijos y aleatorios

V. DATOS CENSURADOS Y TRUNCADOS

- V.1 Motivación
- V.2 Datos truncados contra censurados
- V.3 Método de dos etapas de Heckman

I. MODELOS DE DURACIÓN

- I.1 Conceptos básicos
- I.2 Modelo sin variables explicativas
- I.3 Modelo con variables explicativas

II. TEST DE HIPÓTESIS

- II.1 Nociones básicas
- II.2 Esquema de Neyman-Pearson
- II.3 Test asintóticos
- II.4 Test de Wald y test de Score
- II.5 Optimalidad

III. VARIABLES ENTERAS POSITIVAS

- III.1 Regresión de Poisson
- III.2 Estimación cuasi máximo versosimilitud
- III.3 Modelos basados en la distribución binomial negativa

IV. ESTIMACIÓN NO PARAMÉTRICA DE DENSIDADES

- IV.1 Introducción





IV.2 Método de Kemel

IV.3 Propiedades de muestra finita y asintóticas

IV.4 El trade-off sesgo y varianza

IV.5 Elección de ancho de banda

V. REGRESIÓN NO PARAMÉTRICA

V.1 Suavizadores locales

V.2 Estimador de Nadaraya-Watson

VI. MÉTODOS COMPUTACIONALMENTE INTENSIVOS

VI.1 Montecarlo

VI.2 Bootstrap

VI.3 Jackknife

Bibliografía

Damodar N, Gujarati. *Econometría*. Editorial McGraw-Hill. Tercera edición.

Michael D. Intriligator. *Modelos econométricos, técnicas y aplicaciones*. Editorial FCE.

Teh-Wei-Hu. *Econometría, un análisis introductorio*. Editorial FCE.

J. S. Cramer. *Econometría empírica*. Editorial FCE.

Arthur S. Goldberger. *Ecometric Theory*. University Microfilms International.

Yan Lou Chou. *Análisis Estadístico*. Editorial McGraw-Hill

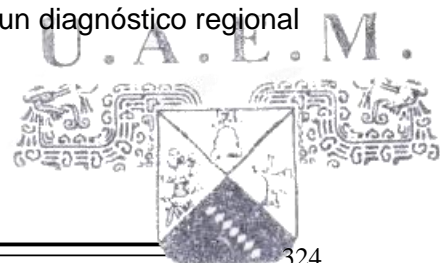
Dominick Salvatore. *Econometría*. Editorial McGraw-Hill.

III. MODALIDAD DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación documental y de campo, exposición en equipos de trabajo

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, participación en clase, presentación de un diagnóstico regional





V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (dvd)

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Estudios en Economía

Grado de Estudios: Postgrado

Elaboró: Catedrático Saúl Pérez Salazar





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

ANALISIS ECONOMICO DE LA EMPRESA

AREA: ECONOMIA APLICADA
ALTERNATIVA DE ENFASIS: ECONOMIA DE LA EMPRESA
ETAPA FORMATIVA: DISCIPLINARIA
DURACION: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: SEPTIMO
CLAVE: ECO72540
HORAS SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 3
HORAS PRACTICAS: 2
CREDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL.

El alumno sera capaz de identificar los conceptos basicos de la estructura de producción y sus enlaces con la empresa.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I. PRECISAS FORMAS DE LA EMPRESA EN LA ECONOMIA

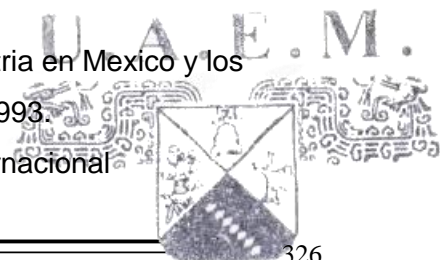
- 1.1 Clasificación de la empresa
- 1.2 Por su tamaño
- 1.3 Por su origen
- 1.4 Por su aportación de capital
- 1.5 Formas empresariales
- 1.6 Empresas nacionales
- 1.7 Empresas transnacionales
- 1.8 Empresas micro, pequeñas, medianas y grandes

Bibliografía:

Fernandez Arena: El proceso administrativo; Edit. Diana, Mexico 1980.

Garcia de Leon Campero, Salvador; La micro, la pequeña y mediana industria en Mexico y los retos de la competitividad. Un enfoque administrativo Edit. Diana, Mexico 1993.

Hall Richard. Organizaciones: Estructura y proceso; Edit. Prentice Hall Internacional





UNIDAD II. RIESGO E INCERTIDUMBRE EN LA TOMA DE DECISIONES

- 2.1 Actividad empresarial y beneficio
- 2.2 Racionalidad y toma de decisiones
- 2.3 Riesgo e incertidumbre

Bibliografía

- Fernandez Arena: El proceso administrativo; Edit. Diana, Mexico 1980.
Garcia de Leon Campero, Salvador; La micro, la pequeña y mediana industria en Mexico y los retos de la competitividad. Un enfoque administrativo Edit. Diana, Mexico 1993.
Hall Richard. Organizaciones: Estructura y proceso; Edit. Prentice Hall Internacional

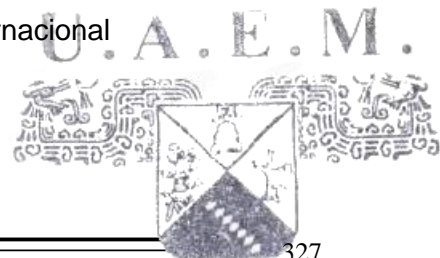
UNIDAD III. LA EMPRESA, LA INVERSION Y EL INTERES

- 3.1 Capital y la inversion
- 3.2 Formacion del capital
- 3.3 Inversion y desarrollo de la empresa
- 3.4 Inversiones inducidas y autonomas
- 3.5 Fuentes y formas de financiamiento empresarial
- 3.6 El capital del prestamo y el interes
- 3.7 El capital del prestamo y los fundamentos del interes
- 3.8 Oferta y demanda del capital de prestamo

Bibliografía:

- Fernandez Arena: El proceso administrativo; Edit. Diana, Mexico 1980.
Garcia de Leon Campero, Salvador; La micro, la pequeña y mediana industria en Mexico y los retos de la competitividad. Un enfoque administrativo Edit. Diana, Mexico 1993.
Hall Richard. Organizaciones: Estructura y proceso; Edit. Prentice Hall Internacional

UNIDAD IV. PLANEACION Y FORMAS EMPRESARIALES





- 4.1 Planificación central y desarrollo empresarial
- 4.2 Planificación indicativa y desarrollo empresarial
- 4.3 Desarrollo empresarial en los países subdesarrollados

Bibliografía:

Fernandez Arena: El proceso administrativo; Edit. Diana, Mexico 1980.

Garcia de Leon Campero, Salvador; La micro, la pequeña y mediana industria en Mexico y los retos de la competitividad. Un enfoque administrativo Edit. Diana, Mexico 1993.

Hall Richard. Organizaciones: Estructura y proceso; Edit. Prentice Hall Internacional

UNIDAD V. FUNCIONAMIENTO Y ADMINISTRACION INTERNA DE LAS ORGANIZACIONES

- 5.1 Planeación
- 5.2 Organización
- 5.3 Dirección
- 5.4 Control

Bibliografía:

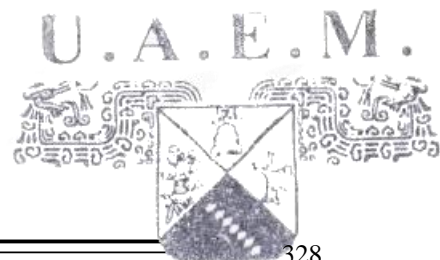
Fernandez Arena: El proceso administrativo; Edit. Diana, Mexico 1980.

Garcia de Leon Campero, Salvador; La micro, la pequeña y mediana industria en Mexico y los retos de la competitividad. Un enfoque administrativo Edit. Diana, Mexico 1993.

Hall Richard. Organizaciones: Estructura y proceso; Edit. Prentice Hall Internacional

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencias dialéctica.





IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (dvd)

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía.

Grado de Estudios: Postgrado.

U.A.E.M.

Elaboro: L.E. Oscar López Alavarez y
L.E. Victoria Ortiz Cerezo





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

ANÁLISIS ECONÓMICO DE LOS MERCADOS DE TRABAJO

AREA: ECONOMIA APLICADA
ALTERNATIVA DE ENFASIS: ECONOMIA DE LA EMPRESA
ETAPA FORMATIVA: TERMINAL
DURACION: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: ECO72540 (ENFASIS I)

SEMESTRE: OCTAVO
CLAVE: ECO83547
HORAS SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 3
HORAS PRACTICAS: 2
CREDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL.

El alumno analizará la demanda de trabajo de las empresas competitivas y maximizadoras de los beneficios, así como se remunerarán todos los factores.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I. LOS MERCADOS DE FACTORES DE PRODUCCIÓN

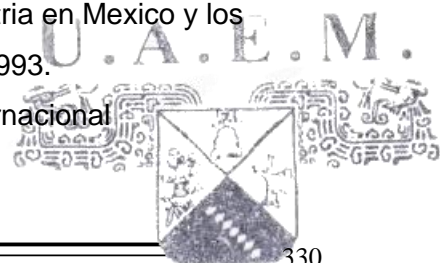
- 1.1 La demanda de trabajo
- 1.2 La empresa competitiva y maximizadora de los beneficios
- 1.3 La función de producción y el producto marginal del trabajo
- 1.4 El valor del producto marginal y la demanda de trabajo
- 1.5 El precio del producto
- 1.6 El cambio tecnológico
- 1.7 La oferta de otros factores

Bibliografía:

Fernández Arena: El proceso administrativo; Edit. Diana, México 1980.

García de León Campero, Salvador; La micro, la pequeña y mediana industria en México y los retos de la competitividad. Un enfoque administrativo Edit. Diana, México 1993.

Hall Richard. Organizaciones: Estructura y proceso; Edit. Prentice Hall Internacional





Calvo, Thomas y Martínez, Bernardo (comps) *Micro y pequeña empresa en México. Frente a los retos de la globalización.* Edit. Centros de Estudios Mexicanos y centroamericanos. México 1995.

Mankiw, Gregory N. *Principios de economía.* 2ª Edición España 2003

Ruis Duran Clemente. *Economía de la pequeña empresa. Hacia una economía de redes como alternativa empresarial para el desarrollo.* Edit. Planeta Mexicana, Colección Ariel divulgación. México 1995

UNIDAD II. LA OFERTA DE TRABAJO

- 2.1 La disyuntiva del trabajo
- 2.2 Los cambios de los gustos
- 2.3 Los cambios de oportunidades
- 2.4 La inmigración

Bibliografía:

Fernandez Arena: *El proceso administrativo;* Edit. Diana, México 1980.

García de León Campero, Salvador; *La micro, la pequeña y mediana industria en México y los retos de la competitividad. Un enfoque administrativo* Edit. Diana, México 1993.

Hall Richard. *Organizaciones: Estructura y proceso;* Edit. Prentice Hall Internacional

Calvo, Thomas y Martínez, Bernardo (comps) *Micro y pequeña empresa en México. Frente a los retos de la globalización.* Edit. Centros de Estudios Mexicanos y centroamericanos. México 1995.

Mankiw, Gregory N. *Principios de economía.* 2ª Edición España 2003

Ruis Duran Clemente. *Economía de la pequeña empresa. Hacia una economía de redes como alternativa empresarial para el desarrollo.* Edit. Planeta Mexicana, Colección Ariel divulgación. México 1995

UNIDAD III. EL EQUILIBRIO EN EL MERCADO DE TRABAJO

- 3.1 Los desplazamientos de la oferta de trabajo
- 3.2 Los desplazamientos de la demanda del trabajo
- 3.3 La productividad y los salarios
- 3.4 El equilibrio en los mercados de tierra y de capital





3.5 Relaciones entre los factores de producción

Bibliografía

Fernandez Arena: El proceso administrativo; Edit. Diana, Mexico 1980.

Garcia de Leon Campero, Salvador; La micro, la pequeña y mediana industria en Mexico y los retos de la competitividad. Un enfoque administrativo Edit. Diana, Mexico 1993.

Hall Richard. Organizaciones: Estructura y proceso; Edit. Prentice Hall Internacional

Calvo, Thomas y Martinez, Bernardo (comps) Micro y pequeña empresa en Mexico. Frente a los retos de la globalización. Edit. Centros de Estudios Mexicanos y centroamericanos. Mexico 1995.

Mankiw, Gregory N. Principios de economía. 2ª Edicion España 2003

Ruis Duran Clemente. Economía de la pequeña empresa. Hacia una economía de redes como alternativa empresarial para el desarrollo. Edit. Planeta Mexicana, Colección Ariel divulgación. Mexico 1995

UNIDAD IV. ANALISIS ECONOMICO DE LA DISCRIMINACION

4.1 La medicion de la discriminación en el mercado de trabajo

4.2 La discriminación practicada por los empresarios

4.3 La discriminación practicada por los clientes y por los gobiernos

4.4 El debate sobre el valor comparable

Bibliografía

Fernandez Arena: El proceso administrativo; Edit. Diana, Mexico 1980.

Garcia de Leon Campero, Salvador; La micro, la pequeña y mediana industria en Mexico y los retos de la competitividad. Un enfoque administrativo Edit. Diana, Mexico 1993.

Hall Richard. Organizaciones: Estructura y proceso; Edit. Prentice Hall Internacional

Calvo, Thomas y Martinez, Bernardo (comps) Micro y pequeña empresa en Mexico. Frente a los retos de la globalización. Edit. Centros de Estudios Mexicanos y centroamericanos. Mexico 1995.

Mankiw, Gregory N. Principios de economía. 2ª Edicion España 2003





Ruis Duran Clemente. Economía de la pequeña empresa. Hacia una economía de redes como alternativa empresarial para el desarrollo. Edit. Planeta Mexicana, Colección Ariel divulgación. Mexico 1995

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencias dialéctica.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (dvd)

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía.

Grado de Estudios: Postgrado.

U.A.E.M.

Elaboró: L.E. Oscar López Alavarez y
L.E. Victoria Ortiz Gerezo





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

PRINCIPIOS DE ECONOMIA FINANCIERA

ÁREA: ECONOMÍA APLICADA (ENFASIS I)
ALTERNATIVA DE ENFASIS: ECONOMIA FINANCIERA
ETAPA FORMATIVA DISCIPLINARIA
DURACIÓN: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: SÉPTIMO
CLAVE: ECO72540
HORAS. SEMANA: 5
HORAS. TEORICAS: 3
HORAS PRÁCTICAS: 2
CRÉDITOS: 8

I OBJETIVO GENERAL

El alumno obtendrá conocimientos básicos sobre las instituciones financieras bancarias y no bancarias, así como de las dependencias reguladoras y de supervisión; comprenderá la forma en que operan los mercados de activos financieros y los instrumentos de deuda y capital; se introducirá en los principios fundamentales, matemáticos y teóricos de la economía financiera, respecto a la valoración de los activos financieros y distinguirá entre los distintos tipos de activos financieros: bonos sin riesgo, activos financieros con riesgo, productos financieros derivados y su forma de valoración y negociación.

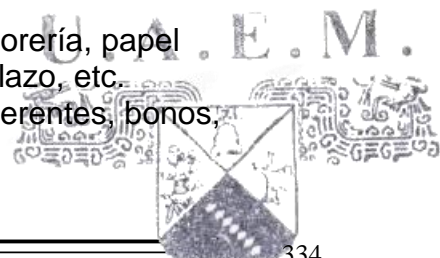
II CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD I. SISTEMA FINANCIERO MEXICANO

- 1.1 Autoridades reguladoras y de supervisión
- 1.2 Intermediarios financieros
 - 1.2.1 Bancarios. Banca múltiple; Banca de desarrollo
 - 1.2.2 Organizaciones y actividades auxiliares del crédito
 - 1.2.3 Casas de bolsa
 - 1.2.4 Sociedades de Inversión
- 1.3 Otras entidades financieras reguladas y no reguladas
- 1.4 Formadoras de mercado
- 1.5 Sociedades de información crediticia

UNIDAD II. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS

- 2.1 Mercado de dinero
- 2.2 Mercado de capitales
- 2.3 Mercado de derivados: futuros y opciones
- 2.4 Instrumentos de deuda públicos y privados. Certificados de la Tesorería, papel comercial, obligaciones quirografarias, crédito bancario de corto plazo, etc.
- 2.5 Acciones y títulos a largo plazo. Acciones comunes, acciones preferentes, bonos, crédito bancario de largo plazo, otros.





UNIDAD III. MATEMÁTICAS FINANCIERAS BÁSICAS

- 3.1 Descuento, anualidades, perpetuidades, valor presente y futuro, fórmulas con tasas constantes de crecimiento.
- 3.2 Funciones continuas y discretas
- 3.3 Álgebra matricial
- 3.4 Optimización
- 3.5 Aplicación estadística a la economía financiera

UNIDAD IV. CONCEPTOS BÁSICOS DE LA ECONOMÍA FINANCIERA.

- 4.1 Determinación del precio de los activos financieros
- 4.2 Arbitraje financiero
- 4.3 Activos Arrow-Debreu

UNIDAD V. ARBITRAJE EN UN CONTEXTO DE RENTA FIJA SIN RIESGO.

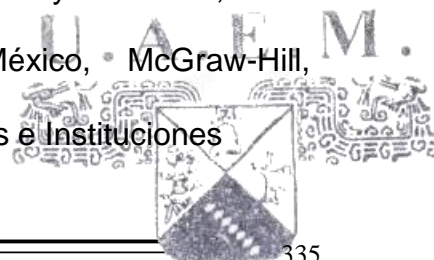
- 5.1 Ausencia de arbitraje
- 5.2 Descuento de activos
- 5.3 Valoración de bonos de renta fija con ausencia de arbitraje
- 5.4. Conceptos de descuento:
 - 5. 4.1 Capitalización
 - 5. 4.2. Anualidades
 - 5. 4.3 Perpetuidades
 - 5. 4.4 Hipotecas y préstamos

UNIDAD VI. LA ESTRUCTURA TEMPORAL DE LOS TIPOS DE TIPOS DE INTERÉS

- 6.1. Estructura temporal de los tipos de anualidad
- 6.2 Relación entre tipos de anualidad y precios de los bonos
- 6.3 Curva cupón cero
 - 6.3.1 *Strips* de deuda pública
 - 6.3.2 Métodos de estimación
- 6.4 Riesgo en la renta fija
 - 6.4.1 Concepto de duración
 - 6.4.2 Concepto de convexidad

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- 1 Núñez Álvarez, Luis; El sistema financiero mexicano. Sus debilidades y fortalezas, Universidad de Guanajuato, México, 2004.
- 2 Villegas Hernández; Eduardo; Sistema Financiero de México, McGraw-Hill, Interamérica, México, 2002.
- 3 Fabozzi, Frank J., Modigliani, Franco y Ferri, Michael G.; Mercados e Instituciones Financieras, Prentice Hall, México, 1996.





- 4 Madura, Jeff; Mercados e Instituciones Financieras, Thomson .Learnings, México, 2001.
- 5 Stephen A. Ross, Randolph W Westerfield y Bradford D. Jordan; Fundamentos de finanzas corporativas, McGraw-Hill, México, 2006.
- 6 Marín, José M. y Rubio, Gonzalo; Economía Financiera, Antoni Bosch, Barcelona, 2001.
- 7 Mansell Carstens, Catherine; Las Nuevas Finanzas en México, Milenio, México, 1995.
- 8 Mercado, H. Salvador; Mercado de Dinero y Mercado de Capitales, Edit. PAC, México, 2001.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- 1 Solís M., Leopoldo; Evolución del sistema financiero mexicano hacia el siglo XXI, Siglo XXI, México, 1997.
- 2 Minian, Isaac; Análisis de riesgos financieros e instrumentos derivados, UNAM, Facultad de Economía, México, 2001.
- 3 Heyman, Timothy; Inversión en la Globalización, Milenio, México, 1998.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, debate pedagógico, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, asistencia a conferencias.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Exámenes parciales, examen final, trabajos de investigación y tareas fuera del aula, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y Video (dvd), Multimedia.

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Perfil profesional: Maestro en Economía.

Grado de Estudios: Doctorado.

U.A.E.M.
Elaboró: Dr. Joaquín Mercado Yebra.



LICENCIATURA EN ECONOMÍA

VALORACION DE ACTIVOS FINANCIEROS

ÁREA: ECONOMIA APLICADA (ENFASIS II)
ALTERNATIVA DE ENFASIS: ECONOMIA FINANCIERA
ETAPA FORMATIVA: TERMINAL
DURACIÓN: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: ECO72540 (ENFASIS I)

SEMESTRE: OCTAVO
CLAVE: ECO83547
HORAS. SEMANA: 5
HORAS. TEORICAS: 3
HORAS PRÁCTICAS: 2
CRÉDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL

El alumno conocerá los distintos modelos de gestión y optimización de cartera a partir del enfoque media-varianza; interpretará los factores que afectan a los precios de los activos financieros con riesgo; entenderá las similitudes y diferencias entre el modelo de asignación de precios de equilibrio (CAPM) y el de la asignación de precios de arbitraje (APT).

II. CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD I. REPASO DEL ARBITRAJE EN UN CONTEXTO DE RENTA FIJA SIN RIESGO Y DE LA ESTRUCTURA TEMPORAL DE LOS TIPOS DE INTERÉS

UNIDAD II. ACTIVOS ARROW-DEBREU Y LA ECUACIÓN FUNDAMENTAL DE VALORACIÓN

- 2.1 Activos contingentes
- 2.2 Activos Arrow-Debreu
- 2.3 Probabilidades neutrales al riesgo
- 2.4 Mercados completos
- 2.5 Primer teorema fundamental de la economía financiera

UNIDAD III. VALORACIÓN DE ACTIVOS DERIVADOS: FUTUROS Y OPCIONES

- 3.1 Productos derivados
- 3.2 Mercados *forward* de activos financieros y no financieros
- 3.3 Futuros
 - 3.3.1 Concepto
 - 3.3.2 Garantías en los mercados de futuros
 - 3.3.3 Valoración de futuros a través del arbitraje
- 3.4 Opciones
 - 3.4.1 Concepto y clases
 - 3.4.2 Estrategias con opciones
 - 3.4.3 Valoración a través del método binomial
 - 3.4.4 Valoración a través de Black y Scholes





UNIDAD IV. ANÁLISIS MEDIA-VARIANZA Y EL CONJUNTO DE OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN.

- 4.1 Rendimiento de una cartera de activos financieros
- 4.2 Riesgo de una cartera de activos financieros
- 4.3 Relación riesgo-rentabilidad; el contexto media-varianza
- 4.4 Relaciones entre activos; la covarianza

UNIDAD V CARTERAS EFICIENTES Y EL RIESGO DE LOS ACTIVOS

- 5.1 El conjunto de oportunidades de inversión
- 5.2 Carteras de menor varianza
- 5.3 Introducción de activos sin riesgo
- 5.4 Elección de la cartera eficiente de un agente
- 5.5 Riesgo de activos individuales

UNIDAD VI. Valoración de activos financieros: el CAPM

- 6.1 Elección de la cartera eficiente cuando existen activos inciertos
- 6.2 La elección de cartera cuando no existen activos seguros
- 6.3 El CAPM de Sharpe y Lintner
- 6.4 El cero-beta CAPM de Black

UNIDAD VII. Valoración de activos financieros: el APT

- 7.1 Modelos factoriales de valoración de activos
- 7.2 El modelo de mercado como modelo de valoración de activos
- 7.3 El modelo de mercado entendido como un modelo factorial
- 7.4 El APT o modelo de valoración con ausencia de arbitraje
- 7.5 El CAPM con múltiples betas

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- 9 Marín, José M. y Rubio, Gonzalo; Economía Financiera, Antoni Bosch, Barcelona, 2001.
- 10 Stephen A. Ross, Randolph W Westerfield y Bradford D. Jordan; Fundamentos de finanzas corporativas, McGraw-Hill, México, 2006.
- 11 Fabozzi, Frank J., Modigliani, Franco y Ferri, Michael G.; Mercados e Instituciones Financieras, Prentice Hall, México, 1996.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- 1 Mansell Carstens, Catherine; Las Nuevas Finanzas en México, Milenio. 1995.
- 2 Mercado, H. Salvador; Mercado de Dinero y Mercado de Capitales; PAC, México, 2001.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE





Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, debate pedagógico, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, asistencia a conferencias

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Exámenes parciales, examen final, trabajos de investigación y tareas fuera del aula, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS

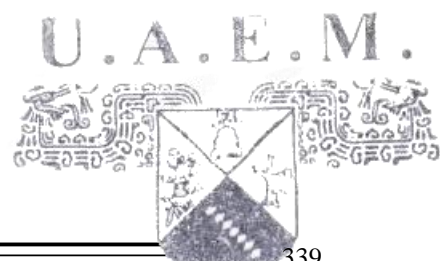
Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y Video (dvd), Multimedia.

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Perfil profesional: Maestro en Economía.

Grado de Estudios: Doctorado.

Elaboro: Dr. Joaquín Mercado Yebra.





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

COMERCIO INTERNACIONAL E INTEGRACIÓN COMERCIAL Y MONETARIA

AREA: ECONOMIA APLICADA (ENFASIS I)
ALTERNATIVA DE ENFASIS: ECONOMIA INTERNACIONAL
ETAPA FORMATIVA: DISCIPLINARIA
DURACION: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: SÉPTIMO
CLAVE: ECO72540
HORAS SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 3
HORAS PRACTICAS: 2
CRÉDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL.

Se pretende ofrecer una exposición rigurosa, clara y actualizada de los problemas de la Economía Internacional, haciendo énfasis en el comercio, la integración comercial y monetaria.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I LOS TEMAS DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL

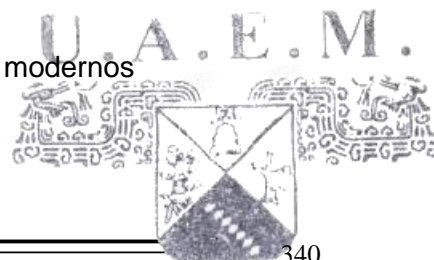
- 1.1 Rasgos básicos: La internacionalización de la economía
- 1.2 Las transacciones internacionales
- 1.3 La globalización
- 1.4 Regionalización en la economía mundial
- 1.5 La Economía internacional como disciplina

UNIDAD II EL COMERCIO INTERNACIONAL

- 2.1 Las ganancias del intercambio.
- 2.2 Productividad del trabajo y ventaja comparativa: el modelo ricardiano
- 2.3 El modelo estándar de comercio
- 2.4 Comercio intraindustrial
- 2.5 Economías de escala y diferenciación de productos
- 2.6 Competencia imperfecta: dumping recíproco
- 2.7 Viejas y nuevas teorías del Comercio Internacional

UNIDAD III POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL

- 3.1 Las restricciones al comercio y las políticas comerciales
- 3.2 Los aranceles y sus efectos
- 3.3 Restricciones cuantitativas al comercio: cuotas y ver
- 3.4 El debate libre comercio versus proteccionismo: argumentos clásicos y modernos
- 3.5 Del sistema GATT a la OMC
- 3.6 Amenazas al sistema GATT/OMC: regionalismo
- 3.7 Amenaza al sistema GATT/ OMC: unilateralismo





UNIDAD IV TIPOS DE CAMBIO Y SISTEMAS DE PARIDADES

- 4.1 Los tipos de cambio
- 4.2 La paridad del poder adquisitivo
- 4.3 Los mercados de divisas
- 4.4 Sistemas cambiarios: flotación versus fijación
- 4.5 Bandas de fluctuación y su papel estabilizador

UNIDAD V INTEGRACIÓN COMERCIAL Y MONETARIA

- 5.1 Tipos de integración
- 5.2 Criterios de evaluación de los procesos de integración
- 5.3 Costes y beneficios de la integración: fundamentos
- 5.4 Mercados integrados: la Unión Europea
- 5.5 Tamaño de mercado, economías de escala y diferenciación de productos
- 5.6 Integración monetaria en Europa

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Bhagwati, Proteccionismo, Ed. Alianza Editorial, España, 1991.
- CEPAL, Comercio Internacional y Medio Ambiente: la discusión actual, Santiago de Chile, 1995
- Krugman-Obstfeld. Economía Internacional. Teoría y Política. Ed. McGraw- Hill, España, 2000. Cap. 2/12
- Tugores, Juan. Economía Internacional. Globalización e Integración Regional. Ed. McGraw-Hill, España, 1999. Cap. 2,3 y 6

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- K. Anderson. Multilateral trade negociation, european integration and farm policy reform Economic Policy, abril, 1994
- CEPAL. Comercio Internacional y Medio Ambiente: la discusión actual, CEPAL, 1995
- Krugman, Growing World Trade: Causes and Consequences Bröokings Papers on Economic activity, 1995
- Krugman, P. Estados unidos: todo para los más ricos El Mundo, domingo 3 de noviembre de 2002. www.elmundo.es nueva economía/2002/147
- Pérez Ribes. "El Gatt después de Marraketch: la nueva agenda de la política comercial , " Información Comercial Española, octubre, 1994 (p.p. 127/147)
- A. Sapir. Regional integration in Europe ." Economic Journal, noviembre, 1992
- J. Seade- A. Enders. Rónda Uruguay y países en vías de desarrollo Información Comercial Española. Octubre, 1994
- Thurow, Lester. La guerra del siglo XXI. Ed. Vergara, Argentina, 1992





III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencias dialéctica.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (dvd)

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Maestro en Economía Internacional

Grado de Estudios: Doctorado.



LICENCIATURA EN ECONOMÍA

LA ECONOMÍA MEXICANA ANTE LA GLOBALIZACIÓN

AREA: ECONOMIA APLICADA (ENFASIS II)
ALTERNATIVA DE ENFASIS: ECONOMIA INTERNACIONAL
ETAPA FORMATIVA: TERMINAL
DURACION: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: ECO72540 (ENFASIS I)

SEMESTRE: OCTAVO
CLAVE: ECO83547
HORAS SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 3
HORAS PRACTICAS: 2
CRÉDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL.

Se pretende que el alumno tenga una postura crítica acerca de los procesos de globalización de la economía internacional y particularmente, que sepa diferenciar entre los distintos paradigmas de inserción de la economía mexicana a la división internacional del trabajo.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I MODALIDADES RECIENTES DE INSERCIÓN INTERNACIONAL DE LA ECONOMÍA MEXICANA

- 1.1 Inserción de la economía mexicana en el periodo agro-minero-exportador.
- 1.2 La industrialización por sustitución de importaciones.
- 1.3 La industrialización a través de las exportaciones
- 1.4 La liberalización comercial

UNIDAD II LA ECONOMÍA POLÍTICA DE LA POLÍTICA COMERCIAL

- 2.1 El libre comercio y la eficiencia
- 2.2 Los argumentos del bienestar nacional contra el libre comercio
- 2.3 Desarrollo económico, industrialización e inserción en la economía mundial
- 2.4 Estrategias de desarrollo económico
- 2.5 El significado del comercio intraindustrial
- 2.6 Las negociaciones entre los países en desarrollo y los países avanzados

UNIDAD III LA LIBERALIZACIÓN COMERCIAL DE LA ECONOMÍA MEXICANA

- 3.1 Desarrollo económico y subdesarrollo. Concepto y características
- 3.2 Índice de Desarrollo Humano
- 3.3 Factores de atraso: educación y salud
- 3.4 El sector agrícola: la persistencia del subdesarrollo
- 3.5 Los problemas del transporte, el dinero y la banca
- 3.6 Políticas industriales y comerciales
- 3.7 El sector exterior: la balanza de pagos.





3.8 La deuda externa

UNIDAD IV ¿QUÉ SE HA APRENDIDO DE LA GLOBALIZACIÓN?

- 4.1 Principales bloques económicos: UE, APEC, TLCAN, ALCA
- 4.2 Evaluación del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá
- 4.3 Análisis del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea
- 4.4 México y el Foro de cooperación Asia-Pacífico
- 4.5 Europa y América: dos modelos de integración económica (UE-ALCA)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- J. Tugores. Economía Internacional e Integración Económica, McGraw-Hill, 2a edición, 1995
- P. Krugman-M. Obstfeld. Economía Internacional, McGraw-Hill, 3a edición, 2000
- L. Solís. La economía mexicana. Análisis por sectores y distribución. El Trimestre Económico. FCE, México, 1975
- Robert O. Keohane. Interdependencia, Cooperación y Globalismo. Colección de Estudios Internacionales del Centro de Investigación y Docencia Económica. México, 2006

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

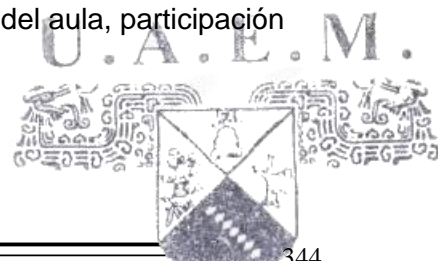
- R. Dornbusch, La Macroeconomía de una Economía abierta Información Comercial Española, diciembre, 1994 (p.p. 31/43)
- , México: Stabilization, Reform and no Growth, Brookings Papers on Economic Activity, 1995
- J. Sachs- A Tornell y A. Velasco. "The Collapse of Mexican Peso: what have we learned?" Economic Policy, abril 1996

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencias dialéctica.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos de investigación y tareas fuera del aula, participación en clase.





V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (dvd)

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Maestro en Economía Internacional.

Grado de Estudios: Doctorado.

Elaboro: Dra. Gloria Moreno Alvarez y
M.C. Ma de los Ángeles Fernández Domínguez.





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

CONCEPTOS BÁSICOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

AREA: ECONOMIA APLICADA (ENFASIS I)
ALTERNATIVA DE ENFASIS: POLÍTICA ECONOMICA
ETAPA FORMATIVA: DISCIPLINARIA
DURACION : SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: SEPTIMO
CLAVE: ECO72540
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 3
HORAS PRÁCTICAS: 2
CRÉDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL.

El alumno podrá identificar y comprender diferentes enfoques teóricos en los que se basan las políticas económicas y simultáneamente, pretende formar a los alumnos en el análisis, justificación e instrumentación de los programas de política económica.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I CONCEPTOS BÁSICOS

- 1.1 Marco conceptual básico de la política económica: fines, objetivos e instrumentos.
- 1.2 La elaboración de la política económica. Objetivos: pleno empleo, estabilidad de precios, crecimiento económico. La redistribución de la renta.
- 1.3 Instrumentos de política económica: Monetaria, Fiscal y de Rentas.

UNIDAD II LA METODOLOGÍA DE LA POLÍTICA ECONÓMICA

- 2.1 Una visión retrospectiva de la política económica
- 2.2 El impacto de la revolución keynesiana
- 2.3 Hacia una teoría de la política económica
 - 2.3.1 Las aportaciones pioneras de las escuelas alemana e italiana
 - 2.3.2 El enfoque cuantitativo posterior: Consideraciones generales
- 2.4 La economía del bienestar y la política económica
- 2.5 La teoría positiva de la política económica y los fallos del sector público
- 2.6 La macroeconomía y las políticas de estabilización
- 2.7 El empleo de modelos en la política económica





UNIDAD III LA INFLACIÓN

- 3.1 Teorías Tradicionales de la inflación: teoría cuantitativa, formulación clásica y la Ecuación de la Escuela de Cambridge,
- 3.2 La inflación de demanda, la inflación de costes y la explicación monetarista de la inflación.
- 3.3 La inflación estructural
- 3.4 La inflación con estancamiento
- 3.5 Los principales determinantes de la inflación desde una perspectiva actual
- 3.6 La estrategia de desinflación

UNIDAD IV LA POLÍTICA DE EMPLEO

- 4.1 Consideraciones teóricas sobre el mercado de trabajo: perspectiva clásica y keynesiana.
- 4.2 otras consideraciones en torno al concepto y clases de desempleo
- 4.3 La importancia del problema del desempleo
- 4.4 El contenido de la política de empleo
 - 4.4.1 La política activa del mercado de trabajo
 - 4.4.2 Acciones sobre la demanda de mano de obra.
- 4.5 El objetivo del pleno empleo en relación con otros objetivos de la política económica.

UNIDAD V LA POLÍTICA DISTRIBUTIVA EN EL ÁMBITO DE LA JUSTICIA

- 5.1 El significado de la desigualdad y el concepto de equidad
- 5.2 La justificación de la reducción de las desigualdades como objetivo de la política económica
 - 5.2.1 Argumentos relacionados con la equidad y la justicia
 - 5.2.2 Argumentos relacionados con la eficacia económica
- 5.3 Fundamentos teóricos de la desigualdad de la distribución de la renta
- 5.4 Principales indicadores de desigualdad de la distribución de la renta.
- 5.5 La desigualdad de la renta en México y en el mundo
- 5.6 Los instrumentos de la política redistributiva.

Bibliografía:

- Cuadrado Roura, J. R. (coordinador) Introducción a la Política Económica. Ed. McGraw-Hill, 2a. edición, 2000.
- Dornbusch. La macroeconomía de una economía abierta. Ed. Antoni Bosch, ed. Barcelona, 1998.
- Fernández Díaz, Parejo Gámir, Rodríguez Saiz. Política Económica. Ed. McGraw-Hill/interamericana de España. Madrid, 2002
- Krugman, Paul. Economía Internacional. Teoría y política. Ed. McGraw-Hill. México, 1993.
- Francisco Mochón. Economía. Teoría y política. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 1993





III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencias dialéctica.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos de investigación y tareas fuera del aula, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectors de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (dvd)

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Maestro en Economía.

Grado de Estudios: Doctorado.

U.A.E.M.

Elaboró: Dra. Gloria Moreno Alvarez y
M.C. Ma de los Ángeles Fernández Domínguez.





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

POLÍTICA ECONÓMICA MEXICANA

AREA: ECONOMÍA APLICADA (ENFASIS II)
ALTERNATIVA DE ENFASIS: POLITICA ECONOMICA
ETAPA FORMATIVA: TERMINAL
DURACION : SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: ECO72540 (ENFASIS I)

SEMESTRE: OCTAVO
CLAVE: ECO83547
HORAS SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 3
HORAS PRÁCTICAS: 2
CREDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL.

Analizar la política económica mexicana, poniendo énfasis en las últimas crisis y perturbaciones económicas. Y como objetivo secundario se propone el análisis y la evaluación de las políticas públicas del Estado de Morelos.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I PERIODO AGRO-MINERO-EXPORTADOR

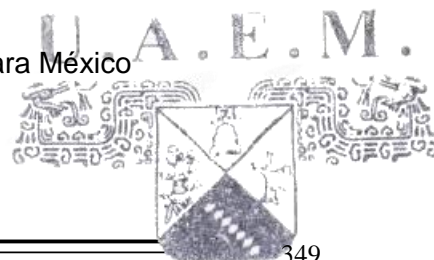
- 1.1 Panorama general: El legado colonial y factores de atraso
- 1.2 Factores institucionales: educación y alfabetización
- 1.3 Política, demografía y capital humano
- 1.4 El Estado en la economía: la hacienda y la deuda pública
- 1.5 La política monetaria

UNIDAD II PERIODO SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES

- 2.1 Panorama general: macromagnitudes
- 2.2 La economía mexicana al iniciarse la década de los años setenta
- 2.3 La evolución de la hacienda
- 2.4 Política Fiscal: presupuesto y deuda pública
- 2.5 El despegue industrial
- 2.6 La agricultura
- 2.7 Un balance de las políticas económicas intervencionistas: 1970/76 y 1976/82

UNIDAD III LAS POLÍTICAS MONETARISTAS DE LOS AÑOS OCHENTA

- 3.1 Economía internacional y economía global: efectos y consecuencias para México
- 3.2 Descenso del PIB, desempleo e inflación
- 3.3 Políticas económicas frente a la crisis: las políticas de ajuste
- 3.4 Salarios y Políticas Fiscales





-
-
- 3.5 Concentración de la renta y del ahorro
 - 3.6 La política comercial, la competitividad y el comercio exterior

UNIDAD IV PERIODO INDUSTRIAL EXPORTADOR

- 4.1 El nuevo crecimiento de los años noventa: la apertura económica
- 4.2 Firma de acuerdos comerciales internacionales: el Tratado de libre comercio de América del Norte.
- 4.3 Las finanzas internacionales y el problema de la regulación de flujos de capital a escala internacional.
- 4.4 Los objetivos de la Política Económica del siglo XXI: finanzas sanas, desempleo creciente
- 4.5 La tecnología y la economía

UNIDAD V EVALUACIÓN DE LA POLÍTICA ECONÓMICA DEL ESTADO DE MORELOS

- 5.1 El presupuesto estatal
- 5.2 Programas de apoyo al sector agrícola: Procampo, crédito a la palabra, Papir, Kilo por kilo
- 5.3 Los Comités de Desarrollo Económico
- 5.4 Políticas de convergencia nominal (liberalización económica, políticas de empleo, de educación y de innovación tecnológica)
- 5.5 Hacia una política económica estatal
- 5.6 Investigación de temas relacionados con esta Unidad

Bibliografía básica:

- I.M. de Navarrete, La distribución del ingreso en México: tendencias y perspectivas en El perfil de México en 1980, Siglo XXI, México, 1970
- Sunkel, Osvaldo. El fracaso de las políticas de estabilización en el contexto del proceso de desarrollo latinoamericano El Trimestre Económico, Vol. XXX (4), num. 120, México, octubre- diciembre de 1963, p.p. 436-437
- Reyes Osorio, Sergio et al., Estructura agraria y desarrollo agrícola en México, Fondo de Cultura Económica, México, 1974
- Tello, Carlos. La política económica en México: 1970-1976. Ed. S.XXI editores, México, 1979.
- S. Trejo, El desempleo en México: características generales, en Banco de Comercio Exterior. Comercio Exterior, Vol. XXIV, num. 7, julio de 1974, p.p. 730 y 738.
- Villarreal, René, El desequilibrio externo en la industrialización de México (1929-1975), Fondo de Cultura Económica, México, 1976
- Varios autores. El dilema del desarrollo: democracia o autoritarismo, Academia Mexicana de Ciencias Humanas, México, 1969

Bibliografía complementaria:

- Huchim R. Eduardo. El sistema se cae. últimos escenarios de la crisis política. Ed. Grijalbo, México, 1996
- Banco Nacional de México: Examen de la situación económica de México Departamento de Estudios Económicos, Vol. LXXI, num. 834, mayo de 1995
- Fujii, G. y Aguilar, G., "La distribución del ingreso en México 1984-1992: un estudio por componentes", Comercio Exterior, vol. 45 núm,8 agosto de 1995





Laurell, Cristina, La política social del gobierno democrático , en Economía y democracia. Una propuesta alternativa, Ifigenia Martínez, compiladora, Ed. Grijalvo, México ,1995

Plan Nacional de Desarrollo 83/1994

Plan Nacional de Desarrollo 95/2000

Plan Estatal de Desarrollo 88/1994

Plan Estatal de Desarrollo 95/2000

Informes Anuales de Gobierno

Informes Anuales de Gobierno del Estado de Morelos

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, debate pedagógico, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencias.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos de investigación y tareas fuera del aula, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (dvd)

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Maestro en Economía.

Grado de Estudios: Doctorado.

Elaboró: Dra. Gloria Moreno Álvarez y
M.C. Ma de los Ángeles Fernández Domínguez.





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

TEORIA DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

AREA: ECONOMIA APLICADA (ENFASIS I).
ALTERNATIVA DE ENFASIS: ECONOMIA Y NEGOCIOS
ETAPA FORMATIVA: TERMINAL.
DURACION : SEMESTRAL.
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO.
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: SEPTIMO
CLAVE: ECO72540
HORAS SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 3
HORAS PRACTICAS: 2
CREDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL.

Que el alumno entienda la problemática sobre la organización empresarial, a través de los conocimientos necesarios para comprender el conjunto de hechos y fenómenos protagonizados por la empresa en su dimensión socio-económica, así como las circunstancias que rodean a la misma y condicionan la consecución de sus leyes de equilibrio. Tras una conceptualización de la empresa desde un punto de vista sistémico y de la figura del empresario, se presenta el análisis de las relaciones que la empresa mantiene con su entorno, así como en el estudio de los procesos de administración y toma de decisiones. Se aborda también la forma cómo se estructuran y diseñan las organizaciones.

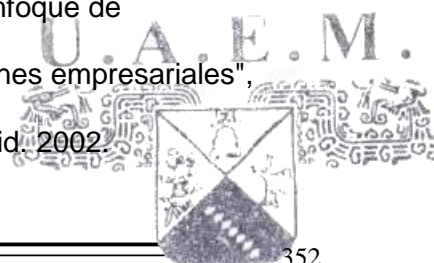
II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I. CONCEPTO DE EMPRESA.

- 1.1. La empresa como realidad. Evolución histórica.
- 1.2. La función de la empresa como agente económico.
- 1.3. Elementos y evolución de la teoría de la empresa.
- 1.4. La empresa como sistema: los sistemas empresariales.
- 1.5. La empresa como organización.
- 1.6. La empresa como un sistema basado en el conocimiento.

Bibliografía:

- Abad Guerrero, Isabel María; *et al.*, "Introducción a la economía y administración de empresas", Pirámide, Madrid, 2003.
- Aguirre Sádaba, A. Alfredo. "Fundamentos de economía y administración de empresas", Pirámide. Madrid. 1995.
- Bueno Campos, Eduardo., "Curso básico de economía de la empresa un enfoque de organización", Pirámide. Madrid. 2002.
- Bueno Campos, Eduardo, "Economía de la empresa Análisis de las decisiones empresariales", Pirámide. Madrid 1996.
- Mochón Morcillo, Francisco, "Principios de Economía", MacGraw-Hill, Madrid. 2002.





Pérez Gorostegui, Eduardo, "Introducción a la economía de la empresa", Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid. 2002.

UNIDAD II. FORMAS Y CLASES DE EMPRESAS.

- 2.1. Las formas empresariales: concepto y aspectos estructurales.
- 2.2. Criterios económicos de clasificación empresarial.
- 2.3. Criterios jurídicos de clasificación empresarial.
- 2.4. Criterios organizativos de clasificación empresarial.
- 2.5. La estructura de propiedad y el control de la empresa. Los grupos empresariales.

Bibliografía:

- Abad Guerrero, Isabel María; *et al.*, "Introducción a la economía y administración de empresas", Pirámide, Madrid, 2003.
- Aguirre Sádaba, A. Alfredo. "Fundamentos de economía y administración de empresas", Pirámide. Madrid. 1995.
- Bueno Campos, Eduardo., "Curso básico de economía de la empresa un enfoque de organización", Pirámide. Madrid. 2002.
- Bueno Campos, Eduardo, "Economía de la empresa Análisis de las decisiones empresariales", Pirámide. Madrid 1996.
- Mochón Morcillo, Francisco, "Principios de Economía", MacGraw-Hill, Madrid. 2002.
- Pérez Gorostegui, Eduardo, "Introducción a la economía de la empresa", Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid. 2002.

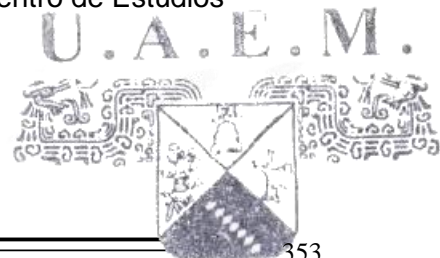
UNIDAD III. EL EMPRESARIO: ANÁLISIS DE LA FUNCIÓN DIRECTIVA.

- 3.1. La concepción clásica del empresario.
- 3.2. El papel del empresario en la economía actual. Principales enfoques.
- 3.3. Análisis de la función directiva. Habilidades y Roles de la dirección.

Bibliografía:

- Abad Guerrero, Isabel María; *et al.*, "Introducción a la economía y administración de empresas", Pirámide, Madrid, 2003.
- Aguirre Sádaba, A. Alfredo. "Fundamentos de economía y administración de empresas", Pirámide. Madrid. 1995.
- Bueno Campos, Eduardo., "Curso básico de economía de la empresa un enfoque de organización", Pirámide. Madrid. 2002.
- Bueno Campos, Eduardo, "Economía de la empresa Análisis de las decisiones empresariales", Pirámide. Madrid 1996.
- Mochón Morcillo, Francisco, "Principios de Economía", MacGraw-Hill, Madrid. 2002.
- Pérez Gorostegui, Eduardo, "Introducción a la economía de la empresa", Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid. 2002.

UNIDAD IV. LA EMPRESA Y SU ENTORNO.





- 4.1. Concepto de entorno y actitud de la empresa ante el mismo.
- 4.2. Naturaleza del entorno y su evolución en el tiempo.
- 4.3. Tipos de entorno: genérico y específico.
- 4.4. Cultura, Ética y Responsabilidad Social.
- 4.5. La estrategia como respuesta de la empresa al entorno. El proceso de Dirección Estratégica.

Bibliografía:

- Abad Guerrero, Isabel María; *et al.*, "Introducción a la economía y administración de empresas", Pirámide, Madrid, 2003.
- Aguirre Sádaba, A. Alfredo. "Fundamentos de economía y administración de empresas", Pirámide. Madrid. 1995.
- Bueno Campos, Eduardo., "Curso básico de economía de la empresa un enfoque de organización", Pirámide. Madrid. 2002.
- Bueno Campos, Eduardo, "Economía de la empresa Análisis de las decisiones empresariales", Pirámide. Madrid 1996.
- Mochón Morcillo, Francisco, "Principios de Economía", MacGraw-Hill, Madrid. 2002.
- Pérez Gorostegui, Eduardo, "Introducción a la economía de la empresa", Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid. 2002.

UNIDAD V. EL SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN EN LA EMPRESA.

- 5.1. Concepto y estructura del sistema de administración.
- 5.2. Misión y objetivos en la empresa.
- 5.3. El proceso de administración en la empresa: Planificación, organización, dirección y control.
- 5.4. La eficiencia directiva y la dirección por objetivos.

Bibliografía:

- Abad Guerrero, Isabel María; *et al.*, "Introducción a la economía y administración de empresas", Pirámide, Madrid, 2003.
- Aguirre Sádaba, A. Alfredo. "Fundamentos de economía y administración de empresas", Pirámide. Madrid. 1995.
- Bueno Campos, Eduardo., "Curso básico de economía de la empresa un enfoque de organización", Pirámide. Madrid. 2002.
- Bueno Campos, Eduardo, "Economía de la empresa Análisis de las decisiones empresariales", Pirámide. Madrid 1996.
- Mochón Morcillo, Francisco, "Principios de Economía", MacGraw-Hill, Madrid. 2002.
- Pérez Gorostegui, Eduardo, "Introducción a la economía de la empresa", Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid. 2002.

UNIDAD VI. LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA.

- 6.1. EL proceso de toma de decisiones: concepto, elementos y fases.
- 6.2. Los sistemas de información. El capital intelectual, la gestión del conocimiento y su medida.
- 6.3. El sistema de información empresarial: información financiera y social.
- 6.4. Criterios de decisión en condiciones de certeza, riesgo e incertidumbre.
- 6.5. Los árboles de decisión.





6.6. Las decisiones de localización y dimensión empresarial.

Bibliografía:

- Abad Guerrero, Isabel María; et al., "Introducción a la economía y administración de empresas", Pirámide, Madrid, 2003.
- Aguirre Sádaba, A. Alfredo. "Fundamentos de economía y administración de empresas", Pirámide. Madrid. 1995.
- Bueno Campos, Eduardo., "Curso básico de economía de la empresa un enfoque de organización", Pirámide. Madrid. 2002.
- Bueno Campos, Eduardo, "Economía de la empresa Análisis de las decisiones empresariales", Pirámide. Madrid 1996.
- Mochón Morcillo, Francisco, "Principios de Economía", MacGraw-Hill, Madrid. 2002.
- Pérez Gorostegui, Eduardo, "Introducción a la economía de la empresa", Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid. 2002.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, investigación por parte de alumnos, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, tareas fuera del aula, trabajo final de aplicación práctica, participación en clase.

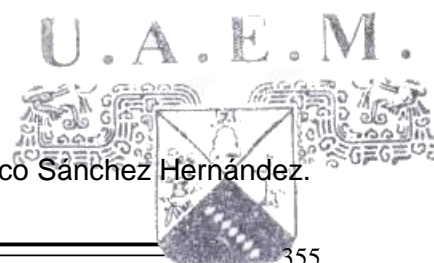
V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón.

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Maestría o Doctorado en Economía.

Elaboró: Dr. Juan Francisco Sánchez Hernández.





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

PRONOSTICO DE NEGOCIOS

AREA: ECONOMIA APLICADA (ENFASIS II)
ALTERNATIVA DE ENFASIS: ECONOMIA Y NEGOCIOS
ETAPA FORMATIVA: DISCIPLINARIA.
DURACION : SEMESTRAL.
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO.
REQUISITO: ECO72540. (ENFASIS I)

SEMESTRE: OCTAVO.
CLAVE: ECO83547
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 3
HORAS PRACTICAS: 2
CRÉDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL.

El estudiante comprenderá la influencia de la aleatoriedad en el desarrollo de los negocios; asimismo, comprenderá que del estudio del comportamiento pasado es posible inferir el comportamiento futuro y medir la posibilidad de cometer error al pronosticar. Aprenderá las bases conceptuales de varias técnicas de predicción; métodos de regresión y series de tiempo.

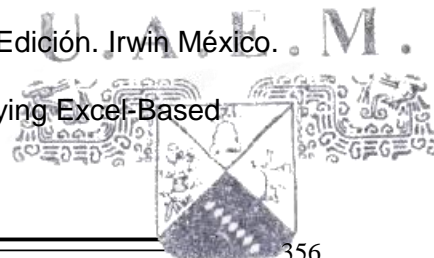
II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I. INTRODUCCIÓN AL PRONOSTICO DE LOS NEGOCIOS.

- 1.1. Importancia de los pronósticos.
- 1.2. Uso de la computadora y pronósticos cuantitativos.
- 1.3. Métodos de pronóstico subjetivos.
- 1.4. Método de pronóstico de productos nuevos.
- 1.5. Modelos Naive. Comparación de modelos.
- 1.6. Evaluación de los pronósticos.

Bibliografía:

- Gujarati, Damodar N. *Econometría* , Tercera Edición, McGraw-Hil. México. 1997.
- Hanke, John E. & Reitsch, Arthur G. *Pronósticos en los Negocios* . Quinta Edición. Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. México. 1996.
- Makridakis, S. & Wheelwright, S.C. *Métodos de Pronósticos* . Limusa. 1998.
- Montgomery, D., Johnson, I.& Gardiner, J. *Forecasting & Time Series Analysis* . Second Edition., McGraw-Hill International Editions. 1990.
- Newbold P. & Bos T. *Introductory Business and Economic Forecasting* . Second Edition. South Western: USA. 1995.
- Pindyck, Robert & Rubinfeld, D. *Econometric Models and Economic Forecasting* , McGraw-Hill, Inc, Singapore. 1981.
- Wilson, J. Holton & Keating, Barry. *Previsiones en los Negocios* . Segunda Edición. Irwin, México. 1996.
- Wilson, J. Holton and Keating, Barry. *Business Forecasting with Accompanying Excel-Based ForecastX software* , 5th edition (McGraw Hill-Irwin).





UNIDAD II. EXPLORACIÓN DE LOS PATRONES DE DATOS Y SELECCIÓN DE LA TÉCNICA DE PRONOSTICO.

- 2.1. Tipos de Datos: datos e información. Series de Tiempo.
- 2.2. Fuentes primarias y secundarias de datos.
- 2.3. Componentes de las Series de Tiempo: tendencia, estacionalidad, ciclo, series estacionarias.
- 2.4 Patrones en los datos y autocorrelación.

Bibliografía:

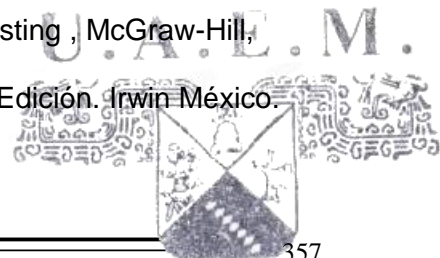
- Gujarati, Damodar N. *Econometría* , Tercera Edición, McGraw-Hil. México. 1997.
- Hanke, John E. & Reitsch, Arthur G. *Pronósticos en los Negocios* . Quinta Edición. Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. México. 1996.
- Makridakis, S. & Wheelwright, S.C. *Métodos de Pronósticos* . Limusa. 1998.
- Montgomery, D., Johnson, I.& Gardiner, J. *Forecasting & Time Series Analysis* . Second Edition., McGraw-Hill International Editions. 1990.
- Newbold P. & Bos T. *Introductory Business and Economic Forecasting* . Second Edition. South Western: USA. 1995.
- Pindyck, Robert & Rubinfeld, D. *Econometric Models and Economic Forecasting* , McGraw-Hill, Inc, Singapore. 1981.
- Wilson, J. Holton & Keating, Barry. *Previsiones en los Negocios* . Segunda Edición. Irwin México. 1996.
- Wilson, J. Holton and Keating, Barry. *Business Forecasting with Accompanying Excel-Based ForecastX software* , 5th edition (McGraw Hill-Irwin).

UNIDAD III PROMEDIOS MOVILES Y METODOS DE SUAVIZAMIENTO.

- 3.1. Promedios móviles.
- 3.2. Suavizamiento exponencial simple.
- 3.3. Suavizamiento exponencial de Holt.
- 3.4. Suavizamiento exponencial de Winter.

Bibliografía:

- Gujarati, Damodar N. *Econometría* , Tercera Edición, McGraw-Hil. México. 1997.
- Hanke, John E. & Reitsch, Arthur G. *Pronósticos en los Negocios* . Quinta Edición. Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. México. 1996.
- Makridakis, S. & Wheelwright, S.C. *Métodos de Pronósticos* . Limusa. 1998.
- Montgomery, D., Johnson, I.& Gardiner, J. *Forecasting & Time Series Analysis* . Second Edition., McGraw-Hill International Editions. 1990.
- Newbold P. & Bos T. *Introductory Business and Economic Forecasting* . Second Edition. South Western: USA. 1995.
- Pindyck, Robert & Rubinfeld, D. *Econometric Models and Economic Forecasting* , McGraw-Hill, Inc, Singapore. 1981.
- Wilson, J. Holton & Keating, Barry. *Previsiones en los Negocios* . Segunda Edición. Irwin México. 1996.





Wilson, J. Holton and Keating, Barry. Business Forecasting with Accompanying Excel-Based ForecastX software”, 5th edition (McGraw Hill-Irwin).

UNIDAD IV DESCOMPOSICIÓN DE SERIES DE TIEMPO.

- 4.1. Modelo básico de descomposición de series de tiempo.
- 4.2. Desestacionalización de la información.
- 4.3. Identificación de la tendencia de largo plazo.
- 4.4. Medición del componente cíclico.
- 4.5. Pronósticos de series de tiempo.

Bibliografía:

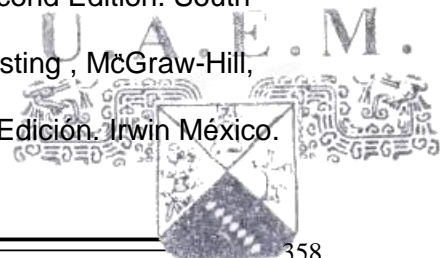
- Gujarati, Damodar N. Econometría , Tercera Edición, McGraw-Hil. México. 1997.
- Hanke, John E. & Reitsch, Arthur G. Pronósticos en los Negocios . Quinta Edición. Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. México. 1996.
- Makridakis, S. & Wheelwright, S.C. Métodos de Pronósticos . Limusa. 1998.
- Montgomery, D., Johnson, I.& Gardiner, J. Forecasting & Time Series Analysis . Second Edition., McGraw-Hill International Editions. 1990.
- Newbold P. & Bos T. Introductory Business and Economic Forecasting . Second Edition. South Western: USA. 1995.
- Pindyck, Robert & Rubinfeld, D. Econometric Models and Economic Forecasting , McGraw-Hill, Inc, Singapore. 1981.
- Wilson, J. Holton & Keating, Barry. Previsiones en los Negocios . Segunda Edición. Irwin México. 1996.
- Wilson, J. Holton and Keating, Barry. Business Forecasting with Accompanying Excel-Based ForecastX software”, 5th edition (McGraw Hill-Irwin).

UNIDAD V INTRODUCCION AL PRONOSTICO CON METODOS DE REGRESION.

- 5.1. El modelo de regresión bivariada.
- 5.2. Pronóstico con una tendencia lineal simple.
- 5.3. Pronostico con un modelo de regresión causal.
- 5.4. Evaluación estadística de los modelos de regresión.
- 5.5. Pronósticos con información de sección cruzada.

Bibliografía:

- Gujarati, Damodar N. Econometría , Tercera Edición, McGraw-Hil. México. 1997.
- Hanke, John E. & Reitsch, Arthur G. Pronósticos en los Negocios . Quinta Edición. Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. México. 1996.
- Makridakis, S. & Wheelwright, S.C. Métodos de Pronósticos . Limusa. 1998.
- Montgomery, D., Johnson, I.& Gardiner, J. Forecasting & Time Series Analysis . Second Edition., McGraw-Hill International Editions. 1990.
- Newbold P. & Bos T. Introductory Business and Economic Forecasting . Second Edition. South Western: USA. 1995.
- Pindyck, Robert & Rubinfeld, D. Econometric Models and Economic Forecasting , McGraw-Hill, Inc, Singapore. 1981.
- Wilson, J. Holton & Keating, Barry. Previsiones en los Negocios . Segunda Edición. Irwin México. 1996.





Wilson, J. Holton and Keating, Barry. Business Forecasting with Accompanying Excel-Based ForecastX software”, 5th edition (McGraw Hill-Irwin).

UNIDAD VI PRONOSTICOS CON REGRESIÓN MULTIPLE.

- 6.1. Selección de variables.
- 6.2. Evaluación estadística del modelo de regresión múltiple.
- 6.3. Estacionalidad en modelos de regresión múltiple.
- 6.4. Extensiones del modelo de regresión múltiple.

Bibliografía:

- Gujarati, Damodar N. Econometría , Tercera Edición, McGraw-Hil. México. 1997.
Hanke, John E. & Reitsch, Arthur G. Pronósticos en los Negocios . Quinta Edición. Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. México. 1996.
Makridakis, S. & Wheelwright, S.C. Métodos de Pronósticos . Limusa. 1998.
Montgomery, D., Johnson, I.& Gardiner, J. Forecasting & Time Series Analysis . Second Edition., McGraw-Hill International Editions. 1990.
Newbold P. & Bos T. Introductory Business and Economic Forecasting . Second Edition. South Western: USA. 1995.
Pindyck, Robert & Rubinfeld, D. Econometric Models and Economic Forecasting , McGraw-Hill, Inc, Singapore. 1981.
Wilson, J. Holton & Keating, Barry. Previsiones en los Negocios . Segunda Edición. Irwin México. 1996.
Wilson, J. Holton and Keating, Barry. Business Forecasting with Accompanying Excel-Based ForecastX software”, 5th edition (McGraw Hill-Irwin).

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, investigación por parte de alumnos, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, tareas fuera del aula, trabajo final de aplicación práctica, participación en clase.

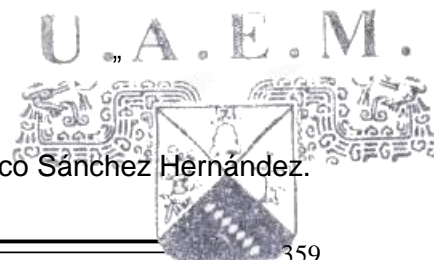
V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón.

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

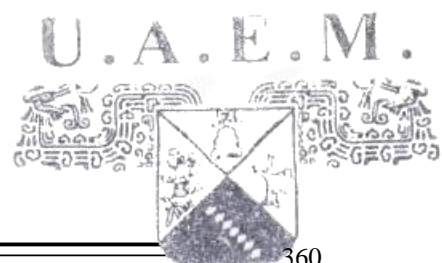
Perfil profesional: Maestría o Doctorado en Economía.

Elaboró: Dr. Juan Francisco Sánchez Hernández.





INVESTIGACION Y ANALISIS





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

AREA: INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS
ETAPA FORMATIVA: BASICA
DURACION: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: SEGUNDO
CLAVE: ECO21612
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 3
HORAS PRÁCTICAS: 2
CRÉDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL.

El alumno obtendrá y manejará con habilidad los conocimientos teóricos elementales a cerca de los métodos y técnicas para realizar una investigación desde el punto de vista científico en cualquiera de las ciencias sociales incluyendo a la economía.

Dentro de un marco analítico podrá diseñar las herramientas de trabajo para la elaboración de la investigación de los objetos de estudio. Reconocerá los pasos en el proceso de la investigación señalando las formas específicas de llevarlos a cabo.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I. LA CIENCIA Y EL METODO CIENTIFICO

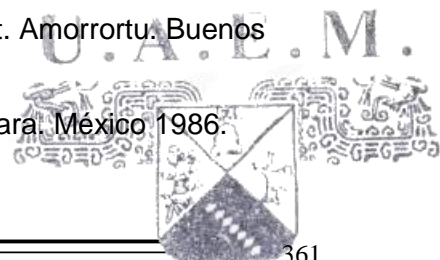
- 1.1 Conceptos
- 1.2 El Método científico
- 1.3 La economía como una ciencia social

Bibliografía:

Blanq, Mark. La Metodología de la Economía. Edit. Alianza Universitaria. Madrid, España 1985.

Cohenm, N. y Nagel, E. Introducción a la Lógica y al Método Científico. Edit. Amorrortu. Buenos Aires, Argentina 1984.

Gómez, Jara. Francisco. El Diseño de la Investigación Social. Edit. Fontamara. México 1986.





Hernández, Sampieri. Roberto., Fernández, Collado. Carlos Metodología de la Investigación. 2° edición. Edit. Mc. Graw Hill. México. 1991.

Ortiz, Waydmar, Arturo. Introducción a la Investigación Económica. Edit. Trillas. México 1988.

Manual del Investigador. CONACYT. (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología) México. 1995.

Marx, Herman. Investigación Económica: su metodología y su técnica. Edit. FCE. México 1990.

Zemelman, Hugo. Uso Crítico de la Teoría. Edit. Universidad de las Naciones Unidas - Colegio de México. México 1987.

UNIDAD II. METODOLOGÍA DE INVESTIGACION

- 2.1 Introducción
- 2.2 La idea: Nace un proyecto de investigación
- 2.3 Planteamiento del Problema
- 2.4 Marco teórico
- 2.5 Definición del tipo de investigación
- 2.6 Formulación de Hipótesis
- 2.7 Diseño de investigación
- 2.8 Determinación del tipo de muestra
- 2.9 Recolección y análisis de los datos
- 2.10 Elaboración del reporte final de investigación

Bibliografía:

Hernández, Sampieri. Roberto., Fernández, Collado. Carlos Metodología de la Investigación. 2° edición. Edit. Mc. Graw Hill. México. 1991.

García, Maria del Pilar. Metodología de la Investigación. Edit. Noriega Limusa. México.

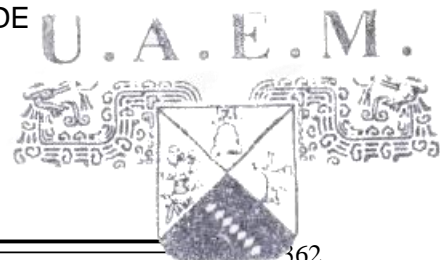
Landeros Hernandez, Rene. Estadísticas con SPSS y Metodología de la Investigación. Edit. Trillas. México.

Lerma González, Héctor Daniel. Metodología de la Investigación. Edit. ECOE Ediciones. México.

Pérez Ransanz, Ana Rosa. Metodología de la Investigación. Edit. Santillana.

UNIDAD III. NORMAS, REDACCION Y PRESENTACION DE TRABAJOS DE INVESTIGACION

Bibliografía:





-
- Cansino, P. Escribir, leer y aprender en la Universidad. Una introducción a la alfabetización académica”, Edit. FCE. 2005
- Creme, P. y M. Lea. Escribir en la Universidad ” Edit. Gedisa. 2005
- Hernández, Sampieri. Roberto., Fernández, Collado. Carlos Metodología de la Investigación. 2º edición. Edit. Mc. Graw Hill. México. 1991.
- García, Maria del Pilar. Metodología de la Investigación. Edit. Noriega Limusa. México.
- Lerma González, Héctor Daniel. Metodología de la Investigación. Edit. ECOE Ediciones. México.
- Maqueo, A: Redacción ” Edit. Limusa. 2006
- Pérez Ransanz, Ana Rosa. Metodología de la Investigación. Edit. Santillana.
- Cansino, P. Escribir, leer y aprender en la Universidad. Una introducción a la alfabetización académica”, Edit. FCE. 2005

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, material audiovisual, exposición de los alumnos, preguntas y respuestas, discusión de temas.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón.

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía, Sociología o afín.

Grado de Estudios: Postgrado.

U.A.E.M.

L.E. César Rivera Jaúregui





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

TALLER DE INVESTIGACION Y ANALISIS ECONOMICO REGIONAL I

AREA: INVESTIGACION Y ANALISIS.
ETAPA FORMATIVA: DISCIPLINARIO.
DURACION : SEMESTRAL.
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO.
REQUISITO: NINGUNO.

SEMESTRE: SEPTIMO.
CLAVE: ECO72641.
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 1
HORAS PRÁCTICAS: 4
CRÉDITOS: 6

I. OBJETIVO GENERAL.

El estudiante conocerá la estructura económica de la entidad y distinguirá los principales sectores y ramas de la producción; tendrá un mayor acercamiento a la problemática del sector primario y utilizará el instrumental teórico y metodológico necesario para el planteamiento y desarrollo de un trabajo de investigación referente a un problema específico de este sector.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I. ESTRUCTURA ECONOMICA NACIONAL Y ESTATAL.

- 1.1. Distribución del PIB por sectores productivos.
- 1.2. Indicadores económicos relevantes (PEA, desempleo, inflación).
- 1.3. Subsectores y ramas de producción estatal.
- 1.4. Estructura y dinamismo de las principales ramas de producción estatal.
- 1.5. Destinos de la producción estatal (mercados nacional y extranjero).

UNIDAD II. DISPONIBILIDAD DE RECURSOS DE LA ENTIDAD.

- 2.1. Disponibilidad de tierras (aptas, no aptas).
- 2.2. Disponibilidad de mano de obra, total y por sector productivo.
- 2.3. Disponibilidad de agua.
- 2.4. Disponibilidad de recursos forestales.
- 2.5. Infraestructura carretera y mercados.
- 2.6 Planteamiento del problema de investigación.

UNIDAD III POLITICAS GUBERNAMENTALES DE APOYO AL SECTOR PRIMARIO.

- 3.1. Topología de productores del sector primario.
- 3.1. Principales problemas del sector primario.
- 3.2. Políticas gubernamentales de apoyo sectorial.
- 3.3. Elaboración del marco teórico conceptual.
- 3.4. Planteamiento y comprobación de hipótesis.





UNIDAD IV DESARROLLO RURAL DE LA ENTIDAD.

- 4.1. Pobreza.
- 4.2. Educación.
- 4.3. Servicios sociales.
- 4.4. Migración.
- 4.5. Abandono del sector primario.
- 4.6. Análisis y discusión de resultados.

UNIDAD V EXPECTATIVAS DE DESARROLLO DEL SECTOR PRIMARIO.

- 5.1. Lineamientos en el plan estatal de desarrollo.
- 5.2. Políticas de desarrollo en el marco de la SAGARPA.
- 5.3. Políticas de desarrollo en el marco de la secretaría de desarrollo agropecuario.
- 5.4. Desarrollo de sistemas-producto.
- 5.5. Elaboración del informe.

Bibliografía:

INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales " México. Diversos años.

INEGI; Anuarios estadísticos por Entidad Federativa de la Región Centro: Distrito Federal, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Querétaro y Tlaxcala, 2000.

INEGI; XII Censo General de Población y Vivienda, 2000. Resultados definitivos. General y por Entidad Federativa de la Región Centro, 2001.

INEGI; Censos económicos de las Entidades Federativas de la Región Centro.

CONAPO (2000), Índice de Marginación por entidad federativa y municipal.

Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Mapas carreteros de las Entidades Federativas. En su defecto, trabajar con los Condensados Estatales (mapas cartográficos) por entidad federativa, elaborados por el INEGI.

Se consultarán y analizarán fuentes de información de primera mano nacionales e internacionales, en particular INEGI, Banco de México, Banco Mundial, OCDE y en su caso, se realizará investigación directa de campo. Además, se recurrirá a la información bibliográfica y hemerográfica que demanden los temas y ejercicios de análisis e investigación.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, investigación por parte de alumnos, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas.





IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, tareas fuera del aula, trabajo final de aplicación práctica, participación en clase.

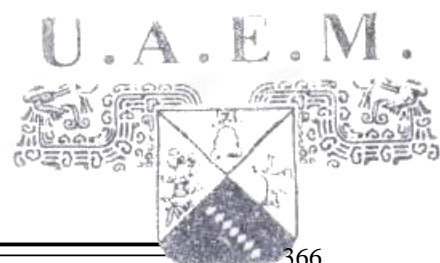
V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón.

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Maestría o Doctorado en Economía.

Elaboró: Dr. Juan Francisco Sánchez Hernández.





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

TALLER DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS ECONÓMICO REGIONAL II

ÁREA: INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS
ETAPA FORMATIVA: DISCIPLINARIA
DURACION: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: OCTAVO
CLAVE: ECO83648
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEÓRICAS: 1
HORAS PRÁCTICAS: 4
CRÉDITOS: 6

I. OBJETIVO GENERAL

El alumno obtendrá los conocimientos y las habilidades necesarias que le permitan analizar y manejar la información básica sobre las finanzas públicas, el sector externo, así como la relacionada con el sector financiero bancario y no bancario de su entorno estatal (y siempre que sea posible local), en el contexto nacional e internacional.

METODOLOGÍA

El curso se desarrollará de manera práctica con la participación activa de los alumnos mediante la consulta y procesamiento de información de primera mano municipal, estatal e internacional. En el procesamiento de información el estudiante utilizará conocimientos de estadística, econometría, contabilidad nacional, finanzas públicas, sistema financiero mexicano, comercio internacional y en su interpretación, tendrá la posibilidad de utilizar el marco teórico-conceptual pertinente adquirido durante la carrera, que complementará con revisión bibliográfica, hemerográfica y documental. Se realizarán ejercicios prácticos y se formularán ensayos sobre tópicos incluidos en el contenido temático de este Taller. El profesor será un facilitador que orientará al estudiante en el manejo del instrumental teórico y analítico para el desarrollo de los ejercicios y ensayos. Se revisará la literatura relacionada con la problemática del análisis regional; los ensayos y ejercicios se ubicarán dentro del siguiente contenido temático:

II. CONTENIDO TEMATICO

UNIDAD I. Finanzas Estatales y Municipales

- 1.1 Ingreso estatal y municipal
- 1.2 Gasto estatal y municipal
- 1.3 Déficit estatal y municipal
- 1.4 Financiamiento del déficit estatal y municipal





1.5 Análisis comparativo de las finanzas estatales y municipales con las finanzas de la federación

UNIDAD II. Sector Externo del estado de Morelos

- 2.1 Importaciones
- 2.2 Exportaciones
- 2.3 Inversión extranjera directa
- 2.4 Remesas internacionales
- 2.5 Análisis comparativo: país y estado

UNIDAD III. Sector Financiero del estado de Morelos

- 3.1 Banca
- 3.2 Casas de bolsa
- 3.3 Intermediarios financieros especializados
- 3.4 Entidades financieras no supervisadas por las autoridades financieras
- 3.5 Análisis comparativo: país y estado

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. CIDE; Premio Gobierno y Gestión Fiscal, Prácticas municipales exitosas, Tomos I y II, MÉXICO, 2000-2002.
2. Cabrero, Enrique; Los dilemas de la modernización municipal: Estudios sobre la gestión hacendaria en municipios urbanos de México, Miguel Ángel Porrúa-CIDE, México, 1996.
3. Asuad Sanén, Normand; Importancia actual de la economía regional y del desarrollo urbano, en Economía regional y urbana, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Colegio de Puebla y Asociación de Ex-alumnos de la FE-UNAM, México, 2001.
4. Se consultarán y analizarán fuentes de información de primera mano nacionales e internacionales, en particular del Instituto para el Desarrollo Técnico de las Haciendas Públicas (INDETEC), Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), Banco de México, Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), Bolsa Mexicana de Valores (BMV), Fondo Monetario Internacional (FMI), National Bureau of Economic Research, Economagic, Banco Mundial (BM), Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y en su caso, se realizará investigación directa de campo. Además, se recurrirá a la información bibliográfica y hemerográfica que demanden los temas y ejercicios de análisis e investigación.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Armstrong, H. y Taylor, J.; Regional Economics and Policy. Blackwell, Oxford, 2000.
2. Cabrera, Carlos, Aníbal Gutiérrez y Rubén Antonio Miguel, Indicadores de Desigualdad y Distribución del Ingreso, en Introducción a los Indicadores Económicos y Sociales de México, UNAM, Facultad de Economía, México, 2005.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE





Exposición de los temas por cada alumno, discusión de los planteamientos, sugerencias sobre los ejercicios, análisis y ensayos de investigación de sus compañeros del Taller, control de lecturas, preguntas y respuestas, reporte de asistencia a conferencias.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Asistencia, ejercicios, exposición oral de los ensayos de investigación, asistencia y participación en las presentaciones de los temas desarrollados por sus compañeros del Taller, reportes de asistencia a conferencias, formulación de un ensayo de investigación que profundice sobre un sector a nivel municipal y/o estatal que incluya una perspectiva nacional e internacional, en su caso.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS

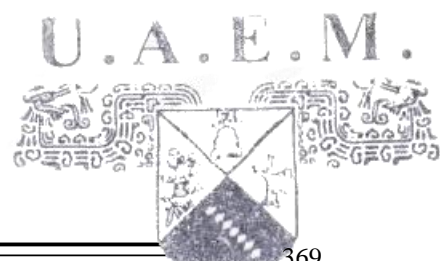
Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y Video (dvd), Multimedia.

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Perfil profesional: Maestro en Economía.

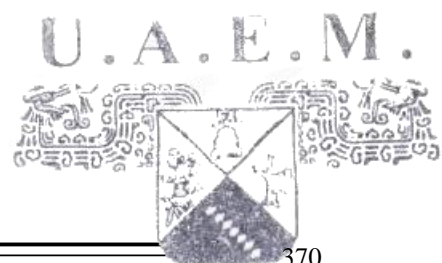
Grado de Estudios: Doctorado.

Elaboró: Dr. Joaquín Mercado Yebra.





OPTATIVAS





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

AGRICULTURA, SUSTENTABILIDAD Y DESARROLLO AGRICOLA

AREA: ECONOMIA APLICADA
ETAPA FORMATIVA: TERMINAL
DURACIÓN: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO / CLAVE

SEMESTRE:
CLAVE: ECOO1ASDA
HORAS. SEMANA: 4
HORAS TEORICAS: 4
HORAS PRÁCTICAS: 0
CRÉDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL

Que el alumno comprenda las causas y las consecuencias económicas de la apropiación de la tierra, y descubra la importancia, la organización y las políticas de otras naciones (Norteamericana y Europeas)

II. CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD I. LA TIERRA COMO UNA MERCANCÍA MÁS.

- 1.1 La renta de la tierra.
- 1.2 Formas de la renta.
- 1.3 Formas de distribución de la renta

Bibliografía:

Marx karl. El capital. Siglo Veintiuno editores S. A. Décima edición en español 2004.

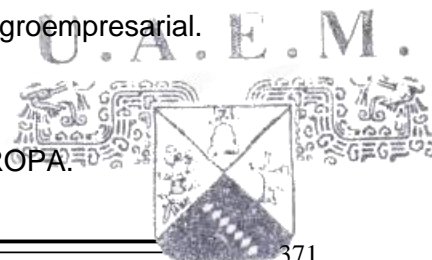
UNIDAD II. CARACTERÍSTICAS DE LA GRANJA NORTEAMERICANA.

- 2.1 La organización de las granjas y el sistema alimentario.
- 2.2 Forma de producción, determinación de costos-oferta y precios.
- 2.3 Fuentes de financiamiento para la agricultura.
- 2.4 La producción alimentaria mundial.
- 2.5 Competencia y cooperación en la agricultura.

Bibliografía:

Cramer Gail L. W. Jensen Clarence. CECSA.1992.
Muñoz Rodríguez Manrubio. Sabtiago Cortés V. Horacio. Visión y Misión Agroempresarial.
Universidad Autónoma Chapingo. Ciestaam. 1996

UNIDAD III. POLÍTICA Y ORGANIZACIÓN DE LA AGRICULTURA EN EUROPA.





3.1 La Hegemonía en el sistema alimentario mundial.

3.2 Experiencias de la agricultura europea frente a la hegemonía mundial.

Bibliografía:

León López Arturo. La política agrícola Europea y su papel en la Hegemonía Mundial. UAM-Xochimilco. Benemerita Universidad Autónoma de Puebla. Primera edición 1999.

Barkin David, Suárez Blanca. El fin de la autosuficiencia alimentaria. Nueva imagen. 1992

Bartra Armando. Cosechas de ira . Economía política de la contrarreforma. Itaca. Instituto Maya A.C. México 2003.

UNIDAD IV. EL NUEVO ORDEN ALIMENTARIO MUNDIAL

3.1 Los nuevos productos agrícolas líderes a nivel mundial

3.2 Los productos orgánicos a quién interesan

3.3 La agricultura como parte del Desarrollo Sustentable

Bibliografía

Curiel Gutierrez Federico, Peniche Camps salvador. Economía Ambiental y desarrollo Sustentable. Universidad de Guadalajara. México 2005.

Alvarez Alejandro, Barreda Andrés, Bartra Armando. Plan Puebla Panamá. ITACA. 2002.

Almagro Vázquez Francisco. Políticas ambientales en México.

Carrasco Roque. La Naturaleza y sus formas de apropiación.

Mundo Siglo XXI. N° 6 Otoño 2006. IPN. CIECAS Barkin David, Batt Rosemary. Alimentos versus forrajes. la sustitución entre ganos a escala mundial. XXI. 1998.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencia dialéctica.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.





Proyectores de acetatos, Cañón, Pintaron, Televisión, video (dvd), Periódicos, y revistas.

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía.

Grado de Estudios: Postgrado.

Elaboro: M. en Ciencias Económicas Ángeles Fernández Domínguez.





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

ANÁLISIS BURSÁTIL

AREA: INSTRUMENTAL
ETAPA FORMATIVA: TERMINAL
DURACION : SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OPTATIVA
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE:
CLAVE: ECOO2AB
HORAS. SEMANA: 4
HORAS TEORICAS: 4
HORAS PRÁCTICAS: 0
CRÉDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL.

El alumno aprenderá y maneja con destreza las herramientas del análisis técnico y fundamental para la planeación de inversiones de cartera en bolsas de valores.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I INTRODUCCIÓN

- 1.1 ¿Qué es el análisis bursátil?
- 1.2 Administración de Inversiones
- 1.3 Planeación de Inversiones
 - 1.3.1 Formulación de Objetivos
 - 1.3.2 Formulación de Técnicas de Análisis
 - 1.3.3 Análisis de Inversión
 - 1.3.4 Formación de Cartera de Inversión: Asignación de activos, optimización de rendimiento-riesgo; selección estándar.

Bibliografía:

- Arévalo Bustamante, Ma. De los Ángeles. Parámetros de inversión en Acciones de Valor Bursátil .” IMCP. México. 2001.
- Cordoba, Miguel. “Análisis Financiero”. Edit. Thomson. México 2003.
- Herman, Timothy. Inversión en la Globalización .” Edit. Milenio. México. 1998.
- Perdomo Moreno, Abraham. Análisis e interpretación de Estados Financieros. Edit. Thomson. México 2000.





Perdomo Moreno, Abraham. Administración Financiera de Capital de Trabajo . Edit. Thomson. México 2000.

Perdomo Moreno, Abraham. Administración Financiera de Tesorería . Edit. Thomson. México 2001.

Reuters Financial Training. Curso de Análisis Técnico " Edit. Gestión 2000. México 2004.

Reuters Financial Training. Curso de Bolsa " Edit. Gestión 2000. México 2004.

Stephen A. Ross. Finanzas Corporativas " Edit. Mc Graw Hill. México 1997.

UNIDAD II. ANALISIS TECNICO

2.1 Índice de Precios y Cotizaciones

2.2 Relación Precio/Valor en libros

2.3 Múltiplo Precio/Utilidad

2.4 Tipos de Gráficas: Gráficas de línea, de punto y figura, de barras

2.5 Tendencias

2.6 Promedios Mviles

2.7 Tendencias de Mercado: Principal o primaria, secundaria, menor.

2.8 Fases de Mercado a la Alza: Acumulación, avance, euforia.

2.9 Fases de Mercado a la Baja: Distribución, pánico, decepción, el final de un mercado a la baja

Bibliografía:

Arévalo Bustamante, Ma. De los Ángeles. Parámetros de inversión en Acciones de Valor Bursátil . IMCP. México. 2001.

Cordoba, Miguel. "Análisis Financiero". Edit. Thomson. México 2003.

Herman, Timothy. Inversión en la Globalización " Edit. Milenio. México. 1998.

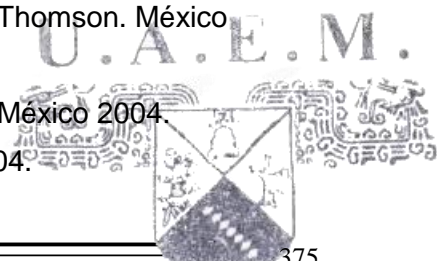
Perdomo Moreno, Abraham. Análisis e interpretación de Estados Financieros . Edit. Thomson. México 2000.

Perdomo Moreno, Abraham. Administración Financiera de Capital de Trabajo . Edit. Thomson. México 2000.

Perdomo Moreno, Abraham. Administración Financiera de Tesorería . Edit. Thomson. México 2001.

Reuters Financial Training. Curso de Análisis Técnico " Edit. Gestión 2000. México 2004.

Reuters Financial Training. Curso de Bolsa " Edit. Gestión 2000. México 2004.





Stephen A. Ross. Finanzas Corporativas .” Edit. Mc Graw Hill. México 1997.

UNIDAD III. ANÁLISIS FUNDAMENTAL

3.1 Indicadores Financieros de la Empresa

3.2 Indicadores de la Situación Financiera: Razón de liquidez, índice de solidez financiera, financiamiento de los activos fijos, porcentaje de apalancamiento, rotación del capital neto de trabajo.

3.3 Indicadores de Eficiencia: Rotación de activos, rotación de cuentas por cobrar, rotación de inventarios, eficiencia operativa.

3.3 Indicadores de Productividad: Productividad de ventas, productividad neta de los activos totales, productividad del capital contable, utilidad por acción, dividendo por acción, política de dividendo.

Bibliografía:

Arévalo Bustamante, Ma. De los Ángeles. Parámetros de inversión en Acciones de Valor Bursátil .” IMCP. México. 2001.

Cordoba, Miguel. “Análisis Financiero”. Edit. Thomson. México 2003.

Herman, Timothy. Inversión en la Globalización .” Edit. Milenio. México. 1998.

Perdomo Moreno, Abraham. Análisis e interpretación de Estados Financieros . Edit. Thomson. México 2000.

Perdomo Moreno, Abraham. Administración Financiera de Capital de Trabajo . Edit. Thomson. México 2000.

Perdomo Moreno, Abraham. Administración Financiera de Tesorería . Edit. Thomson. México 2001.

Reuters Financial Training. Curso de Análisis Técnico .” Edit. Gestión 2000. México 2004.

Reuters Financial Training. Curso de Bolsa .” Edit. Gestión 2000. México 2004.

Stephen A. Ross. Finanzas Corporativas .” Edit. Mc Graw Hill. México 1997.

UNIDAD IV. RIESGO Y RENTABILIDAD

4.1 Reducción del Riesgo mediante la diversificación

4.2 Riesgo de Mercado





-
- 4.3 Riesgo y Rentabilidad
 - 4.4 Diversificación
 - 4.5 Formación de Carteras
 - 4.6 Modelo de equilibrio de Activos Financieros

UNIDAD V. CASO PRÁCTICO

Bibliografía:

- Arévalo Bustamante, Ma. De los Ángeles. Parámetros de inversión en Acciones de Valor Bursátil .” IMCP. México. 2001.
- Cordoba, Miguel. “Análisis Financiero”. Edit. Thomson. México 2003.
- Herman, Timothy. Inversión en la Globalización .” Edit. Milenio. México. 1998.
- Perdomo Moreno, Abraham. Análisis e interpretación de Estados Financieros . Edit. Thomson. México 2000.
- Perdomo Moreno, Abraham. Administración Financiera de Capital de Trabajo . Edit. Thomson. México 2000.
- Perdomo Moreno, Abraham. Administración Financiera de Tesorería . Edit. Thomson. México 2001.
- Reuters Financial Training. Curso de Análisis Técnico .” Edit. Gestión 2000. México 2004.
- Reuters Financial Training. Curso de Bolsa .” Edit. Gestión 2000. México 2004.
- Stephen A. Ross. Finanzas Corporativas .” Edit. Mc Graw Hill. México 1997.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, investigación por parte de alumnos, material audiovisual, exposición de los alumnos, preguntas y respuestas, discusión de temas.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, solución de casos practicos, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.





V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón.

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Lic. En Economía, Contador Público.

Grado de Estudios: Posgrado en Finanzas.

U.A.E.M.

Elaboró; L.E. César Rivera Jáuregui





LICENCIATURA EN ECONOMIA

ECONOMIA AGRICOLA

AREA: ECONOMIA APLICADA
ETAPA FORMATIVA: TERMINAL.
DURACION: SEMESTRAL .
TIPO DE CURSO: OPTATIVO.
REQUISITO: NINGUNO .

SEMESTRE:
CLAVE: ECO03EAG
HORAS. SEMANA: 4
HORAS TEORICAS: 4
HORAS PRÁCTICAS: 0
CRÉDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL.

El curso está diseñado para ayudar a los estudiantes a reconocer la manera en que las fuerzas económicas afectan a las organizaciones y las consecuencias económicas del manejo administrativo. En primer lugar, el estudiante debe tener la capacidad de aplicar los principios económicos a los problemas de toma de decisiones de producción de los negocios. En segundo lugar, debe comprender la manera en que las fuerzas del mercado afectan las decisiones de Rproducción de las unidades de producción agrícola.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

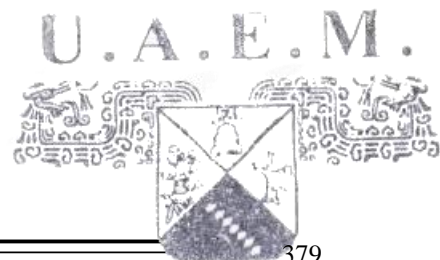
UNIDAD I. IMPORTANCIA DEL SECTOR AGRÍCOLA EN LA ECONOMIA.

- 1.1. Concepto e importancia básica de la agricultura.
- 1.2. Importancia social de la agricultura.
- 1.3. Importancia económica de la agricultura.
- 1.4. Estructura general de la producción agrícola.
- 1.5. Problemática económica y social del sector agrícola.

UNIDAD II. ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN .

- 2.1. Concepto y tipos de funciones de producción.
- 2.2. Producto total, medio y marginal.
- 2.3. Relaciones entre el producto total, medio y marginal.
- 2.4. Las tres etapas de una función de producción.
- 2.5. Eficiencias técnica y económica.
- 2.6. Rendimientos a escala.
- 2.7. Estimación de funciones de producción.

UNIDAD III. ANALISIS Y ESTIMACIÓN DE COSTOS.





- 3.1. Concepto y tipos de funciones de costos.
- 3.2. Costo total, costo medio, costo fijo, costo variable.
- 3.3. Costos de corto y de largo plazo.
- 3.4. Minimización de funciones de costos y nivel óptimo de producción.
- 3.5. Economías de tamaño.
- 3.6. Estimación de funciones de costo.

UNIDAD IV. PROGRAMACIÓN LINEAL.

- 4.1. Programación lineal aplicada a la agricultura.
- 4.2. Funciones uniproducción y multiproducción.
- 4.3. Maximización de ingreso o minimización de costos.
- 4.4. Soluciones matemática y gráfica.
- 4.5. Solución de un modelo de programación lineal.

UNIDAD V. OFERTA AGRÍCOLA.

- 5.1. Concepto y naturaleza de la oferta agrícola.
- 5.2. Determinantes de la oferta agrícola.
- 5.3. Elasticidades de corto y largo plazo.
- 5.4. Relaciones entre productos (complementarios, competitivos, independientes).
- 5.5. Estimación de funciones de ofertas de productos agrícolas.

UNIDAD VI. DEMANDA AGRÍCOLA.

- 6.1. Concepto y naturaleza de la demanda agrícola.
- 6.2. Determinantes de la demanda agrícola.
- 6.3. Elasticidades de la demanda de productos agrícolas.
- 6.4. Relaciones entre productos (complementarios, sustitutos, independientes).
- 6.5. Estimación de funciones de demanda de productos agrícolas.

UNIDAD VII. MERCADOS Y PRECIOS DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS.

- 7.1. Estructuras de mercado de los productos agrícolas.
- 7.2. Canales y márgenes de comercialización de productos agrícolas.
- 7.3. Estructuras de mercado de los insumos agrícolas.
- 7.4. Políticas de regulación de mercados agrícolas.
- 7.5. Costo económico y social de las políticas de regulación.

Bibliografía:





Ballesteros, E. Principios de Economía de la Empresa . Alianza. Madrid. 1988.

Bishop, C.E. and Toussaint, W.D. Introducción al Análisis de Economía Agrícola . Limusa-Wiley. México. 1966.

Hirschey, Mark. "Managerial Economics". Eleventh Edition. Thomson, South-Western, Mason, Ohio. 2006.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, investigación por parte de alumnos, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, tareas fuera del aula, trabajo final de aplicación práctica, participación en clase.

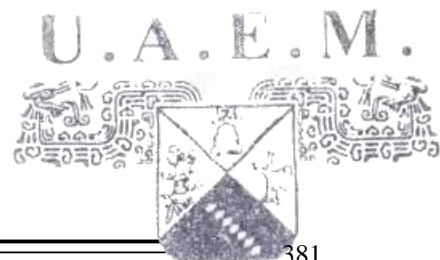
V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón.

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Maestría o Doctorado en Economía.

Elaboró: Dr. Juan Francisco Sánchez Hernández.





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

ECONOMÍA AMBIENTAL

AREA: ECONOMIA APLICADA.
ETAPA FORMATIVA: BASICA.
DURACION : SEMESTRAL.
TIPO DE CURSO: OPTATIVO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE:
CLAVE: ECO04EAM
HORAS. SEMANA: 4
HORAS TEORICAS: 4
HORAS PRÁCTICAS: 0
CRÉDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL.

El objetivo del curso es facilitar al alumno los conceptos básicos de la Economía ambiental y ecológica, vinculando ambas al concepto ampliado de desarrollo sostenible, desde una perspectiva local y global. Para ello se tratará de familiarizar al estudiante con las diversas herramientas y teorías existentes en torno a estos conceptos.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I. INTRODUCCION.

- 1.1. El desarrollo histórico de la economía del medio ambiente.
- 1.2. Clasificación de los problemas ambientales.
- 1.3. Interacciones entre medio ambiente y economía.

UNIDAD II. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL MEDIO AMBIENTE.

- 2.1. Rasgos fundamentales en el enfoque económico del medio ambiente y los recursos naturales.
- 2.2. El enfoque de la economía ambiental.
- 2.3. El enfoque de la economía ecológica.
- 2.4. La economía sustentable.

UNIDAD III FALLOS DEL MERCADO Y ECONOMÍA AMBIENTAL.

- 3.1. Recursos ambientales y mercados.
- 3.2. Externalidades.
- 3.3. Bienes públicos.
- 3.4. Derechos de propiedad, recursos de propiedad común y recursos ambientales.
- 3.5. Información imperfecta, riesgo e incertidumbre, irreversibilidad.
- 3.6. Política gubernamental, fallos de gobierno y fallos de mercado.





UNIDAD IV ANÁLISIS ECONÓMICO DE LOS RECURSOS AMBIENTALES.

- 4.1. Conceptualización económica de la contaminación.
- 4.2. Métodos intervencionistas: el enfoque de Pigou.
- 4.3. Soluciones de mercado: el enfoque de Coase.
- 4.4. Tipos de intervención del gobierno.
- 4.5. Políticas de regulación y control.
- 4.6. Políticas basadas en incentivos económicos.

UNIDAD V VALORACIÓN DE ACTIVOS AMBIENTALES.

- 5.1. El valor económico total y la toma de decisiones.
- 5.2. Valoración directa e indirecta.
- 5.3. Valoración contingente.
- 5.4. El método de las variables hedónicas.
- 5.5. El método del coste de viaje.
- 5.6. El análisis coste-beneficio en valoración de activos ambientales.

UNIDAD VI DESARROLLO SOSTENIBLE Y DESARROLLO HUMANO.

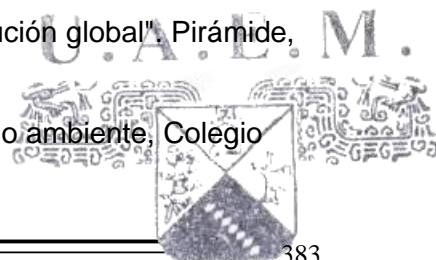
- 6.1. El concepto de desarrollo sostenible.
- 6.2. Las conferencias internacionales sobre el desarrollo sostenible.
- 6.3. Crecimiento y sostenibilidad: ecoeficiencia.
- 6.4. Desarrollo humano y sostenible.
- 6.5. Ecología crítica y ecologismo popular.

UNIDAD VII MEDIO AMBIENTE Y OTROS PROBLEMAS DE POBREZA.

- 7.1. Pobreza y medio ambiente.
- 7.2. Objetivos del Milenio: desarrollo sostenible.

Bibliografía.

- Azqueta, D. Introducción a la economía ambiental ; McGraw-Hill, Madrid, 2002.
- Azqueta, D. Valoración económica de la calidad ambiental ; McGraw-Hill, Madrid, 2000.
- Azqueta, D. y Ferreiro, A. Análisis económico y gestión de recursos naturales , Alianza, Madrid, 1994.
- Fernández-Bolaños, A. Economía y política medioambiental ; Pirámide, Madrid, 2002.
- Field, B. Economía ambiental. Una introducción, McGraw-Hill, Bogotá, 2001
- Hunt, D. y Johnson, C. Sistemas de gestión medioambiental: principios y práctica , McGraw-Hill, Madrid, 1996.
- Jiménez Herrero, Luis M. "Desarrollo Sostenible: transición hacia la coevolución global". Pirámide, 2000.
- Martínez Alier, J. "Introducción a la economía ecológica". Rubes, 1999.
- Pearce, D.W. y Turner, R.K. Economía de los recursos naturales y del medio ambiente, Colegio Economistas de Madrid-Celeste Ediciones, Madrid, 1995.





Romero, C. *Economía de los recursos ambientales y naturales* . Alianza, Madrid, 2º ed., 1997.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, material audiovisual, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen semestral, trabajos y tareas, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (DVD).

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Maestría en Economía.

Elaboró: Dr. Juan Francisco Sánchez Hernández.





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL

AREA: HISTORIA ECONOMICO Y SOCIAL
ETAPA FORMATIVA: TERMINAL
DURACION : SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OPTATIVA
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE:
CLAVE: ECOO5EEM
HORAS. SEMANA: 4
HORAS TEÓRICAS: 4
HORAS PRÁCTICAS: 0
CRÉDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL.

Facilitar al alumno una visión amplia de la estructura y funcionamiento de la economía mundial y mexicana.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL

- 1.1 Las fuerzas centrípetas de la economía mundial
- 1.2 El comercio internacional
- 1.3 La integración económica
- 1.4 Los mercados internacionales de capitales
- 1.5 La tecnología
- 1.6 Las fuerzas centrífugas de la economía mundial
- 1.7 Los niveles de desarrollo
- 1.8 La volatilidad cambiaria
- 1.9 Las tendencias demográficas
- 1.10 Los recursos energéticos.

UNIDAD II EL MODELO DE CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL SIGLO XX

- 2.1 La Crisis del 29 y la Gran Depresión
 - 2.1 El crac de la bolsa de Nueva York, octubre de 1929
 - 2.2 Causas Reales y financieras
- 2.2 La gran Depresión de los años 30
 - 2.1 Las políticas económicas internacionales
- 2.3 Modelo de crecimiento 1940-1973 Bases Keynesianas
 - 2.3.1. Marco Institucional
 - 2.3.2. Los años dorados
 - 2.3.3. Agotamiento y crisis





UNIDAD III LA ECONOMÍA MUNDIAL 1973-1979

- 3.1 El Primer shock del petróleo
- 3.2 Las políticas estabilizadoras
- 3.3 La debilidad del dólar y la segunda crisis del petróleo

UNIDAD IV REESTRUCTURACIÓN DE LA ECONOMÍA MUNDIAL: LA DÉCADA PERDIDA (80'S)

- 4.1 Nueva economía: el neoconservadurismo (neoliberalismo)
- 4.2 Repercusiones a la Economía mundial
- 4.3 La coordinación de la políticas económicas de los países industrializados: Los acuerdos Plaza.
- 4.4 El crack de la Bolsa de 1987
- 4.5 El siglo XXI: La globalización de la economía mundial; perspectivas económicas

UNIDAD V ESTRUCTURA ECONÓMICA DE MÉXICO

- 5.1 La transformación de la economía mexicana: de la autarquía a la liberalización económica
- 5.2 Estancamiento y crisis de la economía mexicana
- 5.3 Análisis sectorial de la economía: sector primario, industrial y de servicios
- 5.4 Análisis institucional: el sector exterior de la economía mexicana

Bibliografía básica:

- Antoni Castells-Martí Parellada. La crisis económica: una interpretación.. Editorial Avance, Barcelona, 1975
- Cameron, Rondon. Historia Económica Mundial. Ed. Alianza, Madrid, 1990
- Eric Hobsbawm. Historia del siglo XX, Ed. Crítica, Grijalvo Mondadori, Barcelona, 1995.
- John Kenneth Galbraith. Breve historia de la Euforia Financiera. Ed. Ariel Sociedad Económica, Barcelona, 1991
- Jaime Requeijo. Economía Mundial. Un análisis entre dos siglos. McGrawHill, Madrid, 1995.
- Jaime Requeijo. Addenda Estructura Económica Mundial. McGrawHill, Madrid, 1999.
- Paul R. Krugman-Maurice Obstfeld. El declive y la caída del sistema de Bretton Woods en Economía Internacional. Ed. MacGraw-Hill, 2a. ed. 1994.
- Rudiger, Dornbusch. La macroeconomía de una economía abierta. Antoni Bosch editor, Barcelona, 1988.
- Política monetaria y fiscal en los Estados Unidos . "Papeles de Economía, no. 15. España, 1983
- Thurow, Lester. La Guerra del siglo XXI. La batalla económica que se avecina entre Japón, Europa y Estados Unidos. Ed. Vergara, Argentina, 1992.

Bibliografía complementaria:

- Charles P Kindleberger. Manías, pánicos y cracs. Historia de las crisis financieras. E. Ariel Sociedad Económica. Barcelona, 1991
- F. Simón Segura. Historia Económica. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 1997
- John Kenneth Galbraith. La cultura de la satisfacción. Los impuestos, ¿para qué? ¿Quiénes son los beneficiarios? Ariel sociedad Económica, Barcelona, 1992.
- Maurice Niveau. Historia de los hechos económicos contemporáneos. Ed. Ariel. Economía, Barcelona, 1983





Varios Autores. La economía mundial en los 90. tendencias y desafíos. Ed Icaria, Barcelona, 1994
Antonio Fernández. Historia del Mundo Contemporáneo. Ed. Vicens.Vives, Barcelona, 1984
Jean Imbert. Historia Económica. Ed. Vicens-Vives, Barcelona, 1983
Max Weber. Historia Económica General. Fondo de Cultura Económica, México, 1978
Michael Barratt-Brown. La marginación de Africa en La economía mundial en los 90. Tendencias y Desafíos. Ed. Icaria, Barcelona, 1994

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencias.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos de investigación y tareas fuera del aula, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectors de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (dvd)

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Maestro en Economía.

Grado de Estudios: Doctorado.

U.A.E.M.

Elaboró: Dra. Gloria Moreno Álvarez y
M. en Ciencias Económicas Ángeles Fernández Domínguez





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

ETICA PROFESIONAL

AREA: HISTORIA ECONOMICA Y SOCIAL.
ETAPA FORMATIVA: TERMINAL
DURACION: SEMESTRAL.
TIPO DE CURSO: OPTATIVO.
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE:
CLAVE: ECO06EP
HORAS. SEMANA: 4
HORAS TEORICAS: 4
HORAS PRÁCTICAS: 0
CRÉDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL.

El estudiante se reconocerá como sujeto responsable y libre, con plena conciencia de las implicaciones éticas que supone ser profesionista o futuro profesionista y rija su conducta por los valores aprendidos en el curso.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA.

- 1.1 Los seres humanos.
- 1.2 La ética y la moral.
- 1.3 El objeto de estudio de la ética.
- 1.4 Fundamentos de la ética.
- 1.5 El acto moral.
- 1.6 Los valores éticos fundamentales (justicia, libertad, verdad y responsabilidad).

UNIDAD II MÉTODOS DE ABORDAJE.

- 2.1 Métodos no deseados (exposición informativa, sermón, moralina).
- 2.2 Métodos deseables (diálogo crítico, seminario, estudio de casos, análisis de dilemas).

UNIDAD III LA VOCACIÓN, LA VIDA ACADÉMICA Y LA ÉTICA.

- 3.1 La ética académica.
- 3.2 La vocación.
- 3.3 Las profesiones actuales.
- 3.4 La ética profesional.
 - 3.4.1 Deberes para consigo mismo.
 - 3.4.2 Deberes para con la profesión.
 - 3.4.3 Deberes para con los colegas.
 - 3.4.4 Deberes para con los usuarios, pacientes o clientes.
 - 3.4.6 Deberes para con la sociedad inmediata.
 - 3.4.7 Deberes para con el entorno y el mundo.

UNIDAD IV LA ÉTICA DE LAS INSTITUCIONES Y LAS ORGANIZACIONES.





- 4.1 La ética en la sociedad actual.
- 4.2 La responsabilidad social de las instituciones y de las organizaciones.
 - 4.2.1 La ética en la familia.
 - 4.2.2 La ética en las instituciones públicas.
 - 4.2.3 La ética en las instituciones educativas.
 - 4.2.4 La ética en las instituciones privadas.
 - 4.2.5 La ética en los partidos políticos.
 - 4.2.6 La ética en las ONG's.
 - 4.2.7 La ética en otro tipo de organizaciones: religiosas, privadas, etc.
- 4.3 Ética y mercado (la ética ante el mundo global, Ética y equidad, Ética y cultura).

Bibliografía:

- Antaki Ikram. El Manual del ciudadano contemporáneo " Ariel, México, D.F., 2000.
- Apatow Robert. El arte del diálogo " EDAF, Madrid, 1999.
- Berumen de los Santos Nora María et al. Ética del ejercicio profesional , CECSA, México D.F., 2002.
- Cortina Adela, El Quehacer ético " Santillana, Madrid, 1999.
- González Juliana. El Ethos, destino del hombre " UNAM-FCE, México D.F., 1996.
- López de Llergo Ana Teresa, Educación en valores, educación en virtudes ."CECSA, México D.F., 2002.
- Perrot Etienne. Ética profesional " Ediciones El Mensajero, Bilbao, 2000.
- Savater Fernando, Invitación a la Ética " (2da. Edición) Anagrama, Barcelona, 1997.
- Sánchez Vázquez, Ética " (2da. Edición), Grijalbo, México D.F., 1997.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, material audiovisual, exposición de los alumnos, preguntas y respuestas, discusión de temas, elaboración de ensayos, casos dilema.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen semestral, trabajos y tareas, participación en clase.

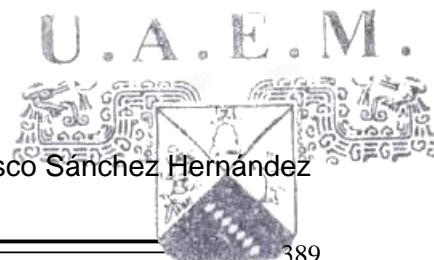
V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (DVD).

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Maestría en Economía.

Elaboró: Dr. Juan Francisco Sánchez Hernández





LICENCIATURA EN ECONOMIA

EVALUACION SOCIAL DE PROYECTOS

AREA: INSTRUMENTAL
ETAPA FORMATIVA: TERMINAL
DURACION: SEMESTRAL.
TIPO DE CURSO: OPTATIVO.
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE:
CLAVE: ECO07ESP
HORAS. SEMANA: 4
HORAS TEORICAS: 4
HORAS PRÁCTICAS: 0
CRÉDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL

Ofrecer una revisión general de los conceptos, las técnicas y las herramientas básicas que se requieren para que los alumnos puedan diseñar, desarrollar e implantar un proyecto social de inversión que impacte a la sociedad.

II. CONTENIDO TEMATICO

UNIDAD I. ELEMENTOS BASICOS DE LA TEORIA DEL MERCADO

- 1.1 Teoría de la oferta
- 1.2 Teoría de la demanda
- 1.3 El equilibrio en el mercado
- 1.4 Análisis costo-beneficio
- 1.5 Competencia perfecta
- 1.5 Competencia imperfecta
- 1.6 Externalidades

Bibliografía:

- Castro, Raúl y Mokate, Karen. **Evaluación Económica y Social de Proyectos de Inversión.** Ediciones Uniandes, Alfa Omega, Colombia, 2003.
- Fontaine, Ernesto. **Evaluación Social de Proyectos.** Ediciones Universidad Católica de Chile, Alfaomega, Colombia, 2002.
- Gutiérrez, Núñez. Carlos. **Evaluación Económica y Social de Proyectos.** (Teoría y Práctica Aplicada al Caso de México). Edit. Facultad de Contaduría y Administración. UNAM. México. 1988.
- Stiglitz, Joseph E. **La Economía del Sector Público.** Edit. Antoni Bosh. Barcelona, España. 1988.





UNIDAD 2. ELEMENTOS A CONSIDERAR EN LA EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS (PRIMERA PARTE)

- 2.1 El concepto económico de bienestar social
- 2.2 La función del bienestar social
- 2.3 Cambios y criterios a considerar en el bienestar social
- 2.4 El papel de la inversión pública y privada
- 2.6 Programación de inversiones
- 2.7 Impactos de la inversión en los proyectos sociales

Bibliografía:

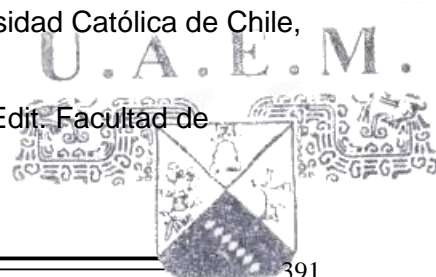
- Castro, Raul y Mokate, Karen. **Evaluación Económica y Social de Proyectos de Inversión**. Ediciones Uniandes, Alfa Omega, Colombia, 2003.
- Fontaine, Ernesto. **Evaluación Social de Proyectos**. Ediciones Universidad Católica de Chile, Alfaomega, Colombia, 2002.
- Gutiérrez, Núñez. Carlos. **Evaluación Económica y Social de Proyectos**. (Teoría y Práctica Aplicada al Caso de México). Edit. Facultad de Contaduría y Administración. UNAM. México. 1988.
- Stiglitz, Joseph E. **La Economía del Sector Público**. Edit. Antoni Bosh. Barcelona, España. 1988.

UNIDAD 3. ELEMENTOS A CONSIDERAR EN LA EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS (SEGUNDA PARTE)

- 3.1 Definición, formulación y evaluación de un proyecto
- 3.2 Ciclo o etapas de un proyecto
- 3.3 Diferencias y complementariedades entre la Evaluación económica y social de proyectos
- 3.4 Tipos de impactos de los proyectos de inversión sobre el bienestar económico

Bibliografía:

- Baca, Urbina Gabriel. **Evaluación de Proyectos**. Edit. Mc. Graw Hill. México, 1990.
- Castro, Raúl y Mokate, Karen. **Evaluación Económica y Social de Proyectos de Inversión**. Ediciones Uniandes, Alfa Omega, Colombia, 2003.
- Fontaine, Ernesto. **Evaluación Social de Proyectos**. Ediciones Universidad Católica de Chile, Alfaomega, Colombia, 2002.
- Gallardo, Cervantes Juan. **Formulación y Evaluación de Proyectos**. Edit. Facultad de Economía, UNAM. México.





UNIDAD 4. EVALUACIÓN DE PROYECTOS EN AUSENCIA DE DISTORSIONES ECONÓMICAS

- 1.1 Definición de los precios sombra (o precios cuenta)
- 1.2 El cálculo de los precios sombra
- 1.3 La determinación de los precios de los distintos tipos de insumos
- 1.4 El valor social de la producción

Bibliografía:

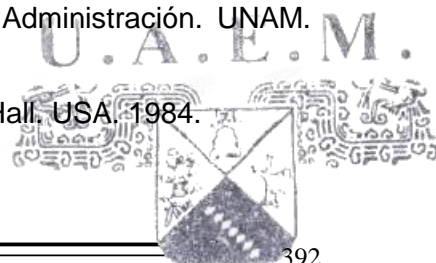
- Bussey. Lyn. **The Economic Analysis of Industrial projects** Edit. Printice Hall. USA. 1980.
- Castro, Raul y Mokate, Karen. **Evaluación Económica y Social de Proyectos de Inversión.** Ediciones Uniandes, Alfa Omega, Colombia, 2003.
- Fontaine, Ernesto. **Evaluación Social de Proyectos.** Ediciones Universidad Católica de Chile, Alfaomega, Colombia, 2002.
- Gutiérrez, Núñez. Carlos. **Evaluación Económica y Social de Proyectos.** (Teoría y Práctica Aplicada al Caso de México). Edit. Facultad de Contaduría y Administración. UNAM. México. 1988.
- Van Horne. James. **Financial Management and Policy.** Edit. Printice Hall. USA. 1984.

UNIDAD 5. EVALUACIÓN DE PROYECTOS CONSIDERANDO LAS DISTINTAS DISTORSIONES ECONÓMICAS

- 5.1 Distorsiones asociadas a intervención del gobierno, fallas de mercado o competencia imperfecta
- 5.2 Los precios como determinantes de la utilidad y el costo marginal social
- 5.3 Determinación de los insumos y de los productos de un proyecto social ante la existencia de distorsiones económicas
- 5.4 Fijación del precio de los insumos en caso de un mercado monopolístico
- 5.5 Influencia de los impuestos y los subsidios en los proyectos sociales

Bibliografía:

- Bussey. Lyn. **The Economic Analysis of Industrial projects** Edit. Printice Hall. USA. 1980.
- Castro, Raúl y Mokate, Karen. **Evaluación Económica y Social de Proyectos de Inversión.** Ediciones Uniandes, Alfa Omega, Colombia, 2003.
- Fontaine, Ernesto. **Evaluación Social de Proyectos.** Ediciones Universidad Católica de Chile, Alfaomega, Colombia, 2002.
- Gutiérrez, Núñez. Carlos. **Evaluación Económica y Social de Proyectos.** (Teoría y Práctica Aplicada al Caso de México). Edit. Facultad de Contaduría y Administración. UNAM. México. 1988.
- Van Horne. James. **Financial Management and Policy.** Edit. Printice Hall. USA. 1984.





UNIDAD 6. PROYECTOS SOCIALES DE INVERSIÓN Y PRECIOS SOMBRA

- 6.1 Precios sombra y su relación con las divisas
- 6.2 Precios sombra y el factor trabajo (nacional e internacional)
- 6.3 Ajustes a través de tasas de descuento
- 6.4 Cálculo del precio sombra mediante la técnica de insumo-producto

Bibliografía:

- Bussey, Lyn. **The Economic Analysis of Industrial projects** Edit. Printice Hall. USA. 1980.
- Castro, Raul y Mokate, Karen. **Evaluación Económica y Social de Proyectos de Inversión**. Ediciones Uniandes, Alfa Omega, Colombia, 2003.
- Fontaine, Ernesto. **Evaluación Social de Proyectos**. Ediciones Universidad Católica de Chile, Alfaomega, Colombia, 2002.
- Gutiérrez, Núñez. Carlos. **Evaluación Económica y Social de Proyectos**. (Teoría y Práctica Aplicada al Caso de México). Edit. Facultad de Contaduría y Administración. UNAM. México. 1988.
- Van Horne. James. **Financial Management and Policy**. Edit. Printice Hall. USA. 1984.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, material audiovisual, exposición de los alumnos, preguntas y respuestas, discusión de temas, elaboración de ensayos, casos dilema.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen semestral, trabajos y tareas, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

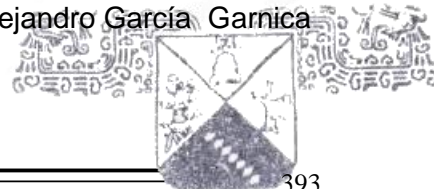
Proyectors de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (DVD).

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Maestría en Economía.

U.A.E.M.

Elaboró: Dr. Alejandro García Garnica





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES

AREA: METODOS CUANTITATIVOS
ETAPA FORMATIVA: TERMINAL
DURACION : SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OPTATIVO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE:
CLAVE: ECO0810
HORAS. SEMANA: 4
HORAS TEORICAS: 4
HORAS PRÁCTICAS: 0
CRÉDITOS: 8

I. OBJETIVOS GENERALES

Introducir al alumno los métodos de optimización lineal, no lineal, entera y dinámica para resolver diversas tomas de decisiones en problemas administrativos pertinentes.

II. CONTENIDO TEMÁTICO

I. INTRODUCCIÓN A MODELOS DE OPTIMIZACIÓN

- I.1 Introducción
- I.2 Conceptos básicos
- I.3 Identificación de restricciones
- I.4 Método Simplex
- I.5 Método gráfico
- I.6 Optimización en paquetería especializada

II. PROGRAMACIÓN LINEAL Y ENTERA

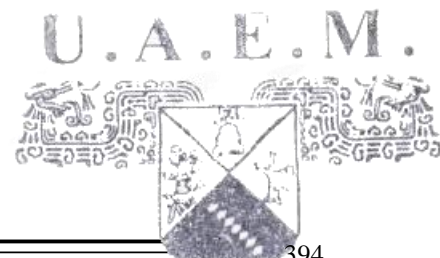
- II.1 Producción
- II.2 Transporte
- III.3 Definición de Precios
- IIV.4 Inversiones

III. PROGRAMACIÓN NO LINEAL

- III.1 Inventarios
- III.2 Simulación
- III.3 Líneas de espera
- III.4 Algoritmos de Wolf

IV. MODELOS ESTOCÁSTICOS

- IV.1 Administración de proyectos CPM y PERT
- IV.2 Función objetivo





IV.3 Restricciones

IV.4 Comparación con programación lineal

V. PROGRAMACIÓN DINÁMICA

V.1 Cadenas de Markov

V.2 Teoría de decisiones

V.4 Modelo de decisión de periodo único

V.5 Modelo de decisión de periodo único

V.6 Análisis marginal

Bibliografía

Kamlesh Mathur y Daniel Solow. *Investigación de Operaciones*. Editorial McGraw-Hill. Tercera edición. 2007

Eppen – Gould – Schmidt – Moore – Wheelerford . *Investigación de operaciones en ña ciencia administrativa*. Editorial McGraw-Hill. Tercera edición. 2007

Joseph G. Monks *Administración de Operaciones*. Editorial McGraw-Hill. 2007

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, material audiovisual, exposición de los alumnos, preguntas y respuestas, discusión de temas, elaboración de ensayos, casos dilema.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen semestral, trabajos y tareas, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (DVD).

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Maestría en Economía.

Elaboró: Catedrático Saúl Pérez Salazar





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

MATEMÁTICAS FINANCIERAS

AREA: METODOS CUANTITATIVOS.
ETAPA FORMATIVA: TERMINAL
DURACION : SEMESTRAL.
TIPO DE CURSO: OPTATIVO.
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE:
CLAVE: ECO09MF
HORAS. SEMANA: 4
HORAS TEORICAS: 4
HORAS PRÁCTICAS: 0
CRÉDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL.

El alumno aplicará los métodos y técnicas financieras en operaciones relacionados con el valor del dinero en el tiempo, para la selección de alternativas de ahorro, inversión y financiamiento.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I CONTEXTO FINANCIERO Y TIPOS DE INTERÉS.

- 1.1. Contexto Financiero.
- 1.2. Las tasas de referencia (CETE, TIIE, CPP, etc.)

UNIDAD II INTERES Y DESCUENTO SIMPLE.

- 2.1. Definición de interés simple.
- 2.2. Valor futuro y valor actual.
- 2.3. Ecuaciones de valor.
- 2.4. El concepto de descuento.
- 2.5. Descuento simple.
- 2.6. Ejemplos de aplicación.

UNIDAD III INTERÉS COMPUESTO.

- 3.1. Conceptos importantes.
- 3.2. Definición de interés compuesto.
- 3.3. Tasas de interés nominal y efectiva.
- 3.4. Valor futuro.
- 3.5. Tasas equivalentes.
- 3.6. Valor actual.
- 3.7. Ecuaciones de valor.
- 3.8. Ejemplos de aplicación.

UNIDAD IV FLUJOS DE PAGOS UNIFORMES (ANUALIDADES).





- 4.1. Definición de anualidad.
- 4.2. Clasificación de las anualidades.
- 4.3. Valor futuro de una anualidad.
- 4.4. Valor actual de una anualidad.
- 4.5. Anualidades generales.
- 4.6. Perpetuidades.
- 4.7. Ejemplos de aplicación.

UNIDAD V FLUJOS DE PAGOS EN FORMA DE GRADIENTE ARITMÉTICO O GEMÉTRICO.

- 5.1. Conceptos y terminología.
- 5.2. Valor futuro de un gradiente aritmético.
- 5.3. Valor presente de un gradiente aritmético.
- 5.4. Valor presente de un gradiente geométrico.
- 5.5. Valor futuro de un gradiente geométrico.

UNIDAD VI EVALUACIÓN A LARGO PLAZO.

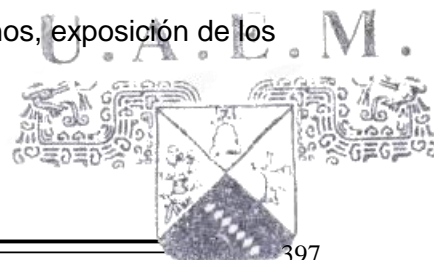
- 6.1. Definiciones importantes.
- 6.2. Métodos para medir el valor de una inversión (VPN y TIR).
- 6.3. Fórmulas para la recuperación del capital.
- 6.4. Definición de alternativas de inversión.
- 6.5. Definición del horizonte de planificación.
- 6.6. Desarrollo de perfiles de flujo de efectivo.
- 6.7. El concepto de tasa de rendimiento mínima atractiva.
- 6.8. Comparación de alternativas de inversión.

Bibliografía.

- Díaz Mata Alfredo, Aguilera Gómez Víctor M. Matemáticas Financieras . McGraw Hill, 1987.
- De la Fuente Sánchez, Damián y Para Martos, Inmaculada. "Valoración de Operaciones Financieras". Editorial CERA. Madrid. 2006.
- Portus, Lincoyán. Matemáticas Financieras . Mc Graw-Hill. Bogotá, 1990.
- Villalobos, José Luis. Matemáticas Financieras . Prentice Hall. 1999.
- Valls Martínez, M y Cruz Rambaud, S. Introducción a las Matemáticas Financieras. Problemas Resueltos". Pirámide, 2004.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas.





IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen semestral, trabajos y tareas, participación en clase.

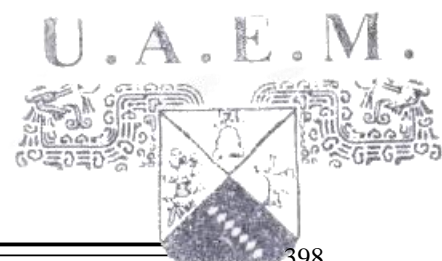
V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (DVD).

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Maestría en Economía.

Elaboró: Dr. Juan Francisco Sánchez Hernández.





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

MODELOS ECONÓMICOS

AREA: METODOS CUANTITATIVOS
ETAPA FORMATIVA: TERMINAL
DURACION : SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OPTATIVO
REQUISITO:NINGUNO

SEMESTRE:
CLAVE: ECOO10ME
HORAS. SEMANA: 4
HORAS TEORICAS: 4
HORAS PRÁCTICAS: 0
CRÉDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL

Evaluar la política económica nacional a través de la aplicación y reformulación de modelos macroeconómicos tradicionales en la económica mexicana.

II. CONTENIDO TEMATICO

I. MODELOS MACROECONOMÉTRICOS

- I.1 Aplicaciones en Modelos macroeconómicos
- I.2 Tipos de modelos y relaciones
- I.3 Modelos macro contra microeconómicos
- I.4 Equilibrio general y econometría

J. MODELOS MACROECONOMÉTRICOS APLICADOS A LA ECONOMÍA MEXICANA

- 2.1 Estructura y composición de modelos
- 2.2 Ibarra (1970)
- 2.3 Clavijo (1976)
- 2.4 Planeación hacendaria (1979)
- 2.5 Ruffat (1981)
- 2.6 Aspe-Jarque (1985)
- 2.7 Amieva Huerta (1985)
- 2.8 Ricardo Lago Gallego (1991)

K. MODELO MACROECONOMÉTRICO DE LA ECONOMIA MEXICANA

- 3.1 Generalidades y supuestos





-
- 3.2 Mercado de bienes y servicios
 - 3.3 Mercado de divisas
 - 3.4 Mercado de trabajo
 - 3.5 Pronóstico

L. MARCO CONTABLE Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS

- 4.1 Política fiscal
- 4.2 Política monetaria
- 4.3 Política cambiaria
- 4.4 Variables internacionales
- 4.5 Supuestos econométricos
- 4.6 Estimación de regresiones.

M. SIMULACIÓN

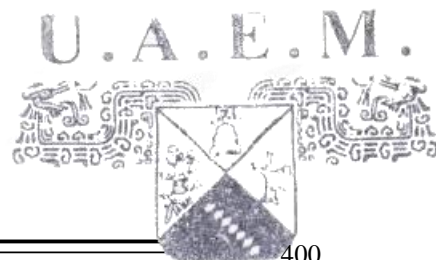
- 5.1 Generalidades
- 5.2 Resultados

Bibliografía

- Damodar N, Gujarati. *Econometría*. Editorial McGraw-Hill. Tercera edición.
- Michael D. Intriligator. *Modelos econométricos, técnicas y aplicaciones*. Editorial FCE.
- Teh-Wei-Hu. *Econometría, un análisis introductorio*. Editorial FCE.
- J. S. Cramer. *Econometría empírica*. Editorial FCE.
- Arthur S. Goldberger. *Ecometric Theory*. University Microfilms International.
- Yan Lou Chou. *Análisis Estadístico*. Editorial McGraw-Hill
- Dominick Salvatore. *Econometría*. Editorial McGraw-Hill.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas.





IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen semestral, trabajos y tareas, participación en clase.

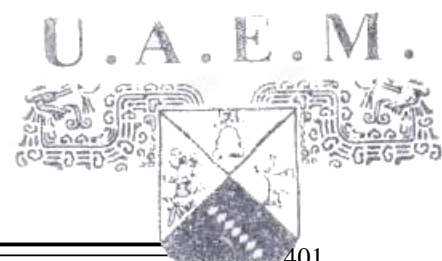
V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (DVD).

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Maestría en Economía.

Elaboró: Catedrático Saúl Pérez Salazar





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

AREA: INSTRUMENTAL
ETAPA FORMATIVA: TERMINAL.
DURACION : SEMESTRAL.
TIPO DE CURSO: OPTATIVO.
REQUISITO: NINGUNO.

SEMESTRE:
CLAVE: ECOO110I
HORAS. SEMANA: 4
HORAS TEORICAS: 4
HORAS PRÁCTICAS: 0
CRÉDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL.

El objetivo central es el análisis de los mercados y del comportamiento de las empresas, así como los aspectos estratégicos relevantes de la competencia en los mercados. Con esta finalidad se utilizarán modelos y desarrollos formales del ámbito de la microeconomía.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

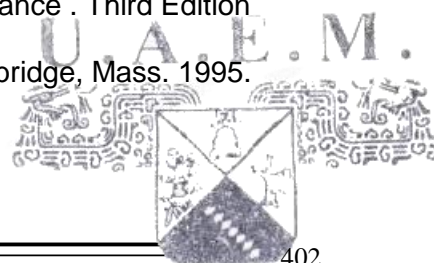
UNIDAD I. EMPRESA vs ECONOMÍA INDUSTRIAL.

- 1.1. Introducción a la Economía Industrial.
- 1.2. Enfoque tecnológico y contractual de la empresa.
- 1.3. Propiedad y gestión.
- 1.4. Conceptos de Concentración y Desigualdad.
- 1.5. Mercado y poder de mercado.
- 1.6. Índices de concentración y desigualdad.

Bibliografía:

- Cabral, L. Economía Industrial ; McGraw-Hill, 1997.
Carlton, Dennis W. y Jeffrey M. Perloff, "Modern Industrial Organization . "Addison Wesley Longman. Third Edition. 2000.
Clarke, Roger, Economía Industrial " Col. Economistas de Madrid-Celeste Eds., Madrid, 1993.
Davies et al., The Economics of Industrial Organization " Longman. 1989.
Hay, D.A. y D.J. Morris, Industrial Economics and Organization. (Second Edition, Oxford Univ. Press, 1991.)
Jacquemin, A. , La Nueva Organización Industrial " Ed. Vicens Vives. Barcelona, 1989.
Segura, J., Teoría de la Economía Industrial " Editorial Civitas, 1993.
Tirole, J., La Teoría de la Organización Industrial. Ariel, Barcelona, 1990.
Scherer, F.M. y D. Ross, Industrial Market Structure and Economic Performance . Third Edition Houghton Mifflin. Boston. 1990.
Shy, O., Industrial Organization. Theory and Applications " MIT Press. Cambridge, Mass. 1995.

UNIDAD II. MONOPOLIO.





- 2.1. Equilibrio monopólico.
- 2.2. Costo social del monopolio.
- 2.3. Monopolio multiproducto.
- 2.4. monopolio con bienes durables.

Bibliografía:

- Cabral, L. *Economía Industrial* ; McGraw-Hill, 1997.
- Carlton, Dennis W. y Jeffrey M. Perloff, "Modern Industrial Organization . "Addison Wesley Longman. Third Edition. 2000.
- Clarke, Roger, *Economía Industrial* " Col. Economistas de Madrid-Celeste Eds., Madrid, 1993.
- Davies et al., *The Economics of Industrial Organization* " Longman. 1989.
- Hay, D.A. y D.J. Morris, *Industrial Economics and Organization*. (Second Edition, Oxford Univ. Press, 1991.)
- Jacquemin, A. , *La Nueva Organización Industrial* " Ed. Vicens Vives. Barcelona, 1989.
- Segura, J., *Teoría de la Economía Industrial* " Editorial Civitas, 1993.
- Tirole, J., *La Teoría de la Organización Industrial*. Ariel, Barcelona, 1990.
- Scherer, F.M. y D. Ross, *Industrial Market Structure and Economic Performance* . Third Edition Houghton Mifflin. Boston. 1990.
- Shy, O., *Industrial Organization. Theory & Applications* " MIT Press. Cambridge, Mass. 1995.

UNIDAD III. OLIGOPOLIO Y HOMOGENEIDAD DE PRODUCTO.

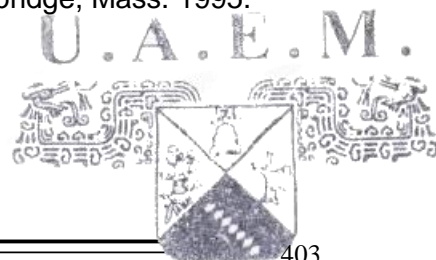
- 3.1. Introducción a la Teoría de Juegos y concepto de equilibrio.
- 3.2. Competencia en cantidades vs en precios.
- 3.3. Asimetrías en la elección estratégica.
- 3.4. Maximización conjunta de beneficios.

Bibliografía:

- Cabral, L. *Economía Industrial* ; McGraw-Hill, 1997.
- Carlton, Dennis W. y Jeffrey M. Perloff, "Modern Industrial Organization . "Addison Wesley Longman. Third Edition. 2000.
- Clarke, Roger, *Economía Industrial* " Col. Economistas de Madrid-Celeste Eds., Madrid, 1993.
- Davies et al., *The Economics of Industrial Organization* " Longman. 1989.
- Hay, D.A. y D.J. Morris, *Industrial Economics and Organization*. (Second Edition, Oxford Univ. Press, 1991.)
- Jacquemin, A. , *La Nueva Organización Industrial* " Ed. Vicens Vives. Barcelona, 1989.
- Segura, J., *Teoría de la Economía Industrial* " Editorial Civitas, 1993.
- Tirole, J., *La Teoría de la Organización Industrial*. Ariel, Barcelona, 1990.
- Scherer, F.M. y D. Ross, *Industrial Market Structure and Economic Performance* . Third Edition Houghton Mifflin. Boston. 1990.
- Shy, O., *Industrial Organization. Theory and Applications* " MIT Press. Cambridge, Mass. 1995.

UNIDAD IV. DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTOS Y DE MERCADOS.

- 4.1. Definiciones y conceptos.





-
- 4.2. Tipos de diferenciación de producto.
 - 4.3. Duopolio diferenciado con competencia en precios.
 - 4.4. Modelos de competencia espacial.
 - 4.5. Diferenciación vertical.

Bibliografía:

- Cabral, L. *Economía Industrial* ; McGraw-Hill, 1997.
- Carlton, Dennis W. y Jeffrey M. Perloff, "Modern Industrial Organization . "Addison Wesley Longman. Third Edition. 2000.
- Clarke, Roger, *Economía Industrial* " Col. Economistas de Madrid-Celeste Eds., Madrid, 1993.
- Davies et al., *The Economics of Industrial Organization* " Longman. 1989.
- Hay, D.A. y D.J. Morris, *Industrial Economics and Organization*. (Second Edition, Oxford Univ. Press, 1991.)
- Jacquemin, A. , *La Nueva Organización Industrial* " Ed. Vicens Vives. Barcelona, 1989.
- Segura, J., *Teoría de la Economía Industrial* " Editorial Civitas, 1993.
- Tirole, J., *La Teoría de la Organización Industrial*. Ariel, Barcelona, 1990.
- Scherer, F.M. y D. Ross, *Industrial Market Structure and Economic Performance* . Third Edition Houghton Mifflin. Boston. 1990.
- Shy, O., *Industrial Organization. Theory & Applications* " MIT Press. Cambridge, Mass. 1995.

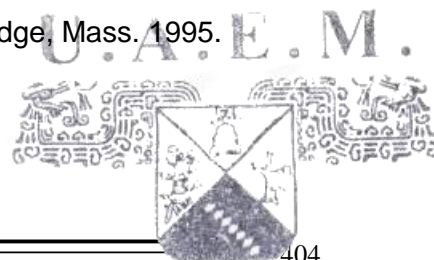
UNIDAD V. BARRERAS DE ENTRADA.

- 5.1. Definiciones.
- 5.2. El modelo del Precio Límite y sus críticas.
- 5.3. Efecto estratégico de la inversión en capacidad como barrera a la entrada.
- 5.4. La teoría de los mercados vulnerables.

Bibliografía:

- Cabral, L. *Economía Industrial* ; McGraw-Hill, 1997.
- Carlton, Dennis W. y Jeffrey M. Perloff, "Modern Industrial Organization . "Addison Wesley Longman. Third Edition. 2000.
- Clarke, Roger, *Economía Industrial* " Col. Economistas de Madrid-Celeste Eds., Madrid, 1993.
- Davies et al., *The Economics of Industrial Organization* " Longman. 1989.
- Hay, D.A. y D.J. Morris, *Industrial Economics and Organization*. (Second Edition, Oxford Univ. Press, 1991.)
- Jacquemin, A. , *La Nueva Organización Industrial* " Ed. Vicens Vives. Barcelona, 1989.
- Segura, J., *Teoría de la Economía Industrial* " Editorial Civitas, 1993.
- Tirole, J., *La Teoría de la Organización Industrial*. Ariel, Barcelona, 1990.
- Scherer, F.M. y D. Ross, *Industrial Market Structure and Economic Performance* . Third Edition Houghton Mifflin. Boston. 1990.
- Shy, O., *Industrial Organization. Theory & Applications* " MIT Press. Cambridge, Mass. 1995.

UNIDAD VI. LA TECNOLOGÍA COMO FACTOR COMPETITIVO.





-
- 6.1. Incentivos a invertir en Investigación/Desarrollo y estructura de mercado.
 - 6.2. El gasto en Investigación/Desarrollo como factor estratégico.
 - 6.3. Competencia frente a cooperación en el proceso de Investigación/Desarrollo.

Bibliografía:

- Cabral, L. *Economía Industrial* , McGraw-Hill, 1997.
Carlton, Dennis W. y Jeffrey M. Perloff, "Modern Industrial Organization . "Addison Wesley Longman. Third Edition. 2000.
Clarke, Roger, *Economía Industrial* " Col. Economistas de Madrid-Celeste Eds., Madrid, 1993.
Davies et al., *The Economics of Industrial Organization* " Longman. 1989.
Hay, D.A. y D.J. Morris, *Industrial Economics and Organization*. (Second Edition, Oxford Univ. Press, 1991.)
Jacquemin, A. , *La Nueva Organización Industrial* " Ed. Vicens Vives. Barcelona, 1989.
Segura, J., *Teoría de la Economía Industrial* " Editorial Civitas, 1993.
Tirole, J., *La Teoría de la Organización Industrial*. Ariel, Barcelona, 1990.
Scherer, F.M. y D. Ross, *Industrial Market Structure and Economic Performance* . Third Edition Houghton Mifflin. Boston. 1990.
Shy, O., *Industrial Organization. Theory & Applications* " MIT Press. Cambridge, Mass. 1995.

UNIDAD VII. ESTRATEGIAS ENTRE EMPRESAS.

Integración Vertical:

integración versus separación: propiedad y contratos. El caso del monopolio sucesivo. El caso del duopolio sucesivo.

Fusiones y Adquisiciones:

tipos de fusiones. Efectos de las fusiones horizontales: poder de mercado versus eficiencia. Incentivos privados y sociales a fusionarse.

La Empresa y la Competencia Internacional:

un modelo de comercio internacional con competencia imperfecta. Efectos de la apertura al comercio internacional sobre el bienestar individual y social. El impacto de la política arancelaria sobre el volumen de comercio.

Bibliografía:

- Cabral, L. *Economía Industrial* , McGraw-Hill, 1997.
Carlton, Dennis W. y Jeffrey M. Perloff, "Modern Industrial Organization . "Addison Wesley Longman. Third Edition. 2000.
Clarke, Roger, *Economía Industrial* " Col. Economistas de Madrid-Celeste Eds., Madrid, 1993.
Davies et al., *The Economics of Industrial Organization* " Longman. 1989.
Hay, D.A. y D.J. Morris, *Industrial Economics and Organization*. (Second Edition, Oxford Univ. Press, 1991.)
Segura, J., *Teoría de la Economía Industrial* " Editorial Civitas, 1993.
Tirole, J., *La Teoría de la Organización Industrial*. Ariel, Barcelona, 1990.
Scherer, F.M. y D. Ross, *Industrial Market Structure and Economic Performance* . Third Edition Houghton Mifflin. Boston. 1990.





Shy, O., Industrial Organization. Theory and Applications. MIT Press. Cambridge, Mass. 1995.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, investigación por parte de alumnos, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, tareas fuera del aula, trabajo final de aplicación práctica, participación en clase.

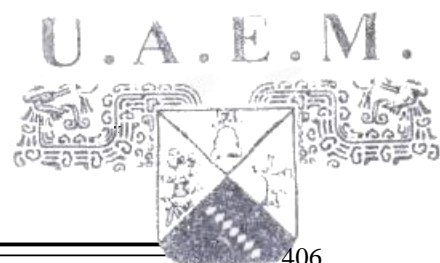
V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón.

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Maestría o Doctorado en Economía.

Elaboró: Dr. Juan Francisco Sánchez Hernández.





LICENCIATURA EN ECONOMIA

INFORMÁTICA BÁSICA

AREA: INSTRUMENTAL
ETAPA FORMATIVA: TERMINAL
DURACION: SEMESTRAL.
TIPO DE CURSO: OPTATIVO.
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE:
CLAVE: ECOO12IB
HORAS. SEMANA: 4
HORAS TEORICAS: 4
HORAS PRÁCTICAS: 0
CRÉDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, el alumno podrá utilizar una PC y manejar los accesorios y programas más comunes. (Windows, Office e Internet)

II. CONTENIDO TEMATICO

UNIDAD I. CONCEPTOS BÁSICOS

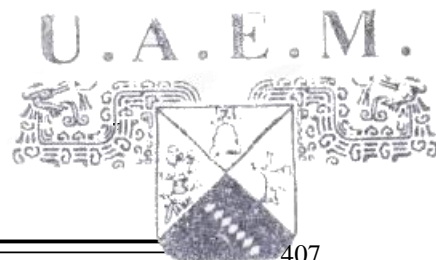
- 11. La informática y la sociedad
 - 111. Historia de los equipos de cómputo.
 - 112. La tecnología en las empresas
- 12. Los sistemas informáticos
 - 121. Concepto general de sistema
 - 122. Sistemas informáticos
- 13. Software y Hardware

UNIDAD 2. SISTEMAS OPERATIVOS

- 2.1 Definición
- 2.2 Concepto
- 2.3 Componentes
- 2.4 Características
- 2.5 Funciones
- 2.6 Evolución
- 2.7 Clasificación

UNIDAD 3. ADMINISTRADOR DE ARCHIVOS

- 31. Ver y abrir carpetas
- 32. Tipos de carpetas
- 33. Archivos y carpetas
 - 331. Apertura y modificación y almacenamiento
 - 332. Nombres
 - 333. Creación
 - 334. Traslado, copia y cambio de nombre.





335. Eliminación

UNIDAD 4. PROCESADOR DE TEXTOS (WORD)

41. Inicio

- 41.1. Exploración de la ventana de Word
- 41.2. Introducción de texto
- 41.3. Guardar documento
- 41.4. Cierre de documento y salida de Word.
- 41.5. Apertura de archivos existentes
- 41.6. Desplazamiento por un documento y texto.
- 41.7. Insertar texto
- 41.8. Selección de texto
- 41.9. Eliminar y restaurar texto
- 41.10. creación de una carpeta
- 41.11. Guardar un archivo con nombre distinto
- 41.12. Impresión de documento

42. Cambio de diseño de un documento

- 421. Configurar página
- 422. Uso de las reglas (Horizontal y Vertical)
- 423. Párrafos
- 424. Tabulación
- 425. Insertar número de página
- 426. encabezado y pie de página
- 427. Cambio de orientación de página

43. Herramientas de edición y corrección

- 431. Ortografía y gramática
- 432. Búsqueda
- 433. Reemplazo de texto
- 434. Insertar fecha y hora
- 435. Agregar comentarios
- 436. Columnas
- 437. Tablas

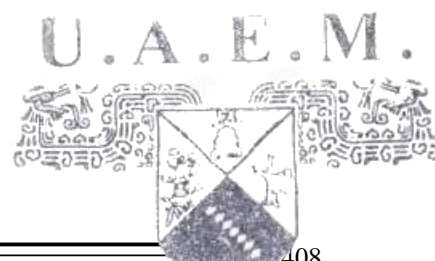
UNIDAD 5. HOJA DE CÁLCULO (EXCEL)

51. Conceptos básicos

- 511 Creación de un libro
- 512 Selección de celdas y rango de celdas
- 513 Introducción de texto y números.
- 514 Modificación del contenido de celdas
- 515 Desplazamiento entre hojas
- 516 Asignar nombre y guardar un libro
- 517 Vista preliminar
- 518 Cierre de un libro y salida de Excel

52. Modificación y formato

- 521. Dar formato a números y a textos
- 522. ajuste de tamaño de filas y columnas.
- 523. Alineación del contenido de celdas
- 524. Inserción y eliminación de filas y columnas
- 525. Corte, copia, pegado y borrado de celdas





-
- 526. Agregar bordes y sombreado
 - 527. Combinación de celdas
 - 53. Cálculos básicos
 - 531. Creación de fórmulas
 - 532. Copia de fórmulas
 - 533. Modificación de fórmulas
 - 534. Funciones básicas
 - 54. Impresión de documentos
 - 541. Agregar encabezado y pie de pag.
 - 542. Cambio de márgenes y centrado de hoja
 - 543. Cambio de orientación
 - 544. agregar y eliminar saltos de página.

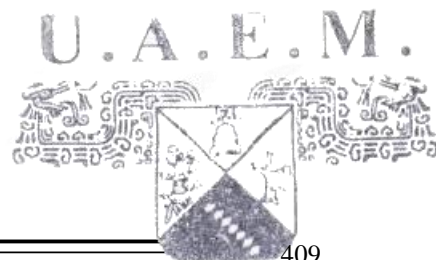
Bibliografía básica recomendada:
(Ver nota al final)

UNIDAD 6 BASE DE DATOS (ACCESS)

- 61. Elementos básicos y creación de una Base de Datos.
 - 611. Concepto de base de datos
 - 612. Campo y registro de datos
 - 613. Tabla y base de datos
 - 614. Iniciar cerrar Access
 - 615. Las barras
 - 616. Crear una tabla de datos
 - 617. Generador de campos
- 62. Modificación de tablas de datos
 - 621. Modificar el diseño de una tabla
 - 622. Introducir y modificar datos
- 623. Desplazarse dentro de una tabla
- 63. Consultas e informes
 - 631. Tipos de consulta
 - 632. Crear una consulta
 - 633. La vista del diseño
 - 634. Añadir campos
 - 635. Encabezado de columnas
 - 636. Cambiar orden de campos
 - 637. Guardar consulta
 - 638. Ejecutar consulta
 - 639. Asistente para informe
 - 640. La vista diseño de informe
 - 641. Barra de diseño de informe
 - 642. El cuadro de herramientas
 - 643. Imprimir informe

UNIDAD 7. IMÁGENES Y GRÁFICOS

- 71. Inserción de imagen
 - 711. Desde un archivo
 - 712. Desde galería de imágenes





-
- 713. Cambio de tamaño
 - 714. Cambio de posición
 - 72. Gráficos
 - 721. De Word y Excel
 - 7211. Creación
 - 7212. Modificación
 - 7213. Guardar gráfico

UNIDAD 8. COMUNICACIONES

- 8.1 Internet (Explorer)
 - 811. Correo electrónico
 - 812. Búsqueda de información

Bibliografía básica recomendada:

<http://www.aulaalic.com>

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, material audiovisual, preguntas y respuestas.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes, trabajos y tareas, participación en clase.

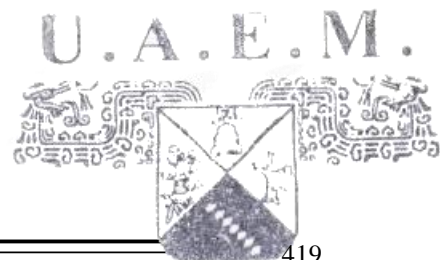
V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Uso de P.C. e internet, Proyector de acetatos, Cañón, Pintaron.

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Lic. En informática

Elaboró: Ing. Mario Sagrero Pérez





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

SEMINARIO DE TESIS

ÁREA: INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS
ETAPA FORMATIVA: TERMINAL
DURACION: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OPTATIVO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE:
CLAVE: ECOO13ST
HORAS. SEMANA: 4
HORAS TEÓRICAS: 0
HORAS PRÁCTICAS: 4
CRÉDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL

El alumno obtendrá conocimientos básicos y las habilidades necesarias que le permitan elaborar el protocolo de investigación (para su registro ante las autoridades correspondientes) y realizar un estudio, mediante el uso de la metodología y las técnicas pertinentes, con la finalidad de desarrollar la Tesis, su defensa y obtención del grado profesional.

METODOLOGÍA

El curso inicia con la presentación del tema y revisión bibliográfica, documental y estadística con que el estudiante comienza su investigación; se desarrolla de manera práctica con la participación activa de los alumnos mediante exposiciones de sus avances para cumplir con el propósito de entrega y registro del protocolo de investigación de Tesis, además de lograr avances en el capitulado de la misma. Es recomendable que los alumnos que se inscriban el Seminario cuenten con el tema a desarrollar y hayan elegido a su Director de Tesis.

Se revisará la literatura relacionada con la elaboración de Tesis para cubrir el siguiente:

II. CONTENIDO TEMATICO

UNIDAD I. EL MARCO NORMATIVO DE LA UAEM PARA LA TITULACIÓN POR TESIS

UNIDAD II. EL MÉTODO CIENTÍFICO

- 2.1 Planteamiento del problema
- 2.2 Búsqueda y sistematización de la información
- 2.3 Delimitación de la investigación
- 2.4 Definición de objetivos y metas
- 2.5 Procesamiento y ordenamiento de la información
- 2.6 Prueba de la hipótesis
- 2.7. Resultados de la investigación.





UNIDAD III. EL MÉTODO DE EXPOSICIÓN

- 3.1 El protocolo de investigación (se ajustará a las normas de la UAEM): Justificación, identificación del problema, objetivo, delimitación, hipótesis, marco teórico o conceptual; cronograma, índice, bibliografía inicial y prevista.
- 3.2 La tesis (se ajustará a las normas de la UAEM): Índice, introducción, contenido o capitulado, conclusiones y recomendaciones, bibliografía.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- 1 Aranda Izquierra, Carlos José; Técnicas de investigación en la elaboración de Tesis y Tesinas. México, UNAM, Facultad de Economía. México, 2006.
- 2 Eco, Humberto; Cómo se hace una tesis: Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura, Gedisa, Barcelona, España, 2001.
- 3 Schmelke, Corina; Manual par la presentación de anteproyectos e informes de investigación, Oxford University Press, México, 1988.
- 4 Zorrilla, Santiago; Guía para elaborar la Tesis, Interamericana, México, 1986.
- 5 Taborga Torrico, Huascar; Cómo hacer una Tesis, Grijalbo, México, 1982.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

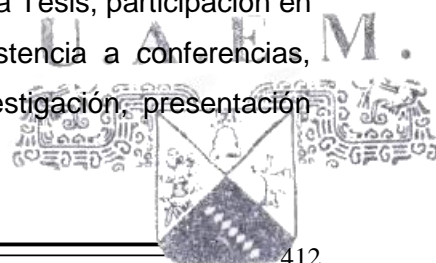
- 1 Asti Vera, A.; Metodología de la Investigación, Kapelusz, Buenos Aires, 1973.
- 2 González, R. S.; Manual de redacción e investigación documental, Trillas, México, 1980.
- 3 Méndez, R. I. et al; El protocolo de investigación, lineamientos para su elaboración y análisis, Trillas, México, 1998.
- 4 Ojeda, T. E. y Sánchez, V. A.; Lineamientos generales para el diseño y presentación de anteproyectos de investigación de tesis; UACH, Chapingo, México, 1987.
- 5 Rojas, S. R.; El proceso de la investigación científica, Trillas, México, 1992.
- 6 Rosenblueth, A.; El método científico, Ed. científicas, Centro de investigaciones y de estudios avanzados del Instituto Politécnico Nacional, México, 1986.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Exposición de los temas por cada alumno, discusión de los planteamientos, sugerencias sobre la investigación, control de lectura, avances de investigación, asistencia a exámenes de titulación por Tesis, preguntas y respuestas, asistencia a conferencias y bibliotecas.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Asistencia, exposición oral de avances del protocolo de investigación y de la Tesis, participación en las presentaciones de sus compañeros del seminario, reportes de asistencia a conferencias, bibliotecas y exámenes profesionales; formulación del protocolo de investigación, presentación escrita de avances de investigación.





V. RECURSOS DIDÁCTICOS

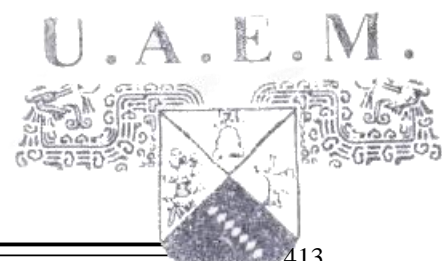
Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y Video (dvd), Multimedia.

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Perfil profesional: Maestro en Economía.

Grado de Estudios: Doctorado.

Elaboró: Dr. Joaquín Mercado Yebra





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

CAPITALISMO Y DEVASTACIÓN ECOLÓGICA

AREA: CIENCIA ECONÓMICA
ETAPA FORMATIVA: TERMINAL
DURACION : SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OPTATIVA
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE:
CLAVE: ECO014CDE
HORAS. SEMANA: 4
HORAS TEORICAS: 4
HORAS PRÁCTICAS: 0
CRÉDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL.

Ubicar sobre la temática del impacto ambiental del proceso de desarrollo capitalista a escala mundial, y sobre las posibles alternativas de reorganización de la actividad económica en el espacio, el uso y conservación de los recursos naturales y sociales del planeta, a partir de la revisión de textos de distintas teorías que abordan el problema.

I. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I: PANORAMA GENERAL DE LA CRISIS AMBIENTAL.

- I.1 Problemas globales (calentamiento del planeta, destrucción de la capa de ozono, extinción de especies, biopiratería, erosión del suelo, etc.), y la relación norte-sur, América Latina y países periféricos, México en particular.
- I.2 Población y recursos naturales, la lucha contra el neoliberalismo y los movimientos ambientalistas.

Bibliografía:

- Banco Mundial. *Desarrollo y Medio Ambiente*. Banco Mundial. Washington D.C.1992.
Bolaños, Federico. *El Impacto Biológico. Problema ambiental contemporáneo*. Instituto de Biología UNAM. México. 1990.
Barreda, Andrés. *Capitalismo y Destrucción de las Riquezas Estratégicas de Chiapas*. En: *Sociedad y Medio Ambiente en América Latina*. Alfonso López (Coord.). Asociación Latinoamericana de Sociología. México. 1996.
Veraza Urtuzuástegui, Jorge. *Subsunción real del consumo bajo el capital y luchas emancipatorias de fin del siglo*. Editorial Itaca. México. 1992.





O'Connor, James. *Causas naturales. Ensayo de ecología marxista*. Siglo XXI Editores. México. 1999.

UNIDAD II: COMO ABORDA EL MATERIALISMO-HISTÓRICO EL PROBLEMA DE LA DEVASTACIÓN ECOLÓGICA ACTUAL.

- 2.1 Como se desarrolla la relación hombre-naturaleza siguiendo el proceso de acumulación de capital.
- 2.2 Contaminación del aire, agua, suelo, flora, fauna, la salud, las condiciones y la calidad de vida de la población.

Bibliografía

Marx, Karl. *Formaciones Económicas Precapitalistas*. Siglo XXI Editores. México. 1996.
Marx, Karl y Engels, Federico. *La Ideología Alemana*. Ediciones de Cultura Popular. México. 1983.
Marx, Karl. Trabajo enajenado. En: *Manuscritos Económicos-Filosóficos de 1844*. Grijalbo. México. 1996.
Marx, Karl. *El Capital. Crítica de la Economía Política*. Tomo I. Siglo XXI Editores, México, 2003.

UNIDAD III: UBICACIÓN HISTÓRICO-TEÓRICA DE LA TEORÍA DEL ECODESARROLLO Y DESARROLLO SUSTENTABLE.

- 3.1 Cuándo y cómo surgen propuestas y qué implicaciones tienen.
- 3.2 Reorganización del Mercado Mundial, cambio tecnológico en la industria y la agricultura: homogenización fragmentaria del proceso productivo y reestructuración territorial.
- 3.3 Relación campo-ciudad, urbanización generalizada: las mega-metrópolis del siglo XXI.
- 3.4 Sobre población, tecnología militar y destrucción de los recursos.

Bibliografía

Leff, Enrique. *Ecología y Capital*. Siglo XXI Editores. México. 1992.
Leff, Enrique. *Medio Ambiente y Desarrollo en México*. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Humanidades-UNAM-Porrúa. México. 1990.
O'Connor, James. *Causas naturales. Ensayo de ecología marxista*. Siglo XXI Editores. México. 1999.
Sachs, Ignacy. *Ecodesarrollo. Desarrollo sin Destrucción*. El Colegio de México. México. 1982.





UNIDAD IV: CRÍTICA Y ALTERNATIVAS A LA TEORÍA DEL DESARROLLO SUSTENTABLE: LÍMITES DE LA PROPUESTA DE UN CAPITALISMO ECOLOGISTA.

4.1 Perspectivas del movimiento ambientalismo desde el materialismo histórico.

Bibliografía

Leff, Enrique. *Ecología...* Op. Cit.

Veraza Urtuzuástegui, Jorge. *Subsunción real del consumo bajo el capital y luchas emancipatorias...* Op. Cit.

Gorz, Andre. *Adiós al Proletariado. Más allá del Socialismo.* Ediciones El Viejo Topo. Barcelona. 1980.

Bahro, Rudolf. *Nuestra Alternativa. Crítica al Socialismo realmente existente.* Fontanera. Madrid. 1982.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Exposición de los temas por cada alumno, discusión de los planteamientos, sugerencias sobre la investigación, control de lectura, avances de investigación, asistencia a exámenes de titulación por Tesis, preguntas y respuestas, asistencia a conferencias y bibliotecas.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Asistencia, exposición oral de avances del protocolo de investigación y de la Tesis, participación en las presentaciones de sus compañeros del seminario, reportes de asistencia a conferencias, bibliotecas y exámenes profesionales; formulación del protocolo de investigación, presentación escrita de avances de investigación.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y Video (dvd), Multimedia.

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Perfil profesional: Maestro en Economía.

Grado de Estudios: Doctorado

Elaboró: Prof. Juan Vicente Martínez Bautista





CURSOS COMPLEMENTARIOS





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

LENGUA EXTRANJERA I (INGLES)

ÁREA: INSTRUMENTAL
ETAPA FORMATIVA:
DURACION: 80 HORAS.
TIPO DE CURSO: COMPLEMENTARIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE:
CLAVE: ECOINGI
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEÓRICAS: 0
HORAS PRÁCTICAS: 0
CRÉDITOS: NINGUNO

I. OBJETIVO GENERAL

Que el alumno integre conocimientos gramaticales del inglés y desarrolle habilidades y estrategias de lectura para la comprensión de textos en inglés teniendo una actitud crítica y de participación sobre la lectura que le facilitará el acceso a información en relación a su área de estudio.

II. CONTENIDO TEMATICO

UNIDAD I.

- I.1 Sustantivos: sujeto, objeto y complemento.
- I.2 Sujetos y verbos
- I.3 Expresiones de cantidad
- I.4 Artículos
- I.5 Posesivos personales y pronombres reflexivos.
- I.6 Sustantivos y adjetivos.
- I.7 Skimming
- I.8 Scanning

Objetivos de Aprendizaje.

El alumno:

- a) será capaz de conocer e identificar las principales estructuras y elementos de un enunciado en una lectura.
- b) Aplicará las estrategias de skimming y scanning para obtener información general y específica.

UNIDAD II.

- 2.1 Formas de tiempos de verbos.
- 2.2 Significados de tiempos de verbos.





-
-
- 2.3 Enunciados pasivos y activos.
 - 2.4 Verbos modales y formas modales similares.
 - 2.5 Concordancia sujeto-verbo.
 - 2.6 Inferencias.
 - 2.7 Ideas principales y de temas.
 - 2.8 Palabras referenciales.

Objetivos de Aprendizaje.

El alumno:

- a) Deducirá el tema y las ideas principales.
- b) Hará uso de herramientas como título, subtítulos y contexto para hacer inferencias.
- c) será capaz de comprender e identificar en una lectura los diferentes tiempos de un enunciado.

Bibliografía:

- Deborah Philips Longman *Preparation Course for the TOEFL TEST*, Ed. Longman 1996
Murphy R. *Essential Grammar in Use*, Ed. Cambridge University Press, 1977
Mahnke K. M & Carolyn B. Duffy, *TOEFL Preparation Course*, Ed. Heineman 1996

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Exposición del profesor, Control de lecturas y tareas en inglés, preguntas y respuestas.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Asistencia, participación en clase, exámenes, presentación de trabajos o tareas.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS

Material audiovisual, Televisión y Video (dvd), Multimedia.

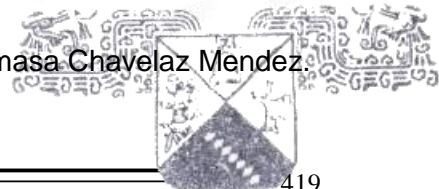
VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Perfil profesional: Maestro en Inglés.

Grado de Estudios: Licenciado en Idiomas.

U.A.E.M.

Elaboró: Biol. Tomasa Chavelaz Méndez





LICENCIATURA EN ECONOMÍA

LENGUA EXTRANJERA II (INGLES)

ÁREA: INSTRUMENTAL
ETAPA FORMATIVA:
DURACION: 80 HORAS.
TIPO DE CURSO: COMPLEMENTARIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE:
CLAVE: ECOINGII
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEÓRICAS: 0
HORAS PRÁCTICAS: 0
CRÉDITOS: NINGUNO

I. OBJETIVO GENERAL

Que el alumno integre conocimientos gramaticales del inglés y desarrolle habilidades y estrategias de lectura para la comprensión de textos en inglés teniendo una actitud crítica y de participación sobre la lectura que le facilitará el acceso a información en relación a su área de estudio.

II. CONTENIDO TEMATICO

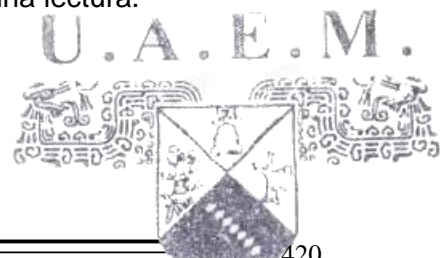
UNIDAD I

- I.1 Preposiciones y frases preposicionales.
- I.2 Marcadores de discurso de cláusula principal y subordinada.
- I.3 Aposiciones y estructuras de sintagma nominal que renombran.
- I.4 Organización y tipos de textos.
- I.5 Propósito y patrones de organización.
- I.6 Adjetivos ING y ED
- I.7 Frases modificadoras ING y ED.
- I.8 Gerundios e infinitivos.
- I.9 Oraciones con IT y THERE.

Objetivos de Aprendizaje.

El alumno en una lectura:

- a) Conocerá y será capaz de identificar las diferentes funciones y estructuras complementarias de la organización de un enunciado.
- b) Determinará el propósito de la lectura.
- c) Conocerá e identificará los diferentes patrones de organización de una lectura.





UNIDAD II

II.1 Palabras de referencia.

II.2 Forma y función de palabras.

II.3 Formas de palabras después de verbos

II.4 Sustantivos personales y de actividades.

II.5 Palabras que no existen en Inglés.

II.6 Orden Standard de palabras.

II.7 Orden de palabras en cláusulas subordinadas comenzado con palabras pregunta.

II.8 Orden de palabras sujeto-verbo invertido con expresiones especiales y en oraciones condicionales.

II.9 Estructuras paralelas en comparaciones y en series unidas con AND, BUT o OR.

II.10 Expresiones pareadas.

II.11 Palabras y expresiones confusas.

Objetivos de aprendizaje.

El alumno en una lectura:

- a) Conocerá e identificará el orden establecido de adjetivos y formas adjetivadas en enunciados.
- b) Conocerá el uso de gerundios y formas impersonales. (It y there)
- c) Identificará palabras de referencia.
- d) Será capaz de hacer la conexión entre referencia y referente para la mejor comprensión de un texto.

Bibliografía:

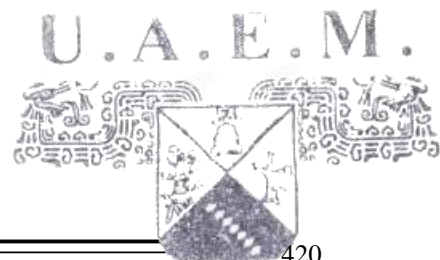
Deborah Philips Longman *Preparation Course for the TOEFL TEST*, Ed. Longman 1996

Murphy R. *Essential Grammar in Use*, Ed. Cambridge University Press, 1977

Mahnke K. M & Carolyn B. Duffy, *TOEFL Preparation Course*, Ed. Heineman 1996

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Exposición del profesor, Control de lecturas y tareas en ingles, preguntas y respuestas.



IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Asistencia, participación en clase, exámenes, presentación de trabajos o tareas.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS

Material audiovisual, Televisión y Video (dvd), Multimedia.

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Perfil profesional: Maestro en Ingles.

Grado de Estudios: Licenciado en Idiomas.

Elaboró: Biol. Tomasa Chavelas Mendez

